



中國電信股份有限公司

2022年全年業績公佈

投資者簡介會說辭（剪輯版本）

演講者：柯瑞文先生，執行董事、董事長兼首席執行官

幻燈片 3：總體概況

女士們，先生們，下午好。歡迎大家參加2022年度業績說明會！這是三年來再次進行面對面的交流，非常高興和期待來聽到大家的意見！首先，對大家的光臨表示熱烈的歡迎，對大家對公司長期以來的關心和支持表示衷心感謝！

今天的業績介紹分為兩個部分：首先，由我來介紹公司的總體概況，然後請邵廣祿先生介紹公司的業務和財務表現。

幻燈片 4：重點概要

2022年，公司發展重點主要體現在以下六個方面：

1. 全面實施雲改數轉，高質量發展邁上新台階；
2. 基礎產數雙輪驅動，天翼雲收入實現再翻番；
3. 堅持科技創新引領，能力佈局取得實質進展；
4. 加快推進雲網融合，夯實數字基礎設施底座；
5. 全面深化企業改革，不斷增強企業活力動力；
6. 建設世界一流企業，履行數字中國建設責任。

幻燈片 5：堅實業績

2022年，公司全面實施“雲改數轉”戰略，以客戶為中心，拓展個人、家庭和政企信息化服務，經營業績再創歷史新高，本表列示了主要財務數據，收入、利潤等均實現良好增長。

幻燈片 6：全面實施雲改數轉 高質量發展邁上新台階

2022年公司高質量發展邁上新台階。服務收入同比增長8.0%，連續10年保持增長；盈利能力持續提升，可比淨利潤同比上升12.5%，高於收入增幅，持續雙位數增長；服務水平持續提升，客戶綜合滿意度保持行業領先。

公司科技創新實力顯著增強，雲網關鍵技術攻關取得突破，天翼雲4.0算力分發網絡平台“息壤”入選2022年度央企十大超級工程；積極打造雲計算原創技術策源地，公有雲IaaS、IaaS+PaaS市場份額進入行業前三，天翼雲市場地位持續提升；夯實數字信息基礎設施，雲網融合取得實質進展，雲、網、數、智、安、

DC等能力佈局基本完成。

幻燈片 7：基礎產數雙輪驅動 深化融合注入新動能

2022年基礎業務和產業數字化業務實現雙輪驅動基礎業務收入同比增長4.0%，拉動服務收入增長2.9個百分點，產數收入可比口徑同比增長19.7%，拉動服務收入增長4.7個百分點。產數佔服務收入比超過27%，力爭2025年佔比達到35%。

公司以融雲、融安全、融AI、融平台為抓手，加快數字化、場景化、融合化產品與服務升級。2022年，天翼雲佔服務收入比提升6.4個百分點；網絡安全服務收入同比增長23.5%，AI收入同比增長51.8%，自研數字平台帶動項目收入超過60億元，深化“四融”為發展注入新的動能。

幻燈片 8：天翼雲收入實現再翻番

2022年天翼雲收入實現再翻番，規模達到579億元。天翼雲歷經十餘年發展進入4.0全面商用階段，雲網融合新型數字基礎設施、自研分佈式雲架構、領先的安全服務能力、場景化的行業解決方案、規模化的客戶基礎等競爭優勢不斷夯實，市場份額持續提升，成為全球最大的運營商雲和國內最大的混合雲，挺進中國公有雲IaaS及公有雲IaaS+PaaS市場三強，助力國家經濟社會數字化轉型，在國計民生重點領域，規模拓展成效顯著。

2023年天翼雲目標收入達到千億元。

幻燈片 9：堅持科技創新引領 能力佈局取得實質進展

公司堅持“科技是第一生產力”，將科技創新作為高質量發展的戰略引領。2022年全面完成R&D研發體系佈局，通過“策源基礎研究、攻關核心技術、加快應用落地”，全力打造科技型企業，在雲和雲網融合、安全、AI、量子等領域取得關鍵核心技術突破。全年研發費用同比增長52%，研發人員數量較去年增加46%，自研成果清單同比增長2.9倍，科技創新能力得到強化。

幻燈片 10：加快推進雲網融合，夯實數字信息基礎設施底座

公司全面推動“雲網數智安”多種數字要素的統籌規劃與協同佈局，加快雲網融合、安全綠色的數字信息基礎設施，持續優化算力佈局，為用戶提供高效集約、超低時延分佈式雲服務，2022年算力總規模達3.8EFLOPS，同比增加81%，持續發揮網信安全保障作用，全面推進雲網基礎設施綠色低碳轉型，夯實數字基礎設施。

幻燈片 11：聚焦未來精準投資

公司2022年資本開支925億元，略低於計劃的930億元。2023年投資將聚焦未來發展，進一步優化投資結構。產業數字化投資增加40%，其中算力投資195億元，IDC投資95億元。

公司與中國聯通持續推進5G共建共享、4G共享，共建共享取得顯著成效，雙方

累計節省網絡建設投資超過人民幣2,700億元，年化運營成本節省超過人民幣300億元。2023年末5G在用基站將超過122萬站。

幻燈片 12：提升派息回饋股東

感謝各位股東、投資者和分析師一路相伴，感謝大家對公司發展的支持和關注，公司將與各位繼續攜手前進，共享發展成果。董事會建議2022年末每股派發末期股息人民幣0.076元，加上2022年中期已派發股息每股人民幣0.120元，2022年全年股息為每股人民幣0.196元，派息率從2021年的60%提升到65%。未來，公司將緊抓數字中國建設機遇，持續推進公司高質量發展，努力為股東創造良好回報。

幻燈片 13：全面深化企業改革 不斷增強企業活力動力

公司以滿足客戶的數字化需求為核心，以增強企業的核心競爭力為目標，全面推進企業組織、流程和市場化經營機制變革，圍繞政企和專業公司、企業治理體系以及市場化經營機制三方面深化改革，企業活力顯著增強；公司打造開放共享的數字化轉型服務大平台，加快內部產品、銷售、服務、運營、管理數字化轉型，持續推進降本增效，不斷提升運營效率；對外通過自主研發的數字平台，賦能經濟社會數字化轉型。

幻燈片 14：拓展開放共贏的合作生態

公司秉持領域至廣、服務至上、價值至優、成長至遠的合作理念，與合作夥伴開展更大範圍、更廣領域、更深層次的生態合作；全面開放共鑄國雲生態；持續拓展5G產業生態；打造各方能力有效聚合的安全生態；與國內知名高校、科研機構共建AI產業創新生態；通過聚合自研與合作能力打造行業生態；圍繞重點領域開展資本生態佈局，發揮資本投資乘數效應，為公司價值增長注入新動能。

幻燈片 15：積極踐行社會責任

公司積極踐行社會責任。我們倡導綠色低碳發展，推進低碳運營，賦能綠色發展；提供防疫信息化產品，依托數字化手段助力科技防疫，助力中小企業紓困解難；關心、關愛員工，促進員工和企業共同成長；堅持高水平的公司治理，有效保障企業穩健運營，切實保障股東最佳長遠利益。

幻燈片 16：建設世界一流企業 履行數字中國建設責任

2023年，公司將牢牢把握寶貴的戰略發展機遇，積極履行數字中國建設責任，以高質量發展為主題，以數字化轉型為主綫，以改革開放創新為動力，全面深入實施雲改數轉戰略，切實提升企業核心競爭力，加快建設世界一流企業。

我的介紹就到這裡，下面請邵廣祿先生介紹公司的業務和財務表現。

演講者：邵廣祿先生，執行董事、總裁兼首席運營官

幻燈片 17：業務和財務表現

謝謝柯董事長。女士們，先生們，下午好。下面我來介紹公司2022年的業務和財務表現。

幻燈片 18：業務表現持續向好

2022年，公司的業務表現持續向好。本表列示了各業務板塊的收入及主要財務指標。接下來，我將分別為大家介紹各項業務及財務的情況。

幻燈片 19：產數持續成爲收入增量主力

2022年，公司三大業務板塊均實現良好增長，其中產業數字化板塊對增量收入貢獻爲188億元，拉動服務收入增長4.7個百分點，是公司最大的增量收入來源；移動通信服務和固網及智家對增量收入分別貢獻69億元和50億元。

幻燈片 20：基礎業務量質齊進

年內，移動通信服務和固網及智慧家庭業務穩健發展，收入分別增長3.7%和4.4%。移動和寬帶用戶結構逐步優化，5G套餐用戶滲透率提升至68.5%；千兆寬帶滲透率提升至16.8%。用戶價值持續提升，移動APRU升至45.2元，寬帶綜合ARPU升至46.3元。

幻燈片 21：加快智慧家庭、社區和數字鄉村融通發展

公司融通業務發展成效顯著，收入及價值貢獻持續提升。移動增值及應用收入同比增長17.0%，智慧家庭收入同比增長21.0%；移動增值及應用對移動ARPU貢獻同比增長11.1%，智家對寬帶綜合ARPU貢獻同比增長14.3%。

由家庭延伸至社區和鄉村的多元數字化產品和場景化解決方案發展勢頭強勁，重點產品、解決方案規模都呈三位數增長，發展勢頭強勁。

幻燈片 22：硬核優勢助力天翼雲高速發展

2022年，天翼雲收入翻番，其中公有雲IaaS+PaaS收入增長132%。政務公有雲基礎設施、專屬托管雲服務及醫療雲基礎設施服務市場份額均位列第一。

自研技術能力持續提升，在雲網操作系統、算力算效、邊緣計算、雲安全等領域處于業界領先水平。

天翼雲在數字政府、智慧城市、央企國企數字化轉型、智慧醫療等市場累積了大量標桿案例，公司也將積極拓展工業、中小企業、旅游、教育等領域市場，推動天翼雲收入持續高速增長。

幻燈片 23：AI能力佈局新賽道

公司積極佈局AI能力，推出大模型平台計算引擎“星河平台”，在數據處理、算

力和算法方面展現出較強能力。平台覆蓋超千萬客戶，服務百余應用場景，不斷提升在生產、生活、治理等方面日益增長的智能化需求的服務供給能力。未來公司將不斷增強AI技術實力和行業影響力，把握市場機遇，并進一步轉化為增長新動能。

幻燈片 24：構築優質端到端安全服務體系

公司致力打造成為安全型企業。2022年網絡安全服務收入達到46.9億元，同比增長23.5%。公司全面佈局雲網安全、數據安全、安全服務及其他安全領域，推出多項安全產品，雲堤抗D服務政企客戶超過8,500家，安全管家註冊用戶超過1,300萬，天翼安全大腦安全專線達11.4萬條。

幻燈片 25：開放共享數字化服務平台促發展

公司打造開放共享的數字化轉型服務大平台，加強數字化封裝與供給，聚合視聯網、物聯網、IDC+CDN等能力，整合開發、運營、垂直行業等平台，賦能內外部數字化轉型，匯聚數字技術產業生態。

公司數字化平台規模快速擴大，自主研發超過250個行業領先的重點行業數字平台，上架自研原子能力超過2,800個、生態原子能力350個，充分滿足城市和鄉村治理、校園等市場的客戶需求。

公司視聯網用戶超過4,600萬，收入同比增長57.1%至32.9億元；物聯網實現“物超人”，用戶增長36.6%，達到4.07億，收入同比增長40.2%，達到40.1億元。

幻燈片 26：5G 2B加速發展

公司5G 2B業務加速發展，規模加速增長，產品體系不斷完善。年內，新增行業商用項目數超過8,000個，是2021年的兩倍；累計項目數已達到15,000個。公司不斷推動商業模式升級，實現連接到應用融合創新。公司將持續打造多元化標桿項目，并將複製推廣至更多客戶。

幻燈片 27：有效的成本管控

年內，公司持續優化成本結構，適度投入提升企業競爭力，支撐高質量發展。經營費用同比上升9.6%。為緊抓數字經濟發展機遇，適度加大產數、智慧家庭等高增長領域投入，同時加大科技型、創新型人才引進，適度加大一線員工和高績效團隊的激勵，公司適度加大了網絡運營及支撐成本和人工成本的資源配置。與此同時，公司實施精準營銷，銷售費用佔收比較上年同期有所下降。

幻燈片 28：財務實力持續增強

公司財務實力持續增強。EBITDA同比提升5.2%，達到1,304億元。總債務下降36.4%，資產負債率為46%，保持穩健，主體信用評級保持最高的AAA等級。

幻燈片 29：全面深入實施雲改數轉戰略 持續推進高質量發展

2023年，公司將全面深入實施雲改數轉戰略，多措并舉，持續推進高質量發展，



加快建設產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代的世界一流企業。

我們的介紹就到這裡，謝謝大家！

預測性陳述

本文件中所涉及的發展戰略、未來經營計劃、展望等前瞻性陳述不構成中國電信股份有限公司(“本公司”)對投資者的承諾。該等前瞻性陳述受制于已知及未知的風險、不確定性及其他因素，因而可能造成本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與該等前瞻性陳述所暗示的任何未來表現、財務狀況或經營業績存有重大不同。此外，我們將不會更新這些前瞻性陳述。敬請投資者注意投資風險。

免責聲明

我們努力保持本說辭內容的準確性，但有關說辭可能會與實際演講內容有所差別。