



中國電信股份有限公司

2020年中期業績公佈

媒體電話會說辭（剪輯版本）

演講者：柯瑞文先生，執行董事、董事長、首席執行官

幻燈片 4：總體概況

各位媒體朋友，大家下午好！由於疫情防控的原因，此次的發佈會仍採取電話會議的方式舉行，感謝大家的參與，也感謝大家對公司的關心和支持。

今天的介紹分為兩個部分：首先，由我來介紹公司的總體概況，然後請李正茂先生介紹公司的業務和財務表現。

幻燈片 5：重點

2020年上半年公司發展重點主要體現在以下六個方面：

1. 積極應對挑戰，把握新機遇，保持堅實業績；
2. 贏取5G良好開局，用戶規模價值雙提升；
3. 智慧家庭佈局成效顯現，寬帶業務價值重塑；
4. 產業數字化拓展新空間，打造未來發展新動能；
5. 融合雲網優勢，構建數字化平台能力；
6. 推進雲改數轉，實現高質量發展。

幻燈片 6：經營業績堅實穩健

上半年，公司積極應對突發疫情對經營發展帶來的挑戰，充分把握生產社會信息化新需求，加快5G規模商用，拓展綜合信息服務，積極推動規模效益發展，經營業績逐月向好，堅實穩健，收入和利潤持續增長，其中服務收入完成1,871億元，同比增長2.5%，EBITDA和EBITDA率基本穩定，淨利潤保持平穩，完成139億元。

幻燈片 7：業務發展迅速回升 服務質量持續領先

一季度公司經營主要受疫情影響，隨著疫情的逐步受控，主要業務指標在二季



度實現回升，其中服務收入同比增幅由一季度的0.7%大幅上升至4.3%，淨利潤由一季度的-2.2%轉正至2.2%，移動服務收入環比上升2.0%，寬帶收入環比上升4.9%，產業數字化收入環比上升3.9%。

在致力推動業績回升的同時，公司亦持續重視服務質量，綜合滿意度行業領先。

幻燈片 8: 5G發展勢頭良好

公司5G業務勢頭保持良好，規模發展成效堅實，5G套餐用戶達到3,784萬戶，滲透率達11%，行業第一；5G ARPU為80.6元，用戶4升5的ARPU約有10%的提升，用戶價值彰顯。

公司的5G 2C內容不斷豐富，已引入一千多部超高清、VR影視內容，上線數百部雲遊戲和眾多VR直播內容。

2B應用場景不斷充實，行業標杆項目超過1,100家，覆蓋8大領域，累積了300多個應用場景，在工業互聯網、新媒體、智慧醫療三大領域成績尤為突出，深受企業客戶歡迎。

幻燈片 9: 持續提升5G網絡與服務能力

公司不斷創新5G 2C產品，優化“5G+權益+應用”會員制模式，持續充實相關內容應用，豐富用戶體驗，公司加強終端運營，進一步釋放市場需求，促進規模發展。2B方面，公司融合雲、大數據、物聯網和AI等新興信息技術，推出多種創新業務模式，滿足客戶數字化升級需求。公司廣泛建立生態合作體系，推進5G業務創新與合作，共同開發豐富的應用和內容。

公司堅持共建共享建設5G網絡，截至6月底，在用5G基站近21萬站，超過50個重點城市實現連續覆蓋。公司將繼續深化共建共享，降低網絡建設和運營成本。

公司堅持SA為目標網，5G SA作為雲網融合的最佳實踐方式，5G技術成果業界領先，實現200M帶寬的5G商用網絡、峰值2.7Gbps的最高速率，5G速率客戶體驗領先；公司加快建設全國範圍的SA商用網基礎；牽頭制定並在全球發佈《5G SA部署指南》等。

幻燈片 10: 智慧家庭佈局成效顯現 寬帶業務價值重塑

公司持續豐富智慧家庭產品服務體系，業務增長強勁，天翼高清、智家應用和服務收入分別增長16.9%和131%，在與寬帶業務融合互促下，有力拉動寬帶收入反彈，寬帶收入持續回穩，今年上半年更扭轉跌勢，實現同比上升。

智慧家庭市場的快速拓展，有效促進了寬帶用戶價值重塑，上半年寬帶接入ARPU較去年下半年增長4.6%，寬帶綜合ARPU較去年下半年提升8.1%，回升



至去年同期水平，智慧家庭價值貢獻顯著提升。

幻燈片 11：產業數字化拓展新空間 天翼雲實力卓越

公司聚焦5G、雲、物聯網和AI等新技術，發揮公司獨特的雲網融合競爭優勢，推動產業數字化蓬勃發展。產業數字化業務主要包括IDC、行業雲、組網專線、物聯網和互聯網金融五大業務，上半年，公司的產業數字化業務收入達429億元，同比增長5.1%，收入規模業界領先。

公司提供全系列的雲產品，“天翼雲”現已服務50萬大中型企業客戶，以及5,000萬個人和家庭客戶。

上半年全網雲收入66.8億元。天翼雲保持中國混合雲企業排行第一名的地位，並於2020年可信雲大會獲得三項最佳實踐獎和五項優秀案例獎，獲得市場廣泛認可。

幻燈片 12：鞏固雲網融合領先優勢 助力產業數字化

公司加快推進“網是基礎、雲為核心、網隨雲動、雲網一體”雲網融合戰略，加快“2+4+31+X”的雲和IDC一體化佈局，並通過已覆蓋所有本地網及全部天翼公有雲資源池的CN2 DCI、OTN傳輸網絡實現雲間高效互聯，雲網安全體系不斷完善，可按需向客戶提供公有雲、私有雲、專屬雲、混合雲的全場景雲化產品與服務，公司強大的雲網一體的資源有力支撐產業數字化發展。

幻燈片 13：IDC綜合實力行業領先

公司擁有豐富的網絡基礎設施，其中IDC資源在國內數量最多、分佈最廣，IDC機房總數超過600個，機架數量超過38萬個，60%機架集中於超大型、大型數據中心，全國平均機架利用率為70%，高於行業平均，且具備拓展空間。資源池出口總帶寬超21Tbps，時延達毫秒級。

公司在內蒙和貴州部署超大規模IDC園區，滿足全國性大型客戶需求；在四個經濟發達區域規模部署IDC；在全國31省的重點城市，整合省級雲資源池，滿足屬地化業務需求。

公司將發揮獨特的互聯網接入能力、豐富的產品體系、安全可靠的服務保障、以及雄厚的客戶資源，持續鞏固IDC領先優勢。公司的IDC業務國內綜合排名第一。

幻燈片 14：推進雲改數轉 實現高質量發展

在數字經濟加速發展的浪潮中，公司全面推進雲化改革和數字化轉型，加快雲網融合的新型基礎設施建設，構建雲網一體的數字化平台，打造連接、雲、安全、支付、視頻、大數據、AI的匯聚能力，賦能內部運營、外部生態和客戶夥伴，助力公司數字化轉型，打造產業鏈貫通和跨行業融合的數字化生態體系。公司啟動政企領域體系、專業公司市場化改革，推進專業領域的原子能力建



設，積極開放合作，加快打造新動能，為高質量發展儲能蓄勢。

幻燈片 15：聚焦產業數字化 政企體系深化改革

公司以客戶需求為導向，啟動政企領域體系改革，針對衛健、數字政府、智慧城市、工業互聯網、金融等細分行業，建立總部、省、市公司三級縱向一體化政企客戶信息服務事業群。

總部做強能力型專業組織，專業公司組建行業型專業組織，做強原子能力，加強生態合作，做強行業平台，省市公司做強本地產業數字化行業專家隊伍與集成能力。建立機制體制保障，引入市場化機制，強化跨領域能力協同，增強雲化、平台化解決方案的研發創新，優化人員結構，提升能力，推動公司健康持續發展。

幻燈片 16：發揮數字化平台能力 推動內部數字化轉型

公司發揮數字化平台能力推動內部數字化轉型。推動“用數、在線、上雲”，以AI、大數據等技術應用推動壓降成本、賦能營銷、提升服務效率和客戶感知等專項工作。

內部數據化將促進發展模式的快速轉變，推動以客戶為中心的線上線下數字化、一體化渠道體系的建設完善，深化價值經營，提升產品服務質量、推廣信息應用，持續提質增效。

內部數據化將強化網絡精準投資與運營，通過AI技術關聯分析海量數據，準確規劃網絡建設，提升網絡運行效率。

幻燈片 17：應對疫情 彰顯企業擔當

今年年初，新型冠狀病毒肺炎疫情突發，公司全力做好通信和防疫應急保障工作，快速開通火神山和雷神山醫院5G通信，提供4K超高清5G直播服務，通過“雲監工”直播醫院建設，受到社會各界廣泛的關注，建立了武漢醫院與其他城市醫院的5G高清視頻連線，實現遠程會診。此外，公司積極履行社會責任，在員工保護、客戶服務、社會責任以及增強投資者信心等方面貢獻力量，彰顯企業擔當。

我的介紹就到這裡，下面請李正茂先生介紹公司的業務和財務表現。

演講者：李正茂先生，執行董事、總裁兼首席運營官

幻燈片 18：業務和財務表現

謝謝柯董事長。下面我來介紹公司2020年上半年的業務和財務表現。



幻燈片 19：移動業務：規模質量同步提升

上半年，公司移動業務規模和質量同步提升。規模發展方面，公司移動服務收入和手機上網收入分別同比增長2.5%和6.4%，雙雙行業領先，公司也是上半年行業唯一實現移動用戶增長的運營商。公司移動ARPU為44.4元，較去年下半年有所提升，扭轉以往跌勢，客戶價值重塑成果彰顯。公司將堅持規模和質量並重，持續優化客戶權益體系，不斷豐富產品內容，廣泛開展創新合作，整合線上線下銷售模式，努力提升自身業務價值。

幻燈片 20：智慧家庭：家庭應用收入快速增長

上半年，公司智慧家庭業務保持迅速發展勢頭，天翼高清、全屋WiFi、家庭雲、天翼看家收入同比分別大幅增長16.9%、87.4%、147%和6.52倍。

公司深挖1.54億戶寬帶用戶的家庭信息化市場潛力，智家應用和服務規模實現井噴式增長，全屋WiFi用戶增長120%，家庭雲用戶增長45%，智家平台連接數增長76%，天翼看家用戶更增長94倍，公司成功捕捉家庭信息化服務的龐大市場需求。

公司將繼續驅動寬帶與智慧家庭融合互促，以5G+光寬+WiFi6再度提升家庭千兆接入服務，強化內容運營推廣，構建高品質千兆接入疊加智家應用的綜合競爭力。

幻燈片 21：產業數字化：收入堅實增長

公司將緊抓數字化轉型機遇，聚焦細分市場，發揮雲網融合優勢，服務產業數字化發展。上半年，公司的產業數字化業務收入增長堅實，規模業界領先，產業數字化業務收入達429億元，同比增長5.1%，其中IDC收入同比增長11.9%；行業雲收入同比增長30.4%；組網專線收入同比增長4.6%。政企客戶發展勢頭強勁，在經過一季度短暫的放緩後，二季度新增企業類項目數環比大幅增長83%，收入環比增長3.9%。公司將持續鞏固各項2B業務的優勢，促進產業數字化持續發展。

幻燈片 22：精準投入提升成本效益

上半年，公司持續優化成本結構。加大5G建設和運營，鐵塔及電費支出有所上升；支撐產業數字化業務發展，適當增加了能力建設的投入；加大向高科技人才、一線員工和高績效團隊的激勵，調動員工積極性；持續優化營銷模式，提升線上線下全渠道運營能力，加強營銷資源的精準投入，營銷費用有效控制；加強核心能力建設，加大研發投入。

幻燈片 23：聚焦重點 資源效能提升

公司實施精細化管理，銷售費用、單位電費、單位修理費顯著下降，鐵塔共享率、光端口利用率和固網終端回收利舊率實現提升，公司緊抓管理效益、提升資源使用效能成效彰顯。



幻燈片 24：精準投資 鞏固雲網融合優勢

上半年公司完成資本開支431億元，其中5G投資202億元，建成開通5G基站8萬站；通過與聯通共建共享，累計在用基站近21萬站。公司亦將重點投資產業數字化和雲網融合，支撐2C、2H和2B的新一代信息化需求。

幻燈片 25：財務實力持續增強

公司財務實力持續增強，通過開展資金集約化管理，有效壓降付息債規模，債務水平持續穩健，總債務同比下降35.3%，債務資本比12.2%，下降5.9個百分點。財務費用下降了23.6%，穩健的資本結構將有力支持公司未來可持續規模發展。

幻燈片 26：下半年主要目標

下半年，公司將致力保持服務收入良好增長，力爭保持盈利水平，保持股息穩定。5G和移動業務方面，公司將保持發展勢頭、量質並重、提升價值。2020年完成移動用戶淨增1,500萬戶，其中5G套餐用戶淨增8,000萬戶。寬帶和智慧家庭方面，公司將聚焦家庭信息化拓展寬帶攻擊、智家升級，2020年完成寬帶用戶淨增500萬戶。產業數字化方面，公司將加快向以雲為核心的產業數字化發展模式轉型，2020年產業數字化實現雙位數增長。

我們的介紹就到這裡，謝謝大家！

預測性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第二十七條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第二十一條E款所規定的“預測性的陳述”。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致中國電信股份有限公司(“本公司”)的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(“美國證交會”)的20-F表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

免責聲明

我們努力保持本說辭內容的準確性，但有關說辭可能會與實際演講內容有所差別。