

中國電信股份有限公司 公佈2018年中期業績

努力拼搏，加快發展新突破
 堅定轉型，加快創造新價值

財務要點

(人民幣百萬元)	2017年 上半年 ¹	2018年 上半年	變化率
服務收入 ²	165,996	177,588	7.0%
其中：移動服務收入	75,772	83,552	10.3%
固網服務收入	90,224	94,036	4.2%
EBITDA ³	52,444	55,858	6.5%
淨利潤 ⁴	12,555	13,570	8.1%
每股淨利潤(人民幣元)	0.155	0.168	8.1%
自由現金流 ⁵	7,235	18,383	154.1%

業務要點

(百萬戶)	截至2017年 年底	截至2018年 上半年	淨增
移動用戶數	249.96	281.62	31.66
其中：4G用戶數	182.04	217.31	35.27
有線寬帶用戶數	133.53	140.62	7.09
天翼高清用戶數	85.76	98.30	12.54

¹ 2017年上半年財務數據因收購衛星通信業務及陝西中和恒泰保險代理有限公司而根據會計準則重列。

² 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入。

³ EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

⁴ 淨利潤為本公司股東應佔利潤。

⁵ 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出和所得稅。

中國電信股份有限公司(下稱「中國電信」或「公司」)(香港交易所編號：728)
(紐約證交所編號：CHA)於今日在香港公佈2018年中期業績。

2018年上半年，面對複雜嚴峻的行業形勢，公司保持戰略定力，統籌兼顧，卓越執行，成功實現企業發展新突破。立足當前，公司抓住用戶空間擴展、流量紅利釋放、信息化融合發展的寶貴機遇，堅持積極拓展和有效防禦，基礎業務規模加快突破，新興業務增長持續強勁，收入增幅行業領先，盈利水平穩步提升。著眼未來，公司面對數字經濟時代智能信息服務的蓬勃商機，堅定推進「三化」轉型，持續深化改革創新，積極佈局5G發展，傾力為股東創造新的價值空間。

上半年，公司經營收入達到人民幣1,930億元。其中，服務收入達到人民幣1,776億元，同比增長7.0%(若剔除執行《國際財務報告準則第15號》對本期的影響，同比增長8.5%)，連續多年高於行業平均。EBITDA達到人民幣559億元，EBITDA率⁶為31.5%。淨利潤達到人民幣136億元，同比上升8.1%，每股基本淨利潤為人民幣0.168元，實現持續良好增長。資本開支為人民幣329億元，同比下降19.9%。自由現金流達到人民幣184億元，同比大幅提升。

⁶ EBITDA率計算方法為EBITDA除以服務收入。

公司準確把握市場需求的變化，堅持積極的市場策略，加快產品創新，推進融合升級，實現規模新突破。移動和寬帶規模增長創歷史新高。移動用戶達到2.82億戶，淨增3,166萬戶，為上年同期的兩倍以上，淨增市場份額達到46.5%，總體市場份額提升至18.9%。其中，4G用戶達到2.17億戶，淨增3,527萬戶。手機上網總流量強勁增長近四倍。有線寬帶用戶達到1.41億戶，淨增709萬戶，其中百兆寬帶用戶佔比達到56%，同比增長19個百分點。智能應用生態圈⁷實現快速規模增長，對公司增量服務收入的貢獻超過50%，成為收入增長生力軍。

公司加快推進網絡智能化、業務生態化、運營智慧化(「三化」轉型)，進一步強化網絡能力，加快五大生態圈能力突破，持續提升智慧運營能力，全方位促進綜合競爭力再提升。持續深化以「劃小承包、專業化運營、倒三角支撐」為核心的三維聯動改革，企業活力和效率大幅提升。

與此同時，公司積極開展5G前瞻佈局儲備。制定未來技術演進路線，發佈5G技術白皮書，在多個城市開展規模組網試驗，重點推動高清視頻、AR/VR、自動駕駛、無人機、工業互聯網等應用試驗，開展5G與4G協同組網研究，為5G網絡、應用和商業模式謀篇佈局。公司將堅持有效益發展的總體原則，積極把握機遇，穩妥掌控節奏，堅持開放合作，高效協同5G與4G的網絡資源和服務能力，漸進式、有重點地開展5G網絡精準投資建設，適時啟動5G規模商用。

⁷ 智能應用生態圈包括智慧家庭生態圈、DICT生態圈、物聯網生態圈和互聯網金融生態圈。DICT為綜合三大類技術(通信技術、信息技術、雲和大數據技術)的融合型智能應用服務。

楊杰董事長指出，隨著「網絡強國、數字中國、智慧社會」建設的推進，中國已逐步進入數字化改造舊動能、培育壯大新動能的關鍵時期，5G、人工智能、大數據等各種新技術的快速發展，必將助力產業快速升級，推動數字經濟發展邁上新台階，通信信息行業面臨難得的發展機遇。從行業整體看，國內移動與寬帶市場仍有較大增長潛力，流量需求將呈現爆發式增長，新興業務必將持續高速發展。與此同時，市場競爭日益激烈，行業增長空間持續被擠壓，新技術新業態不斷湧現，行業價值面臨挑戰，企業加快探索新業務發展模式和新增長點的需求日趨迫切。

展望未來，公司充滿信心。公司將緊抓難得機遇，積極應對各種挑戰。堅持規模發展，順應市場變化規律，優化競爭策略。堅持卓越執行，持續提升能力，優化客戶體驗。堅持改革創新，優化體制機制，提升企業活力與效率。公司將堅定戰略方向，深化供給側結構性改革，推進「三化」轉型，打造「萬物互聯、人機交互、天地一體」的新一代信息基礎設施，構建信息技術與各行各業的融合化生態，提升企業全要素生產率，向「建設網絡強國、打造一流企業、共築美好生活」三大目標闊步前進。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：www.chinatelecom-h.com。

預測性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，公司將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(「美國證交會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司

投資者關係部

黎嘉穎小姐／馮昱翰先生／蘇碧雲小姐

IR專線：(852) 2582-0388

電郵：ir@chinatelecom-h.com

傳真：(852) 2877-0988