

第五節 環境與社會責任

一、環境信息情況

是否建立環境保護相關機制	是
報告期內投入環保資金(單位：人民幣萬元)	215,315

(一) 重點排污單位之外的公司環保情況說明

公司及下屬子公司不屬於環境保護部門公佈的重點排污單位。公司及下屬子公司在日常生產經營中認真執行《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》等環境保護相關的法律法規，生產經營活動符合國家有關環保要求。

(二) 有利於保護生態、防治污染、履行環境責任的相關信息

公司依託自身數字化技術優勢積極賦能大氣污染治理和生物多樣性保護，推動美麗中國建設。在大氣污染防治領域，利用新一代數智技術，基於星辰-生態環境大模型，打造環保雲平台，實現污染源的精準跟蹤和智能溯源，助力打好污染防治攻堅戰。在生物多樣性保護領域，基於衛星遙感、5G、視頻智能分析等能力，構建「空天地」一體化監測巡護體系，打造生物多樣性「數據庫」，不斷提升生態系統的多樣性、穩定性、持續性。

(三) 在報告期內為減少其碳排放所採取的措施及效果

是否採取減碳措施	是
減少排放二氧化碳當量(單位：噸)	1,530萬
減碳措施類型(如使用清潔能源發電、在生產過程中使用減碳技術、研發生產助於減碳的新產品等)	<p>一是持續推進雲網基礎設施綠色轉型，深化算力、運力、存力一體化綠色發展，開展通信機樓與基站綠色升級，加強綠色低碳技術攻關與產品研發應用。</p> <p>二是加快推進算電協同發展，強化開放合作，與新能源企業協同聯動，多場景探索與實踐，提升算力與電力協同運行水平。</p> <p>三是強化供應鏈協同降碳，建立範圍三碳排放數據採集機制，提升ESG報告披露水平及「央企綠色低碳評價」表現。</p> <p>四是提升雙碳產品與服務能力，推進環保、綠色照明等重點產品拓展；推廣企業碳賬戶、產品碳足跡、綠色工程服務等綠色解決方案，賦能高耗能行業企業綠色轉型。</p>

具體詳見本公司在聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.chinatelecom-h.com)披露的《2024年可持續發展報告(ESG報告)》。

二、社會責任工作情況

對外捐贈、公益項目	數量／內容
總投入(人民幣萬元)	25,954.63

具體詳見本公司在聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.chinatelecom-h.com)披露的《2024年可持續發展報告(ESG報告)》。

三、鞏固拓展脫貧攻堅成果、鄉村振興等工作具體情況

扶貧及鄉村振興項目	數量／內容
總投入(人民幣萬元)	25,383.67
幫扶形式 (如產業幫扶、 就業幫扶、教育 幫扶等)	<p>產業幫扶：中國電信聚焦產業振興，立足幫扶縣特色資源，援建田林縣食用菌AI工廠、愛善村文旅小鎮，鹽源縣特色農產品交易中心、蘋果科技小院，木里縣中草藥(大黃)種植示範田、犛牛肉乾罐頭加工廠，疏附縣無人養殖白羽雞示範基地，久治縣貝母生態種植，邊壩縣智慧文旅等24個產業幫扶項目，全集團實施產業幫扶項目311個，助力打造新疆疏附縣「疆果果」、廣西八步區「稻色天香」2個品牌入選國務院國資委「中央企業助力鄉村產業振興卓越品牌」，帶動4.2萬群眾脫貧致富。</p> <p>消費幫扶：中國電信始終將消費幫扶作為促進脫貧地區特色產業提質增效和持續發展的重要途徑，主辦1次、參加全部8次國務院國資委「央企消費幫扶聚力行動」，開展消費幫扶專題直播150餘場，電商技能培訓500餘場，幫助農戶開設網店1,300餘個，全年直接購買農副產品人民幣3.30億元，幫助銷售農副產品人民幣4.43億元。</p> <p>就業培訓：匯集電信學院、郵電院校、網上大學、外部師資等培訓資源優勢，推出鄉村振興網上大學專區，錄製48門精品課程，組織名師大講堂公開課15次，累計培訓基層幹部4.61萬人次、鄉村振興帶頭人2.22萬人次、技術人員5.13萬人次。全集團全年扶持龍頭企業97個、扶持農村合作社341個、直接招聘與幫助轉移就業1.66萬人。</p>

信息化幫扶：中國電信充分發揮企業優勢，以信息化賦能鄉村振興，天翼數字鄉村服務覆蓋行政村超43萬，服務村民超1億人，視頻AI能力覆蓋超25萬村；在全國50萬個班級實現「百兆寬帶到班」，自主研發教學視頻雲平台覆蓋超200個偏遠縣區、2,000所學校，讓超1萬個班級、50萬名師生享受優質教育視頻資源30萬件；為全國570個縣提供醫療信息化服務，助力新疆、青海、四川等省（區）「縣域醫共體+基層醫療+AI」一體化平台63項，全國「5G+遠程醫療」醫院覆蓋6,172所。

2024年是實現「十四五」規劃目標任務的關鍵一年，中國電信學習運用「千萬工程」經驗，把鄉村振興工作作為重大政治任務，按照中國電信「12345」鄉村振興行動，即錨定鞏固拓展脫貧攻堅成果，推進鄉村全面振興1個目標；聚焦科技創新賦能、「大幫扶」工作體系2個強化；著力鄉村發展水平、鄉村建設水平、鄉村治理水平3個提升；促進產業發展、教育培訓、消費幫扶、數智鄉村4個升級；夯實組織領導、政策支持、資源投入、人才隊伍、紀檢監督5個保障，為加快建設宜居宜業和美鄉村、有力有效推進鄉村全面振興貢獻電信力量。

2024年，中國電信在全國範圍內承擔12個縣、46個鄉鎮、1,312個村的幫扶任務，累計派出專、兼職鄉村振興幹部3,621人；投入無償幫扶資金人民幣2.59億元；引進無償幫扶資金人民幣1.66億元；在原「三區三州」地區配置網絡投資人民幣168億元；「寬帶邊疆」專項網絡建設投入超人民幣30

億元，補貼第九批普遍服務建設費用人民幣3.3億元；提供平價終端590萬台，減免通信費用人民幣87億元，惠及842.3萬戶；「工裝援疆」行動採購新疆服裝人民幣5,012萬元；數字鄉村服務覆蓋行政村超43.9萬個，服務村民超1億人，AI能力覆蓋超25萬村。

其中，中國電信繼續定點幫扶四川鹽源縣、木里縣，廣西田林縣，新疆疏附縣等4個縣，定點幫扶十大主要指標高位突破，再創歷史新高。投入無償幫扶資金人民幣1.82億元；投入有償幫扶資金人民幣4.17億元；引進無償幫扶資金人民幣8,901萬元；引進有償幫扶資金人民幣4.38億元；培訓三類人才11.97萬人次；直接購買農產品人民幣3.30億元；幫助銷售農產品人民幣4.43億元，高質量完成各項指標任務。

註：本節內容包含公司控股股東中國電信集團有限公司2024年環境與社會責任工作情況。