



新聞稿  
2007年3月26日  
即時發佈

中國電信股份有限公司公佈二零零六年度業績

戰略轉型效果顯著，經營業績持續增長

	(未計入一次性初裝費收入)			(計入一次性初裝費收入)
	2005年	2006年	增長率	2006年
經營收入 (人民幣百萬元)	162,529	170,122	4.7%	175,093
EBITDA (人民幣百萬元)	81,825	84,911	3.8%	89,882
淨利潤 (人民幣百萬元)	21,131	22,171	4.9%	27,142
每股淨利潤 (人民幣元)	0.261	0.274	4.9%	0.335
自由現金流* (人民幣百萬元)	21,801	29,072	33.4%	不適用

\*自由現金流=未計入初裝費攤銷收入的EBITDA – 資本支出 – 所得稅

中國電信股份有限公司（下稱“中國電信”或“公司”）（香港交易所編號：728）（紐約證交所編號：CHA）於今日在香港公佈2006年度業績。

面對中國電信行業日益激烈的市場競爭，公司積極利用和不斷提升自身豐富的人才和網絡資源優勢，針對客戶多樣化的需求，有效益地發揮多業務經營優勢，不斷創新產品與服務，包括持續改善的高速上網體驗、滿足人們生產生活所需的信息服務、促進客戶商機和經營效率的信息科技服務等，為客戶帶來更多喜悅和價值，不但有效減緩傳統業務的經營壓力，同時使公司總體收入和利潤獲得持續增長。

2006年，公司業務結構進一步優化，非語音業務收入佔經營收入（不含初裝費）的比重達到29.0%，提高了近5個百分點。公司著力發展的綜合信息服務業務有了新的進展，佔增值業務收入的比重達到20.0%。客戶基礎繼續擴充，本

地電話用戶達到 2.23 億戶，淨增 1,295 萬戶，互聯網寬帶接入用戶達到 2,832 萬戶，淨增 730 萬戶。

2006年公司財務表現良好。扣除初裝費因素，經營收入為人民幣1,701.22億元，同比增長4.7%；EBITDA為人民幣849.11億元，同比增長3.8%，EBITDA率為49.9%；本公司股東應佔利潤為人民幣221.71億元，同比增長4.9%，每股淨利潤達到人民幣0.27元。資本開支為人民幣490.85億元，比2005年下降8.9%，進一步得到有效控制。自由現金流達到人民幣290.72億元，同比增長33.4%。

為兼顧股東回報與保留一定資金靈活性以保證公司持續發展所需資金，董事會將向股東大會建議在 2005 年的基礎上進一步提高派息水平，按照相當於每股 0.085 港元的標準宣派股息，每股派息較 2005 年提高 13.3%。

公司董事長兼首席執行官王曉初先生指出，隨著中國社會信息化進程的不斷加快，政府、企業和家庭對信息基礎設施以及信息技術與服務的需求急劇增長，為企業帶來良好的發展機會。同時，公司也清醒地認識到，由於移動業務對傳統語音業務的替代不可逆轉，電信業的競爭將更加激烈。公司將堅定不移地實施轉型戰略，深化體制和機制創新，全面實施品牌經營，不斷提升企業的戰略執行力，努力實現企業價值、客戶價值與股東價值的共同成長。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：[www.chinatelecom-h.com](http://www.chinatelecom-h.com)。

### **預測性陳述**

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所規定的“預測性陳述”。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其它因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券和交易管理委員會(“美國證管會”)的20-F表年報和本公司呈報美國證管會的其它文件。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司投資者關係部

鄺建棟先生 黎嘉穎小姐

電話：(852) 2877 9777

傳真：(852) 2877 0988