



新聞稿
2010年3月22日
即時發佈

中國電信股份有限公司公佈二零零九年度業績 前瞻部署，促進未來持續增長

(2008年財務數據已剔除小靈通資產減值、 自然災害等一次性因素影響)	以下所有財務數據 已扣除初裝費因素			基於國際 財務報告 準則
	2008年	2009年	變化率	
經營收入(人民幣百萬元)	184,507	208,219	12.9%	209,370
其中：移動業務收入*(人民幣百萬元)	6,127	35,620	481.4%	35,620
固網業務收入(人民幣百萬元)	178,380	172,599	-3.2%	173,750
EBITDA **(人民幣百萬元)	85,889	82,133	-4.4%	N/A
淨利潤***(人民幣百萬元)	20,066	13,271	-33.9%	14,422
每股淨利潤(人民幣元)	0.25	0.16	-33.9%	0.18
自由現金流****(人民幣百萬元)	36,768	31,159	-15.3%	N/A
固定電話用戶數(百萬戶)	208.35	188.56	-9.5%	
移動用戶數(百萬戶)	27.91	56.09	101.0%	
有線寬帶用戶數(百萬戶)	44.27	53.46	20.8%	

* 因本公司自2008年10月1日起正式運營移動通信業務，2008年移動業務收入為2008年第四季度移動業務收入。

** 為方便投資者比較分析，EBITDA為扣除CDMA網絡容量租賃費前的口徑

*** 淨利潤為本公司股東應佔利潤

**** 自由現金流的計算方法為扣除初裝費攤銷收入後的EBITDA扣減CDMA網絡容量租賃費、資本支出和所得稅

中國電信股份有限公司(下稱“中國電信”或“公司”)(香港交易所編號：728)(紐約證交所編號：CHA)於今日在香港公佈2009年度業績。

2009年是中國電信發展歷史上具有里程碑意義的一年。在順利完成重組收購及獲得了3G業務牌照的基礎上，公司積極克服國際金融危機和市場競爭日趨激烈的不利影響，抓住機遇，奮發進取，深化轉型，繼續推進“聚焦客戶的信息化創新”戰略，立足於綜合資源優勢，積極轉變發展方式，堅持差異化的發展策略，成功實現了全業務經營的良好開局，為公司可持續健康發展和價值提升奠定了堅實的基礎。

公司經營按計劃穩步推進。扣除初裝費因素的影響後，經營收入為人民幣2,082.19億元，同比增長12.9%，EBITDA為人民幣821.33億元，EBITDA率為39.4%；本公司股東應佔利潤為人民幣132.71億元，同比下降33.9%，每股基本淨利潤為人民幣0.16元；公司資本開支為人民幣380.42億元，同比下降21.4%；自由現金流為人民幣311.59億元。公司認為，加大資源投入推動全業務快速規模化發展已取得顯著成效，並且隨著全業務運營進一步推進，公司將突破利潤下滑拐點，促進企業價值創造能力的穩步提升。

公司堅持固網、移動與互聯網業務融合捆綁發展的策略，充分利用已有的客戶資源、網絡資源和營銷能力，積極拓展移動用戶規模，淨增移動用戶2,818萬戶，用戶總量達到5,609萬戶，移動業務收入拉動整體收入增長16.0%。公司堅定不移地加大寬帶業務的品牌影響力和發展力度，有線寬帶業務全年淨增用戶919萬戶，總量達到5,346萬戶；固網增值及綜合信息服務業務增長顯著，其中IT服務及應用和號百信息服務收入分別同比增長32.4%和14.7%；努力減緩固網語音業務下滑趨勢，固網語音業務收入為784.32億元，佔不含初裝費的經營收入比例為37.7%。公司固網業務保持穩健，整體業務結構得到優化。

董事會在充分考慮股東回報、公司現金流水平以及公司未來發展資金需求後，決定向股東大會建議按照相當於每股0.085港元的標準宣派2009年度股息，派息水平與2008年度持平。

王曉初董事長指出，2009年是公司全業務經營的第一年，也是“脫胎換骨”的一年：公司移動業務迅速拓展，融合經營能力快速提升。通過綜合利用在固網、移動網和互聯網方面豐富的資源和人才優勢，公司成功推出了多項創新融合產品和服務，給客戶帶來了差異化的體驗和喜悅，並在實現快速增長的同時，避免了價格戰，成功帶動行業價值的提升。看到員工的創新熱情和拼搏精神，他感到非常自豪，深信成功就在眼前。下一步，公司將繼續深化融合經營，加快提升產品創新和服務創新的能力，並不斷優化業務結構，實現全業務協調發展，不斷為股東和客戶創造更多價值。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：www.chinatelecom-h.com。

預測性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所規定的“預測性陳述”。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券和交易管理委員會(“美國證管會”)的20-F表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司投資者關係部

黎嘉穎小姐

電話：(852) 2877 9777

傳真：(852) 2877 0988