

中國電信股份有限公司 公佈 2025 年中期業績

構建完成智能雲體系，雲改數轉智惠戰略全面升級
 持續提升企業治理能力，高質量發展邁出堅實步伐

財務要點¹

(人民幣百萬元)	2025年 上半年	2024年 上半年	變化率
經營收入	271,469	268,011	1.3%
服務收入 ²	249,112	246,235	1.2%
其中：移動通信服務收入	106,572	105,217	1.3%
固網及智慧家庭服務收入	64,133	63,993	0.2%
產業數字化服務收入	74,853	73,750	1.5%
EBITDA ³	80,588	76,792	4.9%
淨利潤 ⁴	23,017	21,812	5.5%
每股盈利 (人民幣元)	0.25	0.24	5.5%
ROE	5.0%	4.8%	0.2p.p.
每股中期股息 (人民幣元)	0.1812	0.1671	8.4%

業務要點

(百萬戶)	截止 2025年 上半年	截止 2024年 年底	淨增
移動用戶數	432.71	424.52	8.19
其中：5G網絡用戶數	282.02	250.73	31.29
有線寬帶用戶數	198.60	197.44	1.16

(kTB)	2025年 上半年	2024年 上半年	變化率
手機上網總流量	49,953	42,951	16.3%

¹ 所有數字均按國際財務報告會計準則計算。

² 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入。

³ EBITDA 計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

⁴ 淨利潤為本公司股東應佔利潤。

中國電信股份有限公司（下稱「中國電信」或「公司」，香港交易所代碼：728 / 上海證券交易所代碼：601728）於今日在香港公佈2025年中期業績。

2025年上半年，公司完整、準確、全面貫徹新發展理念，堅定履行建設網絡強國、科技強國、數字中國和維護網信安全的責任，準確把握科技創新和產業發展趨勢，全面擁抱人工智能，推動企業戰略由「雲改數轉」向「雲改數轉智惠」升級，持續推進企業高質量發展。

總體業績

2025年上半年，公司經營收入為人民幣2,715億元，同比增長1.3%，其中服務收入為人民幣2,491億元，同比增長1.2%。EBITDA為人民幣806億元，同比增長4.9%。淨利潤為人民幣230億元，同比增長5.5%，每股基本淨利潤為人民幣0.25元。資本開支為人民幣342億元。自由現金流為人民幣131億元，同比增長13.9%。

公司持續推動創新引領的基礎和產數業務雙輪驅動融合發展，基礎業務穩健增長，戰略新興業務快速發展。2025年上半年，公司移動通信服務收入達到人民幣1,066億元，同比增長1.3%；固網及智慧家庭服務收入達到人民幣641億元，同比增長0.2%；移動用戶達到4.33億戶，寬帶用戶達到1.99億戶，移動用戶ARPU達到人民幣46.0元，寬帶綜合ARPU達到人民幣48.3元。產業數字化收入達到人民幣749億元，AIDC收入同比增長7.4%。戰新重點產品收入保持較快增長，天翼雲收入達到人民幣573億元；智能收入達到人民幣63億元，同比增長89.4%；安全收入達到人民幣91億元，同比增長18.2%；視聯網收入同比增長46.2%，衛星收入同比增長20.5%，量子收入同比增長171.1%。

公司高度重視股東回報，不斷強化市值管理，持續推進市場價值和企業價值增長，努力提升盈利和現金流創造能力。董事會決定2025年繼續派發中期股息，以現金方式分配的利潤為上半年本公司股東應佔利潤的72%，即每股人民幣0.1812元（含稅），同比增長8.4%，擬將2025年度公司以現金方式分配的利潤佔股東應佔利潤的比例較2024年度進一步提升，持續為股東創造更大價值。

構建完成智能雲體系，深入推進「人工智能+」行動

公司以第一科技「息壤」為核心，構建完成智能雲體系，基於雲網融合提供「算力+平台+數據+模型+應用」一體化的智能雲服務。在IaaS層，持續優化算力供給結構，自有及接入算力總規模達77EFLOPS，提供覆蓋通算、智算、超算及量子計算的異構算力服務。在PaaS層，加快智算平台升級，提供一站式算力調度與AI開發服務，高效滿足客戶訓練和推理場景需求。在DaaS層，打造「星海」數據智能中台，推進自有數據集、開源數據集和第三方數據集深度融合，匯集超10萬億token的通用大模型語料數據和14個行業數據集，總量超350TB。在MaaS層，打造全模態、全尺寸、全國產星辰大模型，積極引入第三方基礎大模型和各類行業大模型，滿足大模型選配、應用場景創新等多樣化需求。在SaaS層，聚焦生產、生活和治理數智化需求，打造AI標準化產品，推出面向場景需求的行業大模型和智能體服務，服務個人家庭用戶智慧生活，賦能企業生產和治理數智化轉型。發佈智能體即服務體系（AaaS）和終端即服務體系（TaaS），賦能產業智能化轉型升級，推動人工智能應用繁榮。深入推進AI技術賦能，圍繞21個重點領域，打造160餘個AI應用，有力促進企業降本提質增效。

進一步全面深化改革開放，完善治理體系提升治理能力

公司通過進一步全面深化改革開放，打破阻礙高質量發展的體制機制障礙，推進企業治理體系和治理能力現代化。深入洞察客戶需求，不斷提高產品和服務供給質量，真正為客戶解決問題、創造價值；堅持向下紮根和向上賦能，持續提升科技創新能力；切實提升雲網安全防護能力和自主可控水平，不斷提升風險防範能力；依託數據資源、智能化平台與應用，提升企業經營效能和產品服務水平，進一步提升數智化能力；充分發揮人才隊伍作為企業治理的主體作用，不斷強化戰略執行力。

乘勢而上，把握方向，推動企業戰略升級

柯瑞文董事長表示，當前，全球科技創新進入空前活躍期，以人工智能、量子科技為代表的新一輪科技革命和產業變革加速發展，對經濟社會發展產生顛覆性、重塑性影響，企業發展進入關鍵期。公司乘勢而上，推動企業戰略向雲改數轉智惠升級，堅持以客戶為中心，將滿足廣大客戶對美好生活的嚮往作為出發點和落腳點；堅持以改革開放為動力，不斷打破阻礙高質量發展的體制機制障礙；堅持以科技創新為核心，強化高質量科技供給，推進科技創新和產業創新深度融合；堅持以雲網融合為基礎，加快推進數字信息基礎設施建設與升級；堅持以綠色安全為底色，賦能經濟社會綠色安全發展；堅持以數智化平台為樞紐，廣泛匯聚企業內外部各類資源和能力；堅持以人才隊伍為根本，培養造就結構合理、素質優良、掌握關鍵核心技術的創新型人才隊伍。公司將持續推進企業治理體系和治理能力現代化，切實推動戰略落地執行，加快推進高質量發展。

面向未來，公司全面實施雲改數轉智惠戰略，強化創新引領的基礎業務和產數業務雙輪驅動融合發展；深入推進「人工智能+」行動，讓智能紅利更好惠及千行百業和千家萬戶；加快推動數字信息基礎設施智能化演進升級，讓智能服務更加觸手可及；進一步全面深化改革開放，著力激發企業高質量發展的活力動力；不斷增強核心功能、提升核心競爭力，加快建設世界一流企業，堅定履行建設網絡強國、科技強國、數字中國和維護網信安全的責任，在推進中國式現代化中走在前、勇擔當、作表率！

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：www.chinatelecom-h.com，或通過微信掃描以下二維碼關注中國電信投資者關係公眾號。



前瞻性陳述

本文件中所涉及的發展戰略、未來經營計劃、展望等前瞻性陳述不構成中國電信股份有限公司對投資者的承諾。該等前瞻性陳述受制於已知及未知的風險、不確定性及其他因素，因而可能造成本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與該等前瞻性陳述所暗示的任何未來表現、財務狀況或經營業績存有重大不同。此外，我們將不會更新這些前瞻性陳述。敬請投資者注意投資風險。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司投資者關係部

IR專線：(852) 2582-0388

電 郵：ir@chinatelecom-h.com

傳 真：(852) 2877-0988