

中國電信股份有限公司
公佈2024年度業績

積極擁抱人工智能，高質量發展邁出新步伐
經營業績持續增長，努力創造價值回饋股東

財務要點¹

(人民幣百萬元)	2024年	2023年	變化率
經營收入	529,417	513,551	3.1%
服務收入 ²	482,033	464,965	3.7%
其中：移動通信服務收入	202,524	195,660	3.5%
固網及智慧家庭服務收入	125,680	123,063	2.1%
產業數字化服務收入	146,588	138,890	5.5%
EBITDA ³	140,847	136,830	2.9%
淨利潤 ⁴	33,012	30,446	8.4%
每股盈利(人民幣元)	0.36	0.33	8.4%
ROE	7.3%	6.9%	0.4p.p.
每股全年股息(人民幣元)	0.2598	0.2332	11.4%

業務要點

(百萬戶)	2024年	2023年	淨增
移動用戶數	424.52	407.77	16.75
其中：5G套餐用戶數	351.48	318.66	32.82
寬帶用戶數	197.44	190.16	7.28

¹ 所有數字均按國際財務報告會計準則計算。

² 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入。

³ EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

⁴ 淨利潤為本公司股東應佔利潤。

中國電信股份有限公司(下稱「中國電信」或「公司」)(香港交易所股份代號：728)(上海證券交易所證券代碼：601728)於今日在香港公佈2024年年度業績。

2024年，公司緊緊把握人工智能發展方向，完整、準確、全面貫徹新發展理念，堅定履行建設網絡強國和數字中國、維護網信安全責任，持續深入實施雲改數轉戰略，進一步加快向服務型、科技型、安全型企業轉型，堅持以科技創新引領產業創新，因地制宜加快發展新質生產力，高質量產品服務供給水平不斷提升，戰略新興業務規模拓展，企業改革持續深化、開放合作全面推進，數字信息基礎設施提質升級，經營業績持續增長，高質量發展邁出新的堅實步伐。

2024年，公司經營收入為人民幣5,294億元，同比增長3.1%，其中服務收入為人民幣4,820億元，同比增長3.7%。EBITDA為人民幣1,408億元，同比增長2.9%。淨利潤為人民幣330億元，同比增長8.4%，每股基本淨利潤為人民幣0.36元。資本開支為人民幣935億元，同比下降5.4%。自由現金流為人民幣222億元，同比增長70.7%。

戰新業務引領雙輪驅動，基礎業務保持穩健增長，產數業務實現良好增長。2024年，公司移動通信服務收入達到人民幣2,025億元，同比增長3.5%，其中，移動增值及應用收入同比增長16.1%，移動用戶規模達到4.25億戶，移動用戶ARPU達到人民幣45.6元。固網及智慧家庭服務收入達到人民幣1,257億元，同比增長2.1%，其中，智慧家庭業務收入同比增長16.8%，寬帶用戶達到1.97億戶，寬帶綜合ARPU達到人民幣47.6元。產業數字化收入達到人民幣1,466億元，同比增長5.5%，佔服務收入比達到30.4%，同比提高0.5p.p.。天翼雲收入達到人民幣1,139億元，同比增長17.1%；IDC收入達到人民幣330億元，同比增長7.3%；安全收入達到人民幣162億元，同比增長17.2%；智能收入達到人民幣89億元，同比增長195.7%；視聯網收入同比增長40.1%。

公司高度重視股東回報，持續推進市場價值和企業價值同步增長，努力增強盈利和現金流創造能力，在充分考慮公司盈利、現金流水平及未來發展資金需求後，董事會決定向年度股東大會建議公司2024年度以現金方式分配的利潤為本年度本公司股東應佔利潤的72%，每股派發末期股息人民幣0.0927元(含稅)，連同2024年中期已派發股息每股人民幣0.1671元(含稅)，2024年全年派發股息為每股人民幣0.2598元(含稅)，全年派發股息總額同比增長11.4%。從2024年起，三年內公司以現金方式分配的利潤將逐步提升至當年股東應佔利潤的75%以上，持續為股東創造更大價值。

公司堅持以客戶為中心，積極把握數字技術驅動下的消費新趨勢，通過AI等戰新要素深度賦能產品和服務創新升級，不斷提升業務價值和客戶感知。2024年移動及寬帶ARPU保持穩定，AI、量子密信密話、手機直連衛星等應用滲透率穩步提升。公司持續深耕「客戶說了算」服務機制，煥新發佈「好服務更隨心」服務舉措，客戶滿意度和服務口碑優勢持續鞏固提升。

公司把科技創新作為企業戰略的核心內涵和高質量發展的根本支撐，加快建設科技領軍企業。聚焦網絡、雲及雲網融合、人工智能、量子／安全四大根技術方向，持續加強核心技術攻關。持續強化研發資源投入，研發費用同比增長11.3%，由5名領軍人才、千名首席／高級專家、萬名技術專家組成的科技人才雁陣格局基本形成。

公司持續構建覆蓋「雲、網、邊、端、用、數、天地一體」的安全縱深防禦體系，全面提升客戶安全保障能力，打造包含安全連接、安全服務和安全融合的體系化能力。基於上網線路的天翼安全大腦新增發展35.4萬綫，累計發展50萬綫；基於全域網絡的雲堤抗D全網流量清洗能力達到16.3Tbps，防護能力和市場份額持續保持領先。

天翼雲全面邁向智能雲發展的新階段，「息壤」一體化智算服務平台提供異構的泛在算力、強大的算網調度、高效的訓推引擎、一站式的智算服務、高質量的數據集、安全快捷的模型服務、豐富的行業智能體應用等能力，完成多種主流智算芯片與DeepSeek-R1/V3系列大模型的深度適配優化，成為國內首家實現DeepSeek模型全棧國產化推理服務落地的運營商級雲平台，實現雲主機、雲電腦、雲手機、MaaS服務、算力調度平台、邊緣安全加速平台等產品全面加載，憑藉全棧自主可控、模型靈活選型、異構算力融合等優勢，助力DeepSeek等主流模型高效訓練、靈活部署和推理性能翻倍。匯聚各方資源，深化智算佈局，已接入50家算力合作夥伴，自有和接入的智能算力合計達到62EFLOPS。

公司深入開展「AI+」，完成「1+1+1+M+N」人工智能總體佈局，秉持自主創新、開放合作的理念，打造星辰多模態通用大模型底座。打造智能體、行業解決方案等AI原生應用以及AI手機、AI雲電腦等10餘款AI標準化產品，推出50餘個行業大模型，服務超1萬家行業客戶，基層治理、政務智慧客服、旅遊導覽等行業大模型加快落地推廣，承接3個國家級數據標註基地建設，數據智能中台服務超150家客戶，構建規模超9萬億Token的大模型訓練數據集。公司塑造「量子+」未來產業發展新動能新模式，量子安全基礎設施建設穩步推進，量子技術轉化和商業化探索成效初顯。

公司充分發揮雲網融合優勢，堅持網是基礎、雲為核心、安全為保障，把握人工智能發展方向，加快推動新型數字信息基礎設施提質升級，賦能人工智能發展。Network for AI，面向AI適度超前佈局雲網基礎設施。建成京津冀、長三角兩個全液冷萬卡池，在粵蘇浙蒙貴等區域部署千卡池，智能算力資源達到35EFLOPS。推動數據中心全面向AIDC升級，依託重點區域大型園區、省市機樓和邊緣局站，滿足訓練和推理、中心和邊緣、雲側和端側等各類智算部署需求。公司不斷強化基礎網絡連接能力。與中國聯通持續深化共建共享，5G中高頻基站總規模達137.5萬站，5G網絡實現全國鄉鎮及以上區域連續覆蓋，重點區域、重點場景深度覆蓋率提升至90%，移動網絡覆蓋和感知速率穩步提升。持續加強5G-A戰略佈局，在121個城市規模部署約7萬站，RedCap覆蓋超200城。完善國際網絡能力建設，啟動昆明、海口國際通信全業務出入口局建設，新增海纜帶寬5T，積極打通「一帶一路」方向戰略轉接通道。

當前，我國經濟正處在結構調整、轉型升級的關鍵期，新一輪科技革命和產業變革加速發展，以人工智能為代表的新一代信息技術正深刻改變著生產、生活和社會治理模式，數字服務的新場景、新需求不斷衍生，並呈現出多元化、場景化的新特徵，國家更大力度支持「兩重」項目、加力擴圍實施「兩新」政策，行業和公司處在加快推進高質量發展的關鍵節點。

柯瑞文董事長指出，人工智能是方向，更是現實。中國電信將全面擁抱人工智能，堅定方向，把握機遇，持續深入實施雲改數轉戰略，全力打造服務型、科技型、安全型企業，更加突出高質量發展主題，以改革開放為動力，以人才強企為關鍵，持續推動科技創新和產業創新深度融合，助力新舊發展動能平穩接續轉換，進一步強化優質高效的數字化、智能化產品和服務供給，積極助力提振消費，更好滿足千行百業、千家萬戶對美好數字生活的新需求，深入推進「人工智能+」行動，推動人工智能應用賦能經濟社會發展，不斷增強核心功能、提升核心競爭力，加快建設世界一流企業，積極回饋廣大股東，奮力譜寫中國式現代化電信新篇章。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：www.chinatelecom-h.com，或通過微信掃描以下二維碼關注中國電信投資者關係公眾號。



前 瞻 性 陳 述

本文件中所涉及的發展戰略、未來經營計劃、展望等前瞻性陳述不構成中國電信股份有限公司對投資者的承諾。該等前瞻性陳述受制於已知及未知的風險、不確定性及其他因素，因而可能造成本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與該等前瞻性陳述所暗示的任何未來表現、財務狀況或經營業績存有重大不同。此外，我們將不會更新這些前瞻性陳述。敬請投資者注意投資風險。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司

投資者關係部

IR專線：(852) 2582-0388

電郵： ir@chinatelecom-h.com

傳真： (852) 2877-0988