



中國電信股份有限公司

2019年全年業績公布

媒體電話會議說辭（剪輯版本）

演講者：柯瑞文先生，執行董事、董事長、首席執行官

#### 幻燈片 4：總體概況

女士們，先生們，下午好。感謝大家在疫情期間參加會議，感謝大家對公司的關心和支持。

今天的介紹分為兩個部分：首先，由我來介紹公司的總體概況，然後請李正茂先生介紹公司的業務和財務表現。

#### 幻燈片 5：重點

2019 年公司發展重點主要有以下四個方面：

1. 業績堅實行業領先，高質量發展成效顯著；
2. 共建共享部署 5G，優勢彰顯勢頭良好；
3. 雲網融合提升能力，聚焦發展精準投資；
4. 深化改革創新合作，激發活力提升價值。

#### 幻燈片 6：業績保持堅實

2019 年，公司收入和利潤持續增長，其中服務收入達 3,576 億元，同比增長 2.0%，增長率高於行業平均，淨利潤達 205 億元，同口徑增長 2.0%。

#### 幻燈片 7：高質量規模發展成效顯著

公司移動和寬帶用戶規模持續壯大，市場地位不斷提升，移動用戶市場份額排名上升到行業第二；移動用戶淨增市場份額達 53.2%，行業領先；寬帶用戶增長 5.0%，達到 1.53 億戶；服務收入增量分額提升 10 個百分點；DICT 收入增長 9.1%，達到 536 億元，收入規模保持行業領先。

### 幻燈片 8：雲網優勢提升用戶感知

公司雲網優勢持續夯實，公司 4G 基站達到 159 萬套，180 多個城市具備千兆接入能力，雲資源池超過 315 個；截至目前，在用 5G 基站約 8 萬套。服務好不好，用戶說了算，公司充分發揮雄厚雲網綜合優勢，客戶感知有口皆碑，公眾用戶綜合滿意度、手機上網滿意度和携號轉網行業領先。此外，公司在中國混合雲市場份額、全球運營商雲市場份額均排名第一，公司的 IDC 業務國內綜合排名同樣第一，充分彰顯中電信品牌在市場的領先地位。

### 幻燈片 9：發揮資源優勢打造 5G 精品網絡

公司積極與聯通開展 5G 網絡共建共享，充分發揮 5G 頻譜相互協同帶來容量和覆蓋優勢，最大程度提升網絡覆蓋能力和建設效率，積極推進雲網融合以最大程度發揮 5G 技術特性，增強 5G 網絡和業務整體競爭力，實現網絡規模與友商相當。同時，公司堅持 SA 發展戰略，SA 發展行業領先，具備全球首發商用能力。

2020 年公司將全力打造 5G 精品網絡，目標在用基站超過 30 萬套，全國所有地級以上城市實現連續覆蓋，年內實現 SA 商用。

### 幻燈片 10：把握機遇全面開拓 5G 市場

除了公司獨特的網絡資源優勢，公司擁有升級 5G 潛力巨大的移動、家庭寬帶與企業領域的優質客戶群，公司積極研發 2C、2H 和 2B 的 5G 創新應用和產品，充分契合社會數字化轉型與信息升級需求。憑藉這些優勢，公司 5G 發展開局良好，截至 2020 年 2 月底 5G 套餐用戶達 1,073 萬戶，5G ARPU 為 91.9 元，其中 4G 用戶升級 5G 的 ARPU 提升幅度近 10%，5G DOU 達 13.2GB。2020 年，公司將全力實現 5G 規模發展，5G 用戶淨增目標 6,000 萬至 8,000 萬戶。

### 幻燈片 11：雲網融合提升市場競爭力

公司將通過雲網融合構建一體化的雲網基礎設施、產品應用和運營體系；進一步做強雲網能力，打造基於雲網融合的數字化平台；進一步開放生態，賦能客戶，提升市場競爭力。

### 幻燈片 12：鞏固雲網融合領先優勢 拓展行業信息化

目前公司擁有超 550 個 IDC 機房，為全國最大 IDC 服務商；在全國以

2+4+31+X 架構部署雲網融合資源，通過已覆蓋所有本地網及全部天翼公有雲資源池的 CN2-DCI、OTN 傳輸網絡實現雲間高效互聯。公司高度重視構建安全網絡，著力開發部署自主研發的國內安全防護標桿產品“雲堤”系統。

### **幻燈片 13：聚焦新增長點 精准投資**

2019 年公司資本開支完成 776 億元，其中 5G 投資 93 億元。2020 年公司含 5G 的資本開支 850 億元，其中 5G 投資 453 億元。公司將聚焦新增長點，精准投資，打造全新網絡優勢，重點支撐 5G 和 DICT 發展。5G 方面，公司將與聯通共建共享約 25 萬 5G 基站，其中公司將自建 14 萬站。DICT 方面，公司持續優化完善 IDC/雲資源池布局，不斷提升入雲網絡帶寬、降低時延，保障客戶感知。

### **幻燈片 14：股息政策**

在充分考慮股東回報、公司盈利情況、現金流水平和未來發展的資金需求後，董事會建議 2019 年度每股股息為 0.125 港元，保持股息穩定。未來，公司將緊抓 5G 發展機遇，不斷加強公司經營，努力為股東創造良好回報，保持股息連續、穩定。

### **幻燈片 15：深化改革創新合作 提升企業價值**

公司將持續深化改革和創新合作，通過構建雲網融合的新基礎設施、共享以雲為核心的開放能力、打造戰略垂直領域科技公司等措施，建立以客戶為中心的市場化機制；通過構建全客戶線上營銷服務門戶，全渠道協同推廣平台(O2O)，客戶經營智能大數據支撐平台等，建立面向客戶的數字化服務平台，更好地把握未來機遇，提升企業價值。

### **幻燈片 16：多措並舉持續推進高質量發展**

2020 年，公司將在雲改、智慧運營、優質安全服務、專業人才隊伍、激勵機制改革和生態合作等方面多措並舉，持續推進高質量發展，努力實現 5G 用戶淨增 6,000-8,000 萬、移動用戶淨增 1,500 萬、DICT 收入雙位數增長、服務收入繼續保持良好增長等各項發展目標，力爭保持盈利水平，保持股息穩定。

我的介紹就到這裏，下面請李正茂先生介紹公司的業務和財務表現。

演講者：李正茂先生，總裁兼首席運營官

### 幻燈片 18：基礎與新業務相互拉動提升價值

2019年，公司移動業務規模發展行業領先，移動服務收入和手機上網收入分別同比增長 4.7%和 10.8%，移動用戶淨增 3,257 萬戶。公司積極推動基礎業務和新業務的融通互促，公司的互聯網金融有效拉動移動業務發展，橙分期合約數同比上升 52.2%，同時每筆橙分期業務可拉動 1.2 戶新增移動用戶，有力促進基礎業務增長。

### 幻燈片 19：智慧家庭成效顯現 成為增長新動力

智慧家庭方面，智家應用規模快速增長，寬帶和天翼高清規模穩步提升。另一方面，智家應用和服務收入同比增長 63.2%，使公司下半年寬帶綜合 ARPU 下跌幅度較上半年收窄 6.1 個百分點。

### 幻燈片 20：持續築牢政企服務領先優勢

公司持續築牢政企服務領先優勢，重點業務快速增長，其中雲收入達 70.7 億元，同比增長達 57.9%，DICT 簽約項目數達 7.8 萬個，同比增長 63%。公司通過改組織、改機制，持續提升專業化能力，以全面把握政企業務發展機遇。此外，公司聚焦重點領域，打造 5G+雲+DICT 生態，聚焦 8 大重點領域，開拓 100 多個重點場景；積極構築產業生態，匯聚產業力量，更好地滿足客戶的信息化需求。公司充分發揮在 5G+雲+DICT 的能力和優勢，目前已有超過 1,600 家垂直領域簽約客戶。

### 幻燈片 21：融通智慧生態 促進政企業務規模發展

公司在政企業務高速發展的基礎上，將通過雲網融合、AI 賦能，橫向打通智慧家庭、智慧社區、智慧城市領域，加強智慧城市與數字政府間的融通互促。公司將聚焦重點領域，深化市場改革，預計 2020 年 DICT 業務實現雙位數增長，持續保持增長引擎的地位。

### 幻燈片 22：資源效率持續提升

2019年，公司資源使用效率持續提升，經營費用同比下降 0.5%，通過精準管控資源投入，使成本結構持續得到優化。網絡運營成本同比上升 5.2%，較上年度的增幅明顯下降，營銷成本同比下降 3.5%，研發費用同比增加 57.0%，大大增強了公司的研發能力。



### 幻燈片 23：財務管理效益持續提升

公司財務管理效率持續提升，債務水平持續穩健，總債務同比下降 17.5%，債務資本比達到 18.3%，下降 3.5 個百分點。財務費用也下降了 25%，堅實的財務實力將有力支持公司未來可持續規模發展。

我們的介紹就到這裏，謝謝大家！

### 預測性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法(修訂案)第二十七條 A 款和美國 1934 年證券交易法(修訂案)第二十一條 E 款所規定的“預測性的陳述”。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致中國電信股份有限公司(“本公司”)的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(“美國證交會”)的 20-F 表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

### 免責聲明

我們努力保持本說辭內容的準確性，但有關說辭可能會與實際演講內容有所差別。