

一、環境信息情況

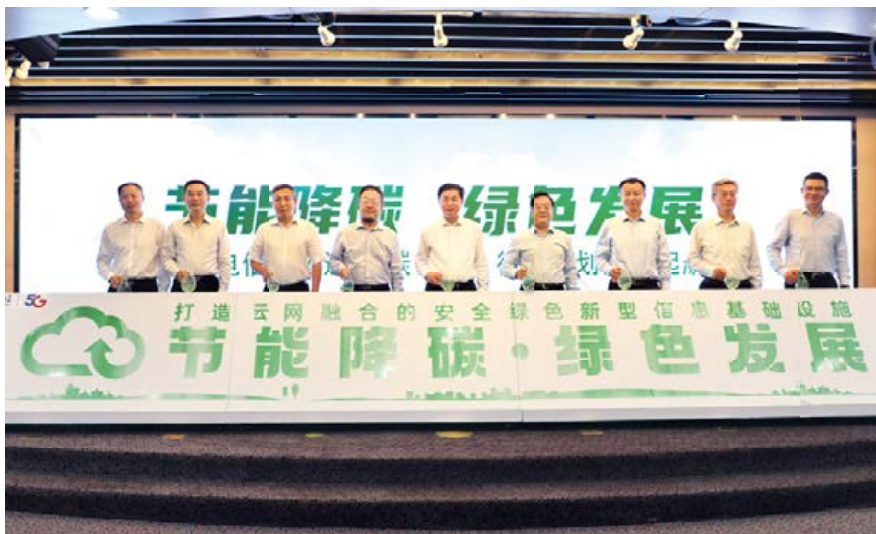
(一)重點排污單位之外的公司環保情況說明
公司及下屬子公司不屬於環境保護部門公佈的重點排污單位。公司及下屬子公司在日常生產經營中認真執行《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人

民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》等環境保護相關的法律法規，生產經營活動符合國家有關環保要求。具體詳見本公司在聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.chinatelecom-h.com)披露的《中國電信股份有限公司2022年度社會責任報告》。

(二)在報告期內為減少其碳排放所採取的措施及效果

是否採取減碳措施	是
減少排放二氧化碳當量(單位：噸)	1,300萬
減碳措施類型(如使用清潔能源發電、在生產過程中使用減碳技術、研發生產助於減碳的新產品等)	通信基礎設施共建共享、自研AI節能、老舊機房改造、老舊設備退網、鼓勵使用可再生能源等

具體詳見本公司在聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.chinatelecom-h.com)披露的《中國電信股份有限公司2022年度社會責任報告》。



積極踐行
「節能降碳、
綠色發展」

二、社會責任工作情況

對外捐贈、公益項目	數量／內容
總投入(人民幣萬元)	23,109.69

具體詳見本公司在聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.chinatelecom-h.com)披露的《中國電信股份有限公司2022年度社會責任報告》。

三、鞏固拓展脫貧攻堅成果、鄉村振興等工作具體情況

扶貧及鄉村振興項目	數量／內容
總投入(人民幣萬元)	21,324.19

幫扶形式(如產業扶貧、就業扶貧、教育扶貧等)

產業幫扶：在4個定點幫扶縣，按照「一縣一品」的產業發展目標，實施19個產業項目和往年延續、擴建類項目，打造四川鹽源縣蘋果產業園、木裏縣中草藥加工廠、新疆疏附縣產業園、廣西田林縣板栗加工廠等一大批特色產業項目，以數字鄉村建設為抓手，數字賦能加快推動農業農村現代化。特色產業幫扶模式入選人民網2022鄉村振興創新案例。

消費幫扶：堅持農副產品消費採買對特色產業發展的輻射放大作用，全集團累計完成直接購買幫扶產品超人民幣1.84億元，幫助銷售超人民幣6,100萬元，為鄉村特色產業發展壯大持續注入不竭動力。「天虎雲商」電商平台入選國家發展改革委推介2022年全國消費幫扶助力鄉村振興優秀典型案例。

就業幫扶：在4個定點幫扶縣招商引資人民幣6,500萬元，累計扶持地方龍頭企業16家、農村合作社15個，幫助建立幫扶車間8個，幫助脫貧人口轉移就業992人。

教育、醫療等幫扶：在定點幫扶縣，投入超人民幣6,508萬元，為地方困難學生提供學習和生活資助，改善教育硬件設施；提升基層醫療服務能力和水平；新建住房及配套設施，保障住房安全。

2022年是鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接的深化之年，公司保持幫扶工作力度，充分發揮企業優勢，扎實有序推進定點幫扶、行業幫扶等重點工作，全年開展4個定點幫扶縣和2個對口支援縣(以下稱「4+2」幫扶縣)督促檢查調研全覆蓋，推動在「4+2」幫扶縣引進無償幫扶資金人民幣1,899萬元、培訓技術能手、鄉村振興帶頭人等53,441人次，積極開展消費幫扶，助力「4+2」幫扶縣及各級企業1,400多個幫扶點特色產業發展壯大，有效鞏固拓展脫貧攻堅成果，助力鄉村全面振興。

中國電信將數字鄉村建設作為深化行業幫扶、定點幫扶的重要舉措強力推進，在全國範圍內累計建成數字鄉村19.8萬個，打造了數字賦能助力鄉村「五大振興」的電信樣板，持續推進現代信息技術與農業農村各領域、各環節深度融合應用，推動全面推進鄉村振興取得新進展、農業農村現代化邁出新步伐。

註：本節內容包含公司控股股東中國電信集團有限公司2022年環境與社會責任工作情況。



推動網絡扶貧，
助力鄉村振興