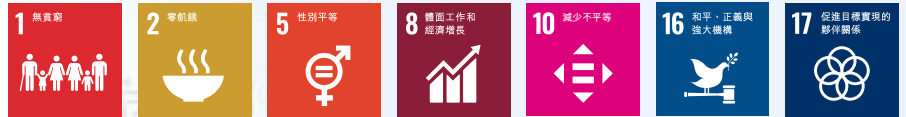


開放包容 築和諧





中國電信踐行以人為本理念，關心關愛員工，努力實現員工與企業共同成長，服務鄉村振興，彌合數字鴻溝，熱心社會公益，讓不同人群共享數字化發展成果。同時，公司堅持開放合作，積極與合作夥伴共築開放生態，推動全球網絡互聯互通，積極履行海外社會責任，支持當地社區發展，助力構建人類命運共同體。

關心關愛員工

中國電信依法維護員工權益，注重建立和諧的勞動關係，關愛員工生活，支持工會履行職能，鼓勵員工參與管理，積極幫助員工提升能力，努力實現員工與企業共同成長。

保護員工權益

公司依法落實員工的勞動權益、民主權益和精神文化權益，加強勞動用工管理，做到依法用工和規範用工。公司堅持平等自願和協商一致的原則，依據《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國工會法》等有關勞動用工及員工權益保護的法律法規，執行《關於印發〈中國電信集團勞動合同書（範本）〉的通知》等文件，與員工簽訂書面勞動合同，詳細規定員工解除勞動合同的情形並依法依規執行，保障其基本權利，履行雙方義務。

公司尊重員工勞動，重視員工健康，及時足額向員工發放薪酬、繳納社會保險，實施員工帶薪休假制度，明確工作時間和休息休假，保障員工合法權益。

公司持續完善勞務派遣用工的業務運營模式和崗位分類，明確各類崗位的用工形式，規範與勞務派遣單位簽訂的派遣協議，檢查並督促派遣單位和派遣制用工簽訂勞動合同，按時發放薪酬並繳納社會保險。



公司面向全社會招賢納士，遵守《中華人民共和國就業促進法》，通過公司網站、官方賬號、社會招聘網站等渠道發佈招聘信息，堅持公平公開公正，提供多渠道、多元化的招聘方式，引入各類優秀人才。在招聘中提供平等的就業機會，勞動者不因民族、種族、性別、年齡、地域、婚育狀況、身體條件等而受到歧視，為殘疾人提供適合其個人特點的工作崗位。堅持同工同酬，給予員工崗位崗級晉升，暢通職業發展路徑。依法處理使用員工個人信息，嚴格保護員工隱私和信息安全。

公司注重員工職業健康管理，遵守《中華人民共和國職業病防護法》等職業安全衛生相關法律法規，建立完善《中國電信集團女員工勞動保護暫行辦法》等職業健康、勞動保護內部制度，開展員工幫助計劃（EAP），保障員工的職業安全和身心健康。

公司嚴格落實《禁止使用童工規定》的相關要求，依法禁止使用童工，防止強制用工，依據招聘管理辦法明確應聘人員年齡要求，避免使用童工。2022年未發生使用童工和強制用工的情況。



【共同協商《集體合同》】

為進一步建立企業和諧穩定的勞動關係，維護職工合法權益，更好地促進企業發展，陝西公司依據最新修訂的法律法規，對三屆三次職代會簽訂的中國電信陝西公司《集體合同》、《工資集體協商協議》、《女員工權益保護專項合同》進行了相應修訂，以規範合同形式維護員工合法權益。



關愛員工生活

公司持續加強與員工溝通，了解員工訴求，加大對員工關懷，提升員工獲得感、幸福感、安全感。

加強與員工溝通

- 組織各級工會持續發揮專兼職工會幹部、工會小組長、職工代表的作用，堅持常態化了解員工思想和困難訴求，反映員工意見建議，構建和諧勞動關係。
- 組織開展員工「幸福心動力」問卷調查，匯總分析各省員工思想狀況報告，向公司管理層匯報，推進解決員工急難愁盼的問題。

改善員工工作環境

- 普遍開展「美麗支局」、「美麗庭院」等建設，不斷提升基層員工工作生活環境。
- 開展「四小」（小食堂、小浴室、小衛生間和小活動室）建設示範標桿單位評選活動，面向縣分公司及以下基層一線單位選樹100個標桿，宣傳推廣基層好做法好經驗。

增進員工身心健康

- 運營員工心理服務熱線，定期總結員工心理狀況，針對員工關注熱點問題，舉辦員工心理賦能線上講座，切實做好員工心理疏導與安撫。
- 做好女員工關心關愛，加強勞動保護，改善母嬰室的環境與設施條件。
- 舉辦攝影、歌曲、舞蹈、曲藝、羽毛球、乒乓球等文體活動，助力員工平衡工作與生活，提升幸福感。

加強幫扶慰問工作

- 針對疫情、地震、洪澇暴雨、夏季高溫等，第一時間了解員工受災受困情況，指導慰問救災搶修、客戶服務等一線員工，開展關心關愛工作。
- 關心關愛境外員工及家屬，常態化聯繫了解外派員工家屬情況，幫助解決實際困難，在春節、端午、中秋國慶等節假日開展外派員工家屬慰問全覆蓋；通過互聯網方式暢通渠道，常態化登記員工境外留學子女情況，累計為1,577名留學子女開通遠程醫療諮詢平台服務。





【表彰先進，親情暖心】

2022年5月8日，正值母親節，晉城分公司邀請先進員工代表的家屬參加「年度表彰大會」。會議期間，晉城分公司為到場的員工家屬送上鮮花等禮物，感謝員工家屬對員工工作的理解和對公司發展的支持。



【開展豐富多彩的文體活動】

2022年6月28日至7月13日，延邊分公司舉辦第四屆「天翼杯」籃球賽，比賽旨在提高公司員工的身體素質，豐富員工的業餘生活，增強團隊精神和集體凝聚力。



【開展「三八」國際勞動婦女節活動】

2022年3月8日，江蘇公司機關工會組織開展主題為「巾幗展風采、魅力伊人節」的女員工插花、美甲活動，慶祝「三八」國際勞動婦女節。



【舉辦「慶國慶，跑步打卡」活動】

2022年10月1日，國際公司組織數十名熱衷長跑的青年員工，在中國香港舉行「慶國慶，跑步打卡」活動。期間，員工們在香江兩岸與隨處可見的「中國紅」打卡留念。在強身健體的同時，激發員工愛國主義熱情，增強青年一代的國家歸屬感和濃濃的家國情懷。

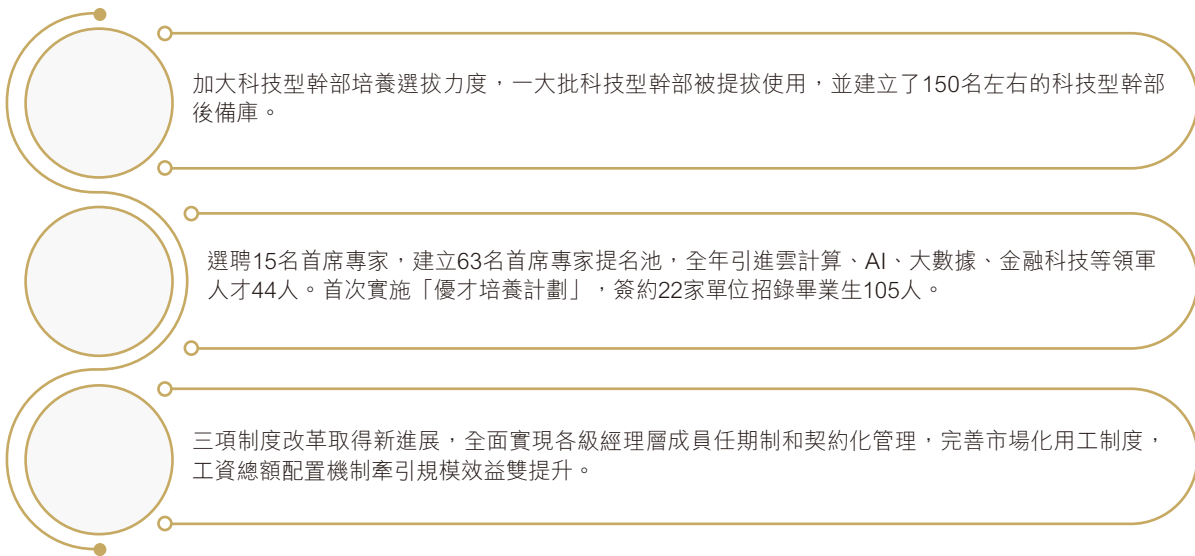


助力員工成長

公司持續推進幹部人才隊伍建設，加強員工培訓，弘揚勞模精神，鼓勵員工參與管理，持續提升員工隊伍才能和價值。

公司紮實推進高素質幹部隊伍建設。樹立幹事創業的鮮明用人導向，圍繞企業高質量發展選幹部配班子，不斷優化班子的年齡結構和專業結構，加強優秀年輕幹部和科技型幹部培養選拔力度，建立科技型幹部後備庫。加強幹部理想信念教育，激勵幹部擔當作為，為全面實施「雲改數轉」戰略、加快建設世界一流企業、推動企業高質量發展奠定基礎。

公司堅持科技是第一生產力、人才是第一資源，創新是第一動力。深入實施新時代「人才強企」工程，召開科技人才工作會議，發佈「十四五」科技人才發展規劃綱要，打造中國電信戰略科學家、科技領軍人才和創新團隊、卓越工程師、青年科技人才四支科技人才隊伍，持續深化人才發展體制機制改革，推廣人才雲、人才工作站、人才特區等機制，進一步激發隊伍活力。



公司持續加強員工培訓。緊跟數字經濟發展趨勢，全面宣貫公司「雲改數轉」戰略，全年開展27期「雲改數轉大講堂」系列講座，4期「轉型之道」系列講座，超過200萬人次參加學習。進一步加強雲專業隊伍體系賦能，通過「天翼雲賦能專區學習+重點專題學習+天翼雲認證+師資培養+勞動競賽+實訓基地」一體化推進雲賦能體系，覆蓋近7萬名雲從業人員。分層分級開展大規模人才培養，通過「實戰+認證」，規模化培養產數、研發、雲網三支工程師隊伍，面向一線員工隊伍，開展涵蓋各專業條線40個專業的技能認證考試，覆蓋近37萬人次，推進技能人才向卓越工程師轉型。



【建設人才培養體系助力員工成長】

安徽公司多措並舉，持續加強人才培育管理工作。通過建立常態化、廣覆蓋的人才培養及認證體系、實施「CBRS高端人才培養計劃」、「雛鷹計劃」等項目，員工能力大幅提升。其中，3人評為全國勞動模範，1人評為全國技術能手，9人評為省級勞動模範，並有多人在行業內全國級別技術比賽中獲個人一等獎，優秀技術人才競相涌現。



【「春雨」小課堂打造學習型組織】

重慶公司為持續深入打造學習型組織，營造良好的團隊學習氛圍，2022年成立旨在提升員工綜合素質能力的「春雨」小課堂。「春雨」小課堂每月開展一次授課活動，授課員工自願報名，授課題材不作限制。通過員工上講台，搭建員工展示自我的平台，形成全員學習、持續學習的良好氛圍。





【舉辦「成長的歲月」演講比賽】

2022年9月23日，山西公司舉辦「成長的歲月」演講比賽，拉開「建功二十年、獻禮二十大」主題宣傳活動序幕。170多名員工積極參與，參賽者們結合公司發展歷程和個人成長經歷，飽含深情地講述一個個令人感動的奮鬥故事，生動闡釋了創業創新創造精神，展示了電信人的奮鬥歷程和時代風采。



【組織「走青春數智之路」主題團日活動】

2022年8月9日，天津公司團委在京津冀大數據智能算力中心組織「走青春數智之路」主題活動，青年員工代表通過參觀模擬沙盤、「建設之路」畫廊，觀看無人機回傳園區影像，了解項目建設運營全貌，觀摩IDC機房。青年員工們在寓教於樂中認識到智算中心強大的算力能力。

公司大力弘揚勞模精神、勞動精神、工匠精神，2022年共獲得國家級榮譽15個，省部級榮譽117個。



【榮獲「全國五一勞動獎狀」榮譽】

2022年4月28日，四川省慶祝「五一」國際勞動節暨表彰大會在成都召開，四川公司榮獲全國五一勞動獎狀，是四川省通信行業和中國電信唯一獲此殊榮的省級公司。

公司鼓勵員工參與公司管理。年內母公司修訂完善職代會的工作制度，制定職代會換屆方案，組織選舉第二屆職工代表。公司堅持開展職工代表提案徵集，共收到百餘份提案，內容涉及雲網融合、科技創新、綠色發展、網信安全、產品客戶服務、企業經營管理、員工隊伍建設和員工關愛等方面。自2017年召開首屆職代會以來，公司民主管理、民主參與、民主監督機制得到深化，員工的知情權、參與權、表達權、監督權得到有效保障，員工參與公司民主管理工作邁上新台階。



共享發展成果

中國電信紮實做好鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接工作，持續發揮數字信息基礎設施賦能經濟社會發展的作用，彌合數字鴻溝，增強數字包容性，讓不同人群共享數字化發展成果。

服務鄉村振興

2022年是鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接的深化之年，公司保持幫扶工作力度，充分發揮企業優勢，紮實有序推進定點幫扶、行業幫扶等重點工作。



【國家鄉村振興局與中國電信舉行工作會談】

2022年2月24日，國家鄉村振興局與中國電信就做好鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接工作舉行會談。國家鄉村振興局黨組書記、局長劉煥鑫，中國電信董事長柯瑞文出席會議並講話。柯瑞文表示，公司將深入貫徹落實黨中央決策部署，毫不放鬆抓好定點幫扶工作，保持資金、人才、項目等資源投入力度不減。持續提升農村地區網絡覆蓋，繼續提供優惠通信信息服務。聚焦數字鄉村建設，圍繞農業生產、農民生活、鄉村治理等領域，打造一批數字鄉村示範點，賦能農業農村現代化。



全年公司領導開展4個定點幫扶縣和2個對口支援縣（以下稱「4+2」幫扶縣）督促檢查調研全覆蓋，推動在「4+2」幫扶縣引進無償幫扶資金1,899萬元、培訓幹部人才53,441人次，積極開展消費幫扶，助力「4+2」幫扶縣及各級企業1,400多個幫扶點特色產業發展壯大，有效鞏固拓展脫貧攻堅成果，助力鄉村全面振興。



【開展鄉村振興工作調研】

2022年8月22日至25日，中國電信總裁邵廣祿一行到四川涼山調研鄉村振興工作，深入中國電信定點幫扶涼山州木里縣、鹽源縣調研中國電信援建項目，看望慰問一線員工，與當地黨委政府共同研究推進鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接各項工作。



【助力脫貧地區特色農產品發展】

2022年，中國電信對「積分幫扶館」進行暖心升級，增設中國電信對口「4+2」幫扶縣的積分特色兌換，並加載至多個渠道進行大力宣傳，助力銷售脫貧地區農副產品。在春節、秋分（農民豐收節）和歲末分別開展三項積分幫扶專項主題活動，全年累計積分幫扶銷售收入超過7,500萬元，同比增長近兩倍。

公司將數字鄉村建設作為深化行業幫扶、定點幫扶的重要舉措強力推進，打造數字賦能助力鄉村「五大振興」的樣板。公司持續推進現代信息技術與農業農村各領域、各環節深度融合應用，依託數字鄉村平台，面向鄉鎮政府和村民，提供雲監控、雲廣播、AI應用等能力，同時提供智慧黨建、村務政務、便民服務等信息化應用，解決基層治理信息化「最後一公里」的問題，推動鄉村振興取得新進展、農業農村現代化邁出新步伐。





【打通「疆果」全產業鏈大通道】

農業是疏附縣的重要經濟支柱，林果業是疏附縣特色農業的一個縮影。中國電信按照「擴規模，提價值，促融合」的產業幫扶思路，堅持從推動疏附縣林果業的發展入手，打通「疆果」種植、加工、儲運、銷售、品牌、服務等全環節，積極拓展農業產業鏈、價值鏈，持續發展智慧農業，持續做強品牌、做優產品、做大市場，扶持當地喀什疆果果農業科技有限公司成長為自治區農業產業化重點龍頭企業，2022年銷售額突破2.2億元，助力疏附縣群眾過上「杏」福生活。



【助力當地特色產業發展】

廣西公司深入幫扶笛口村，研究制定「一村一案」精準幫扶舉措，結合村資源稟賦，在種植加工、品牌形象打造、村集體經濟發展、產業融合發展、營銷方式創新、數字化應用等多方面積極探索，通過土地整合、吸納務工等方式，打造覆蓋種植、加工、品牌註冊、銷售等成熟產業鏈條，助力笛口村富硒水稻種植、富硒淮山種植等產值超過1,200萬元，有效促進當地產業升級和居民增產增收。



【特色種養稻田賦能集體經濟】

江西公司結合湘東區橫崗村土壤、地貌、山水等得天獨厚的優勢，幫助橫崗村合作社啟建稻田特色種養幫扶基地，基地採取「公司+合作社+農戶」產業幫扶模式，開墾並流轉長期被閒置的350畝冬水田作為稻蝦種養基地，既減少拋荒撂荒，同時也帶動周邊農戶、脫貧戶、監測戶穩定就近就業，進一步增強當地百姓獲得感、幸福感和安全感。



彌合數字鴻溝

公司連續7年承擔電信普遍服務任務，從鋪光纜到建基站，不斷提高邊疆偏遠地區網絡覆蓋，彌合區域間「數字鴻溝」。2022年，公司繼續深入實施第七批普遍服務，建成近4,000個4G基站，為我國約3,800個偏遠行政村以及近1,600平方公里的邊疆區域提供高速的信息通信服務。



【完成第七批普遍服務建設任務】

西藏公司堅守初心使命，積極開展普遍服務，自2016年以來，積極克服地域、氣候等客觀因素影響，完成3,204個行政村及108個邊疆點位的通信覆蓋，為固邊興邊富民踐行央企擔當。2022年，西藏公司完成第七批146個基站的建設任務，並啟動第八批普遍服務建設，以信息化助力西藏長治久安和經濟高質量發展。

公司積極弘揚孝親敬老傳統美德，切實履行央企責任擔當，踐行社會責任，助力銀髮一族跨越「數字鴻溝」。2022年，公司持續完善推進電信服務適老化改造工作，持續堅持傳統服務與智能創新相結合、線上服務與線下渠道相結合，聚焦老年人日常生活涉及的高頻事項，集中力量為老年人提供更便捷、更貼心、更優質的信息通信服務和專屬服務，切實解決老年人運用智能技術困難、便利老年人使用智能化產品服務。年內10000號人工熱線為老年人提供約2,290萬次直接進入人工尊老專席的暖心服務，實現10000號遠程櫃檯視頻服務業務辦理9.5萬餘次。





【開發臻情適老5G智能手機】

終端公司開發臻情適老5G智能手機，該產品是中國電信首款自研的擁有完全自主知識產權的適老化5G智能手機產品，以適用、易用、好用、耐用、實用、儉用為設計理念，差異化開發專為老人定制的核心關懷功能，包括大字體、大圖標、大音量，與子女手機強綁定，預裝適老應用等，切實保障對老人的全方位關懷，幫助老年用戶更快融入數字生活。



【「重陽助老」走進老年大學】

2022年10月3日，泰州分公司愛心翼站組織志願者走進夕陽紅老年大學，開展「重陽節智能手機公益講堂關愛活動」。活動圍繞老人在使用手機過程中遇到的難點痛點，有針對性地開展手機使用輔導。

熱心社會公益

公司熱心參與社會公益事業，貫徹《中華人民共和國公益事業捐贈法》等法律法規，落實《中國電信集團對外捐贈管理辦法》，遵循「自願無償、權責清晰、量力而行、誠實守信」的原則，充分考慮捐贈對象和社會發展需要，通過公益性捐贈、救濟性捐贈等多種形式支持科技、教育、文化、體育、衛生事業的發展，積極濟困助殘扶弱。鼓勵員工發揚志願精神，充分發揮「愛有天翼」志願服務品牌的服務理念，積極參與多種形式的志願者服務活動。





【開展文明交通志願服務活動】

2022年7月底，吉林公司積極將「愛有天翼」的服務理念融入全省志願服務活動實踐中，開展為期7天的文明交通志願服務活動。志願者們身穿「紅馬甲」，手持小紅旗，配合交警對越線停車、違規闖紅燈、騎電動車不佩戴頭盔等交通違法行為進行勸導，成為人群中一道靚麗的風景線。



【攜手熊爪咖啡傳遞溫暖與關愛】

2022年10月，上海公司攜手公益網紅品牌熊爪咖啡在莘東店、漕溪店、川北店共同推出「小手拉大手，翼起『美好家』」活動。活動以「傳播公益愛心、傳遞溫暖正能量」為主題，涵蓋自閉孩童的「美好家」主題畫展、「童聲合唱祝福國與家」快閃直播活動、「熊爪接力美好」活動以及「美好家」主題全家福拍攝等。同時，開設公益捐贈區，觀眾可在觀看展覽、直播、歌唱表演的同時，為偏遠鄉村兒童、特殊兒童群體奉獻點滴溫暖。





【捐贈應急救援無人機】

四川省涼山彝族自治州鹽源縣為中國電信定點幫扶縣，在四川公司的協調下，江蘇公司聯合順豐速運有限公司，向鹽源縣捐贈2套M30T專用無人機，用於該縣森林防火、防汛抗災等常態化巡檢和應急救災，確保人民生命財產安全，強力推進鄉村振興。圖為2022年江蘇公司與江蘇順豐速運有限公司聯合舉行捐贈鹽源無人機啟航儀式。

公司持續推進「愛心翼站」建設運營，發揮小切口大平台作用，以有溫度的服務關懷社會特殊群體，助力提升信息無障礙安全發展，持續增強公益關愛水平。公司升級「愛心翼站」服務內涵和外延，推出「相約星期二」公益服務日，建立「線上公益直播+線下站點服務」聯動的一體化關愛模式，常態提供休息補給服務戶外勞動者，長期組織老年人智能應用提升微課堂講座、警企聯動全民防詐宣傳，開展「夏送清涼」、「冬送溫暖」、「重陽敬老」系列主題關愛活動，不斷提升愛心翼站創新服務能力和服務半徑。2022年，建成愛心翼站超過1萬家，加密覆蓋居民社區等需求量大的區域，組織數字產品使用培訓等講座4.3萬場，關愛服務惠及人群達到600萬人次。2022年，96家愛心翼站榮獲中華全國總工會「最美工會戶外勞動者服務站點」稱號，獲表彰站點數量蟬聯企業類站點第一。





【愛心翼站「相約星期二」關愛戶外勞動者】

2022年8月，廈門分公司陸續在八大營業廳開展關愛戶外勞動者活動，聯動外賣企業在江頭、濱北營業廳佈置「愛心茶攤」，為騎手提供進廳納涼、便捷充電、派發降暑飲品等服務，引導騎手們下載國家反詐中心APP，以增強防騙意識，提高防範能力。



【愛心翼站帶來「翼」樣溫暖】

衡水分公司在所轄13個區縣單位的32家營業網點開設「愛心翼站」，從關心關愛戶外勞動者與老年人群體着手，設置專項服務設施，為戶外勞動者提供取暖、熱水、休息等暖心服務，定期組織老年人體驗、學習智能產品應用，幫助他們跨越數字鴻溝，共享信息時代便利生活。



【「首都警官教你反詐」公益直播】

2022年，愛心翼站在全國範圍內推出公益直播，邀請民警、消防員、醫生、消協專家等專業人士做客直播間，傳播普及反詐、消防安全、消費維權等知識技能，在線答疑解惑，開展直播超過300場。圖為2022年9月17日，首都反詐民警正在直播演繹網戀交友詐騙套路，深入淺出宣傳反詐防騙技巧。



共築開放生態

中國電信堅持開放合作，匯聚數字產業生態，貢獻雲網寬帶發展智慧，建立全球雲生態合作計劃，圍繞雲、網、邊、端等方向，不斷提升產業鏈供應鏈韌性，與全球寬帶網絡運營商、供應商、雲服務提供商、產業資本和其他利益相關者構建「命運共同體」，形成共建共享共贏的數字生態體系。

共鑄國雲生態

公司積極落實國家戰略，聚合生態力量，錨定「國內第一、世界一流」，打造國雲特有稟賦能力，實現產業鏈安全可控。天翼雲首輪引資於2022年9月獲得國務院國資委批覆，股權多元化改革邁出堅實一步。主動承建一片央企基礎公有雲，啟動專屬信創資源池建設，全面助力國資央企數字化轉型、智能化發展。攜手多家國資央企共同規劃建設24朵行業雲，在國資委2022年首批行業雲遴選中過審份額佔比達到60%。打造央企SaaS應用共享服務平台，協助央企開展SaaS應用信創適配，逐步實現全業務覆蓋，賦能國資央企信息化建設模式創新。



【第五屆數字中國建設峰會雲生態大會】

2022年7月24日，在第五屆數字中國建設峰會期間，國務院國資委、福建省人民政府、中國電信、中國電科、中國電子聯合主辦2022雲生態大會，全方位展示國家在雲計算領域最新實踐成果。同時，云上國資央企啟動儀式暨國資監管云上線儀式正式啟動，進一步凝聚共鑄國雲共識，增強雲產業集聚效應，構建開放共贏的雲生態，聚力打造安全可信的雲計算信息基礎設施。



繁榮數字科技生態

公司落實擴大內需戰略，基於資源稟賦，順應新消費發展趨勢，積極探索並充分釋放雲網融合新動能，推動網絡、雲計算、安全、AI等關鍵數字技術和新消費平台不斷融入經濟社會生活各領域，實現應用創新和產業跨界融合，高效滿足新消費需求。構建以民生需求為核心的數字生活新消費服務，進一步做大新消費規模，深入產業鏈供應鏈，探索新業態新模式激發消費潛力，促進新消費健康發展。

12月29日，在國務院國資委指導下，中國電信舉辦2022天翼數字科技生態大會。大會以「數字科技讓未來更美好」為主題，全面展示公司實施雲改數轉戰略的最新成果，進一步探索數字經濟新技術、繁榮數字科技新生態、推動數字生活新消費。大會發佈了天翼雲白皮書、天翼雲紫金DPU、星河AI平台以及產數領域8大行業數字平台等科技創新成果，同步啟動2023數字新消費節。國資委黨委委員、副主任袁野，國家鄉村振興局黨組成員、副局長黃艷出席大會主論壇並致辭。中國電信董事長柯瑞文發表主旨演講，中國電信總裁邵廣祿發佈科技創新成果。



【舉辦2022天翼數字科技生態大會】

2022年12月29日，中國電信舉辦2022天翼數字科技生態大會。期間，與會領導與多家企業代表共同啟動2023數字新消費節。



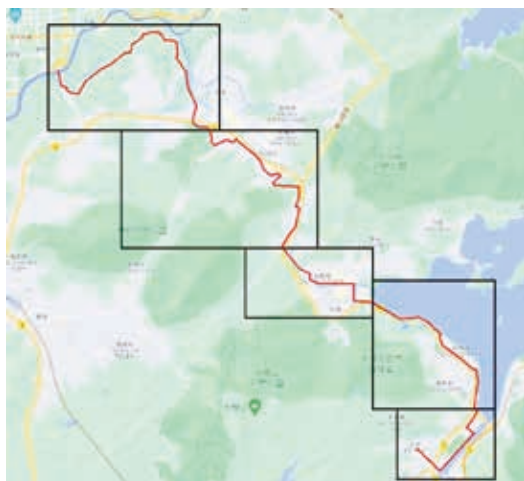
共譜海外篇章

中國電信長期致力於加強信息通信領域的國際合作，推動全球化的數字信息基礎設施建設及網絡互聯互通，有效實現「一帶一路」沿線國家數字信息基礎設施的提質發展。積極履行社會責任，參與當地民生活動，助力構建人類命運共同體。

佈局全球雲網

截至2022年底，公司在全球41個國家／地區設立了50個分支機構，為全球客戶提供國際增值網絡服務及相互連接服務。

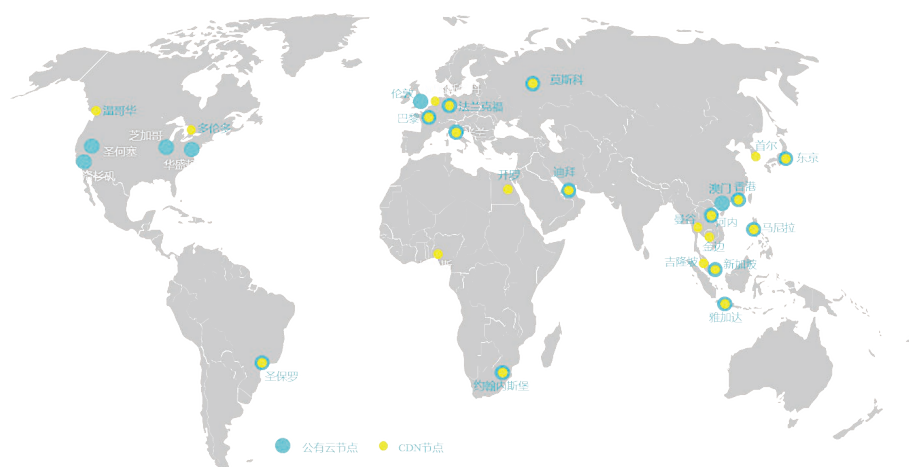
公司積極佈局全球網絡資源，全年海外傳輸骨幹中繼帶寬增加12%，「一帶一路」方向新增傳輸骨幹中繼4.8T，新增傳輸節點13個，CTGNet全球排名快速提升；積極推進境外雲資源能力建設，加快全球海纜資源佈局，建立起全球高速互聯的智能雲網資源體系。



【建成沙田落馬洲光纜】

2022年6月23日，國際公司順利完成香港沙田至落馬洲跨境光纜項目的正式驗收。自中國電信西部通道光纜、港珠澳大橋跨境光纜投產後，第三條由中資運營商自主建設的香港超低時延跨境光纜成功交付。





【持續推進天翼雲國際站建設】

作為天翼雲出海的業務運營基礎底座，2022年，中國電信天翼雲國際站納管天翼雲5個公有雲池，投資建設10個CDN海外節點。國際雲網平台30個雲間高速節點接入90個公有雲，106個SD-WAN節點覆蓋全球43個城市。

支持社區發展

公司充分發揮中資企業的責任擔當，長期關注當地社區發展，積極走進社區融入當地，以實際行動表達關心關愛，提供力所能及的幫助，向社會傳遞源源不斷的正能量。



公司在海外分支機構落實僱傭人才本地化，帶動當地經濟發展。澳門公司特別推出「智慧科技人才培訓計劃」，該計劃旨在為澳門本地年輕人打開進入「新城市、新科技」的職業大門，培養澳門本地年輕的通訊及新科技專業技術人才。南非公司積極響應南非黑人經濟振興法案相關要求，開展黑人職業發展培訓和黑人青年就業相關服務，通過專業機構為南非本地黑人以及本地未就業黑人青年提供為期一年的職業發展培訓課程，幫助提升職業技能，增強就業競爭力。



【關注學習困難青年健康成長】

2022年10月初，國際公司充分發揮在港中資企業的责任擔當，與香港職業發展服務處再度攜手，組織義工隊與學習困難青年一同製作愛心杯子蛋糕，提升學習困難青年們的自信心以及與外界的溝通能力，幫助其搭建起與社會交流的平台，助力其更好融入及適應社會生活。



【攜手利益相關方共同打包愛心食品】

2022年5月，中國電信美洲公司組織義工隊參與北德克薩斯食品銀行(NTFB)舉辦的「愛心食品打包」活動。本次活動食品來自於262個合作夥伴機構的網絡捐贈。美洲公司的義工們與本地志願者一道，為北德州周邊的13個城鎮的失業人員和流浪者打包和運送麵包、壓縮餅乾、罐頭等易於儲藏的食品。通過5個小時的合力作業，當天共有7,000餘箱食品送往附近城鎮的貧困家庭。這些愛心物資將幫助當地部份貧困家庭暫時度過食品緊缺的難關。

