



## 中國電信股份有限公司

### 2020年全年業績公佈

#### 媒體電話會說辭（剪輯版本）

演講者：柯瑞文先生，執行董事、董事長、首席執行官

#### 幻燈片 4：總體概況

女士們，先生們，下午好。感謝大家在疫情期間參加會議，感謝大家對公司的關心和支持。

今天的介紹分為兩個部分：首先，由我來介紹公司的總體概況，然後請李正茂先生介紹公司的業務和財務表現。

#### 幻燈片 5：重點

公司總體概況共有七個方面，其中前6個方面為2020年公司發展重點，第7個方面為公司正在推進的重點工作：

1. 聚焦高質量發展，經營業績持續向好；
2. 5G發展勢頭良好，共建共享成效顯現；
3. 智家與寬帶互促共進，規模價值同步提升；
4. 產業數字化規模領先，全網雲業務保持快速增長；
5. 強化科技創新，增強企業高質量發展內生動力；
6. 深入實施“雲改數轉”戰略，奠定未來發展；
7. 公開發行A股上市，改革發展迎來新機遇。

#### 幻燈片 6：經營業績堅實穩健

2020年，公司積極統籌疫情防控和經營發展，充分把握社會信息化新需求，加快5G規模商用，拓展個人、家庭和政企信息化服務，積極推動規模效益發展，經營業績保持堅實穩健，收入和利潤持續增長，其中服務收入完成3,738億元，同比增長4.5%，EBITDA增長1.4%，淨利潤增長1.6%，完成209億元。

#### 幻燈片 7：高質量發展成效初顯

公司全面推進雲改數轉戰略，提升科技創新能力，深化企業改革，高質量發展成效初顯。服務收入增長4.5%高於行業平均的3.6%；全網雲實現收入138億元，增長達58.4%；智慧家庭收入大幅增長37.5%；移動用戶淨增超1,500萬戶，行業最佳；5G SA率先規模商用；綜合滿意度行業領先。

#### 幻燈片 8：5G發展勢頭良好

公司5G業務勢頭保持良好，規模發展堅實，5G套餐用戶達到8,650萬戶，5G DOU為13.4GB；5G ARPU為65.6元，4升5用戶ARPU提升10%。公司率先發佈“天翼1號”雲手機、推出雲電腦、雲桌面等產品，超高清、雲VR、雲遊戲等應用和內容不斷豐富。

公司加快推進5G 2B發展，累計簽約客戶約1,900家，應用場景超1,100個，建設了多個重點行業應用能力平台，推出3種模式5G定制網，契合客戶對覆蓋、時延、安全性等不同的場景要求，為5G 2B業務發展打下穩固基礎。

### 幻燈片 9：5G網絡建設穩步推進 共建共享成效顯現

公司全面推進網絡共建共享，成效顯著。2020年完成5G資本開支392億元，截至去年底在用5G基站達到38萬站，實現全國所有地級以上城市、部分發達縣城室外基本連續覆蓋、重點樓宇室內覆蓋，以及全球首例2.7Gbps的峰值速率；由於5G網絡的共建共享，兩家公司全年共節約投資超600億元，同時大幅節約電費、塔租、運維等費用，在網絡覆蓋、質量、成本節約上實現1+1大於2的效益。

2021年，公司計劃5G資本開支397億元，預計年底在用5G基站達到70萬站，網絡覆蓋擴展至全部縣城以及部分發達鄉鎮，網絡建設將按需部署，在中高業務區以3.5G組網、在縣城、發達鄉鎮區域以2.1G組網，以及5G定制網。

公司將積極推動農村地區和鐵路、公路沿線全行業共建共享，進一步提高投資的效率和效益。

### 幻燈片 10：智慧家庭與寬帶互促共進 收入同步增長

公司持續豐富智慧家庭產品服務體系，持續強化寬帶的服務能力。公司在280個城市推進千兆寬帶網絡升級，促進家庭信息化發展。智家平台連接數大幅增長61.5%，天翼看家用戶增長五倍，在家庭信息化應用和寬帶的相互拉動下，智慧家庭收入增長37.5%，寬帶收入扭轉下降的趨勢恢復正增長，同比上升5.1%。

公司以三千兆寬帶為引領，結合IoT、AI等技術，推動連接、應用和平台升級，進一步豐富智家應用。

### 幻燈片 11：產業數字化保持領先 雲業務高速增長

年內公司產業數字化收入增長近10%，收入規模達到840億元，收入規模行業領先；全網雲收入達138億元，增長58.4%，公有雲IaaS全球排名第七、運營商排名第一。

公司天翼雲業務快速發展，核心能力顯著，公司按照“2+4+31+X+0”一體化佈局雲和IDC資源，融合5G、光纖接入和CN2-DCI、OTN等網絡能力，構建雲網融合優勢；發揮海量邊緣機房優勢，開展MEC建設，打造雲邊協同能力；自主研發天翼雲3.0關鍵核心技術，聯合生態夥伴，強化全棧雲產品服務能力；不斷豐富安全核心能力和產品，整合骨幹網絡的安全屬性，全面構建雲安全防護能力；依

託數字化平台，開放原子能力，賦能產品服務，全方位構建天翼雲的行業領先地位。

#### **幻燈片 12：優化投資結構 聚焦發展新動能**

公司持續優化投資結構，聚焦發展新動能。2020年完成資本開支848億元。2021年資本開支計劃870億元，較2020年小幅增長2.6%。公司投資重點聚焦5G，堅定推進共建共享，投資規模較去年基本持平；同時，公司積極開展4G網絡共享，進一步完善網絡覆蓋，節約投資和運營維護成本，4G投資顯著下降83.3%；快速發展的產業數字化投資總量同比增長67%，計劃新增5.2萬IDC機架，10萬台雲服務器。

#### **幻燈片 13：股息政策**

董事會建議2020年度每股股息為0.125港元，保持股息穩定。過去一年公司經歷了諸多挑戰，感謝各位股東、投資者一如既往支持和關注公司發展，與公司共享發展成果。未來，公司將緊抓5G發展機遇，努力為股東創造良好回報，保持股息連續、穩定。

#### **幻燈片 14：推進科技創新 增強企業高質量發展內生動力**

公司積極推進科技創新，增強企業高質量發展內生動力，把科技自立自強作為企業發展的戰略支撐。

一是堅持科創核心地位，強化核心技術攻關。開展科技規劃和佈局，在雲和雲網融合、雲網運營、數字化基礎、安全、平台及前沿技術等領域實現核心技術突破。

二是推進改革，做強企業創新主體。積極推進內部整合協同，推進市場化改革、加大研發投入、加大人才培養和引進、激發創新活力，同時，開展外部合作創新，推進聯合技術攻關。

三是牽引生態，賦能高質量發展。打通成果轉化通道：發佈2020年科技成果及產品轉化清單，15項成果全部落地；積極開展產學研生態合作：聯合高校、國家實驗室等推動關鍵技術研究和應用服務創新，佈局新興產業發展。

#### **幻燈片 15：深入實施雲改數轉戰略 奠定未來發展**

公司深入實施的“雲改數轉”戰略本質是以客戶為中心，推進基於雲網融合的數字化升級，創新數字化產品服務供給，為政企、家庭、公眾客戶提供綜合智能信息服務。主要內涵是以科技創新為核心，雲網融合為基礎，數字化平台為樞紐，生態合作為關鍵，體制機制改革為動力，網信安全為支撐，為客戶提供靈活多樣、融合便捷、品質體驗、安全可靠的綜合智能信息服務。

我們將持續深入實施雲改數轉戰略，奠定未來發展。

### 幻燈片 16: 深入實施雲改數轉戰略 提升運營效率和客戶價值

公司大力推行數字化，加快上雲用數賦智，深入推進投資、運維、營銷服務數字化，借助AI與大數據，促進提質增效和節能減排，同時強化以數字化平台為承載聚合內部能力，彙聚數字生態，加快產品服務和產業數字化的對外賦能，更好地服務于客戶。

### 幻燈片 17: 公開發行A股——中國電信改革發展的新機遇

今日，董事會已批准公司A股發行的議案。

公司擬公開發行不超過約120.93億股A股，最終實際發行結果和募資規模取決於公司資本需求、中國證監會批復和發行時的市場情況。募集資金將主要用於5G產業互聯網、雲網融合新基建、科技創新研發等方面。

公司將於4月9日召開特別股東大會、H股和內資股類別股東會議，審議A股發行方案。待股東大會批准後，將儘快向中國證監會提交申報文件，並及時公告有關進展。

公司相信，發行A股將為中國電信改革發展帶來新機遇，公司將借助境內外資本市場，進一步增強市場競爭力，把握經濟社會數字化轉型契機，增強可持續健康發展能力，提升公司和股東價值，與境內外股東共享高質量發展成果。

我的介紹就到這裡，下面請李正茂先生介紹公司的業務和財務表現。

**演講者：李正茂先生，執行董事、總裁兼首席運營官**

### 幻燈片 18: 業務和財務表現

謝謝柯董事長。女士們，先生們，下午好。下面我來介紹公司2020年的業務和財務表現。

### 幻燈片 19: 移動業務：增長趨頭持續

2020年，公司保持移動業務增長勢頭。規模發展方面，公司移動用戶規模達3.51億戶，移動市場份額進一步提升至22%，手機上網總流量同比增長42.3%，公司移動服務收入和手機上網收入分別同比增長3.5%和6.0%，實現收入和規模同步增長。公司用戶價值繼續趨穩，移動ARPU為44.1元，價值重塑成果彰顯。公司推出超百款會員生態權益，持續強化雲遊戲、超高清、雲VR內容等增值服務，滿足消費者需求。公司將借助5G發展和應用與權益的不斷豐富拉動移動用戶價值的提升。

### 幻燈片 20: 智慧家庭：信息化應用驅動收入快速增長

公司智慧家庭業務保持迅速發展勢頭，智慧家庭收入增長達37.5%，其中天翼高清、全屋WiFi、天翼看家收入分別增長15.3%、110%和7倍。家庭信息化應用滲



透率不斷提升，家庭雲、全屋WiFi和天翼看家的滲透率分別達到32.8%、24.5%和5.6%。在收入增長和智家應用和服務的拉動下，寬帶接入ARPU實現反彈，同比上升0.8%，綜合ARPU更上升4.2%。公司將持續提升運營、應用、內容、技術等方面的能力，打造智慧家庭服務能力體系，為客戶提供更豐富、更優質的服務和使用體驗。

### **幻燈片 21：產業數字化：持續保持領先地位**

公司的產業數字化收入持續健康增長，其中IDC收入增長10.1%，行業雲收入增長達58%。公司在物聯網、互聯網金融和組網專線領域積極佈局，不斷為產業數字化打造新的發展動力。公司加快構建以客戶為中心的新型組織體系，打造縱向一體化的政企事業群，提升服務、產品、交付和運營能力，更好地把握行業發展機遇，促進長遠發展。

### **幻燈片 22：IDC：資源規模行業領先 精準投資緊抓機遇**

公司IDC業務發展良好，資源豐富，地位領先，潛力優厚。近700機房、42萬機架分佈全國，規模行業領先，其中一線城市IDC占比50%。整體機架利用率近70%，輔以強大的網絡服務能力、廣域的邊緣優勢、安全可靠的服務和豐富經驗，成就公司IDC業務的領先地位。公司將加快四大經濟發達區域和蒙貴園區等重點區域IDC建設，以迅速把握數字化轉型大趨勢的發展機遇。

### **幻燈片 23：雲：核心技術不斷突破 多元化智慧場景落地**

公司融合5G、天翼雲和AI，針對不同行業客戶的需求，推出超百款新興應用場景，覆蓋智慧城市、工業互聯網、金融、教育、醫衛、中小企等領域。公司致力推動關鍵技術攻關，在IaaS、PaaS、CDN、雲終端和AI等領域均取得技術突破。公司將進一步加強天翼雲的差異化競爭優勢，強化天翼雲的未來增長動力和市場地位。

### **幻燈片 24：精準投入提升成本效益**

2020年，公司深入推進資源精準投入與精細化管理，資源使用效率持續提升，成本結構進一步得到優化。公司適度增加網運成本投入，以持續優化網絡質量，提升用戶感知，積極支撐5G、產業數字化業務發展；繼續加大對高科技人才引入、及對一線員工和高績效團隊的激勵，激發員工活力。公司加強營銷資源的精準投入，提高使用效率，相關投入有所壓縮，持續優化營銷模式，提升線上線下全渠道運營能力。

隨著3G網絡大規模減頻，有效釋放800MHz低頻頻譜資源，本年度相應對3G專用網絡資產計提減值，總額達到50億元。

### **幻燈片 25：數字化平台內部賦能 經營管理提質增效**

公司聚焦前端運營、網絡運營、網絡投資和運營效率等方面提質增效，取得良好成效。其中，銷售費用持續下降、修理費得到有效控制、鐵塔共享率持續提升、IDC機房等設備的節能措施覆蓋面持續擴大，電子渠道客戶發展占比持續提

升等等。公司將繼續深化提質增效舉措，讓寶貴的資源投入用得其所。

### 幻燈片 26: 財務實力持續增強

公司財務實力持續增強，通過開展資金集約化管理，有效壓降付息債規模，債務水平持續穩健，總債務同比下降32.5%，債務資本比達到12.8%，下降5.5個百分點。財務費用下降了17.2%，穩健的資本結構將有力支撐公司未來可持續規模發展。

### 幻燈片 27: 以客戶為中心 持續推進高質量發展

2021年，公司將深入實施雲改數轉戰略，強化科技創新能力，以客戶為中心加快服務升級，推進內外部數字化轉型，扎實推進機制體制改革。公司將致力保持服務收入和淨利潤良好增長，保持股息穩定。5G和移動業務方面，公司將保持良好的發展勢頭，量質並重、提值提質，持續推進高質量發展。2021年目標移動用戶淨增1,200萬戶，其中5G套餐用戶淨增8,000萬戶。寬帶和智慧家庭方面，公司將聚焦家庭信息化拓展寬帶攻堅、智家升級，2021年目標寬帶用戶淨增500萬戶。產業數字化方面，公司將以雲改數轉為抓手，結合5G 2B服務的持續商用落地，不斷升級產品服務，鞏固行業領先地位，2021年產業數字化收入力爭雙位數增長。

我們的介紹就到這裡，謝謝大家！

### 預測性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第二十七條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第二十一條E款所規定的“預測性的陳述”。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致中國電信股份有限公司(“本公司”)的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(“美國證交會”)的20—F表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

### 免責聲明

我們努力保持本說辭內容的準確性，但有關說辭可能會與實際演講內容有所差別。