



第三節 管理層討論與分析

一、報告期內公司所屬行業及主營業務情況說明

根據工信部發佈的2022年上半年通信業經濟運行情況，上半年，我國通信業整體運行平穩向好，電信業務收入平穩增長，累計完成人民幣8,158億元，同比增長8.3%。用戶規模持續擴大，截至6月末，三家基礎電信企業的固定互聯網寬帶接入用戶總數達5.63億戶，移動電話用戶總數達16.7億戶。移動互聯網流量快速增長，累計流量達1,241億GB，同比增長20.2%。新興業務收入增勢突出，三家基礎電信企業IPTV、互聯網數據中心、大數據、雲計算、物聯網等新興業務收入人民幣1,624億元，同比增長36.3%。

上半年，公司堅持新發展理念，把握新一輪科技革命和產業變革帶來的戰略機遇，統籌疫情防控和企業經營發展，全面實施「雲改數轉」戰略，加大科技創新力度，深入推進雲網融合，加快打造服務型、科技型、安全型企業，經營業績保持快速增長。在個人信息化服務方面，持續強化5G一體化運營，提升5G覆蓋和網絡體驗，豐富5G特色應用和權益體系，移動用戶規模和價值持續提升；在家庭信息化服務方面，深耕數字生活產品和服務，加快千兆寬帶發展，進一步推進智慧家庭和智慧社區、數字鄉村融通互促、聯動發展；在政企信息化服務方面，加快拓展產業數字化業務，發揮全程全網資源、客戶積累和屬地化服務的優勢，積極賦能傳統產業轉型升級，助力千行百業「上雲用數

賦智」。上半年，公司經營收入為人民幣2,423億元，同比增長10.5%，其中服務收入為人民幣2,214億元，同比增長8.8%，繼續保持高於行業平均增幅。截至6月末，公司移動用戶達到3.84億戶，淨增1,179萬戶，移動ARPU達到人民幣46.0元，繼續保持增長；有線寬帶用戶達到1.75億戶，淨增573萬戶，寬帶綜合ARPU達到人民幣47.2元，智慧家庭業務價值貢獻持續提升；產業數字化業務收入人民幣589億元，可比口徑¹同比增長19.0%。

有關公司詳細業務情況分析請見本報告「第三節管理層討論與分析」之「三、經營情況討論與分析」。

二、報告期內核心競爭力分析

報告期內，中國電信積極踐行建設網絡強國和數字中國、維護網信安全的使命責任，全面實施「雲改數轉」戰略，加快數字信息基礎設施建設，持續為打通經濟社會發展的信息「大動脈」貢獻力量。

雲網服務能力行業領先

公司充分發揮網的基礎優勢，把握雲的發展方向，在業內率先提出了雲網融合的發展理念，經過幾年來的實踐，已演進到雲網融合3.0的新階段，突出強化科技創新，推動DC、網、算力、雲、大數據/AI、安全、綠色等多要素聚合創新。已建成全球最大的5G SA共建共享網絡、最大的千兆光纖網絡，是國內唯一的衛星移動通信運營商。加快推進雲計算發展，打造自主可控、安全可信的雲平台，已掌握彈性計算、分佈式數據庫等50餘項核心技術，天翼雲市場份額穩居業

¹ 2021年上半年產業數字化收入已剔除天翼電子商務有限公司(已於2021年4月出售)出售前的互聯網金融收入。



界第一陣營，保持政務公有雲市場的領先地位。構建「2+4+31+X+O」資源佈局，在內蒙古和貴州2個地區建立數據中心園區，在京津冀、長三角、粵港澳、川陝渝等4個區域佈局一大批數據中心，與國家「東數西算」工程樞紐節點高度契合。堅持「以客戶為中心」，推出「好服務更隨心」六大服務舉措，著力解決廣大客戶的「急難愁盼」問題，滿足人民群眾日益增長的美好數字生活需要，助力企業數字化轉型升級。

科技創新能力顯著增強

公司不斷加大科技創新力度，明確了科技型企業的目標。制定並實施「十四五」科技創新專項規劃，RDO科技創新研發體系佈局全面完成，並將網絡、AI、安全、量子等關鍵核心技術貫通於應用基礎研究、應用技術

研發和運營式開發中。推進核心技術自主掌控，天翼雲4.0、5G邊緣網絡、新一代雲網運營系統、AI、量子密話等技術創新取得明顯成效。加快科技成果轉化，量質並重提升專利水平，企業科技影響力進一步提升。

網信安全能力持續築牢

公司始終把網絡安全作為數字信息基礎設施的基石，構建覆蓋31省雲網邊端的安全能力池，持續提升雲網安全防護能力，逐步實現安全能力按需隨選和彈性部署。統籌規劃數據融通、能力聚合、架構統一、生態開放的雲網端到端安全能力體系，逐步實現安全數據集中化、安全分析智能化、安全運行編排化、安全服務能力化。持續拓展安全產品和服務，積極推廣天翼安全大腦、量子密話、網絡反詐等系列產品與服務，建成國內唯一有全網覆蓋和全球觸達能力的「雲堤」平台，為行業客戶提供業界領先的定制化安全服務。加大關鍵信息基礎設施的安全自主可控力度，自主研發雲網安全能力管理平台、5G自動化編排系統等關鍵核心能力，統一安全技術標準，確保數據安全合規。



柯瑞文
董事長兼首席執行官



三、經營情況討論與分析

2022年上半年，新一代數字技術加快規模商用，多技術融合創新進一步驅動產業變革，數字經濟成為國民經濟發展的穩定器和重要引擎。公司堅持新發展理念，把握新一輪科技革命和產業變革帶來的戰略機遇，應對國內疫情帶來的挑戰，統籌疫情防控和企業

經營發展，全面實施「雲改數轉」戰略，加大科技創新力度，深入推進雲網融合，不斷深化體制機制改革，積極拓展合作共贏的開放新生態，加快打造服務型、科技型、安全型企業，經營業績保持快速增長，持續與股東、客戶和社會共享高質量發展成果。



1. 總體業績

2022年上半年，公司經營收入為人民幣2,423億元，同比增長10.5%，其中服務收入²為人民幣2,214億元，同比增長8.8%，繼續保持高於行業平均增幅³。EBITDA⁴為人民幣698億元，同比增長5.3%。淨利潤⁵為人民幣183億元，同比增長3.1%。剔除去年出售附屬公司的一次性稅後收益後⁶，同比增長12.0%，每股基本淨利潤為人民幣0.20元。資本開支為人民幣417億元，自由現金流⁷達到人民幣145億元。

公司高度重視股東回報，努力增強盈利和現金流創造能力，有效管控資本開支。董事會決定2022年首次派發中期股息，以現金方式分配的利潤為2022年上半年本公司股東應佔利潤的60%，即每股人民幣0.120元，兌現了發行A股時關於增加中期派息的承諾。董事會將充分考慮公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求後，綜合審視2022年度股息派發方案並向股東大會提出建議，持續努力為股東創造良好價值。

² 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入，其中移動服務收入為人民幣1,045億元，同比增長6.7%，固網服務收入為人民幣1,169億元，同比增長10.7%。

³ 根據工信部2022年上半年通信業經濟運行情況。

⁴ EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊和攤銷。

⁵ 淨利潤為本公司股東應佔利潤。

⁶ 出售天翼電子商務有限公司和天翼融資租賃有限公司的一次性稅後收益約人民幣14.16億元。

⁷ 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出、所得稅和不含土地的使用權資產折舊。

2. 全面實施「雲改數轉」戰略，推動高質量發展邁上新台階

上半年，公司加快推進數字信息基礎設施建設，雲網運營能力持續提升，不斷加強科技創新，原創技術策源和核心技術攻關取得突破，通過深化體制機制改革進一步釋放企業活力，拓展強強聯合、開放合作的產業和資本生態，有力推動高質量發展邁上新台階。

2.1 持續提升信息化服務，勇當賦能數字經濟的先行者

公司以客戶為中心加強綜合智能信息產品和服務供給，加快基礎業務和產業數字化創新拓展，打造美好生活，助力千行百業數字化轉型，服務質量持續保持行業領先。

堅持5G引領，創新5G應用，移動用戶規模價值穩步提升

公司持續提升5G網絡覆蓋，精準促進5G用戶登網用網，優化雲VR/AR、雲遊戲、超高清等應用體驗，打造5G消息、5G新通話、量子密話等創新應用，不斷拓展5G場景下的產品及服務，推動個人數字消費需求升級，驅動用戶規模和價值持續提升。上半年，公司移動通信服務收入達到人民幣990億元，同比增長6.0%，繼續保持良好增長。移動用戶達到3.84億戶，淨增1,179萬戶，用戶份額穩步提升。5G套餐用戶達到2.32億戶，滲透率達到60.3%，持續保持行業領先水平。移動用戶ARPU⁸達到人民幣46.0元，繼續保持增長。

⁸ 移動用戶ARPU=移動服務的月均收入/平均移動用戶數。



加快千兆升級，豐富數字生活應用，家庭業務穩步增長

公司持續推進寬帶用戶速率升級，加快千兆產品規模拓展，聚焦客戶數字生活升級需求，打造更廣連接、更寬延展和更高智能的數字生活應用平台，推動應用從單品互聯向生態互通邁進，以超高清、多機位、多視角、VR/AR等打造內容新體驗，進一步推進智慧家庭和智慧社區、數字鄉村融通互促、聯動發展，不斷豐富數字生活內涵，推動家庭業務量收穩步增長。上半年，公司固網及智慧家庭服務收入達到人民幣599億元，同比增長4.4%，其中，寬帶接入收入達到人民幣408億元，同比增長7.1%。有線寬帶用戶達到1.75億戶，其中千兆寬帶用戶達到2,068萬戶，滲透率提升至11.8%，實現行業領先。智慧家庭業務價值貢獻持續提升，寬帶綜合ARPU⁹達到人民幣47.2元，繼續保持良好增長。

產業數字化持續蓬勃發展，承擔共鑄國雲重任

公司積極把握當前經濟社會各行業網絡化、數字化、智能化的綜合信息服務需求，發揮全程全網資源、客戶積累和屬地化服務等優勢，依託豐富的應用場景和海量的數據，聚焦項目與產品雙引擎驅動，打造差異化融合優勢，積極賦能傳統產業轉型升級，助力千行百業「上雲用數賦智」。上半年，公司產業數字化收入達到人民幣589億元，可比口徑¹⁰同比增長19.0%。

⁹ 寬帶綜合ARPU=寬帶接入、天翼高清和智家應用及服務的月均收入/平均寬帶用戶數。

¹⁰ 2021年上半年產業數字化收入已剔除天翼電子商務有限公司出售前的互聯網金融收入。



公司秉持「領域至廣、服務至上、價值至優、成長至遠」的合作理念，開展生態合作進一步推動雲技術和產業蓬勃發展，為數字經濟發展構築雲網融合的全新數字底座；堅持科技創新引領，雲計算核心技術攻關不斷取得新成效，擁有自主可控、安全可靠、開放合作、業界一流的全棧雲能力，成為雲計算原創技術策源地；圍繞不同客戶群的上雲需求，為政府、企業和廣大公眾提供多形態、高性能、普惠便捷的公私混合雲服務，市場拓展成效顯著，持續領跑政務公有雲市場。上半年，天翼雲收入達到人民幣281億元，同比增長100.8%。公司圍繞「東數西算」工程需求，加快新增樞紐能力建設，上半年IDC發展持續向好，收入達到人民幣179億元，同比增長11.1%。天翼視聯網作為公司第五張基礎網絡，推動構建數字化視頻雲網生態，累計接入終端達3,000萬部，「明廚亮灶」等多元化應用場景快速落地。

5G 2B業務發展保持良好態勢，「致遠、比鄰、如翼」三類定制網充分發揮5G廣連接、高速度、低時延和數據安全的特性，聚焦柔性生產、高清視頻回傳、設備遠程操控等需求，打造5G+工業視覺、5G+遠程設備控制、5G+廠區智能物流等5G行業應用場景，高效賦能工業互聯網、車聯網、智慧醫療等行業的數字化和智能化改造升級，充分發揮業內領先的標桿效應，加快項目拓展複製。上半年，公司新簽約定制網項目超1,300個，新增簽約項目收入同比增長超過80%，5G行業商業項目數累計約9,000個。



持續優化客戶體驗，用戶滿意度保持業內領先

公司組織開展滿意服務升級等行動，發佈「好服務更隨心」六項服務舉措，加快數字化服務模式創新，提高數智服務能力，率先打造「愛心翼站」智能普惠服務渠道，推進各類觸點適老化和無障礙改造，切實提升客戶感知和服務水平，電信用戶滿意度行業第一，電信用戶申訴率行業最低¹¹。

2.2 立足雲網融合3.0新階段，推進新型數字基礎設施建設

公司強化雲、網、數、智、安、DC、算力、綠色等多數字要素協同佈局和原創技術應用，推動雲網融合3.0演進，強化科技賦能，加快建設高速泛在、天地一體、雲網融合、智能敏捷、綠色低碳、安全可控的智能化綜合性數字信息基礎設施。

公司圍繞全國一體化大數據中心佈局，根據區域經濟發展和自然資源條件，持續完善「2+4+31+X+O」算力佈局，通過構建雲、邊、端協同的層次化算力服務體系，打造融合創新的算力基礎設施；圍繞算力中心進行網絡重構，推動流量由「南北向」為主向「南北向+東西向」轉變，持續完善陸海空天全域的立體化、廣覆蓋、高性能網絡佈局；推進雲網一體化智能調度，實現網絡資源按雲所需、網絡調度隨雲而動。公司目前擁有700多個數據中心，IDC機架達到48.7萬架，機架利用率達到72%，IDC資源在國內數量最多、分佈最廣。上半年新建天翼雲伺服器8.1萬台，算力規模達到3.1EFLOPS，「一城一池」累計覆蓋超過160個地市。

¹¹ 電信用戶滿意度、電信用戶申訴率來源：工信部。

公司積極推進雲網建設和運營新模式，減少資源重複投入，進一步實現降本增效，著力打造高效節能的綠色雲網。公司與中國聯通持續全面深化網絡共建共享，上半年共建共享5G基站18萬站，在用5G基站達到87萬站，新增共享4G基站21萬站，加快推進「4G一張網」，雙方累計節約投資人民幣2,400億元。公司形成體系化的綠色低碳發展模式，將綠色發展貫穿生產、經營全過程和各領域，從「能耗雙控」全面轉型「碳雙控」。

公司始終把網絡安全作為數字信息基礎設施的基石，立足自身雲網和數據的資源稟賦，持續提升網絡安全運營能力。公司建設覆蓋雲網邊端的安全能力池，對數據存儲、信息傳輸、雲計算等過程中的安全風險進行一體化聯動監測控制，並通過雲網安全、數據安全等多技術融合創新，實現安全能力按需隨選和彈性部署；堅持自主開發，提供雲堤、量子城域網等主流安全產品和服務，為客戶提供端到端一體化安全防護服務。



2.3 推動科技創新自立自強，加快建設科技型企業

公司把推動科技創新作為企業高質量發展的戰略引領，不斷加大科技創新力度，科技創新能力持續增強，向打造科技型企業邁出堅實步伐，中國電信榮獲國務院國資委授予的「科技創新突出貢獻企業」稱號。公司推進核心技術自主掌控，強化雲計算前瞻技術引領和原始技術創新，完成CloudOS4.0商用版本並對外發佈，自研定制服務器、數據庫取得重大突破，自研

量子密話產品實現全國首發，首款自研智能雲攝像頭上市；加快科技成果轉化，自研成果清單達74項，自研能力顯著增強，上半年，自研IT系統及業務平台佔比較去年同期提高8.9個百分點，新增專利1,128件，同比增長145%；產學研用合作創新進入實質性階段，與頭部高校、科研院等啟動基礎研究和應用研究領域合作項目40餘項。

2.4 全面深化體制機制改革，釋放創新發展動能

公司圍繞客戶數字化需求，推進以雲為核心的企業改革，加快在銷售運營等重要領域和關鍵環節的改革舉措落地，進一步完善市場化經營機制，提升企業核心能力，有效激發企業活力。政企改革持續深化，不斷強化產業研究院機制建設，加快數字平台研發推廣，深化頭部客戶直營，提高屬地集成交付水平，政企專業化信息服務能力進一步強化；加快雲中台實質性運作，不斷充實ABCI等相關專業關鍵人才，提升以天翼

雲為底座的產業數字化發展能力；專業公司改革不斷深入，推進大數據和AI中心的公司化運作，持續提升大數據和AI研發運營能力，雲公司、安全公司、物聯網公司成功入圍新一批「科改示範企業」，打造科技型企業改革和自主創新樣板，同時在醫療健康、數字鄉村等領域成立專業化公司，引入市場化運作機制，提升專業化運營能力；加大力度推進三項制度改革，全面落實各級企業經理層成員的任期制和契約化管理，關鍵崗位人員競爭上崗，推動員工能進能出，薪酬能增能減，充分激發人員積極性。



2.5 拓展開放務實生態合作，構建合作共贏新局面

公司推動實現多用戶、多場景、多業務、多生態共同成長，構建共創共享共贏的價值開放生態。著力打造能力生態，加快技術能力聯合創新，以5G創新聯盟、聯合創新中心和開放實驗室推動5G技術創新研發；廣泛拓展業務生態，推動應用開發者、終端產業鏈上下游等深度合作，豐富行業解決方案，推動應用場景融合，共同打造數字生活、智慧城市等業務版圖；加快構建平台生態，整合內外部能力和場景，優化平台管理和運營規則，持續完善雲生態合作管理及原子能力等平台的建設與運營。

2.6 加快數字化轉型，全力推動企業提質增效

公司強化數字化運營，聚焦前後端資源和投資、研發、綜合管控等領域，運用大數據和人工智能等數智工具驅動管理，推動前後端全方位提質增效。公司實現IT系統100%上雲，打造出可承載10億用戶的IT上雲案例，啟動全網業務平台上雲計劃，推動傳統業務向SaaS化轉型發展；以數字化手段推動精準管理，促進渠道和人員投入資源的效能提升；引入AI智能客服，AI服務比例達到70%，大幅節約人工客服，優化客戶體驗；強化電費精細化管控，推廣AI節能技術應用，有效管控電費增幅；堅持有效益投資原則，持續優化投資結構，投資配置向高增長、高價值領域和區域傾斜，產業數字化投資佔比較去年同期提高9.3個百分點。

2.7 積極踐行環境、社會責任，持續完善公司治理

公司踐行建設網絡強國和數字中國的社會責任，通過移動基站共建共享，老舊設備退網、基站AI節能及機房智慧化管理等措施，上半年單位信息流量綜合能耗比較去年下降超過15%，減少碳排放超過300萬噸；圓滿完成北京冬奧會等重大活動、四川蘆山縣地震等重大突發事件的通信保障任務；定點幫扶有效助力鄉村振興，以數字鄉村建設激活鄉村治理新動能；加強員工關懷，全力保證境內外員工生命安全和身心健康，促進員工和企業共成長，進一步增強員工獲得感、幸福感、安全感。

公司統籌疫情防控和企業經營發展，履行責任擔當，從精準提速、減免費用、貼近服務、數智賦能等方面多措並舉，有效助力中小企業紓困解難。積極落實中小企業寬帶和專線平均資費較去年再降10%；為超10萬家中小企業提供欠費不停服務；為2.4萬家服務業小微企業和個體工商戶減免租金；提供天翼雲播、雲會議、雲電腦、雲SaaS應用、來電名片等防疫信息化產品，幫助中小企業降低運營成本、提升運營效率；為方艙醫院提供綜合信息化解決方案，為核酸檢測點提供應急專線等，有效助推全社會數字化進程。



上半年，公司秉持優良、穩健、有效的企業治理理念，不斷健全內部制度、提升治理水平、堅持合規運作，發展成效和合規表現得到國際社會普遍肯定，在《機構投資者》(《Institutional Investor》)「亞洲最佳企業管理團隊」評選中，連續十二年獲投資者評選為「亞洲最受尊崇企業」；在《財資》(《The Asset》)的「2021年ESG企業大獎」評選中，勇奪「傑出環境、社會及管治企業金獎」。公司致力於實現自身健康可持續發展，維護股東的長期利益和權益。

3. 未來展望

未來，公司將繼續立足新發展階段，完整、準確、全面貫徹新發展理念、積極服務和融入新發展格局，持續推動企業高質量發展，全面實施「雲改數轉」戰略，通過融雲、融AI、融安全、融綠色，加快數字化場景化融合化產品升級，加快培育和發展雲、安全、人工智

能和大數據等戰略新興業務；堅持以科技創新引領企業發展，提升企業價值創造能力和可持續發展能力，積極履行社會責任，充分調動激發廣大員工積極性、主動性、創造性，加快建設世界一流企業。

柯瑞文
董事長兼首席執行官
中國北京

2022年8月16日

四、報告期內主要經營情況

財務概覽

經營收入

2022年上半年，公司堅持新發展理念，把握新一輪科技革命和產業變革帶來的戰略機遇，全面實施「雲改數轉」戰略，以A+H兩地上市為契機，加大科技創新力度，深入推進雲網融合，經營業績保持快速增長，高質量發展取得新成效。上半年經營收入為人民幣2,423.19億元，較上年同期增長10.5%；服務收入¹²為人民幣2,213.84億元，較上年同期增長8.8%。服務收入中的移動通信服務收入¹³為人民幣989.56億元，較上年同期增長6.0%，固網及智慧家庭服務收入¹⁴為人民幣598.71億元，較上年同期增長4.4%，產業數字化服務收入¹⁵為人民幣589.32億元，較上年同期增長17.6%，其他服務收入¹⁶為人民幣36.25億元，較上年同期增長34.4%。

經營費用

公司緊抓數字經濟發展機遇，加大科技創新及產業數字化等關鍵領域投入，同時，強化數字化運營降本增效，持續提升資源效能，成本有保有壓，支撐企業高質量發展及長期價值創造。2022年上半年公司經營費用為人民幣2,192.06億元，較上年同期增長10.7%，經營費用佔經營收入比重為90.5%，較上年同期增加0.2個百分點。

公司為支撐5G網絡規模建設，增強網絡競爭優勢，積極拓展數據中心、雲等新基建佈局，加快構建算力時代雲網底座，資本開支持續投入；同時，公司大力推進5G網絡共建共享、4G網絡共享，上半年折舊及攤銷為人民幣467.35億元，較上年同期增長3.6%。

¹² 服務收入為經營收入減去「移動商品銷售收入」(2022年上半年：人民幣147.36億元；2021年上半年：人民幣103.67億元)、「固網商品銷售收入」(2022年上半年：人民幣40.99億元；2021年上半年：人民幣36.77億元)和「其他非服務收入」(2022年上半年：人民幣21.00億元；2021年上半年：人民幣16.91億元)。

¹³ 移動通信服務收入指本集團向用戶收取的包括移動通話、移動互聯網接入、來電顯示、短信等移動服務收入的合計金額。

¹⁴ 固網及智慧家庭服務收入指本集團向用戶收取的包括固定電話、寬帶互聯網接入、天翼高清、智慧家庭應用服務等固網服務收入的合計金額。

¹⁵ 產業數字化服務收入指本集團向用戶收取的包括互聯網數據中心、雲服務、數字化平台服務、專線服務等服務收入的合計金額。

¹⁶ 其他服務收入主要指本集團出租物業收入及其他收入的合計金額。



公司持續提升網絡質量和能力建設，提升用戶感知，支撐5G、產業數字化業務快速發展，上半年網絡運營及支撐成本為人民幣700.51億元，較上年同期增長9.6%。

公司緊抓5G發展機遇，推動精準營銷，銷售費用佔收比保持穩定；同時，持續加大研發投入，提升核心能力，為未來發展蓄能，上半年銷售、一般及管理費用為人民幣320.26億元，較上年同期增長11.4%。

公司強化科技創新，加大對高科技人才引入及一線員工和高績效團隊的激勵，對人工成本的投入符合公司未來向科技型企業轉型的發展方向。上半年人工成本為人民幣446.18億元，較上年同期增長12.4%。

上半年其他經營費用為人民幣257.76億元，較上年同期增長25.4%，主要原因是5G移動終端銷售規模大幅增長。

財務成本淨額

2022年上半年，公司統籌回A募集資金，持續提高資金管理能力，付息債規模大幅下降，財務成本淨額為人民幣0.30億元，較上年同期下降97.3%。

盈利水平

公司積極把握數字化轉型機遇，深化改革創新，持續推進效能提升，運營效率持續提升，公司盈利能力持續改善。上半年本公司股東應佔利潤為人民幣182.91億元，較上年同期增長3.1%，上年同期剔除出售附屬公司的一次性稅後收益後，同比增長12.0%。EBITDA¹⁷為人民幣698.48億元，較上年同期增長5.3%；EBITDA率¹⁸為31.6%。

¹⁷ EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。由於電信業是資本密集型產業，資本開支、債務水平和財務費用可能對具有類似經營成果的公司淨利潤產生重大影響。因此，我們認為，對於像我們這樣的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果的分析。雖然EBITDA在世界各地的電信業被廣泛地用作為反映經營業績、借債能力和流動性的指標，但是按國際財務報告準則，它不作為衡量經營業績和流動性的尺度，也不代表經營活動產生的淨現金流量。此外，我們的EBITDA也不一定與其他公司的類似指標具有可比性。

¹⁸ EBITDA率計算方法為EBITDA除以服務收入。



資本開支及現金流量

公司積極支撐5G網絡規模建設，拓展數據中心、雲等新基建佈局，上半年資本開支均衡性改善，為人民幣416.55億元，較上年同期增長54.2%。由於上半年資本開支增加，上半年自由現金流¹⁹同比下降，為人民幣145.02億元，但仍保持健康的現金流水平。

資產負債情況

公司財務狀況繼續保持穩健。截至2022年6月30日，總資產由2021年底的人民幣7,622.34億元上升至人民幣7,838.49億元，上升2.8%。總債務²⁰由2021年底的人民幣164.96億元減少至人民幣108.96億元，下降33.9%。債務資本比²¹由2021年底的3.7%下降至2.5%。

五、其他披露

(一) 可能面對的風險

經濟和政策環境適應風險

全球新冠疫情影響廣泛深遠，國際局勢動蕩，風險點增多，公司可能面臨不同司法管轄區的限制、制裁或

其他法律或監管措施風險。國內經濟面臨需求收縮、供給衝擊、預期轉弱「三重壓力」；監管環境變化可能給公司業務發展和收入增長帶來風險和挑戰。公司將加強外部環境的分析研判，積極防範和應對環境變化帶來的風險，全面深化改革，推進「雲改數轉」戰略，創新商業模式，加快技術創新，健全合規管理體系，紮實推進企業高質量發展。

業務運營風險

科技創新既為企業帶來了新的機遇，也提出了新的挑戰。隨著數字經濟快速發展，產品服務的更新迭代加快，客戶需求更加多元化、個性化。公司在產品服務的品類、性能、體驗等方面與客戶需求存在一定差距，產業數字化和數字產業化水平與數字經濟發展的要求相比仍有差距。市場競爭進一步加劇，通信行業用戶增長速度面臨下降壓力，應對技術和創新發展存在不足。公司將進一步加大科技創新研發和成果轉化力度，加大基礎業務和產業數字化業務雙輪驅動、國內市場和國外市場雙環互促力度，發力供給側產品研發、推廣，推動完善5G商業模式和產業鏈，加大資本

¹⁹ 自由現金流=EBITDA扣減資本開支、所得稅和不含土地的使用權資產折舊。

²⁰ 總債務為公司付息債，不含租賃負債。

²¹ 債務資本比的計算方法為總債務除以總資本；總資本的計算方法為本公司股東應佔權益加上總債務。



佈局力度，擴大生態「朋友圈」，持續提升產品供給的市場競爭力，滿足客戶多樣化個性化需求。

網絡和信息安全風險

信息通信網絡加速演進，基於各種目的的網絡攻擊日益增長，給網絡安全運營帶來新挑戰。隨著《網絡安全法》《數據安全法》《個人信息保護法》《關鍵信息基礎設施安全保護條例》《網絡安全審查辦法》等有關法律法規的頒佈、修訂和實施，國家進一步加大相關領域監管力度，網絡違法犯罪行為受到社會普遍關注，對公司數據安全、個人信息保護提出了更高要求。公司將進一步築牢新型信息基礎設施安全底座，提高網絡核心技術自主掌控能力，完善供應鏈安全管理體系，提高應急需求響應與尋源能力。同時，進一步強化風險防控，建立重大風險監測機制，加強關鍵信息基礎設施防護、深化數據安全和用戶個人信息保護，加快安全中台用數賦智，持續開展網絡安全隱患排查，切實保障網絡安全可靠運營，保障數據和個人信息安全。

國際化經營風險

全球疫情反復對海外經營帶來較大挑戰，駐在國／地區政策環境變化等因素對境外業務拓展帶來風險，產品服務距離客戶的需求仍有差距。海外公司將進一步加強市場分析和駐在國／地區政策法律研究，強化境外合規管理和風險排查，提升風險應對能力，持續完善境外疫情防控和風險防範責任體系。

(二)其他披露事項

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2022年6月30日止六個月期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事和監事在本公司股份、相關股份及債權證的權益和淡倉

除下文披露者外，於2022年6月30日，本公司各位董事及監事在本公司或其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》(香港法例第571章)第XV部份)的股份、相關股份或債權證中概無擁有任何根據《證券及期貨條例》第352條規定須在存置之權益登記冊中記錄、或根據上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)的規定需要通知本公司和聯交所之權益或淡倉。

姓名	職位	股份類別	股份數目	身份	所持股份 權益佔全部已 發行情類股份 的概約比例	所持股份 權益佔全部已 發行股份 的概約比例
陳勝光	非執行董事	A股	1,000	實益擁有人	0.00%	0.00%
			(好倉)			
			1,000	配偶權益	0.00%	0.00%
			(好倉)			
張建斌	職工代表監事	A股	1	實益擁有人	0.00%	0.00%
			(好倉)			

於2022年6月30日，本公司未授予本公司董事、監事或其配偶或其任何未成年子女(親生或收養)或代該等子女認購本公司或其任何相聯法團的股份或債權證的任何權利，且以上各人亦未行使認購上述股份或債權證的任何權利。



在本公司股份及相關股份中的重大權益與淡倉

截至2022年6月30日，根據《證券及期貨條例》第336條規定須存置之權益登記冊的記錄，有權在本公司類別股東大會上行使或控制行使5%或以上投票權的人士(不包括董事及監事)在本公司之股份或相關股份中的權益或淡倉如下：

股東名稱	股份數目*	股份類別	佔已發行 類別股份的 概約比例(%)	佔已發行 總股份的 概約比例(%)	身份
中國電信集團有限公司	57,783,972,256 (好倉)	A股	74.43%	63.14%	實益擁有人
廣東省廣晟控股集團有限公司	5,614,082,653 (好倉)	A股	7.25%	6.14%	實益擁有人
GIC Private Limited	2,086,811,702 (好倉)	H股	15.04%	2.28%	投資經理

* 以上披露信息乃基於本公司根據《證券及期貨條例》第336條規定須存置之權益登記冊上的權益及淡倉記錄。根據《證券及期貨條例》相關規定，股東只有在若干事件(稱為「有關事件」)發生時才需要進行權益申報。因此，上述股東於2022年6月30日於本公司之實際持有股數可能與上述披露數字有所不同。

除上述披露之外，截至2022年6月30日，在根據《證券及期貨條例》第336條規定須存置之權益登記冊中，並無任何其他人士在本公司之股份及相關股份中擁有權益或持有淡倉的任何記錄。

審核委員會

審核委員會已經與管理層人員及本公司的外部核數師共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的風險管理、內部監控及財務報告事宜(包括審閱截至2022年6月30日止六個月期間的中期報告)進行討論。

董事和監事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納了上市規則附錄十所載的標準守則以規範董事和監事的證券交易。經向董事和監事作出書面查詢確認，本公司董事和監事已確認在2022年1月1日至2022年6月30日期間均已遵守標準守則有關進行證券交易的標準要求。

取消美國存託股份註冊並終止報告義務

本公司美國存託股份的下市已於2021年5月18日生效，本公司美國存託股份計劃已於2021年12月8日(美國東部時間)終止。本公司已於2022年2月25日向美國證券交易委員會遞交15F表格，以根據《美國1934年證券交易法》(經修訂)取消美國存託股份之註冊並終止其報告義務。該取消註冊及終止報告義務申請已於遞交15F表格九十日後生效。

發行股份及募集資金使用情況

2021年8月20日，本公司成功發行A股股票並在上海證券交易所完成A股上市。行使A股發行超額配售選擇權前，本次A股發行的募集資金總額約為人民幣470.94億元，在扣除發行費用後，募集資金淨額約為人民幣467.12億元。A股發行超額配售選擇權行使期於2021年9月22日屆滿，連同初始發行A股股票本次發行最終募集資金總額約為人民幣479.04億元，扣除發行費用後募集資金淨額約為人民幣475.16億元。如招股說明書所披露，上述募集資金用於本公司5G產業互聯網建設項目、雲網融合新型信息基礎設施項目、科技創新研發項目三項募集資金投資項目，報告期內該等募集資金用途或計劃用途符合招股說明書中所披露的計劃，未發生重大變動或延誤。截至2021年12月31日，本公司已投入募集資金總額約為人民幣148.95億元，未使用的募集資金餘額約為人民幣326.21億元。截至2022年6月30日，本公司報告期內已投入募集資金約為人民幣95.01億元，累計使用募集資金總額約為人民幣243.96億元。募集資金使用情況如下：



募集資金投資項目	募集資金承諾		截至報告期末	截至報告期末	募集資金使用 預期時間表
	投資總額 (人民幣百萬元)	報告期內投入金額 (人民幣百萬元)	累計已投入金額 (人民幣百萬元)	尚未投入金額 (人民幣百萬元)	
5G產業互聯網建設項目	9,957	3,464	6,261	3,696	2023年或之前
雲網融合新型信息基礎設施項目	23,583	3,661	13,098	10,485	2023年或之前
科技創新研發項目	13,976	2,376	5,037	8,939	2023年或之前
合計	47,516	9,501	24,396	23,120	-

中期派息

中期股息預計將於2022年10月14日或之前支付予於2022年9月7日(星期三)名列本公司H股股東名冊的股東。為釐定本公司H股股東獲派發中期股息的資格，本公司將於2022年9月2日(星期五)至2022年9月7日(星期三)(首尾兩天包括在內)暫停辦理H股股份過戶登記手續。本公司H股股東如欲獲派發中期股息，而尚未登記過戶文件，須於2022年9月1日(星期四)下午4時30分或之前將過戶文件連同有關股票交回香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。本公司將就向A股股東派發中期股息的具體安排於上海證券交易所另行公告。

股息將以人民幣計值及宣派。A股股東及通過上海證券交易所和深圳證券交易所(包括企業和個人)投資聯交所上市的本公司H股股票(「港股通」)的投資者(「港股通投資者」)的股息將以人民幣支付，除港股通投資者以外的H股股東的股息將以港幣支付。相關折算匯率按宣派中期股息之日(即2022年8月16日)前一週的中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均中間價(人民幣0.860074元兌1.00港元)計算。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》、《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》以及《國家稅務總局關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》(國稅函[2008]897號)的規定，本公司向於2022年9月7日(星期三)名列於H股股東名冊上的境外H股非居民企業股東(包括香港

中央結算(代理人)有限公司，其他企業代理人或受託人，或其他組織及團體)派發2022年中期股息時，本公司有義務代扣代繳10%的企業所得稅。

根據《國家稅務總局關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(國稅函[2011]348號)規定，如H股個人股東為香港或澳門居民以及其他與中國簽訂10%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將按10%的稅率代扣代繳個人所得稅。如H股個人股東為與中國簽訂低於10%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將按10%的稅率代扣代繳股息的個人所得稅。如H股個人股東為與中國簽訂高於10%但低於20%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將按相關稅收協議實際稅率代扣代繳個人所得稅。如H股個人股東為與中國簽訂20%股息稅率的稅收協議的



國家的居民、與中國並沒有簽訂任何稅收協議的國家的居民以及在任何其他情況下，本公司將按20%稅率代扣代繳個人所得稅。該等股東如需要按照《國家稅務總局關於發佈〈非居民納稅人享受協定待遇管理辦法〉的公告》(國家稅務總局公告2019年第35號)的相關規定自行或通過委託代理人或通過本公司向中國主管稅務機關要求退還多扣繳的稅款，需提交國家稅務總局公告2019年第35號規定的《非居民納稅人享受協定待遇信息報告表》，並歸集和留存相關資料備查。

本公司將根據2022年9月7日(星期三)本公司H股股東名冊上所記錄的登記地址(「登記地址」)，確定H股個人股東的居民身份。如H股個人股東的居民身份與登記地址不符或希望申請退還多扣繳的稅款，H股個人股東須於2022年9月1日(星期四)或該日之前通知本公司並提供相關證明文件，證明文件經相關稅務機關審核後，本公司會遵守稅務機關的指引執行與代扣代繳相關的規定和安排。如H股個人股東在上述期限前未能向公司提供相關證明文件，可按稅收協議通知的有關規定自行或委託代理人辦理有關手續。

對於港股通投資者(包括企業和個人)，中國證券登記結算有限責任公司上海分公司和中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司作為港股通投資者名義持有人接收本公司派發的股息，並通過其登記結算系統將股息發放至相關港股通投資者。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2014]81號)和《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2016]127號)的相關規定，對內地個人投資者通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，本公司按照20%的稅率代扣代繳個人所得稅。對內地證券投資基金通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，比照個人投資者徵稅。本公司對港股通內地企業投資者不代扣代繳股息所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。港股通投資者股權登記日時間安排與本公司H股股東一致。

對於H股股東的納稅身份或稅務待遇及因H股股東的納稅身份或稅務待遇未能及時確定或不準確確定而引致任何申索或對於代扣代繳機制或安排的任何爭議，本公司概不負責，亦不承擔任何責任。

對於本公司港股通投資者以外的H股股東，本公司已委任中國銀行(香港)信託有限公司為香港的收款代理人(「收款代理人」)，並會將已宣派的中期股息支付予收款代理人，以待支付予港股通投資者以外的H股股東。收款代理人將於2022年10月14日支付經扣除適用稅項後的中期股息，而相關中期股息單將以平郵方式寄予H股股東，郵誤風險由H股股東承擔。對於本公司港股通投資者，本公司將於2022年10月14日支付經扣除適用稅項後的中期股息予中國證券登記結算有限責任公司上海分公司和中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司，中國證券登記結算有限責任公司上海分公司和中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司分別將經扣除適用稅項後的中期股息支付給港股通投資者。

其他事項

根據上市規則附錄十六第四十段，除了在本報告已作披露外，本公司確認有關附錄十六第三十二段所列事宜的現有公司資料與本公司根據國際財務報告準則編製的2021年年報(「2021年年報」)所披露的資料並無重大變動。