

## 第五節 環境與社會責任

### 一、環境信息情況

#### (一)重點排污單位之外的公司環保情況說明

公司及下屬企業不屬於環境保護部門公佈的重點排污單位。公司及下屬企業認真遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》等環境保護相關的法律，其生產經營符合國家的環保要求。

#### (二)有利於保護生態、防治污染、履行環境責任的相關信息

公司依託自身數字化技術優勢積極賦能生態環境保護和污染防治，推動美麗中國建設。在生態環境保護領域，利用數字化平台技術，助力海南打造生態環境大數據一體監管平台，以信息化、智能化提升生態環境監測能力，實現各類監測數據互聯共享，提升生態環境質量。在污染防治領域，利用新一代數智技術，打造環保雲平台，助力多個省份大幅提升大氣污染防治水平。

#### (三)在報告期內為減少其碳排放所採取的措施及效果

公司持續實施多項節能減排舉措以降低其碳排放量。在雲網建設方面，推進國家綠色數據中心、新一代AIDC、ROADM全光網、新型城域網綜合承載等建設部署；在雲網運營方面，擴大AI節能覆蓋，加快機樓綠色改造、老舊設備退網和基站極簡化改造；在綠電使用方面，積極參與綠電獲取、建設分佈式能源、開展能源合作。同時，持續強化科技創新，加強綠色低碳、智能算力算效等領域關鍵核心技術研究與應用，建立綠色數據中心相關標準體系。2024年上半年，單位電信業務總量碳排放同比保持雙位數降幅。

## 二、鞏固拓展脫貧攻堅成果、鄉村振興等工作具體情況

2024年上半年，公司學習運用「千萬工程」經驗，聚焦鄉村發展、鄉村建設、鄉村治理3項重點，實施科技賦能、產業發展、消費幫扶、人才培訓、品牌建設5大工程，助力幫扶工作取得新成效，鄉村振興再上新台階。

公司保持幫扶力度不減，扎實推進定點幫扶各項工作，直接購買與幫扶銷售農副產品人民幣24,620萬元；組織開展各類人才培訓23,271人次；全面推進數字鄉村向智慧化、智能化升級，科技助力鄉村產業振興、人才振興、文化振興、生態振興、組織振興。

公司圓滿完成2023年定點幫扶考核各項工作任務，連續六年獲中央單位定點幫扶成效考核評價最高等次，排名位列央企前十名。

註： 本節內容包含公司控股股東中國電信集團有限公司2024年上半年環境與社會責任工作情況。