

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

2014 年首三季度主要財務及運營數據

2014 年首三季度本集團的未經審核財務數據

- 經營收入為人民幣 2,436.08 億元，比上年同期增長 2.2%
- 扣除移動終端銷售的經營收入為人民幣 2,202.92 億元，比去年同期增長 4.8%
- EBITDA 為人民幣 747.93 億元，比上年同期增長 0.1%
- 本公司股東應佔利潤為人民幣 161.69 億元，比上年同期增長 9.8%

為進一步提升本集團的透明度和便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國電信股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2014 年首三季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（摘自按照國際財務報告準則編制的會計帳目）

	由 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 9 月 30 日 期間 (人民幣百萬元)	由 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 9 月 30 日 期間 (人民幣百萬元) (重列)*	增長/ (減少)
經營收入	243,608	238,329	2.2%
其中：扣除移動終端銷售的經營收入	220,292	210,224	4.8%
經營費用			
折舊及攤銷	(49,403)	(51,961)	(4.9%)
網絡運營及支撐成本	(45,913)	(36,900)	24.4%
銷售、一般及管理費用	(48,595)	(51,187)	(5.1%)
人工成本	(39,220)	(34,792)	12.7%
其他經營費用	(35,087)	(40,723)	(13.8%)
經營費用合計	(218,218)	(215,563)	1.2%
經營收益	25,390	22,766	11.5%
財務成本淨額	(3,996)	(3,905)	2.3%
投資收益及應佔聯營公司的收益	24	716	(96.6%)
稅前利潤	21,418	19,577	9.4%
所得稅	(5,202)	(4,757)	9.4%
首三季度利潤	16,216	14,820	9.4%
股東應佔利潤			
本公司股東應佔利潤	16,169	14,725	9.8%
非控制性權益股東應佔利潤	47	95	(50.5%)
	於 2014 年 9 月 30 日 (人民幣百萬元)	於 2013 年 12 月 31 日 (人民幣百萬元)	
總資產	546,207	543,239	0.5%
總負債	(257,414)	(264,575)	(2.7%)
總權益	288,793	278,664	3.6%

* 2013年首三季度部份數據因公司於2013年底收購中國電信（歐洲）有限公司而相應追溯調整並重列。詳情請參閱列載於2013年年報內經審核的財務報表附註1。

業務數據

	於 2014 年 9 月 30 日/ 由 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 9 月 30 日 期間	於 2013 年 9 月 30 日/ 由 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 9 月 30 日 期間
移動用戶數 (百萬戶)	181.57	181.14
其中：3G 用戶數 (百萬戶)	112.51	96.48
移動用戶淨增/ (減) 數 (百萬戶)	(4.01)	20.52
其中：3G 用戶淨增數 (百萬戶)	9.40	27.43
移動語音通話總分鐘數 (億分鐘)	4,891	4,444
固網寬帶用戶數 (百萬戶)	105.71	98.04
固網寬帶用戶淨增數 (百萬戶)	5.61	7.92
固網本地電話用戶數 (百萬戶)	146.31	157.93
其中：家庭客戶 (百萬戶)	92.65	99.28
政企客戶 (百萬戶)	40.71	39.90
公用電話 (百萬戶)	11.59	12.71
無線市話 (百萬戶)	1.36	6.04
固網本地電話用戶淨減數 (百萬戶)	(9.49)	(5.07)
固網本地語音通話總次數 (億次)	991	1,119
固網長途總分鐘數 (億分鐘)	225	260

2014 年首三季度，本集團移動用戶數約 1.82 億戶，累計淨減 401 萬戶，其中 3G 移動用戶數約 1.13 億戶，累計淨增 940 萬戶。期內移動用戶數下降主要是由於競爭對手推出 LTE 服務及加強營銷推廣，加劇市場競爭。在取得國內部分城市開展 LTE FDD 和 TD-LTE 混合組網試驗的批准後，本集團於 7 月下旬在 16 個城市推出 4G 手機服務，並於 9 月初進一步擴展至另外 24 個城市，有效促進移動用戶數於第三季度當季止跌回升，淨增 133 萬戶。本集團將繼續集中在重點城市擴大及加厚網絡深度覆蓋，打造優質網絡，並加快推進天翼 4G 手機產業化，確保未來 4G 手機服務的卓越客戶感知，促進未來移動用戶良好增長和投資效益。首三季度通過積極推動用戶向 3G 升級，移動服務收入持續增長，平均每月每戶移動服務收入 (ARPU) 與去年全年相比穩中略有上升。受互聯網新技術和移動替代加劇等影響，本集團首三季度固網本地電話用戶數減少 949 萬戶。互聯網接入及數據業務繼續顯示出良好的增長勢頭，有效抵銷了固網語音業務流失的影響。固網寬帶用戶數約 1.06 億戶，淨增 561 萬戶。整體固網業務基本面繼續保持堅穩，固網業務收入穩中略有上升。

2014年首三季度，公司經營按計劃穩步推進。自2014年6月1日起營業稅改徵增值稅（“營改增”）試點服務行業範圍進一步擴大至電信業，對本集團的經營收入和利潤造成一定程度的負面影響。同時結合營改增實施，本集團轉變發展和營銷模式，進一步加強營銷費用特別是手機補貼管控，提高資源使用效率，但對經營收入也造成一定影響。本集團的經營收入為人民幣2,436.08億元，比去年同期增長2.2%，其中移動終端銷售收入為人民幣233.16億元，比去年同期下降17.0%。扣除移動終端銷售的經營收入為人民幣2,202.92億元，比去年同期增長4.8%。2008年收購CDMA移動業務時購入的客戶關係價值已於2013年全數攤銷完畢，自本年度起可以節省客戶關係價值攤銷費用，促進2014年首三季度折舊及攤銷費用比去年同期下降4.9%。2014年首三季度，本集團加大網絡運營投入，同時提升網絡維護質量，為3G、4G以及有線和無線寬帶的協同發展打造競爭優勢，因此2014年首三季度網絡運營及支撐成本比去年同期上升24.4%。期內本集團銷售、一般及管理費用比去年同期減少5.1%，主要得益於本集團轉變發展和營銷模式，以促進業務有效益發展。2014年首三季度人工成本較去年同期上升12.7%，主要由於適當調增一綫員工績效工資。受惠於自2014年1月1日起生效的移動網間互聯結算標準調整，本集團節省部份結算支出，同時由於期內移動終端銷售減少，相關銷售成本亦相應減少，促進期內其他經營費用比去年同期下降13.8%。本公司股東應佔利潤為人民幣161.69億元，比去年同期上升9.8%，EBITDA為人民幣747.93億元，比去年同期上升0.1%。EBITDA率（EBITDA除以不含移動終端銷售的經營收入）為34.0%。

本集團將緊抓4G發展機遇，充分發揮混合組網優勢，全面發力，確保混合組網試驗網絡質量領先，形成良好的用戶口碑；積極培育4G終端產業鏈，構建成熟完備的4G集約運營體系；積極申請擴大混合組網試驗地域範圍及LTE FDD商用牌照，為4G全面商用做好全方位準備。同時，本集團將繼續聚焦3G和有線寬帶等核心業務，堅持有效益規模發展；推進實施全面深化改革，激發企業內在活力；以混合所有制為抓手，擴大開放合作，加強資源優勢互補；把握互聯網思維精髓，全面推進公司互聯網化轉型；全力接應好“營改增”政策的實施，持續為股東創造價值。

董事會謹此提醒投資者，上述財務與業務數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地倚賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長兼首席執行官
王曉初

中國北京，2014年10月28日

預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第 21 條 E 款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易管理委員會（「美國證管會」）的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括王曉初（董事長兼首席執行官）、楊杰（總裁兼首席運營官）、吳安迪（執行副總裁兼財務總監）、張繼平、楊小偉、孫康敏、柯瑞文（皆為執行副總裁）、朱偉（非執行董事）、謝孝衍、史美倫、徐二明、王學明（皆為獨立非執行董事）。