

中國電信股份有限公司 公佈2025年全年業績

財務要點¹

(人民幣百萬元)	2025年	2024年	變化率
服務收入 ²	485,424	482,033	0.7%
其中：移動通信服務收入	204,528	202,524	1.0%
固網及智慧家庭服務收入	125,979	125,680	0.2%
產業數字化服務收入	147,307	146,588	0.5%
EBITDA ³	143,872	140,847	2.1%
淨利潤 ⁴	33,185	33,012	0.5%
每股基本淨利潤(人民幣元)	0.36	0.36	0.5%
ROE	7.2%	7.3%	-0.1p.p.
每股全年股息(人民幣元)	0.2720	0.2598	4.7%

業務要點

(百萬戶)	2025年	2024年	淨增
移動用戶數	438.65	424.52	14.13
其中：5G網絡用戶數	301.81	250.73	51.08
有線寬帶用戶數	201.12	197.44	3.68

(kTB)	2025年	2024年	變化率
手機上網總流量	106,046	89,979	17.9%

¹ 所有數字均按國際財務報告會計準則計算

² 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入

³ EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷

⁴ 淨利潤為本公司股東應佔利潤

中國電信股份有限公司(下稱「中國電信」或「公司」，香港交易所代碼：728／上海證券交易所代碼：601728)於今日在香港公佈2025年全年業績。

2025年，中國電信完整、準確、全面貫徹新發展理念，積極服務和融入新發展格局，堅定履行建設網絡強國、科技強國、數字中國和維護網信安全的責任，準確把握科技創新和產業發展趨勢，全面擁抱人工智能，推動企業戰略從「雲改數轉」向「雲改數轉智惠」升級，高質量發展邁出新的堅實步伐。

2025年，公司經營收入為人民幣5,296億元，其中服務收入為人民幣4,854億元，同比增長0.7%。EBITDA為人民幣1,439億元，同比增長2.1%。淨利潤為人民幣332億元，同比增長0.5%，每股基本淨利潤為人民幣0.36元。資本開支為人民幣804億元。自由現金流⁵為人民幣447億元。

公司持續推動創新引領的基礎和產數業務雙輪驅動融合發展。2025年，基礎業務收入達到人民幣3,305億元，同比增長0.7%，移動用戶達到4.39億戶，5G網絡用戶滲透率達到68.8%，寬帶用戶達到2.01億戶，千兆用戶滲透率達到31.6%。產業數字化業務收入達到人民幣1,473億元，同比增長0.5%，其中資源型收入⁶達到人民幣630億元，同比增長1.1%。戰新業務繼續保持較快增長，天翼雲收入達到人民幣1,207億元，公有雲IaaS市場份額升至國內第二，IaaS+PaaS市場份額居國內前三⁷；AIDC收入達到人民幣345億元，安全收入達到人民幣166億元，智能收入⁸達到人民幣123億元；視聯網收入同比增長31.2%，量子收入同比增長65.4%，衛星收入同比增長30.7%。

⁵ 自由現金流=經營活動產生的現金淨額-資本開支

⁶ 資源型收入包括AIDC、組網專線、物聯網、5G定制網等收入

⁷ 數據來源：IDC《中國公有雲服務市場(2025第三季度)跟蹤》

⁸ 智能收入包括面向客戶提供的人工智能、智算服務等收入

公司在充分考慮盈利、現金流水平及未來發展資金需求後，董事會決定向年度股東會建議，公司2025年度以現金方式分配的利潤為本年度本公司股東應佔利潤的75%，每股派發末期股息人民幣0.0908元(含稅)，連同2025年中期已派發股息每股人民幣0.1812元(含稅)，2025年全年派發股息為每股人民幣0.2720元(含稅)。

人工智能作為引領新一輪科技革命和產業變革的戰略性技術，正深刻改變經濟社會生產生活方式。公司深刻認識到人工智能帶來的顛覆性變革，搶抓機遇，乘勢而上，推進企業戰略升級，構建完成並持續深化「五位一體」智能雲體系，深入推進「人工智能+」行動，全力打造「三型」企業⁹。加快推進高水平科技自立自強，集中力量攻關「卡脖子」第一科技，聚焦四大根技術，持續加大關鍵核心技術攻關，研發費用¹⁰達到人民幣156億元，同比增長7.3%，科技創新成效顯著。

⁹ 「三型」企業：服務型、科技型、安全型企業

¹⁰ 研發費用為中國企業會計準則口徑

公司以第一科技「息壤」為核心，發揮雲網融合優勢，加快核心技術攻關，構建完成並持續深化「算力、平台、數據、模型、應用」一體化的智能雲體系。在**IaaS層**，實現從基礎算力底座向AI原生算力底座全面升級，依託「通智超量」一體彈性計算、AI統一數據存儲及AI高性能雲網絡，實現雲智一體的算存網協同效能大幅提升，形成高並發、高吞吐、高算效的AI token規模化生產能力。在**PaaS層**，打造Triless¹¹平台架構，實現資源、框架、工具三重解耦，截至目前自有及接入智算總規模達到91EFLOPS，突破多級緩存、異構計算、模型路由優化等技術，為各類大模型提供工具服務。在**DaaS層**，打造高質量數據集和可信流通工具鏈，推進自有、開源和第三方數據集深度融合，匯聚超10萬億token的通用大模型語料數據和覆蓋超14個行業的高質量數據集，總量超500TB。在**MaaS層**，持續強化央企首個「全模態、全尺寸、全國產」的星辰大模型體系，在語義、語音、視覺與多模態等領域形成行業領先優勢。在**SaaS層**，打造標準化AI產品體系，推出適配多場景需求的行業大模型與智能體服務，讓AI更加靈活觸達、便捷可用，持續賦能經濟社會數智化轉型發展。

公司全面深入推進「AI+」行動。持續將AI融入自身生產經營的核心環節，構建包含智能客服、智能營銷、智能運營、智能研發、智能管理五大領域的AI應用場景圖譜，累計上線應用超250個，用AI變革企業工作流程，全面提升運營效率。打造超110個行業大模型和超350個行業智能體，形成覆蓋工業、政務等15類行業AI應用標準範式，服務超3.7萬家行業客戶，打造國資央企「AI+」行動示範基地，牽頭建設國資央企領域可信數據空間和算力池，央企AI滲透率達85%。

¹¹ Triless是指「三個無關」，即資源無關、框架無關、工具無關

深耕量子通信、量子計算與量子精密測量領域，加快全棧式量子產品落地，量子通信用戶規模突破680萬戶，服務政務、金融、能源等領域行業客戶超5,000家；實現量子計算真機部署、雲平台應用、量子信息教育三大應用場景產品化，為高校提供量子算力與學科教研支持；加速量子精密測量技術從「工程化」到「市場化」進程，在地質勘探等典型場景中部署應用。

前瞻佈局低空經濟新賽道，打造全新升級的AI+「1+1+4+N」¹²低空經濟能力體系，形成千餘個應用場景，面向低空基礎設施、運行監管、安全防護和智能作業等場景提供一站式解決方案，產品已在160餘座城市落地，全面提升低空運行的數字化、智能化和安全化水平，助力低空經濟「飛得安全、飛得高效」。

公司始終將安全發展貫穿企業生產經營各環節，不斷健全制度體系，紮實提升治理能力，著力打造技術底座，持續優化服務保障，築牢網絡和信息安全防線。高度重視AI安全治理，圍繞環境、數據、模型、內容、應用持續完善AI安全治理框架，發佈業內首部《AI智能體安全治理白皮書》，持續升級全方位人工智能動態防護體系。打造卓越安全產品、一流安全服務和行業級安全集成能力，為客戶提供更加豐富可靠的安全保障，構建以雲堤抗D、雲脈零信任、安全大腦、雲鏡主機安全等為核心的產品矩陣，加快安全融智。推出國內首款運營商級智能體安全解決方案—天翼智安，以全流程管控、實時防禦、行為溯源能力助力用戶構建OpenClaw類智能體安全解決方案。

¹² 1+1+4+N：1個綜合服務底座、1張低空智聯網、4大平台協同保障、N類場景應用牽引

公司深化「網是基礎、雲為核心、網隨雲動、雲網一體、智惠共生」的發展理念，加快推進適應AI時代的數字信息基礎設施升級，錨定全國一體化算力網，推動算、存、運、AIDC、電一體化佈局和升級。推動算力資源高效協同，自有智算能力達46EFLOPS。緊密圍繞「東數西算」戰略優化佈局，在國家樞紐節點適度超前儲備機樓、電力、能耗等資源，按照「兩高兩活」¹³建設標準，打造高效、綠色、智能的算力底座，機架功率規模超3.2GW，高功率機架總功率同比增加超35%，積極開展海外AIDC佈局。深化算電協同發展，推進供電架構升級，探索新型供電模式，率先打造4個全國性標桿。

公司持續推進空天地一體、國際國內一體的信息通信網絡基礎設施演進升級。打造千兆光網10G PON端口超1,000萬個，城鎮千兆住宅覆蓋率超97%。積極推進新一代高軌移動通信衛星及高軌高通量衛星立項建設，開放共享天通業務，啟動北斗短信商用試驗。構建「一軸兩翼三網四中心」國際網絡體系，推進昆明、海口全業務出入口局建設，主導建成近五年首條登陸中國大陸的亞洲直達(ADC)¹⁴國際海纜，積極服務「一帶一路」方向業務拓展。打造高中低頻協同、5G/4G融合的共享網絡，持續為全球貢獻中國智慧和中國方案。

¹³ 兩高兩活：高密度、高IT產出率、靈活擴展、靈活建設

¹⁴ ADC: Asia Direct Cable

2026年是「十五五」開局之年，我國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛能大，長期向好。新一輪科技革命和產業變革加速演進，智能化、綠色化、融合化成為我國現代化產業體系建設的發展方向，「人工智能+」全方位深化拓展，智能經濟新形態加快形成，催生出廣闊而蓬勃的市場空間。公司將搶抓發展戰略機遇，全面實施雲改數轉智惠戰略，持續深化「五位一體」智能雲體系，以打造領先的AI服務商為目標，以token服務為經營主線，加強原始創新和關鍵核心技術攻關，打造高質量數智化的產品和服務，加快推動智能化綜合性數字信息基礎設施建設升級，進一步全面深化改革開放，全面提升治企能力，確保「十五五」開好局、起好步，在推進中國式現代化中走在前、勇擔當、作表率！

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：www.chinatelecom-h.com，或通過微信掃描以下二維碼關注中國電信投資者關係公眾號。



前瞻性陳述

本文件中所涉及的發展戰略、未來經營計劃、展望等前瞻性陳述不構成中國電信股份有限公司對投資者的承諾。該等前瞻性陳述受制於已知及未知的風險、不確定性及其他因素，因而可能造成本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與該等前瞻性陳述所暗示的任何未來表現、財務狀況或經營業績存有重大不同。此外，我們將不會更新這些前瞻性陳述。敬請投資者注意投資風險。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司

投資者關係部

IR專線：(852) 2582-0388

電郵：ir@chinatelecom-h.com

傳真：(852) 2877-0988