

中國電信股份有限公司 公佈2015年度業績

4G與光寬規模快速突破，服務收入與淨利潤增幅行業領先

- 積極應對諸多監管政策的挑戰，公司基本面保持良好發展，市場地位進一步增強
- 主動把握FDD牌照發放等有利政策契機，加速升級核心網絡能力，4G和光寬帶業務增長勢頭強勁
- 鐵塔資產出售增加當期利潤，鐵塔資源共享促進企業長遠價值提升
- 落實「提速降費」，積極採取有力措施減緩政策影響
- 緊抓戰略機遇，以改革創新為動力，為股東創造更多價值

(人民幣億元)	2014年	2015年	變化率
經營收入	3,243.94	3,312.02	2.1%
服務收入 ¹	2,873.79	2,932.66	2.0%
其中：移動服務收入	1,202.68	1,245.03	3.5%
固網服務收入	1,671.11	1,687.63	1.0%
EBITDA ²	948.53	941.06	(0.8%)
淨利潤 ³	176.80	200.54	13.4%
每股淨利潤(人民幣元)	0.218	0.248	13.4%

¹ 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入。

² EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

³ 淨利潤為本公司股東應佔利潤；2015年淨利潤含出售鐵塔資產的一次性收益約人民幣39.37億元。

中國電信股份有限公司(下稱「中國電信」或「公司」)(香港交易所編號：728)(紐約證交所編號：CHA)於今日在香港公佈2015年年度業績。

2015年，公司堅持既定戰略方向，把握機遇，主動作為，創新發展，卓越執行，積極應對諸多監管政策帶來的挑戰，實現整體經營的穩步健康發展，市場地位進一步增強。緊抓LTE FDD牌照發放等有利政策契機，聚焦重點業務加大投資力度，充分利用鐵塔資源共享，快速形成覆蓋廣、質量高、體驗優的4G和光寬帶網絡，核心網絡能力加速升級；加快核心基礎業務向4G和光寬帶等高價值領域融合規模拓展，企業發展動力加速轉換；持續深化流量經營，新興業務加快差異化發展，已成為企業增長主力軍；同時，公司持續全面深化改革，堅持創新驅動，加強開放合作和互聯網化轉型，為實現新的突破加速全方位儲備，企業發展活力和未來價值創造能力不斷增強；完成存量鐵塔資產出售，進一步促進企業價值提升。

2015年，公司經營基本面堅實。儘管受到「營改增」、「提速降費」⁴和「流量不清零」⁵等政策因素影響，公司經營收入依然實現同比增長2.1%，達到人民幣3,312億元；服務收入同比增長2.0%，達到人民幣2,933億元，增幅行業領先，市場份額進一步提升；新興業務佔服務收入比約34%，較去年同期提高5個百分點，業務結構優化進一步加快。EBITDA為人民幣941億元，EBITDA率⁶為32.1%。本公司股東應佔利潤為人民幣201億元，同比增長13.4%，每股基本淨利潤為人民幣0.25元。

自2014年6月「營改增」政策在電信行業實施以來，公司持續努力轉變發展及營銷模式，加強成本管控和採購管理，優化收入結構，2015年相關月均負面影響已有所減少。隨著2016年國家全面實施「營改增」，將有利於公司未來利潤的提升。

⁴ 2015年5月，國家出台《關於加快高速寬帶網絡建設推進網絡提速降費的指導意見》。

⁵ 自2015年10月，公司進一步落實「提速降費」政策，手機用戶當月剩餘流量可延期結轉至次月底前使用。

⁶ EBITDA率計算方法為EBITDA除以服務收入。

董事會在充分考慮股東回報、公司盈利情況、現金流水平及未來發展的資金需求後，決定向股東大會建議仍按照相當於每股0.095港元的標準宣派2015年度股息，保持派息水平與去年相同。未來，公司將在努力提升盈利的同時，為增加派息創造條件。

2015年，公司充分利用FDD牌照發放和鐵塔資源共享的契機，4G網絡建設取得跨越式突破，光寬帶優質百兆體驗行業領先。公司增長動力加速轉換，「4G+光寬帶」新融合成效顯著，基礎業務實力顯著增強。4G發展進入快車道，力推六模全網通手機成為國家標準，CDMA終端短板得到有效解決。全年4G終端用戶淨增5,138萬戶，達到5,846萬戶，拉動移動用戶總量達到近2億戶；手機上網總流量同比翻番，其中4G流量佔比大幅提升，達到51%，4G月戶均流量達到751MB，同比增長25%，手機上網收入同比增長40%。光寬帶樹立新的競爭優勢，業務規模和市場地位持續增強，全年光纖到戶(FTTH)用戶淨增2,838萬戶，達到7,099萬戶，拉動有線寬帶用戶總量達到1.13億戶，FTTH用戶的滲透率達到63%。全年IPTV(天翼高清)用戶淨增超過900萬，達到約4,000萬戶。新興業務成為增長主力，全年收入增長約20%，收入貢獻持續增強。與此同時，公司加快發展IPTV(天翼高清，未來智慧家庭的重要入口)、翼支付、「互聯網+」、雲計算及大數據、物聯網等業務，加速儲備未來發展動能。

當前，國家宏觀經濟增速放緩，基礎通信市場日趨飽和，市場競爭更加激烈，監管環境依然存在較大不確定性，給公司未來發展帶來一定挑戰。同時，國家大力倡導「創新、協調、綠色、開放、共享」發展理念，積極推行「網絡強國」、「大數據」、「互聯網+」等戰略，為信息經濟的高速發展帶來巨大空間；「十三五」期間，國家供給側結構性改革將引領消費升級，創新驅動等政策紅利將加快釋放，為行業發展注入新活力；國內通信行業轉型步伐加快，雲計算、大數據、物聯網等新興技術日趨成熟，產業互聯網將迎來加速增長的拐點，公司未來發展前景廣闊。

2016年是公司確立未來更有利市場競爭地位的關鍵之年。公司將緊抓機遇，努力適應監管環境的變化，沉著應對各種挑戰，以改革與創新為動力，積極進取。持續增強網絡和運營核心能力，牢牢把握4G和光寬帶業務的規模發展和價值提升的時機，進一步鞏固公司基本面，堅定不移加快突破智慧家庭、支付、「互聯網+」、雲計算與大數據、物聯網等五大新興領域，點燃新的增長引擎。全面深化改革，激發企業和員工活力，深入互聯網化轉型，升級產品與服務。加大開放合作力度，充分調動與共享社會資源，打造智能生態圈，推進業務、網絡、運營和管理重構，提供綜合智能服務，築力網絡強國，引領數字生態，持續為股東創造新的價值。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：www.chinatelecom-h.com。

預測性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，公司將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易管理委員會(「美國證管會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司

投資者關係部

黎嘉穎小姐/鄭安琪小姐

電話：(852) 2582-5856/2582-5863

電郵：lisa.lai@chinatelecom-h.com/angelacheng@chinatelecom-h.com

傳真：(852) 2877-0988