

綠色安全可持續



綠色安全可持續



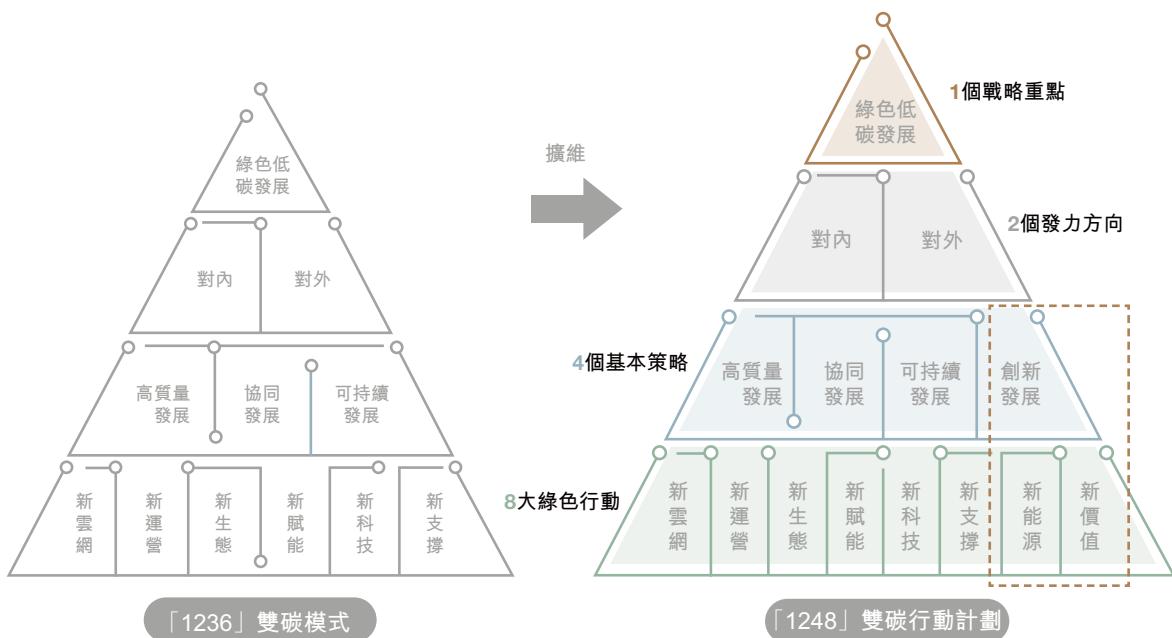
中國電信堅持綠色發展理念，貫徹落實國家「雙碳」戰略目標，積極應對氣候變化，推進公司低碳運營，賦能全社會綠色發展。同時，公司着力夯實高質量發展的安全基礎，提升數字化環境下的安全能力，為客戶提供優質的安全產品和服務。

倡行綠色低碳

中國電信積極響應國家「雙碳」戰略目標和行業綠色低碳要求，加速能效水平和管理能力雙提升，加快能源結構和產品賦能雙轉型，綠色低碳發展取得明顯突破。

應對氣候變化

公司緊緊圍繞國家「雙碳」目標和公司戰略，大力推進「要素升級、集成創新」，突出創新發展，將「1236」雙碳模式進一步擴展升級為「1248」雙碳行動計劃，確定8大綠色行動及相關重點舉措，全面推進企業綠色低碳轉型。



公司成立「碳達峰、碳中和」工作領導小組，由首席執行官擔任領導小組組長，負責領導小組日常工作，推動公司實施綠色低碳戰略，研究決策「碳達峰、碳中和」工作中的重要事項。

公司制定《中國電信碳達峰行動方案》和《中國電信2022年「碳達峰、碳中和」工作要求和考核辦法》，明確公司應對氣候變化工作的管理架構和各部門職責，提出中國電信應對氣候變化、實現碳達峰碳中和的目標、行動計劃及具體舉措。

治理層級	負責機構	機構組成及主要職責
決策層	「碳達峰、碳中和」領導小組	建設碳中和管理體系，推動公司實施綠色低碳戰略，領導綠色發展工作，研究決策「碳達峰、碳中和」管理工作中的重要事項。
管理層	綠色發展工作專班	聚焦綠色低碳轉型，制定綠色發展關鍵任務、推動綠色發展工作落地，將節能減排的要求貫穿到網絡規劃、採購、建設、運營及辦公等生產經營的各項活動中。
執行層	各下屬單位節能減排工作責任部門和相關業務部門	實時跟進與氣候變化相關的風險與機遇，總結實踐經驗，向管理層與決策層提出相應建議。

2022年，公司節能降碳取得良好成效，通過共建共享、老舊機房改造、老舊設備退網、AI節能等多項措施，全年減少溫室氣體排放超過1,300萬噸，單位信息流量綜合能源耗用量同比下降21.5%，單位信息流量溫室氣體排放量同比下降20.6%。公司明確2023年單位信息流量溫室氣體排放量保持雙位數下降，「十四五」期間，通過共建共享和各項節能措施減少溫室氣體排放不少於2,700萬噸。

公司積極應對氣候變化，將氣候相關風險管理納入公司全面風險管理，實現風險梳理、風險評估、關鍵風險分析、風險應對和風險監測跟蹤的閉環管理。對於識別出的風險，公司綜合考慮多方面因素，分析風險的戰略影響和財務影響，並提出應對措施。



中國電信面臨的氣候變化相關風險及應對措施

風險方面	風險類型	風險描述	主要財務影響	時間範圍	影響程度	應對措施
轉型風險	新興法規風險	<p>自中國作出「碳達峰、碳中和」承諾以來，積極推動「雙碳」工作，預計未來越來越多的行業政策將相繼出台。作為大型央企和信息通信行業的龍頭企業，中國電信未來將面臨更嚴格的監管要求和政策。當前中國電信北京公司已經被納入北京市碳排放交易試點，預計未來隨着全國碳市場的成熟和納入行業範圍的擴大，中國電信將有可能被要求遵守全國碳市場的相關政策法規。</p> <p>此外，主要監管部門對於數據中心提出了越來越高的能效要求，作為行業龍頭企業，中國電信未來可能面臨綠電消納的潛在考核要求。這些都將可能產生額外的合規成本。</p>	運營成本上升	長期	中	<ul style="list-style-type: none"> 定期追蹤、分析相關政策，每月評估中國電信對於新興法規、政策的遵守程度，研究新興政策對於中國電信的影響，並提示相關風險。 開展碳盤查工作，摸清碳家底，評估潛在履約風險。 開展綠電調研，評估綠電獲取的可行性和成本。
	科技風險	從短期來看，科技創新尤其是綠色低碳前沿技術的研究需要大量時間與成本的投入，要求我們加大資源投入以實現創新。這一情況對我們的創新能力提出更高的要求，需要中國電信充分分析當前綠色低碳技術的應用及發展情況進行新技術研發及應用。	運營成本上升	短期	中	<ul style="list-style-type: none"> 對各項節能降碳技術進行財務評估。 由專門團隊負責牽頭制定節能降碳總體技術體系，以及節能降碳技術研發。
物理風險	急性風險	洪水等極端天氣對我們的基礎設施和設備造成損壞，導致資產報廢損失。同時，由於極端天氣容易造成通信中斷，我們需要支出額外運營成本如搶修費、能源費、人工費等以確保通信通暢。極端天氣發生時的搶修及發生後的基礎設施和設備修復工作都將導致運營開支的大幅增加，也對電信的快速響應能力提出了更高的要求。	資本支出上升	中期	高	<ul style="list-style-type: none"> 積極加強對氣象災害及其他生災害的預警和風險防控，由雲網運營部定期評估極端天氣帶來的影響，制定完善的應對極端天氣預案，加強基礎設施韌性，完善通信保障措施。 每年研究設置應對極端天氣風險預算。
慢性風險		氣候變化將導致極端熱浪天氣增多，未來夏季時間跨度變長，作為運營商，電信的設備對溫度存在一定敏感性，或將受到高溫天氣影響，導致未來空調、冷卻花費和設備維護費用上升。	資本支出上升／運營成本上升	長期	中	<ul style="list-style-type: none"> 定期分析和監控能耗費用相關指標，並進行風險提示。



推進低碳運營

在國家「雙碳」目標指引下，公司積極推進低碳運營，通過建設綠色雲網、推進綠色辦公、綠色採購、回收循環、優化能源結構等方式多措並舉加大節能降碳力度。

綠色雲網

公司持續建設綠色新型數據中心。在青海打造全國首個「零碳數據中心」，從佈局選址、PUE設計、節能技術應用和綠色能源利用等方面充分考慮，積極引入綠色元素，採用市電和高壓直流融合，結合自然冷源部署冷凍水和間接蒸發水冷，並應用AI智慧運營等先進的技術，實現PUE低於1.2，成功入選中國通信企業協會大數據中心高質量發展企業案例和中國通信工業協會數字產業綠色「雙碳」技術應用優秀案例。



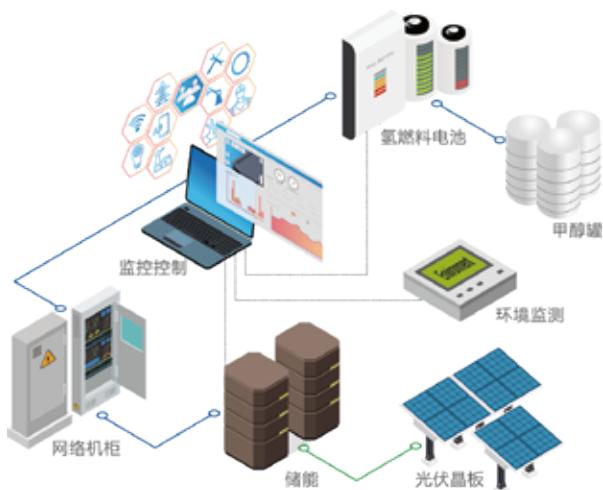
【中國電信數字青海綠色大數據中心啟動】

2022年7月14日，數字經濟與清潔能源深度融合發展高峰論壇暨中國電信數字青海綠色大數據中心啟動儀式在青海舉辦。會上發佈「中國電信·零碳青海」行動，發起成立數字經濟與清潔能源融合發展產業聯盟的倡議，加快推進「東數西算」工程落地，為實現青海省「雙碳」目標，打造「雙碳」樣板，構建綠色低碳循環發展經濟體系。



公司持續推進先進節能技術在數據中心的應用，北京亦莊雲計算樞紐樓通過應用間接蒸發技術、CO₂載冷技術及餘熱回收技術，對大樓進行綜合節能改造，PUE由1.4降低至1.3，實現製冷系統整體能耗的大幅度降低。針對傳統機房節能手段單一、運維成本高等難題，引入AI、大數據、物聯網等新技術，與機房能耗業務場景相結合，自主研發全國統一的機房智慧節能系統，製冷節能率超過15%。

公司持續推進基站節能，自主研發基於大數據和AI技術的4/5G基站智慧節能系統，形成覆蓋全網、深度感知的AI實時節能決策大腦及控制網絡，實現了4/5G基站安全、自動、最大限度的精準節能、降本增效。2022年，基站智慧節能系統已覆蓋31個省份，5G節能效率不低於16%，年化節電量達到6億度，每年直接減少二氧化碳排放超過30萬噸。



【建成全國首個「光氫儲」一體化電源系統】

2022年12月9日，全國首個採用「光氫儲」一體化零排放無污染電源的通信基站在廣西防城港市蝴蝶島建成開通。蝴蝶嶺島基站是電信普遍服務試點項目之一，中國電信研究院根據海島的資源特點與基站覆蓋要求，結合資源、技術優勢，不僅繞開了新建跨海市電和後續維護成本高昂的難題，更有效地保護了海島環境，為海島等地區的通信供電場景提供了新思路。



【實現5G自動啟停節能創新技術試點】

湖南公司攜手中興通訊在張家界完成5G AAU自動啟停節能創新技術的百站規模部署，在無話務期啟停狀態下功耗可降至低於5W。張家界景區話務潮汐效應非常顯著，夜間景區處於關閉非營業狀態，經測算，單項自動啟停技術可為張家界每年減排二氧化碳近300噸。



公司全面深化與中國聯通共建共享合作，減少4/5G基站重複建設，大幅提升已建基站利用率，保護自然環境和景觀，節約土地、能源和原材料的消耗，並持續深化桿路、管道、光纜等基礎設施共建共享。2022年，雙方新開通5G基站超過30萬站，累計開通共享5G基站超過100萬站；共享4G基站超過44萬站，累計開通共享4G基站超過110萬站；提供共享桿路13,500多線路公里、管道800多線路公里。4/5G共建共享已為兩家企業節省網絡建設投資超過2,700億元，年化運營成本節省超過300億元，年節電超過175億度。

公司針對政府和公眾關心的通信工程建設中耕地保護、設備污染、施工影響和電磁輻射等問題，制定《中國電信通信基站電磁環境保護管理辦法（試行稿）》，建立健全電磁輻射管理體系與風險防範機制，積極實施環境測評等各項環保措施，夯實環境保護基礎，確保達到政府監管要求，並積極與公眾做好溝通。



【中國電信與中國聯通全面深化共建共享】

2022年1月5日，中國電信與中國聯通全面深化共建共享工作推進部署，雙方管理層及有關部門主要負責人參加。



【中國電信與中國聯通聯合打造跨運營商5G運營調度系統】

中國電信聯合中國聯通以區塊鏈為技術底座，採用全自研方式，充分調用雙方雲、大數據及現有各自系統能力，統一部署、跨雲組鏈，聯合打造安全可信、高效智能的共建共享區塊鏈調度平臺，實現電聯雙方4/5G共建共享網絡數據可視可管、運營資源高效調度。





【積極開展電磁環境監測及科普宣傳】

中國電信實施覆蓋全國的5G電磁輻射環境全量監測，確保居住、學校、醫院、辦公等場所電磁輻射水平符合國家標準《電磁環境控制限值》(GB8702-2014)，持續改善電磁環境質量。同時，積極開展電磁環境科普宣傳與信息公開，加強社區溝通和新媒體宣傳，接受公眾監督。

綠色辦公

公司促進節約用水，努力降低單位經營收入耗水量。公司積極宣傳倡導節約用水，在用水設施和器具處張貼節約用水的提示。持續加強水資源使用的管理，開展污水排放治理，推進生產用水循環利用，在滿足用水要求的條件下積極使用中水替代自來水。推廣普及節水器具，定期對供水系統各環節進行檢查維修，防止「長流水」和「跑冒滴漏」現象。2022年，單位經營收入耗水量較上年下降11.3%。2023年，公司制定用水總量目標為不超過2017年至2019年年度用水量的平均值。

公司促進節約用紙，在營業和辦公中減少紙張使用。公司積極倡導節約用紙，從技術和制度上採取措施減少紙張使用。積極倡導文檔雙面打印，減少彩色打印；加快採購供應鏈數字化轉型，大力推廣電子採購、電子訂單應用，實現供應鏈全流程無紙化操作；持續推廣會計檔案電子管理、增值稅電子發票、電子發票電子化報銷入賬歸檔和無紙化運營，推進納稅申報稅企直連上線，減少紙質件使用。全年辦公用紙使用量同比下降10.7%。



綠色採購

公司堅持優先選用資源節約及環境友好的產品，促進供應商共同應對氣候變化。積極打造綠色供應鏈，將綠色低碳納入供應商評估體系，開展供應鏈全生命周期成本管理，加大節能低碳產品的部署應用，將綠色採購指標應用於採購過程中，將環境影響因素納入採購項目評分，促進供應商提升環境保護的意識和能力。對於生產過程中可能存在環境風險的產品，將ISO 14000環境管理體系認證、政府環評報告、工業和信息化部「綠色工廠」名單等環境評價標準納入採購項目評分，將生產廢棄物是否綠色處理排放達標、環境評估報告、環保監測報告、綠色包裝、綠色工藝等作為供應商考察工作必查內容。2022年，發佈《中國電信採購供應鏈綠色包裝評價規範(試行)》，積極倡導供應商使用綠色包裝並逐漸推動供應商將綠色包裝作為承諾標準。

回收循環

公司加強廢舊物資回收處置與利用，盡可能節約物資，減少環境污染。年內修訂《廢舊閒置物資回收與處置管理辦法》，進一步明確廢舊物資處置環保合規要求，落實廢舊物資回收與處置原則、職責分工和管理、回收商資質等要求，規範處置形式和程序，細化處置決策審批權限和流程，高效開展有害及無害廢棄物清理和經驗交流，切實防範處置風險。



- 做好危險廢物年度計劃管理，確保及時、準確向生態環境主管部門申報危險廢物的種類、產生量、流向、貯存、處置等有關資料。
- 對於蓄電池等危險廢物，由回收商直接到危險廢物下電地點回收，及時辦理轉移聯單，確保「一車一單」，提升處置效率，減少危險廢物運輸、存儲等風險。
- 嚴格要求制定意外事故的防範措施和應急預案並備案，嚴格防範意外事故的發生。

2023年，公司將持續加強廢棄物專業化管理，堅持「應回收盡回收」原則，進一步建立健全廢舊閑置物資回收和處置的制度體系，推進廢舊電纜、廢舊蓄電池等公開拍賣處置，加強環保合規管理，提升處置收益，同時建設廢舊閑置物資處置模塊，打通固定資產管理、物資使用、報廢、回收、處置等相關環節，實現公司廢舊閑置物資處置的閉環管理。

優化能源結構

公司持續提升能源高效清潔利用，加快能源結構轉型與優化。2022年公司擴大數據中心園區、通信機房和基站的分佈式能源建設規模，推進自研安全鋰電、氫儲能等新技術試點應用，實現能源利用效率最大化。同時積極參與可再生能源市場化交易，突破性實現「證電合一」綠色電力的跨省交易，綠色電力消納佔比同比翻番。



賦能綠色發展

公司加快業務發展方式綠色低碳轉型，通過推出雲電腦、雲手機、智慧節能應用、綠色物聯等產品和服務，倡導綠色消費。打造綠色IDC、綠色雲主機、智慧城市等產品和服務，加快節能降碳技術推廣應用，推動形成綠色低碳的信息通信生活方式。



【推出減碳行為綠色積分體系】

為進一步引導公眾參與綠色低碳行動，中國電信推出減碳行為綠色積分體系，用戶公共出行、線上辦理套餐、在線繳費等行為獲得虛擬「綠色能量」，能量可兌換鄉村農產品、綠色流量包等。

公司積極賦能經濟社會綠色發展，持續推進數字技術創新，為客戶提供節能降碳、污染防治、生態系統保護等數字化新型解決方案。



【助力江西晶昊鹽化打造智能工廠】

江西公司助力江西晶昊鹽化有限公司打造智能工廠，通過搭建「一雲一網一平台+八大智能應用」，實現維修成本降低15%，煤耗下降20,905噸／年，蒸耗下降28,500噸／年，液氨降耗271噸／年，產生直接經濟效益約1,386萬元／年。智能工廠有力推動高能耗高勞動強度的傳統企業向綠色化、低碳化和智能化大跨度飛躍，榮獲來自工業和信息化部、江西省的多項表彰。





【數「智」守護秦嶺綠水青山】

陝西公司發揮「雲網數業安端」能力優勢，與秦嶺生態環境保護管理局合作建設「智慧管山」系統，依託智能網絡、無人機、夜視攝像等物聯設備對重點區域進行監控，實現全過程可查、全區域可視、全方位可控，為秦嶺日常保護管理、防汛安全管理、應急處置管理搭建了一張安全「守護網」。



【「智慧蒼穹」守護長江】

南通分公司聯合南通市農業農村局構建「智慧蒼穹」信息化系統，實現智能判別船隻信息，準確識別船隻行為，快速推送報警信息、自動抓拍照片並上傳至智能應用平台。借助信息手段，構建密織長江口600多平方公里的技防、人防「天羅地網」，助力實現長江禁漁源頭治理、多元共治和長效監管。



保障安全暢通

中國電信着力夯實高質量發展的安全基礎，堅定維護網信安全，保障應急通信，推進供應鏈管理，強化合規和風險管理，多措並舉防範化解重大風險。

維護網信安全

公司嚴格落實網絡和信息安全相關法律、行政法規規定，健全網絡和信息安全工作機制，着力打造安全型企業。



公司構建了「VCERT（虛擬安全應急響應組）+兩級SOC（安全運營中心）」安全運營體系，形成了「總部—省公司」兩級信息內容發佈審核管控體系。不斷健全雲網邊端一體化安全能力體系，安全能力池達到194個節點，覆蓋全國150個重點城市，抗D能力達到9.7T，繼續保持國內第一陣營。建成全網一體化安全數據中心和態勢感知系統，初步建成安全中台能力，顯著提升安全事件的檢測、分析、處置能力。

公司推出面向政企客戶的雲堤平台，覆蓋政務、金融、教育、能源、交通物流、商業等十餘個行業，安全大腦累計服務數萬家教育、政務、金融、醫衛等行業客戶。面向個人客戶的天翼防騷擾業務提供專業的騷擾電話、營銷電話及自定義號碼攔截服務。面向家庭客戶的安全管家業務，聚焦家庭寬帶的上網安全防護。

公司積極落實《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規要求，完善《中國電信用戶個人信息保護管理辦法》，保障用戶個人信息處理活動中的安全和權益，深入推動APP侵害用戶權益治理工作，積極探索分場景用戶個人信息保護能力，建立企業重要數據和核心數據目錄，提升風險自主發現能力，數據安全風險自發現率達到99.9%。公司為保護個人信息積極開展行動，研發個人信息保護相關功能產品，切實做好為人民服務。



【推出隱私哨兵產品】

中國電信隱私哨兵產品基於移動應用指紋庫及自動化檢測技術，深挖手機中APP隱私風險，生成可視化的個人隱私檢測報告，提供過度索權等風險處置能力，幫助用戶精準防範、識別、處置APP隱私風險。



保障應急通信

公司忠實履行保障通信安全暢通的使命，全力抗擊地震、颱風、洪澇、山體滑坡等自然災害，保障重大活動。完成四川瀘定6.8級抗震救災通信保障；完成浙江、福建、遼寧、廣東、廣西、甘肅等省防汛防颱救災保障。聚焦重點區域、協同聯動全網，統籌線上線下，圓滿完成北京冬奧會、中國共產黨第二十次全國代表大會等11項重大活動通信保障工作。2022年，應急通信累計出動人員80萬多人次、車輛27萬多車次、通信設備10萬多套次。



【全力保障冬奧會網絡通暢】

2022年冬奧會期間，北京公司成立10個保障工作組專業小組，組建7X24小時值守團隊，以及由114人組成的通信技術運行專家團隊，全力以赴做好冰雪盛會的網絡重保工作。期間，完成200餘處重保區域的通信保障服務，累計出動保障人員近1.3萬人次，保障車輛2,000餘台次，應急通信車20台次。



【保障災區通信生命線】

2022年9月5日12時52分，四川甘孜州瀘定縣發生6.8級地震，造成甘孜州瀘定縣、雅安市石棉縣部份通信受損。地震發生後，四川公司堅持生命至上，展示央企擔當，第一時間啟動應急預案，成立應急通信指揮部，充分發揮衛星通訊、空中基站等信息化優勢，派出多路應急搶險隊伍飛馳災區，全力保障災區通信生命線。





【全面保障黨的二十大順利召開】

2022年10月16日至22日，中國共產黨第二十次全國代表大會在北京勝利召開。中國電信堅決貫徹落實上級部署，以最高標準、最嚴要求、最實舉措圓滿完成保障任務，確保通信網絡通暢、網信安全可靠、安全生產無事故、客戶服務無重大投訴、無重大輿情事件發生。

推進供應鏈管理

公司堅持以價值採購、陽光採購、綠色採購為核心的供應鏈管理理念，堅持與供應商誠信合作、互利共贏，積極增進溝通，促進供應商共同履行社會責任。公司認真貫徹執行《中華人民共和國招標投標法》等採購相關法律法規，實施《中國電信集團採購管理辦法》等規章制度，積極應對國家政策調整，持續完善供應鏈制度體系建設，2022年母公司制定了《中國電信供應鏈體系管理辦法》《中國電信集團採購異議處理辦法（試行）》等制度，持續完善採購制度體系建設，修訂並發佈《中國電信集團供應商管理與考核辦法》，系統性規範供應商選擇、績效考核評估、供應商安全管理、分類分級管理、供應商生態合作、不良行為及退出管理、供應商基礎管理等工作。



面對複雜的經營環境，公司高度重視供應鏈安全工作，制定《中國電信供應鏈風險防控與應急管理辦法》《中國電信供應鏈安全管理辦法》《中國電信供應鏈體系管理辦法》等制度，加強供應鏈風險預警與響應，完善風險應對策略，努力提高供應鏈韌性。加強供應商業務連續性管理（BCM），實施應用軟件安全檢測認證與知識產權審核。

公司將供應商考察作為一項常態化工作持續開展。通過對供應商總體情況、生產設備、檢測設備、原材料、質量控制、綠色節能環保、供應安全等情況進行實地考察，掌握供應商多維度生產管理信息，關注和評估各類關鍵器件及軟件的抗風險能力，提高對雲網融合業務支撐力度。通過供應商考察，提高採購評標的客觀性。



【供應商「雲」考察】

中國電信積極將數字技術應用於考察工作，探索實施雲考察，在遠程狀態下實現對供應商各類信息查驗和確認，降低考察成本，提升工作效率。

2022年，公司持續推進公開採購與公開招標，根據內部管理制度要求，多措並舉促進供應商提高履約的績效水平和服務水平。開展正向激勵，設置榮譽獎項，對優秀供應商進行表彰，受獎供應商187家次。面向全部供應商，認真落實不良行為管理制度，年內處理不良行為129例，按規則對各涉事供應商採取禁止採購或限制採購措施，有效懲戒不良行為；優化不良行為管理流程，強化面向供應商的認定處理通知，補充相關異議管理機制；繼續與國內主要基礎電信運營商開展違規失信供應商信息共享。



依法合規防風險

公司堅持依法經營、誠信經營，遵守國家法律法規、監管規定、行業準則，以及公司章程、相關規章制度等要求。全面加強合規管理，提高風險防範能力，將合規管理、安全生產、廉政建設及反腐敗、財務和審計監督與企業運營、改革有機融合，貫穿始終，保障企業高質量發展。全面開展風險識別、評估工作，加強風險跟蹤和管控，全年保持經營穩健、風險可控的發展態勢，未發生重大風險事件。

公司持續推進企業依法合規經營，不斷提升合規管理能力和水平。努力踐行「人人合規，事事合規，時時合規」理念，深入開展「合規管理強化年」工作，持續完善合規管理體系，強化組織領導，加強制度建設，完善運行機制，發揮「三道防線」作用，加強隊伍建設，持續培育合規文化。同時，抓好重點領域合規管理，聚焦「雲改數轉」戰略，持續加強網信安全、反壟斷、境外經營等領域合規管理，推動合規管理融入公司生產經營，給企業系上「安全帶」，穿好「防護服」，保障企業持續健康發展。

公司認真貫徹執行《中華人民共和國安全生產法》和其他有關安全生產的法律法規，年內制定《中國電信安全生產標準化建設實施意見》（試行）《中國電信安全生產領域舉報獎勵辦法》（試行）等內部制度。進一步強化安全生產組織管理體系，加強集中統一領導，建立安全生產委員會雙主任制；細化完善安全生產責任體系，總結形成「管業務必須管安全、管生產經營必須管安全、管資產必須管安全」和「誰用人誰負責安全、誰建設誰負責安全、誰使用誰負責安全、誰運營誰負責安全、誰外包誰負責安全」的總體原則，建立樓宇安全管理樓長責任制，逐級、逐專業、逐區域壓實安全生產責任；健全安全風險分級管控和隱患排查整治雙重預防機制，開展安全風險隱患大排查大整治，全面防範化解重大風險，確保員工生命和財產安全。



宣傳教育

- 開展安全生產知識宣傳教育培訓和應急演練，不斷提高員工安全意識和應急處置能力。

監督檢查

- 開展安全隱患大排查大整治、專項整治百日行動、全面防範化解重大安全風險專項行動、高層建築和重點樓宇消防安全隱患排查整治專項行動，建立風險隱患台賬，及時落實隱患閉環整改。
- 強化工程建設和綜合維護作業合作單位管理，嚴格落實監管責任遏制重大事故發生，確保安全穩定。

數字化賦能

- 開展「消防安全雲平台」試點建設，數字化賦能提高通信機房技防聯網能力。

標準化建設

- 開展中國電信安全生產標準化建設試點工作，夯實安全生產基礎管理。



公司毫不動搖堅持廉政建設及反腐敗。認真執行《中華人民共和國監察法》等廉政建設和反腐敗方面的法律法規，母公司制定加強廉潔文化建設實施辦法等內部制度，建立健全廉政建設教育預防、制度監督、懲治問責、容錯糾錯、巡視巡察等五大機制，嚴格防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等腐敗問題發生。公司於年內持續建設「廉潔電信」公眾號新媒體平台，營造廉潔從業氛圍。開展「廉潔電信」微視頻徵集推廣活動，推動企業廉潔文化建設。面向管理層和員工開展廉潔教育和紀法教育，並向全體董事派發了香港廉政公署編製的《上市公司董事誠信實務指南》《上市公司防貪系統實務指南》等相關培訓材料。持續鞏固深化中央巡視和內部巡視整改成果，指導督導二級企業實現巡察全覆蓋，持續推進靠企吃企專項整治。設立郵政舉報信箱和舉報電話，受理對公司人員的檢舉、控告和對相關處理的申訴，以及對廉政建設和反腐敗相關工作的批評、意見和建議。嚴格落實《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》，依規依紀依法處理檢舉控告，嚴格落實保密要求，切實保障檢舉控告人權利。

公司切實加強財務和審計監督。持續完善內部控制體系，根據內外部環境變化和公司管理要求及時修訂內控流程。健全與公司治理架構相匹配的內控體系，增強內控建設的有效性。以大數據財務風險防控系統為抓手，通過搭建和優化財務風控模型，大數據交叉掃描和智能化多維度分析，構築財務風險防控體系。持續推進財務數字化運營，利用數字化手段提升管理能力。認真貫徹落實中央、國家對內部審計工作的新要求，以「防風險、保落實、促發展、提價值」為目標，充分發揮審計「經濟體檢」功能，為企業依法合規經營保駕護航，助力企業高質量發展。2022年開展審計項目24.6萬項，提出管理建議3,468條，促進完善制度3,981項。



加強內審體制建設

- 建立健全內部審計領導體制，加強全公司審計工作統一管控，加強與專業部門和企業內部監督力量的協同配合，提升監督效能。

強化審計監督和整改

- 持續加強對內控、合規和風險管理體系有效性的審計監督。
- 在確保審計三年全覆蓋的同時，強化對重點單位、重點領域的檢查。
- 強化審計發現問題整改，夯實整改責任，推動重點問題取得實質性整改，將審計整改成果轉化成為治理效能。

推進審計數字化轉型

- 積極運用AI、大數據等新技術，逐步形成常態化風險監控能力，推動審計工作提質增效。

健全責任追究體系

- 健全違規經營投資責任追究體系，依法依規開展責任追究並開展共性問題核查，提升各級管理人員合規經營意識和底線意識。

