



第五節 環境與社會責任

一、環境信息情況

(一)重點排污單位之外的公司環保情況說明

公司及下屬子公司不屬於環境保護部門公佈的重點排污單位。公司及下屬子公司在日常生產經營中認真執行《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》等環境保護相關的法律法規，生產經營活動符合國家有關環保要求。

(二)有利於保護生態、防治污染、履行環境責任的相關信息

公司堅持貫徹綠色發展理念，積極參與保護生態、防治污染等各項活動，充分承擔社會責任，賦能全社會綠色發展。

1. 積極宣傳倡導節約用水，在用水設施和器具處張貼節約用水的提示。持續加強水資源使用的管理，開展污水排放治理，推進生產用水循環

利用，在滿足用水要求的條件下積極使用中水替代自來水。推廣普及節水器具，定期對供水系統各環節進行檢查維修，防止「長流水」和「跑冒滴漏」現象。

2. 加強廢舊物資回收處置與利用，盡可能節約物資，減少環境污染。公司認真遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等有關廢棄物處置利用的法律法規，依法合規處置廢棄物。
3. 針對政府和公眾關心的通信工程建設中耕地保護、設備污染、施工影響和電磁輻射等問題，公司積極實施環保措施，確保達到政府監管要求，並積極與公眾做好溝通。
4. 積極倡導節約用紙，從技術和制度上積極採取措施減少紙張使用，持續推廣會計檔案電子管理、增值稅電子發票、電子發票電子化報銷入賬歸檔和無紙化運營，推進納稅申報稅企直連上線，減少紙質件使用。



(三)在報告期內為減少其碳排放所採取的措施及效果

上半年，公司堅定不移走綠色低碳發展道路，穩步推進綠色低碳發展工作，加快實現高質量發展。公司成立碳達峰碳中和領導小組辦公室，並設立綠色發展工作專班，將綠色理念和綠色能力融入「雲改數轉」全過程，形成「1248」綠色低碳發展模式；將綠色發展貫穿生產經營全過程和各領域，從能耗雙控全面轉型碳雙控；建立嚴格考核管控機制，嚴控碳排放總量和碳排放強度。上半年，公司通過4/5G基站共建共享、老舊設備退網、基站AI節能及機房智慧化管理等舉措，實現單位信息流量綜合能耗同比下降超過15%，減少碳排放超過300萬噸。

二、鞏固拓展脫貧攻堅成果、鄉村振興等工作具體情況

2022年上半年，研究部署公司2022年鄉村振興和定點幫扶工作，印發《中國電信2022年助力全面推進鄉村振興工作要點》，將數字生活公司新增納入鄉村振興領導小組成員單位，充分發揮企業雲網融合優勢，以數字鄉村建設為抓手，切實做好鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接的各項工作。

公司加快推動定點幫扶指標任務落實，積極開展消費幫扶，組織開展人才培訓9,735人次，推動研究制定數字鄉村產品、示範點實施方案計劃，開展「春曉行動」助推數字經濟發展，打造11.2萬個中國電信數字鄉村，以數字鄉村建設為鄉村產業振興、人才振興、文化振興、生態振興、組織振興注智賦能。

公司圓滿完成2021年定點幫扶考核各項工作任務，連續四年獲中央單位定點幫扶成效考核評價最高等次，排名位列央企前十名。