



新聞稿
2025年8月14日
實時發佈

中國電信股份有限公司 公佈 2025 年中期業績

構建完成智能雲體系，雲改數轉智惠戰略全面升級
持續提升企業治理能力，高質量發展邁出堅實步伐

財務要點¹

| (人民幣百萬元) | 2025年上半年 | 2024年上半年 | 變化率 |
|---------------------|----------|----------|---------|
| 經營收入 | 271,469 | 268,011 | 1.3% |
| 服務收入 ² | 249,112 | 246,235 | 1.2% |
| 其中：移動通信服務收入 | 106,572 | 105,217 | 1.3% |
| 固網及智慧家庭服務收入 | 64,133 | 63,993 | 0.2% |
| 產業數字化服務收入 | 74,853 | 73,750 | 1.5% |
| EBITDA ³ | 80,588 | 76,792 | 4.9% |
| 淨利潤 ⁴ | 23,017 | 21,812 | 5.5% |
| 每股盈利(人民幣元) | 0.25 | 0.24 | 5.5% |
| ROE | 5.0% | 4.8% | 0.2p.p. |
| 每股中期股息(人民幣元) | 0.1812 | 0.1671 | 8.4% |

業務要點

| (百萬戶) | 截止2025年上半年 | 截止2024年年底 | 淨增 |
|------------|------------|-----------|-------|
| 移動用戶數 | 432.71 | 424.52 | 8.19 |
| 其中：5G網絡用戶數 | 282.02 | 250.73 | 31.29 |
| 有線寬帶用戶數 | 198.60 | 197.44 | 1.16 |

| (kTB) | 2025年上半年 | 2024年上半年 | 變化率 |
|---------|----------|----------|-------|
| 手機上網總流量 | 49,953 | 42,951 | 16.3% |

¹ 所有數字均按國際財務報告會計準則計算。

² 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入。

³ EBITDA 計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

⁴ 淨利潤為本公司股東應佔利潤。

中國電信股份有限公司（下稱「中國電信」或「公司」，香港交易所代碼：728 / 上海證券交易所代碼：601728）於今日在香港公佈2025年中期業績。

2025年上半年，公司完整、準確、全面貫徹新發展理念，堅定履行建設網絡強國、科技強國、數字中國和維護網信安全的責任，準確把握科技創新和產業發展趨勢，全面擁抱人工智能，推動企業戰略由「雲改數轉」向「雲改數轉智惠」升級，持續推進企業高質量發展。

總體業績

2025年上半年，公司經營收入為人民幣2,715億元，同比增長1.3%，其中服務收入為人民幣2,491億元，同比增長1.2%。EBITDA為人民幣806億元，同比增長4.9%。淨利潤為人民幣230億元，同比增長5.5%，每股基本淨利潤為人民幣0.25元。資本開支為人民幣342億元。自由現金流為人民幣131億元，同比增長13.9%。

公司持續推動創新引領的基礎和產數業務雙輪驅動融合發展，基礎業務穩健增長，戰略新興業務快速發展。2025年上半年，公司移動通信服務收入達到人民幣1,066億元，同比增長1.3%；固網及智慧家庭服務收入達到人民幣641億元，同比增長0.2%；移動用戶達到4.33億戶，寬帶用戶達到1.99億戶，移動用戶ARPU達到人民幣46.0元，寬帶綜合ARPU達到人民幣48.3元。產業數字化收入達到人民幣749億元，AIDC收入同比增長7.4%。戰新重點產品收入保持較快增長，天翼雲收入達到人民幣573億元；智能收入達到人民幣63億元，同比增長89.4%；安全收入達到人民幣91億元，同比增長18.2%；視聯網收入同比增長46.2%，衛星收入同比增長20.5%，量子收入同比增長171.1%。

公司高度重視股東回報，不斷強化市值管理，持續推進市場價值和企業價值增長，努力提升盈利和現金流創造能力。董事會決定2025年繼續派發中期股息，以現金方式分配的利潤為上半年本公司股東應佔利潤的72%，即每股人民幣0.1812元（含稅），同比增長8.4%，擬將2025年度公司以現金方式分配的利潤佔股東應佔利潤的比例較2024年度進一步提升，持續為股東創造更大價值。

構建完成智能雲體系，深入推進「人工智能+」行動

公司以第一科技「息壤」為核心，構建完成智能雲體系，基於雲網融合提供「算力+平台+數據+模型+應用」一體化的智能雲服務。在 IaaS 層，持續優化算力供給結構，自有及接入算力總規模達 77EFLOPS，提供覆蓋通算、智算、超算及量子計算的異構算力服務。在 PaaS 層，加快智算平台升級，提供一站式算力調度與 AI 開發服務，高效滿足客戶訓練和推理場景需求。在 DaaS 層，打造「星海」數據智能中台，推進自有數據集、開源數據集和第三方數據集深度融合，匯集超 10 萬億 token 的通用大模型語料數據和 14 個行業數據集，總量超 350TB。在 MaaS 層，打造全模態、全尺寸、全國產星辰大模型，積極引入第三方基礎大模型和各類行業大模型，滿足大模型選配、應用場景創新等多樣化需求。在 SaaS 層，聚焦生產、生活和治理數智化需求，打造 AI 標準化產品，推出面向場景需求的行業大模型和智能體服務，服務個人家庭用戶智慧生活，賦能企業生產和治理數智化轉型。發佈智能體即服務體系（AaaS）和終端即服務體系（TaaS），賦能產業智能化轉型升級，推動人工智能應用繁榮。深入推進 AI 技術賦能，圍繞 21 個重點領域，打造 160 餘個 AI 應用，有力促進企業降本提質增效。

進一步全面深化改革開放，完善治理體系提升治理能力

公司通過進一步全面深化改革開放，打破阻礙高質量發展的體制機制障礙，推進企業治理體系和治理能力現代化。深入洞察客戶需求，不斷提高產品和服務供給質量，真正為客戶解決問題、創造價值；堅持向下紮根和向上賦能，持續提升科技創新能力；切實提升雲網安全防護能力和自主可控水平，不斷提升風險防範能力；依託數據資源、智能化平台與應用，提升企業經營效能和產品服務水平，進一步提升數智化能力；充分發揮人才隊伍作為企業治理的主體作用，不斷強化戰略執行力。

乘勢而上，把握方向，推動企業戰略升級

柯瑞文董事長表示，當前，全球科技創新進入空前活躍期，以人工智能、量子科技為代表的新一輪科技革命和產業變革加速發展，對經濟社會發展產生顛覆性、重塑性影響，企業發展進入關鍵期。公司乘勢而上，推動企業戰略向雲改數轉智惠升級，堅持以客戶為中心，將滿足廣大客戶對美好生活的嚮往作為出發點和落腳點；堅持以改革開放為動力，不斷打破阻礙高質量發展的體制機制障礙；堅持以科技創新為核心，強化高質量科技供給，推進科技創新和產業創新深度融合；堅持以雲網融合為基礎，加快推進數字信息基礎設施建設與升級；堅持以綠色安全為底色，賦能經濟社會綠色安全發展；堅持以數智化平台為樞紐，廣泛匯聚企業內外部各類資源和能力；堅持以人才隊伍為根本，培養造就結構合理、素質優良、掌握關鍵核心技術的創新型人才隊伍。公司將持續推進企業治理體系和治理能力現代化，切實推動戰略落地執行，加快推進高質量發展。

面向未來，公司全面實施雲改數轉智惠戰略，強化創新引領的基礎業務和產數業務雙輪驅動融合發展；深入推進「人工智能+」行動，讓智能紅利更好惠及千行百業和千家萬戶；加快推動數字信息基礎設施智能化演進升級，讓智能服務更加觸手可及；進一步全面深化改革開放，著力激發企業高質量發展的活力動力；不斷增強核心功能、提升核心競爭力，加快建設世界一流企業，堅定履行建設網絡強國、科技強國、數字中國和維護網信安全的責任，在推進中國式現代化中走在前、勇擔當、作表率！

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：www.chinatelecom-h.com，或通過微信掃描以下二維碼關注中國電信投資者關係公眾號。



前瞻性陳述

本文件中所涉及的發展戰略、未來經營計劃、展望等前瞻性陳述不構成中國電信股份有限公司對投資者的承諾。該等前瞻性陳述受制於已知及未知的風險、不確定性及其他因素，因而可能造成本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與該等前瞻性陳述所暗示的任何未來表現、財務狀況或經營業績存有重大不同。此外，我們將不會更新這些前瞻性陳述。敬請投資者注意投資風險。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司投資者關係部

IR專線：(852) 2582-0388

電 郵：ir@chinatelecom-h.com

傳 真：(852) 2877-0988