

中國電信股份有限公司 公佈2022年中期業績

高質量發展新成效，盈收持續雙位增長
 首次宣派中期股息，繼續提升股東回報

財務要點¹

(人民幣百萬元)	2021年上半年	2022年上半年	變化率
經營收入	219,237	242,319	10.5%
服務收入 ²	203,502	221,384	8.8%
其中：移動通信服務收入	93,342	98,956	6.0%
固網及智慧家庭服務收入	57,350	59,871	4.4%
產業數字化服務收入(可比) ³	49,531	58,932	19.0%
EBITDA ⁴	66,348	69,848	5.3%
EBITDA率	32.6%	31.6%	-1.0p.p.
淨利潤 ⁵	17,743	18,291	3.1%
可比淨利潤 ⁶	16,327	18,291	12.0%
每股股息(人民幣元)	–	0.120	–

業務要點

(百萬戶)	2021.12	2022.06	淨增
移動用戶數	372.43	384.22	11.79
其中：5G套餐用戶數	187.80	231.65	43.85
有線寬帶用戶數	169.71	175.44	5.73
天翼高清用戶數	121.37	124.39	3.02

¹ 所有數字均按照國際財務報告準則計算。

² 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入，其中移動服務收入為人民幣1,045億元，同比增長6.7%，固網服務收入為人民幣1,169億元，同比增長10.7%。

³ 2021年上半年產業數字化收入已剔除天翼電子商務有限公司出售前的互聯網金融收入。

⁴ EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊和攤銷。

⁵ 淨利潤為本公司股東應佔利潤。

⁶ 可比淨利潤剔除了2021年出售附屬公司的一次性稅後收益約人民幣14.16億元。

中國電信股份有限公司(下稱「中國電信」或「公司」)(香港交易所股份代號：728)(上海證券交易所證券代碼：601728)於今日在香港公佈2022年中期業績。

2022年上半年，新一代數字技術加快規模商用，多技術融合創新進一步驅動產業變革，數字經濟成為國民經濟發展的穩定器和重要引擎。公司堅持新發展理念，把握新一輪科技革命和產業變革帶來的戰略機遇，應對國內疫情帶來的挑戰，統籌疫情防控和企業經營發展，全面實施「雲改數轉」戰略，加大科技創新力度，深入推進雲網融合，不斷深化體制機制改革，積極拓展合作共贏的開放新生態，加快打造服務型、科技型、安全型企業，經營業績保持快速增長，持續與股東、客戶和社會共享高質量發展成果。

2022年上半年，公司經營收入為人民幣2,423億元，同比增長10.5%，其中服務收入為人民幣2,214億元，同比增長8.8%，繼續保持高於行業平均增幅⁷。EBITDA為人民幣698億元，同比增長5.3%。淨利潤為人民幣183億元，同比增長3.1%。剔除去年出售附屬公司的一次性稅後收益後⁸，同比增長12.0%，每股基本淨利潤為人民幣0.20元。資本開支為人民幣417億元，自由現金流⁹達到人民幣145億元。

⁷ 根據工信部2022年上半年通信業經濟運行情況。

⁸ 出售天翼電子商務有限公司和天翼融資租賃有限公司的一次性稅後收益約人民幣14.16億元。

⁹ 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出、所得稅和不含土地的使用權資產折舊。

公司高度重視股東回報，努力增強盈利和現金流創造能力，有效管控資本開支。董事會決定2022年首次派發中期股息，以現金方式分配的利潤為2022年上半年本公司股東應佔利潤的60%，即每股人民幣0.120元，兌現了發行A股時關於增加中期派息的承諾。董事會將充分考慮公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求後，綜合審視2022年度股息派發方案並向股東大會提出建議，持續努力為股東創造良好價值。

2022年上半年，公司以客戶為中心加強綜合智能信息產品和服務供給，加快基礎業務和產業數字化創新拓展，打造美好生活，助力千行百業數字化轉型，服務質量持續保持行業領先。

公司持續提升5G網絡覆蓋，精準促進5G用戶登網用網，優化雲VR/AR、雲遊戲、超高清等應用體驗，打造5G消息、5G新通話、量子密話等創新應用，不斷拓展5G場景下的產品及服務，推動個人數字消費需求升級，驅動用戶規模和價值持續提升。上半年，公司移動通信服務收入達到人民幣990億元，同比增長6.0%，繼續保持良好增長。移動用戶達到3.84億戶，淨增1,179萬戶，用戶份額穩步提升。5G套餐用戶達到2.32億戶，滲透率達到60.3%，持續保持行業領先水平。移動用戶ARPU¹⁰達到人民幣46.0元，繼續保持增長。

¹⁰ 移動用戶ARPU=移動服務的月均收入/平均移動用戶數。

公司持續推進寬帶用戶速率升級，加快千兆產品規模拓展，聚焦客戶數字生活升級需求，打造更廣連接、更寬延展和更高智能的數字生活應用平台，推動應用從單品互聯向生態互通邁進，以超高清、多機位、多視角、VR/AR等打造內容新體驗，進一步推進智慧家庭和智慧社區、數字鄉村融通互促、聯動發展，不斷豐富數字生活內涵，推動家庭業務量收穩步增長。上半年，公司固網及智慧家庭服務收入達到人民幣599億元，同比增長4.4%，其中，寬帶接入收入達到人民幣408億元，同比增長7.1%。有線寬帶用戶達到1.75億戶，其中千兆寬帶用戶達到2,068萬戶，滲透率提升至11.8%，實現行業領先。智慧家庭業務價值貢獻持續提升，寬帶綜合ARPU¹¹達到人民幣47.2元，繼續保持良好增長。

公司積極把握當前經濟社會各行業網絡化、數字化、智能化的綜合信息服務需求，發揮全程全網資源、客戶積累和屬地化服務等優勢，依託豐富的應用場景和海量的數據，聚焦項目與產品雙引擎驅動，打造差異化融合優勢，積極賦能傳統產業轉型升級，助力千行百業「上雲用數賦智」。上半年，公司產業數字化收入達到人民幣589億元，可比口徑同比增長19.0%。

公司秉持「領域至廣、服務至上、價值至優、成長至遠」的合作理念，開展生態合作進一步推動雲技術和產業蓬勃發展。2022年上半年，天翼雲收入達到人民幣281億元，同比增長100.8%。公司圍繞「東數西算」工程需求，加快新增樞紐能力建設，上半年IDC發展持續向好，收入達到人民幣179億元，同比增長11.1%。天翼視聯網作為公司第五張基礎網絡，推動構建數字化視頻雲網生態，累計接入終端達3,000萬部，「明廚亮灶」等多元化應用場景快速落地。

¹¹ 寬帶綜合ARPU=寬帶接入、天翼高清和智家應用及服務的月均收入/平均寬帶用戶數。

5G 2B業務發展保持良好態勢，「致遠、比鄰、如翼」三類定制網充分發揮5G廣連接、高速率、低時延和數據安全的特性，聚焦柔性生產、高清視頻回傳、設備遠程操控等需求，打造5G+工業視覺、5G+遠程設備控制、5G+廠區智能物流等5G行業應用場景，高效賦能工業互聯網、車聯網、智慧醫療等行業的數字化和智能化改造升級，充分發揮業內領先的標桿效應，加快項目拓展複製。上半年，公司新簽約定制網項目超1,300個，新增簽約項目收入同比增長超過80%，5G行業商業項目數累計約9,000個。

公司目前擁有700多個數據中心，IDC機架達到48.7萬架，機架利用率達到72%，IDC資源在國內數量最多、分佈最廣。上半年新建天翼雲服务器8.1萬台，算力規模達到3.1EFLOPS，「一城一池」累計覆蓋超過160個地市。

公司積極推進雲網建設和運營新模式，減少資源重複投入，進一步實現降本增效，著力打造高效節能的綠色雲網。公司與中國聯通持續全面深化網絡共建共享，上半年共建共享5G基站18萬站，在用5G基站達到87萬站，新增共享4G基站21萬站，加快推進「4G一張網」，雙方累計節約投資人民幣2,400億元。

公司把推動科技創新作為企業高質量發展的戰略引領，不斷加大科技創新力度，科技創新能力持續增強，向打造科技型企業邁出堅實步伐，中國電信榮獲國務院國資委授予的「科技創新突出貢獻企業」稱號。上半年，自研IT系統及業務平台佔比較去年同期提高8.9個百分點，新增專利1,128件，同比增長145%；產學研用合作創新進入實質性階段，與頭部高校、科研院等啟動基礎研究和應用研究領域合作項目40餘項。

2022年上半年，公司統籌疫情防控和企業經營發展，履行責任擔當，從精準提速、減免費用、貼近服務、數智賦能等方面多措並舉，有效助力中小企業紓困解難。

柯瑞文董事長指出，未來，公司將繼續立足新發展階段，完整、準確、全面貫徹新發展理念、積極服務和融入新發展格局，持續推動企業高質量發展，全面實施「雲改數轉」戰略，通過融雲、融AI、融安全、融綠色，加快數字化場景化融合化產品升級，加快培育和發展雲、安全、人工智能和大數據等戰略新興業務；堅持以科技創新引領企業發展，提升企業價值創造能力和可持續發展能力，積極履行社會責任，充分調動激發廣大員工積極性、主動性、創造性，加快建設世界一流企業。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：www.chinatelecom-h.com，或通過微信掃描以下二維碼關注中國電信投資者關係公眾號。



預測性陳述

本文件中所涉及的發展戰略、未來經營計劃、展望等前瞻性陳述不構成中國電信股份有限公司(「本公司」)對投資者的承諾。該等前瞻性陳述受制於已知及未知的風險、不確定性及其他因素，因而可能造成本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與該等前瞻性陳述所暗示的任何未來表現、財務狀況或經營業績存有重大不同。此外，我們將不會更新這些前瞻性陳述。敬請投資者注意投資風險。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司

投資者關係部

黎嘉穎女士／馮昱翰先生

IR專線：(852) 2582-0388

電郵：ir@chinatelecom-h.com

傳真：(852) 2877-0988