

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

2014 年第一季度主要財務及運營數據

2014 年第一季度本集團的未經審核財務數據

- 經營收入為人民幣 831.84 億元，比去年同期增長 6.9%
- 扣除移動終端銷售的經營收入為人民幣 741.46 億元，比去年同期增長 8.1%
- EBITDA 為人民幣 250.85 億元，比去年同期增長 0.6%
- 本公司股東應佔利潤為人民幣 55.47 億元，比去年同期增長 17.9%

為進一步提升本集團的透明度和便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國電信股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2014 年第一季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（摘自按照國際財務報告準則編制的會計賬目）

	由 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 3 月 31 日 期間 (人民幣百萬元)	由 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 3 月 31 日 期間 (人民幣百萬元) (重列) *	增長/ (減少)
經營收入	83,184	77,840	6.9%
其中：扣除移動終端銷售的經營收入	74,146	68,606	8.1%
經營費用			
折舊及攤銷	(16,363)	(17,380)	(5.9%)
網絡運營及支撐成本	(14,092)	(10,788)	30.6%
銷售、一般及管理費用	(18,507)	(18,266)	1.3%
人工成本	(12,994)	(10,629)	22.3%
其他經營費用	(12,506)	(13,219)	(5.4%)
經營費用合計	(74,462)	(70,282)	5.9%
經營收益	8,722	7,558	15.4%
財務成本及其他	(1,391)	(1,303)	6.8%
稅前利潤	7,331	6,255	17.2%
所得稅	(1,762)	(1,525)	15.5%
本季度利潤	5,569	4,730	17.7%
股東應佔利潤			
本公司股東應佔利潤	5,547	4,704	17.9%
非控制性權益股東應佔利潤	22	26	(15.4%)
	於 2014 年 3 月 31 日 (人民幣百萬元)	於 2013 年 12 月 31 日 (人民幣百萬元)	
總資產	544,708	543,239	0.3%
總負債	(260,475)	(264,575)	(1.5%)
總權益	284,233	278,664	2.0%

* 2013年第一季度部份數據因公司於2013年收購中國電信（歐洲）有限公司而相應追溯調整並重列。詳情請參閱列載於2013年年報內經審核的財務報表附註1。

業務數據

	於 2014 年 3 月 31 日/ 由 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 3 月 31 日 期間	於 2013 年 12 月 31 日/ 由 2013 年 10 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日 期間	於 2013 年 9 月 30 日/ 由 2013 年 7 月 1 日至 2013 年 9 月 30 日 期間
移動用戶數 (百萬戶)	183.20	185.58	181.14
其中：3G 用戶數 (百萬戶)	104.14	103.11	96.48
移動用戶淨增/(減)數 (百萬戶)	(2.38)	4.44	6.64
其中：3G 用戶淨增數 (百萬戶)	1.03	6.63	9.15
移動語音通話總分鐘數 (億分鐘)	1,533.9	1,591.7	1,552.1
固網寬帶用戶數 (百萬戶)	102.33	100.10	98.04
固網寬帶用戶淨增數 (百萬戶)	2.23	2.06	2.22
固網本地電話用戶數 (百萬戶)	152.83	155.80	157.93
其中：家庭客戶 (百萬戶)	96.23	97.62	99.28
政企客戶 (百萬戶)	40.33	40.17	39.90
公用電話 (百萬戶)	12.20	12.56	12.71
無線市話 (百萬戶)	4.07	5.45	6.04
固網本地電話用戶淨減數 (百萬戶)	(2.97)	(2.13)	(1.67)
固網本地語音通話總次數 (億次)	321.2	368.3	376.2
固網長途總分鐘數 (億分鐘)	71.0	83.7	88.1

2014 年第一季度，本公司移動用戶數為 1.83 億戶，累計淨減 238 萬戶，其中 3G 移動用戶數為 1.04 億戶，累計淨增 103 萬戶。期內移動用戶數下降主要是由於競爭對手推出 LTE 服務及加強營銷推廣，加劇市場競爭。本公司於去年 12 月獲得 LTE/第四代數字蜂窩移動通信業務 (TD-LTE) 的經營許可，並於 2014 年 2 月開始推出 LTE 數據終端服務，首批推出的 4G 數據終端均支持 TD-LTE 制式。目前，本公司正在申請 LTE FDD 牌照，同時將集中在重點城市擴大及加厚 LTE 網絡深度覆蓋，打造優質網絡，並加快推進天翼 4G 手機產業化，確保未來 4G 手機服務的卓越客戶感知，促進未來移動用戶良好增長和投資效益。第一季度平均每月每戶移動服務收入 (ARPU) 與去年全年相比穩中略有上升。受互聯網新技術和移動替代加劇等影響，本集團第一季度固網本地電話用戶數減少 297 萬戶。互聯網接入及數據業務繼續顯示出良好的增長勢頭，有效抵銷了固網語音業務流失的影響。固網寬帶用戶數達到 1.02 億戶，淨增 223 萬戶。整體固網業務基本面繼續保持堅穩，固網業務收入穩中略有上升。

2014 年第一季度，本公司經營按計劃穩步推進。本集團的經營收入為人民幣 831.84 億元，比去年同期增長 6.9%，其中移動終端銷售收入為人民幣 90.38 億元，比去年同期下降 2.1%。扣除移動終端銷售的經營收入為人民幣 741.46 億元，比去年同期增長 8.1%，持續保持良好增長。2008 年收購 CDMA 移動業務時購入的客戶關係價值已於 2013 年全數攤銷完畢，自本年度起可以節省客戶關係價值攤銷費用，促進 2014 年第一季度折舊及攤銷費用比去年同期下降

5.9%。2014 年第一季度，本公司加大網絡運營投入，同時提升網絡維護質量，為 3G、4G 以及有線和無線寬帶的協同發展打造競爭優勢，因此 2014 年第一季度網絡運營及支撐成本比去年同期上升 30.6%。第一季度銷售、一般及管理費用與去年同期基本持平，主要由於本集團適當控制營銷投入的節奏，以促進移動業務有效益發展。2014 年第一季度人工成本較去年同期上升 22.3%，主要由於績效工資隨着利潤的良好增長而有所提升，而去年同期人工成本較上年同期下降 5.5%。受惠於自 2014 年 1 月 1 日起生效的移動網間互聯結算標準調整，本公司節省部份結算支出，促進期內其他經營費用比去年同期下降 5.4%。期內財務成本及其他比去年同期上升 6.8%，主要由於市場貸款利率提升。本公司股東應佔利潤為人民幣 55.47 億元，比去年同期上升 17.9%，EBITDA 為人民幣 250.85 億元，比去年同期上升 0.6%。EBITDA 率(EBITDA 除以不含移動終端銷售的經營收入)為 33.8%。

隨著 4G 牌照的發放，本公司將緊抓機遇，加快發展並積極穩妥應對國家稅制改革等監管政策變化，致力於打造一個新型中國電信。本公司將按照自身的資源特徵，充分運用有線寬帶和無線寬帶雙技術槓桿，積極申請 LTE FDD 經營許可，配合國家政策和根據業務發展需要，穩妥推進 4G 網絡建設，通過混合組網搭建無縫高速移動網絡，高效統籌 4G 和 3G 發展，打造全場景網絡優勢；全面深化改革，加快本公司向互聯網化運營模式演進；變革創新，堅定落實「新三者」戰略，推動規模與效益雙提升，不斷增強企業競爭實力；主動開放合作，以資源和優勢互補促進產業鏈實現共贏，加快新興業務發展佈局，不斷為股東創造新的價值。

董事會謹此提醒投資者，上述財務與業務數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地倚賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長兼首席執行官
王曉初

中國北京，2014 年 4 月 28 日

預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第 21 條 E 款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易管理委員會（「美國證管會」）的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括王曉初（董事長兼首席執行官）、楊杰（總裁兼首席運營官）、吳安迪（執行副總裁兼財務總監）、張繼平、楊小偉、孫康敏、柯瑞文（皆為執行副總裁）、謝亮（非執行董事）、吳基傳、秦曉、謝孝衍、史美倫、徐二明（皆為獨立非執行董事）。