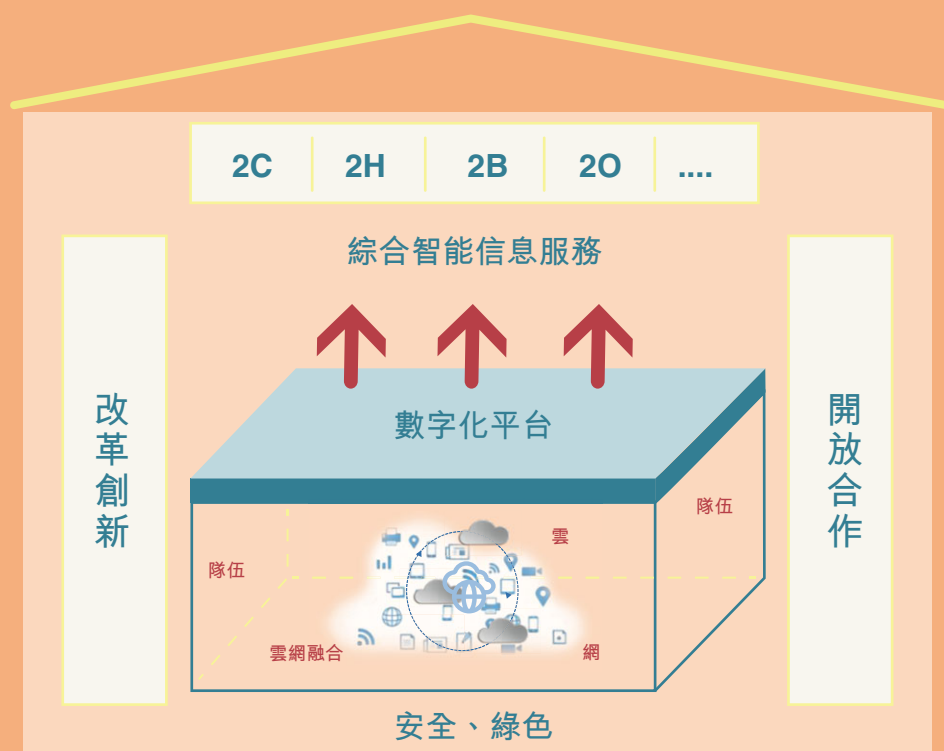




全面實施“雲改數轉”戰略

全力打造服務型、科技型、安全型企業





移動通信服務
收入

↑4.9%

其中：
手機上網收入

↑7.4%



固網及智慧
家庭服務收入

↑4.1%

其中：
智慧家庭收入

↑25.1%



產業互聯網
收入

↑19.4%¹

其中：
天翼雲收入

↑102%

¹ 2021年產業數字化增長率以2020年和2021年產業數字化收入均按照剔除出售附屬公司的收入影響後計算



柯瑞文
董事長兼首席執行官

一、經營情況討論與分析

2021年，新一代信息通信技術加速創新，日益融入經濟社會的各領域全過程，推動社會邁向智能數字時代，數字經濟加快發展，公司積極把握新一輪科技革命和產業變革帶來的戰略機遇，實施「雲改數轉」戰略，深入推進雲網融合，推動體制機制改革，基礎業務和產業數字化業務雙輪驅動，經營發展顯著提速。年內，公司在上海證券交易所成功發

行A股，實現滬港兩地上市，進一步推動資本市場與用戶市場緊密結合，科技創新、生態合作等領域戰略性佈局初步完成。公司助力網絡強國、數字中國建設，積極承擔網信安全、鄉村振興、綠色發展等社會責任，持續為股東、客戶和社會創造價值，以高質量發展實現「十四五」良好開局。

1. 總體業績

2021年，公司經營收入為人民幣4,396億元，同比增長11.7%，服務收入²為人民幣4,028億元，同比增長7.8%，剔除出售附屬公司的收入影響³後，同比增幅達到8.1%，連續五年高於行業平均增幅⁴。EBITDA⁵為人民幣1,239億元，同比增長4.2%。淨利潤⁶為人民幣259.48億元，同比增長24.5%，剔除出售附屬公司的一次性稅後收益後⁷，同比增長17.7%，每股基本淨利潤為人民幣0.31元⁸。資本開支為人民幣867億元，自由現金流⁹達到人民幣151億元。

公司高度重視股東回報，努力增強盈利和現金流創造能力，有效管控資本開支。在充分考慮公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求後，董事會決定向股東大會建議公司2021年度以現金方式分配的利潤為本年度本公司股東應佔利潤的60%，即每股人民幣0.170元。同時，公司將自2022年起宣

派中期股息，並在A股發行上市後三年內，逐步將每年以現金方式分配的利潤提升至當年本公司股東應佔利潤的70%以上，與廣大股東共享發展成果，持續創造更多價值。

2. A股成功發行上市，為公司發展注入新動能

2021年8月20日，公司A股在上海證券交易所正式掛牌上市，闊步邁入新的發展階段。公司將以發行A股上市為契機，利用更寬的融資渠道，拓展更廣的生態合作，實施更靈活的激勵手段，全面實施「雲改數轉」戰略，進一步加強科技創新，加快建設智能化綜合性數字信息基礎設施，持續深化企業改革，增強員工的積極性、主動性和創造性，激發企業發展活力和內生動力，開展更大範圍、更深層次的生態合作，積極構建5G、雲計算、網信安全、人工智能、工業智能製造等領域的產業生態，不斷強化綜合智能信息服務能力，打造服務型、科技型、安全型企業，全力推動企業高質量發展。

² 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入，其中移動服務收入為人民幣1,952億元，同比增長7.5%，固網服務收入為人民幣2,076億元，同比增長8.1%。

³ 公司於2021年4月完成天翼電子商務有限公司和天翼融資租賃有限公司的出售。

⁴ 工信部2021年通信業統計公報：2021年電信業務收入同比增長8.0%。

⁵ EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

⁶ 淨利潤為本公司股東應佔利潤。

⁷ 出售天翼電子商務有限公司和天翼融資租賃有限公司的一次性稅後收益約人民幣14.16億元。

⁸ 2021年每股基本淨利潤以公司已發行股份數目的加權平均值844億股計算。

⁹ 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出、所得稅和不含土地的使用權資產折舊。



用戶價值持續提升

↑ 2.0%
移動用戶ARPU

↑ 3.4%
寬帶綜合ARPU



3. 實施「雲改數轉」戰略，高質量發展取得新成效

2021年，公司實施「雲改數轉」戰略，以客戶為中心拓展綜合智能信息服務，打造科技創新核心能力，構建新型信息基礎設施，建立強強聯合、開放合作的產業和資本生態，推進體制機制改革，高質量發展取得新成效。

3.1 綜合智能信息服務開拓升級

移動用戶規模發展行業領先，用戶價值持續增長

公司持續提升5G覆蓋和網絡質量，創新天翼雲手機終端生態，豐富5G應用和權益體系，推出5G雲套餐，以極致融合優化用戶業務體驗，促進個人新興信息消費需求升級，持續釋放新一輪流量紅利，驅動移動用戶規模和價值持續提升。2021

年，移動通信服務收入為人民幣1,842億元，同比增長4.9%，移動用戶達到3.72億戶，用戶淨增連續四年保持行業領先，天翼雲VR、雲遊戲、超高清、天翼雲盤和5G視頻彩鈴等特色應用快速發展，價值貢獻初步顯現，移動用戶ARPU¹⁰為人民幣45.0元，同比增長2.0%，5G套餐用戶滲透率達到50.4%，保持行業領先。

智慧家庭用戶規模價值雙提升，數字生活服務持續延伸拓展

公司依託雲網融合能力優勢，融合「千兆寬帶+全屋WiFi+天翼高清+智家應用」，以智家平台匯聚內容應用和泛智能終端產業生態，推動智能家居產品互聯互通，持續豐富數字生活服務內涵，提供全屋智能綜合解決方案，促進生活消費品質升級。公司加快從智家場景向智慧社區、數字鄉村拓展，借助物

中國電信的智慧家庭服務向社區、鄉村延伸 把握更廣闊機遇



天翼高清、
全屋WiFi、
天翼看家...



推出
全屋智能
綜合解決方案



發展
智慧社區



發展
數字鄉村

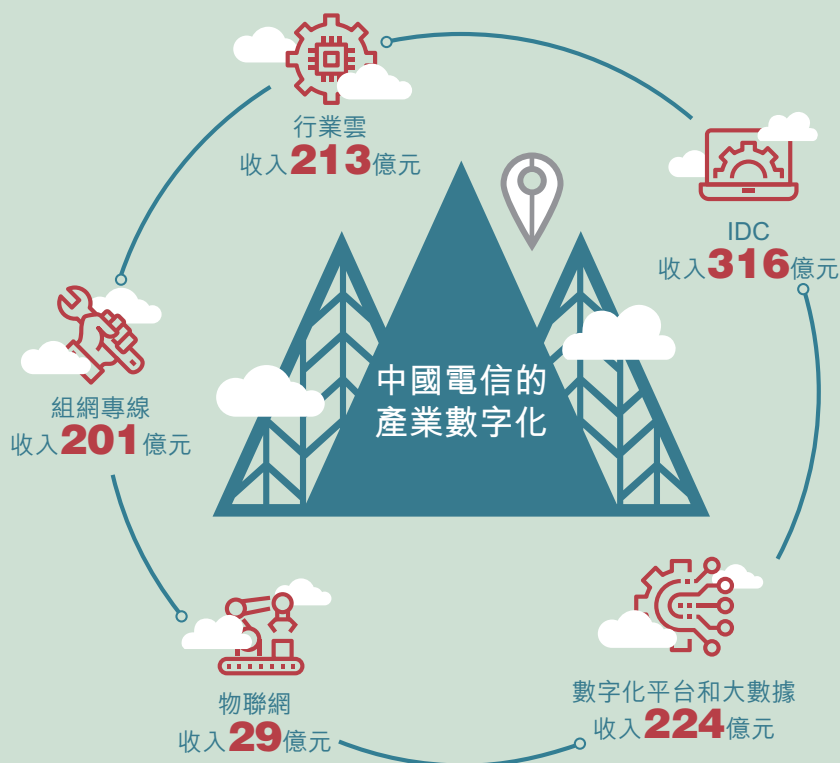
¹⁰ 移動用戶ARPU=移動服務的月均收入/平均移動用戶數。



聯網、大數據、人工智能等技術，推出社區安防、社區管理、居民服務等產品及應用，推進智慧社區打造；推出鄉村治理、農業生產、農村生活等產品及應用，推動數字鄉村建設，實現融通互促、聯動發展。2021年，公司固網及智慧家庭服務收入達到人民幣1,135億元，同比增長4.1%，有線寬帶用戶達到近1.70億戶，全屋WiFi、天翼看家等智家業務用戶滲透率快速提升，智慧家庭收入同比增長25.1%，寬帶綜合ARPU¹¹達到人民幣45.9元，同比增長3.4%。

產業數字化加速發展，收入規模接近千億元

公司深度融合數字經濟要素與實體經濟，以「融雲、融安全、融5G、融數、融智」為抓手，打造綜合智能的場景化解決方案，積極賦能傳統產業轉型升級。公司5G定制網廣泛服務於各垂直行業，創新商業模式豐富落地；天翼雲全面升級為分佈式雲，數字化平台加快模塊化演進，集成業務核心能力顯著增強，公司新增IT系統實現100%雲化，存量IT系統99%完成雲化改造，全部由天翼分佈式雲

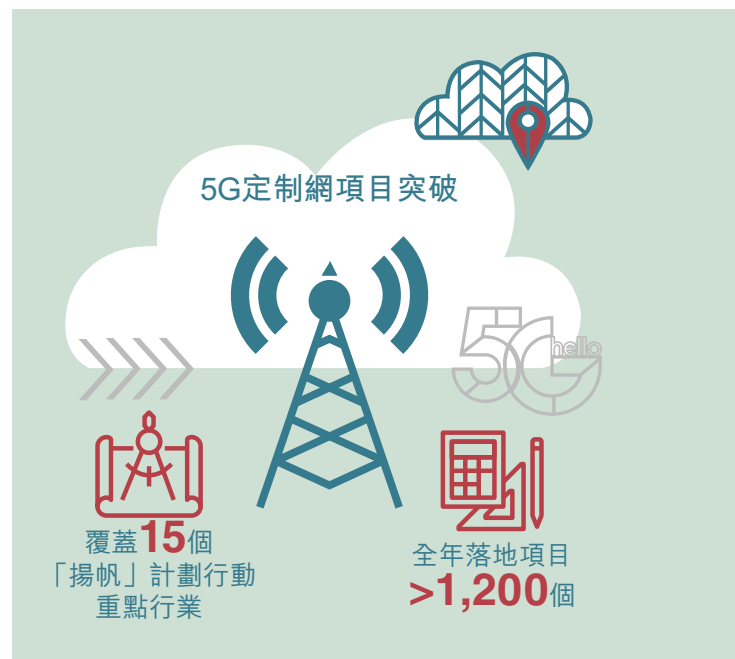


¹¹ 寬帶綜合ARPU=寬帶接入、天翼高清和智家應用及服務的月收入/平均寬帶用戶數。

承載，IT雲化提質降本增效成效顯著，推動客戶加快「上雲用數賦智」。2021年，公司產業數字化業務收入達到人民幣989億元，可比口徑¹²同比增長19.4%，增速較2020年顯著提升。

公司5G定制網商用項目已覆蓋5G應用「揚帆」行動計劃¹³的全部15個重點行業，全年落地項目超過1,200個。「致遠、比鄰、如翼」三類定制網充分發揮5G廣連接、高速率、低時延和數據安全等特性，賦能工業互聯網、融媒體、智慧城市、智能採

礦、車聯網、智慧醫療、智慧港口等行業。通過各類虛擬定制網，滿足社會各類企業的數字化轉型升級需求，大幅提升了企業的產品質量和生產效率，有效解決了特定行業網絡建設複雜、作業環境艱苦、安全風險大等難題，助力垂直行業數字化和智能化改造升級。同時，5G網絡的深度覆蓋推動城市治理、醫療、教育、信息消費等領域的信息化革新，助力數字中國的建設進程。



¹² 2021年產業數字化增長率以2020年和2021年產業數字化收入均按照剔除出售附屬公司的收入影響後計算。

¹³ 2021年7月5日，工信部等十部門印發《5G應用「揚帆」行動計劃(2021-2023年)》。



天翼雲收入 **279** 億元

穩居業界第一陣營

政務 (公有雲) 市場行業 No. 1

全面升級為分佈式雲基礎設施、
操作系統和產品能力

豐富邊緣雲產品解決方案

滿足新興需求

市場競爭力提升

天翼雲競爭力持續提升，收入實現翻番

隨著數字經濟繁榮發展，產業轉型升級、個人和家庭數字生活激發出旺盛的上雲需求，天翼雲憑藉雲網融合、自主可控、屬地服務和安全可信的整體優勢，市場拓展成效顯著。2021年，天翼雲實現核心技術突破，全面升級為分佈式雲基礎設施、操作系統和產品能力，豐富邊緣雲產品和解決方案，將算力延伸至邊緣節點，滿足數據駐留和超低時延等新興應用場景需求，市場競爭力得到進一步強化，

在政務、公共事業、互聯網、工業製造等領域，贏得多個億元以上雲業務和CDN業務項目訂單；天翼雲盤打造安全可靠的雲存儲服務，引入多家頭部應用和內容服務夥伴，滿足個人和家庭日益豐富的數字生活需求。2021年，天翼雲收入實現翻番，達到人民幣279億元，穩居業界第一陣營，保持政務公有雲市場的領先地位。公司加強數據中心規模集約發展，IDC收入達到人民幣316億元，市場份額繼續保持行業第一。

網信安全能力不斷強化，安全產品服務持續拓展

公司持續提升雲網安全防護能力，多個省級公司入選工信部5G應用安全創新示範中心，規劃構建覆蓋31省雲網邊端的安全能力池，逐步實現安全能力按需隨選和彈性部署；規劃構建架構統一、邏輯一體的安全中台，逐步實現數據集約、能力集約、管理集約。安全產品和服務持續拓展，通過集合雲網、安全和數據資源優勢，打造網絡安全防護平台，提供業界領先的定制化安全服務，「雲堤」系列

網絡安全防護平台及服務廣泛應用於金融、教育、媒體、能源、互聯網等十餘個行業的近萬家客戶。同時，公司積極拓展天翼安全大腦、等保助手、量子密話、網絡反詐等系列產品與服務，打造端到端複合安全投放能力，面向政企客戶提供一體化、全場景的安全防護解決方案；充分發揮網絡流量調度優化能力，面向個人和家庭市場提供天翼防騷擾和安全管家等產品，營造綠色、安全的通信和上網環境。





中國電信科創快速發展



33項成果
全面
轉化落地



>80個
小微創新成果
實現共享複製



國內發明
專利和PCT
申請數分別
↑
2倍和8倍

3.2 完成科技創新佈局

公司以科技創新驅動發展，科技創新能力持續增強，向科技型企業邁出實質步伐。RDO科技創新研發體系佈局全面完成，並正在將網絡、AI、安全、量子等關鍵核心技術貫通於應用基礎研究、應用技術研發和運營式開發。推進核心技術自主掌控，天翼雲4.0、5G邊緣網絡、新一代雲網運營系統、VoLTE量子密話、基站和機房AI節電等技術創新取得突破，自研5G視頻彩鈴平台全面部署。加快科

技成果轉化，33項成果全面轉化落地；超80個小微創新成果通過共享平台模式實現共享和複製。全年主導及聯合主導完成46項國際標準，國內發明專利和PCT申請數量分別增長兩倍和八倍，科技影響力進一步提升。廣泛開展產學研用合作創新，聯合高校、科研院所等機構開展關鍵技術研究和創新合作。強化科技隊伍建設，全方位培養引進科技人才。

3.3 加快雲網融合新型信息基礎設施建設

公司緊抓數字經濟發展機遇，以客戶感知和業務場景驅動雲網精準建設，打造高速泛在、天地一體、雲網融合、智能敏捷、綠色低碳、安全可控的新型信息基礎設施。

把握雲網融合發展趨勢，網隨雲動、雲網一體穩步推進

深入推進與中國聯通的網絡共建共享，在用5G基站數量達到約69萬站，5G網絡覆蓋至全國所有市縣和部分發達鄉鎮，持續擴大4G網絡整合與資源共享，網絡質量和資源使用效率進一步提升，累

計節省網絡投資超過人民幣2,100億元，每年節約網絡運營成本人民幣200億元；加快光網建設，強化千兆引領和300Mbps普及，持續提升光網能力；協同推進高中低速物聯網，推出天通物聯網，為客戶提供天地一體、星網融合、萬物互聯的智能綜合信息服務。融合雲、網、AI等能力，建設「1+31+X」架構的天翼視聯平台，打造覆蓋31省的標準化視頻能力，面向個人和家庭客戶推出天翼看家等標準化產品服務；面向政企客戶推出標準化產品疊加行業信息化應用的定制解決方案，滿足垂直行業的智能安防需求。



柯瑞文董事長出席世界互聯網大會



公司依照網絡資源按雲所需、網絡調度隨雲而動、網絡和雲一體部署的原則，優化承載網絡架構，建成覆蓋全國、全球容量最大的ROADM全光傳送網，圍繞業務發展擴大新型城域網部署規模，加快核心節點向大型園區遷移，重點園區一跳直達骨幹；隨雲建設雲網POP，實現雲網能力標準化、模塊化同步上線、開通；加快推動傳統網絡轉控分離和能力雲化，推進IT上雲，強化業務集中管理和效能提升；建設新一代雲網運營系統，提升網絡智能化水平，實現「雲在哪裡，網絡部署在哪裡」，業務

一站受理、一點開通、靈活定制；構建覆蓋雲網邊端的安全態勢感知能力體系，築牢數字信息基礎設施安全底座。

充分發揮雲網融合優勢，全力推進「東數西算」工程有效落地

公司圍繞國家「東數西算」工程和一體化大數據中心佈局，全方位部署數據中心、DCI網絡、算力和天翼雲，前瞻性佈局算力網絡。公司擁有超過700個數據中心，對外提供服務機架規模達到47萬架，

中國電信的豐富資源助力把握「東數西算」機遇

316億元
IDC收入全國**第一**

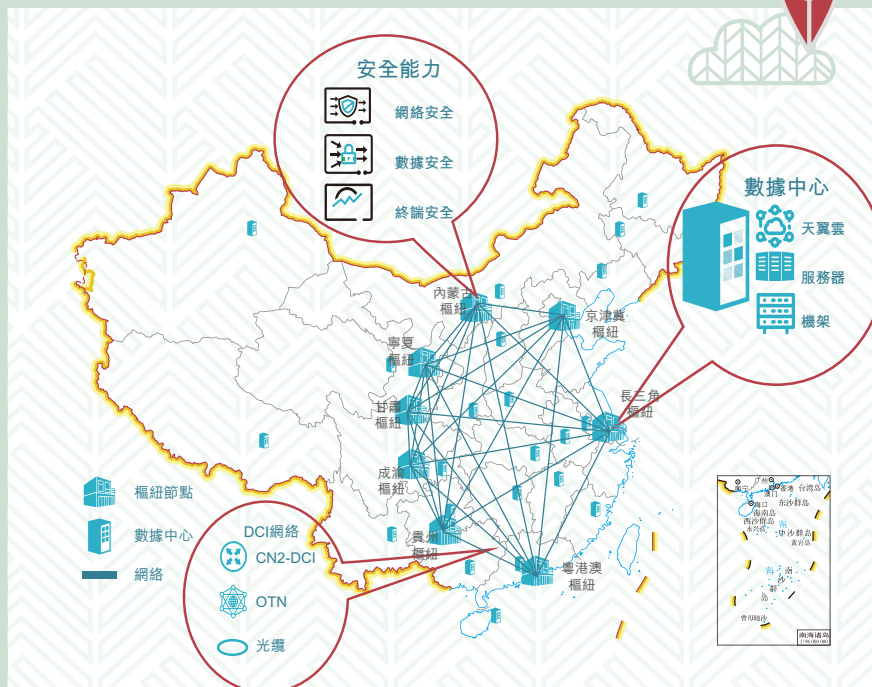
>700個
數據中心

47萬
對外服務機架，
80%部署4大重點區域

>300Tbps
骨幹網帶寬

32萬公里
光纜網大動脈

2.1EFLOPS
總算力



其中近80%部署在京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝4個重點區域，形成2+4+31+X+O的資源佈局，與全國一體化大數據中心佈局高度契合；公司打造出業界領先的數據中心高速互聯網網絡，CN2-DCI、政企OTN覆蓋所有八大樞紐節點及全國主要城市數據中心，骨幹網帶寬超過300Tbps，建設總長達32萬公里的四區六軸八樞紐多通道光纜網大動脈；公司把握算力需求爆發性增長趨勢，在全國範圍部署層次化算力，持續提升「2+4樞紐節點」和31省的規模算力，不斷豐富邊緣近場算力和客戶現場算力，算力總規模達到2.1EFLOPS；天翼雲升級為分佈式雲，突破關鍵核心技術，推出ACS、ECX、iStack等邊緣雲系列產品，加快全棧技術自研，推出自主可控的天翼雲新一代雲平台

CloudOS4.0和雲服務器操作系統CtyunOS、分佈式數據庫TeleDB，聯合技術、應用、服務和渠道生態合作夥伴，打造全棧產品和服務。

3.4 生態合作全面拓展

公司積極構建互利共贏的生態圈，轉變發展模式和增長方式。公司強化戰略協同，以A股發行為契機，引入20家戰略投資者，聚集了產業鏈上游核心



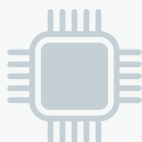
5G網絡覆蓋及質量不斷提升

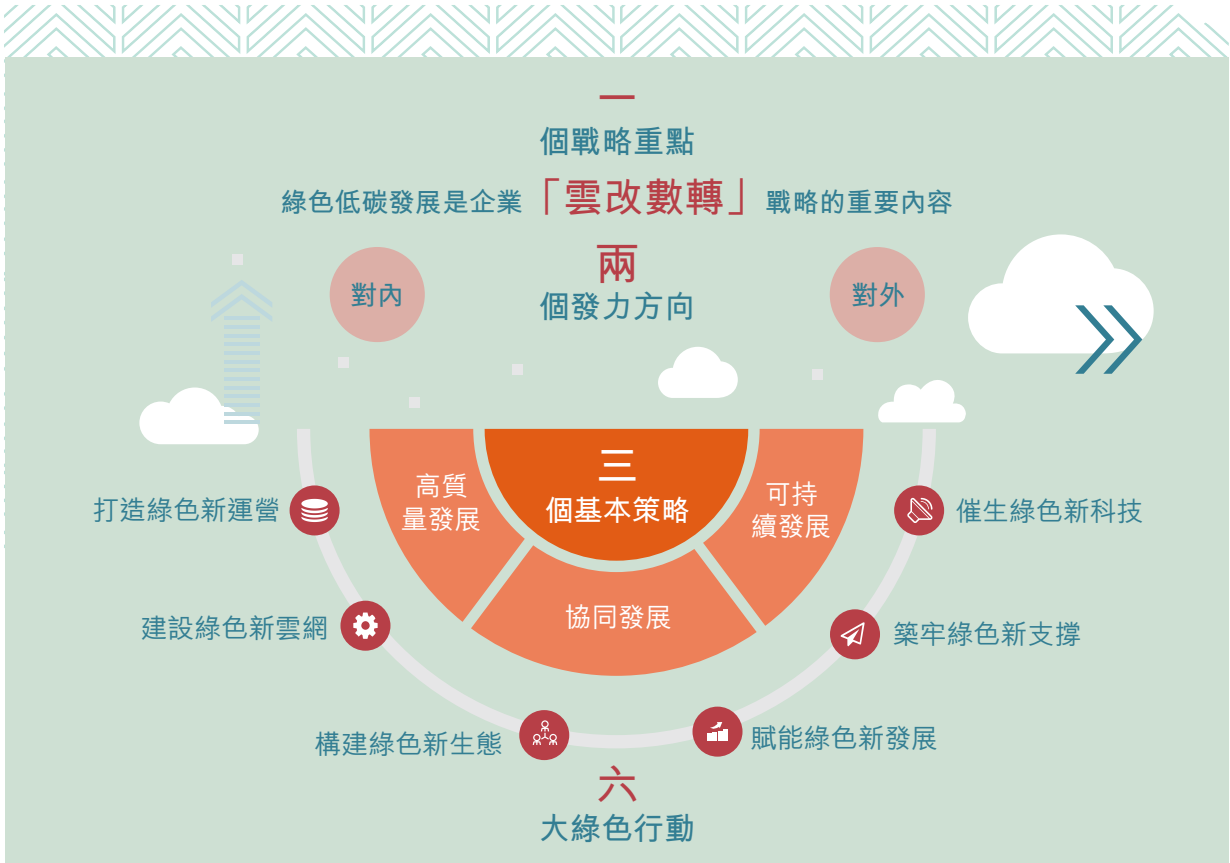


能力企業和下游行業應用企業，覆蓋了全國經濟最發達的城市區域，在5G行業應用、數字生活、區域協同、雲網融合和網信安全等領域，深入開展研發、解決方案、服務和資本等方面的合作。深化網絡共建共享，推進行業聯合集採，積極維護行業價值，營造良好的發展環境。加強重點業務板塊的生態合作，以5G創新聯盟、聯合創新中心和開放實驗室推動5G技術、產業、終端的創新研發。天翼雲科技有限公司開展股權多元化改革，公司與四家大型國有企業簽訂增資擴股框架協議，整合雲計算生態資源，進一步增強在數字社會、數字政府、垂直行業等產業數字化領域的市場拓展能力。

3.5 深化改革創新體制機制

公司全面落實國有企業改革三年行動，持續提升下屬子公司治理體系和能力的現代化水平，完善現代企業制度。深入推進三項制度改革，實現幹部能上能下、收入能增能減、員工能進能出，激發廣大員工創新發展活力，建立市場化激勵機制，薪酬向科技和產業數字化領域傾斜，加大人才引進力度，向近8,000名核心骨幹員工授予股票增值權。持續深化專業公司改革，成立天翼雲科技有限公司、重組數字生活公司、組建安全公司、全面推進系統集成公司「科改」進展，在深圳公司開展授放權改革試點，在成都推進區域性專業公司建設。政企改





革推向縱深，優化行業BG運作模式，推行「揭榜掛帥」用人機制，創新體制機制，充分調動政企團隊活力；打造產業研究院，自主研發數字化平台，匯聚、輸出原子能力，提升解決方案和屬地化的集成交付能力，公司在政企市場的運營活力和信息化拓展能力顯著增強。

3.6 踐行社會責任，完善公司治理

公司堅守初心使命，在推進企業高質量發展的基礎上，積極踐行社會責任，為經濟社會的可持續發展注智賦能。堅持科技創新驅動發展，加快智能化綜合性數字信息基礎設施建設，建成全球最大的5G

SA共建共享網絡和全球運營商最大規模雲；圓滿完成重要活動保障，完成重大突發事件和自然災害通信保障任務；積極做好網絡安全治理，持續提升企業網絡安全能力水平，保障客戶服務安全。堅持以客戶為中心，拓展場景化的綜合智能信息服務，著力打造數字娛樂、數字家庭，大力推進智慧社區和數字鄉村建設，持續豐富數字生活服務內涵；加強數字信息技術的創新應用，賦能千行百業；全力做好鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接，持續推進普遍服務，榮獲全國脫貧攻堅總結表彰先進集體等國家級榮譽；全面打造「中國電信值得信賴」的口碑形象，綜合滿意度保持行業領先，有效



申訴率行業最低。堅持以人為本，深入關心關愛員工，努力實現員工與企業共同成長；熱心參與社會公益，建成「愛心翼站」6,000餘家，提供有溫度的公益服務；借助新興信息通信技術，助力科技抗疫和疫情常態化防控。堅持綠色發展理念，實施碳達峰、碳中和「1236」行動計劃，通過網絡共建共

享，年度減少二氧化碳排放超過600萬噸；積極打造綠色供應鏈，助力低碳生產、綠色生活。

公司秉承優良、穩健、有效的企業治理理念，持續健全內控制度，提升治理水平，規範公司運作，確保企業運營符合全體股東的長期利益。同時，公司統籌推進下屬公司的治理制度建設，構建有效制衡的公司治理機制。2021年我們在公司治理方面的持續努力得到資本市場的廣泛認可，並獲得多項



確保網絡順暢運行以支撐防疫抗疫工作

嘉許，在《機構投資者》(《Institutional Investor》)「亞洲最佳企業管理團隊」評選中，連續十一年獲投資者評選為「亞洲最受尊崇企業」，並榮獲「最佳整體ESG」、「最佳投資者關係計劃」等多項殊榮；在《財資》(《The Asset》)「2021年ESG企業大獎」評選中獲頒發「傑出環境、社會及管治企業金獎」；在《亞洲企業管治》(《Corporate Governance Asia》)第十四次評選為「亞洲最佳公司－企業管治典範」殊榮；在《Asiamoney》「2021年亞洲傑出企業評選」中獲選為「香港最傑出企業－電信服務」；在《彭博商業周刊／中文版》「ESG領先企業大獎2021」評選中榮獲「ESG領先企業大獎」。

4. 未來展望

當前，新一代信息通信技術正在推動社會加速邁向智能數字時代，數字經濟蘊含廣闊空間，人工智能進入發展加速期，通信行業發展迎來了歷史新機遇。在新一輪科技革命和產業變革的進程中，行業增長驅動力將從基礎連接轉向數字化服務創新，科技創新將成為企業高質量發展的核心引擎，綠色低碳發展是企業高質量發展必由之路。2021年我們取得了「十四五」良好開局，2022年我們將緊抓數字經濟發展的寶貴機遇，全力以赴推動高質量發展，共同開創信息通信行業新局面。



云网数智安一体 赋能产业数字化变革

天翼云 安全云

云计算 | 5G | 大数据 | 人工智能 | 安全



扫描二维码关注更多资讯





展望未來，公司將立足新發展階段，完整、準確、全面貫徹新發展理念，積極服務和融入新發展格局，緊抓當前重要戰略機遇期，全面實施「雲改數轉」戰略，強化關鍵核心領域的研發攻關，優化科研機制，強化科研人才隊伍，加大科研資源投入；構建以客戶為中心的運營體系，積極探索佈局元宇宙，著力打造智慧共享的新型數字生活；全面深化網絡共建共享，築牢「陸海空天」全域網絡連接優勢，發揮前瞻性資源佈局的領先優勢，全力推進國

家「東數西算」工程，加快構建算力網絡，建設智能化綜合性數字信息基礎設施，賦能傳統產業轉型升級；將綠色低碳理念貫穿到生產全流程、各環節，提升綠色運營能力，賦能經濟社會綠色發展；構建高效安全的運營體系，築牢數字安全屏障；深入推進體制機制改革，激發員工創新活力，推動企業提質增效和創新發展；深化資本生態佈局，加快轉變發展和增長方式，與股東共享企業高質量發展成果！

柯瑞文
董事長兼首席執行官
中國北京

2022年3月17日

二、報告期內公司所處行業情況

1. 行業情況

當前，全球科技創新進入空前密集活躍期，世界正加速進入數字化全連接的智能時代。信息通信業作為國民經濟的基礎性、戰略性、先導性行業，在推動經濟結構調整、促進經濟社會發展中發揮了重要的支撐作用。

新型基礎設施建設加快推進。進入數字經濟時代，電信運營商積極把握全球信息通信業發展趨勢，把「建設高速泛在、天地一體、雲網融合、智能敏捷、綠色低碳、安全可控的智能化綜合性數字信息

基礎設施」作為職責使命，打通經濟社會發展的信息「大動脈」。

賦能轉型能力持續增強。促進數字技術和實體經濟深度融合，賦能傳統產業轉型升級，催生新產業新業態新模式，不斷做強做優做大我國數字經濟。電信運營商充分把握5G、AI、雲等數字技術能力，推動行業應用規模化發展，為經濟社會各領域的數字轉型、智能升級、融合創新提供堅實支撐。

科技創新能力不斷突破。以5G為代表的新一代網絡信息技術是全球研發投入最集中、創新最活躍、應用最廣泛、輻射帶動作用最大的技術創新領域，





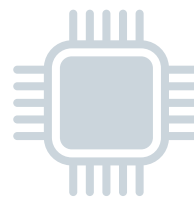
是全球技術創新的競爭高地。電信運營商將不斷推進科技創新，面向世界科技前沿、面向經濟主戰場、面向國家重大需求、面向人民生命健康，自覺肩負起光榮歷史使命，加快實現高水平科技自立自強。

網絡安全愈發重要。隨著新技術新應用的大規模發展，數據泄露、網絡詐騙、勒索病毒、安全漏洞等網絡安全威脅日益凸顯，網絡安全工作面臨新的風險挑戰。電信運營商將全面加強網絡安全保障體系和能力建設，維護經濟社會穩定運行，保障廣大人民群眾利益。

綠色低碳發展持續深化。建立綠色低碳發展的經濟體系，促進經濟社會發展全面綠色轉型，實現可持續發展。電信運營商加快推進5G基站和數據中心的節能、綠色改造，積極推動網絡共建共享，深挖綠色發展潛力，強化綠色賦能，助力社會節能降碳。

2. 新公佈的法律、行政法規、部門規章、行業政策對行業的重大影響

報告期內，多項法律、行政法規、部門規章、行業政策的頒佈實施，對行業的發展和合規運營提出了新的要求。





2021年3月11日，十三屆全國人大四次會議表決通過《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》，提出要加快數字化發展建設數字中國，迎接數字時代，激活數據要素潛能，推進網絡強國建設，加快建設數字經濟、數字社會、數字政府，以數字化轉型整體驅動生產方式、生活方式和治理方式變革。

2021年6月10日，全國人大常委會審議通過了《中華人民共和國數據安全法》(以下簡稱「《數據安全法》」)，自2021年9月1日起施行。《數據安全法》要求開展數據處理活動應當加強風險監測，發現數據安全缺陷、漏洞等風險時，應當立即採取補救措施；發生數據安全事件時，應當立即採取處置措施，按照規定及時告知用戶並向有關主管部門報告。

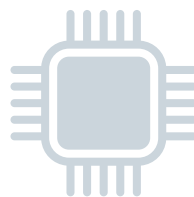
2021年7月30日，國務院頒佈《關鍵信息基礎設施安全保護條例》，自2021年9月1日起施行。《關鍵信息基礎設施安全保護條例》要求運營者要依照該條例和有關法律、行政法規的規定以及國家標準的強制性要求，在網絡安全等級保護的基礎上，採取技術保護措施和其他必要措施，應對網絡安全事件，防範網絡攻擊和違法犯罪活動，保障關鍵信息基礎設施安全穩定運行，維護數據的完整性、保密性和可用性。





2021年8月20日，全國人大常委會審議通過了《中華人民共和國個人信息保護法》(以下簡稱「《個人信息保護法》」)，自2021年11月1日起施行。《個人信息保護法》規定處理個人信息應當具有明確、合理的目的，並應當與處理目的直接相關，採取對個人權益影響最小的方式。收集個人信息，應當限於實現處理目的的最小範圍，不得過度收集個人信息。處理個人信息應當遵循公開、透明原則，公開個人信息處理規則，明示處理的目的、方式和範圍。要求個人信息處理者在處理敏感個人信息、向他人提供或公開個人信息、跨境轉移個人信息等環節取得個人的單獨同意。

2021年11月1日，工業和信息化部印發了《「十四五」信息通信行業發展規劃》，要求堅定不移推動製造強國、網絡強國、數字中國建設，加快推進經濟社會數字化發展，系統部署新型數字基礎設施，有效推進網絡提速提質，著力強化新技術研發和應用推廣，建立完善新型行業管理體系，持續提升行業服務質量和安全保障能力，切實增強行業抗擊風險的能力水平，實現行業高質量發展，服務人民高品質生活，全面賦能經濟社會轉型升級，推動新發展格局儘快形成、國家治理體系和治理能力現代化早日實現，為全面建設社會主義現代化國家開好局、起好步。





2021年12月28日，國家互聯網信息辦公室、國家發展和改革委員會、工業和信息化部等部門聯合頒佈了修訂後的《網絡安全審查辦法》，自2022年2月15日起施行。《網絡安全審查辦法》明確關鍵信息基礎設施運營者採購網絡產品和服務，網絡平台運營者開展數據處理活動，影響或者可能影響國家安全的，應當進行網絡安全審查。

公司將認真落實新出台、新修訂的有關法律、行政法規、部門規章、行業政策，同時也積極跟踪研究即將出台的有關法律、行政法規、部門規章、行業政策，保證相關業務運營行為合法合規，確保公司依法合規經營。

三、報告期內公司從事的業務情況

2021年，公司緊抓數字經濟發展機遇，實施「雲改數轉」戰略，堅持積極進取的市場發展策略，以5G引領個人信息化升級，持續提升5G運營能力；融合「千兆寬帶+全屋WiFi+天翼高清+智家應用」，加快家庭業務向數字生活服務升級；以「融雲、融安全、融5G、融數、融智」為抓手，打造綜合智能的場景化解決方案，推動產業數字化加速發展。2021年，公司移動用戶達到3.72億戶，用戶





淨增連續四年保持行業領先，5G套餐用戶滲透率到達50.4%，有線寬帶用戶達到近1.70億戶，全屋WiFi、天翼看家等智家業務用戶滲透率快速提升，產業數字化業務收入達到人民幣989億元，可比口徑同比增長19.4%，增速較2020年顯著提升。

四、報告期內核心競爭力分析

2021年，面對新的機遇和挑戰，中國電信實施「雲改數轉」戰略，統籌推進疫情防控和生產經營，企業改革發展取得了重要進展和顯著成效。

1. 雲網服務能力行業領先

公司在業內率先提出雲網融合思路，打造領先的雲網融合新型信息基礎設施，持續築牢「陸海空天」全域網絡連接優勢。深化共建共享，5G網絡覆蓋至全國所有市縣和部分發達鄉鎮，現已建成全球最大的5G SA共建共享網絡；加快光網建設，強化千兆引領和300Mbps普及，持續提升光網能力；推出天通物聯網，為客戶提供天地一體、星網融合、萬物互聯的智能綜合信息服務；建成覆蓋全國、全球容量最大的ROADM全光傳送網，圍繞業務發展擴大新型城域網部署規模；持續發力雲計算領域，天





翼雲科技有限公司正式揭牌，引入四大央企簽署股權多元化框架協議，著力打造雲計算國家隊和天翼雲品牌，不斷增強市場影響力。堅持「以客戶為中心」，持續塑造「值得信賴」的企業形象，提供高品質的信息化產品和服務，提升客戶體驗。開展滿意服務專項提升行動，用戶綜合滿意度保持行業領先，有效申訴率行業最低。

2. 科技創新能力顯著增強

公司全面完成應用基礎研究、應用技術研發和運營式開發三個版塊相互協同的研發體系；核心能力持續突破，天翼雲4.0、5G邊緣網絡等自研關鍵技術取得重大突破；廣泛開展對外合作，與四大國家實驗室開展全面合作，勇於擔當雲計算原創技術策源地和國家重大攻關任務；成立中國電信科學技術協會，搭建技術交流分享橋梁，打造科技工作者之家；聚集業界頂尖專家，組建科技創新諮詢專家委員會，形成高端「外腦」。

中国电信 | 5G
CHINA TELECOM

幸福时光
分享有云

有天翼云盘 家庭共享空间 我家的数字生活更多爱

独立空间-成员共有 互联互通 家庭共享

有云5G hello 更精采
中国电信 全面推出 5G云套餐

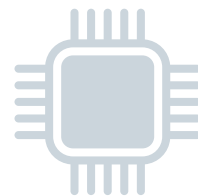


3. 網信安全能力持續築牢

對內持續完善網信安全體系，構建安全與網絡集約調度能力，加大國產自主產品採購規模，全力保障供應鏈安全，國產化系統軟件、網絡設備採購比例持續提升；強化個人信息保護，充分利用信息化手段，保障用戶數據和應用安全；持續開展防詐反詐和騷擾電話治理等工作，防詐治理工作行業全面領先。對外持續發展安全產品服務，賦能社會經濟安全，做強核心安全產品，積極拓展天翼安全大腦、等保助手、量子密話、網絡反詐等系列產品與服務，面向個人和家庭市場提供天翼防騷擾和安全管理家等產品；打造大安全服務體系，強化安全公司、辰安科技、國盾量子等力量的協同，形成發展合力，共同做大做強安全業務。



管理層介紹公司網信安全產品



五、報告期內主要經營情況

2021年，公司積極拓展市場、升級產品、提升服務，不斷滿足個人、家庭客戶的數字生活消費升級需求和企業客戶的產業數字化轉型需求，全力以赴推動高質量發展。公司實現經營收入人民幣4,396億元，同比增長11.7%；其中服務收入為人民幣4,028億元，同比增長7.8%，剔除出售附屬公司的收入影響後，同比增幅達到8.1%，增幅連續5年高於行業平均。

1. 持續強化5G業務引領，移動用戶規模和價值保持良好增長

公司積極搶抓5G業務發展窗口期，堅持5G引領個人市場發展。持續豐富5G套餐內涵，發揮「雲網融合」優勢在業內率先推出5G雲套餐，通過「連接+雲盤」為5G客戶提供安全、可信的雲服務。持續優化應用內容及體驗，加大5G應用規模拓展，視頻彩鈴、超高清、雲VR/AR、雲遊戲、雲手機等應用快速發展、初具規模，戶均流量不斷提升；不斷優化權益運營體系，向客戶提供「更便利、更優惠、更

智能、更安全」的數字化權益產品和服務。通過數字化手段優化網絡配置，提升網絡覆蓋，為客戶提供更優質的5G網絡體驗及服務。2021年，公司移動用戶達到3.72億戶，淨增2,141萬戶，用戶市場份額持續提升；移動用戶ARPU為人民幣45.0元，同比增長2.0%；5G套餐用戶達到1.88億戶，滲透率達到50.4%，保持行業領先；5G網絡客戶2021年12月DOU達到24.1GB。



用戶選購智慧家庭產品





2. 持續加快家庭業務升級，寬帶服務能力和綜合ARPU穩步提升

公司積極把握數字經濟的發展趨勢，充分發揮自身資源稟賦，持續升級家庭業務服務，不斷滿足家庭客戶綜合信息化需求。加快推動家庭客戶寬帶速率的全面升級，千兆用戶滲透率不斷提升。繼續發揮智家業務先發優勢，持續優化服務，提升產品能力，加快推動智家產品規模發展，天翼看家、全屋WiFi用戶規模保持行業領先。積極搶佔數字生活制高點，加快推動智慧家庭向全屋智能升級，為家庭客戶提供全屋智能網絡、智能家居等定制化服務。加快推動家庭業務與公共服務聯動的數字化升級，在業內率先發佈數字鄉村白皮書，持續升級智慧社區、數字鄉村平台功能，為社區和農村客戶提供智能管理、智能監控、智能安防等豐富的數字化服務。2021年，公司寬帶用戶達到近1.70億戶，淨增1,118萬戶；寬帶接入ARPU同比實現正增長；智慧家庭收入同比增長25.1%，智慧家庭業務拉動寬帶綜合ARPU提升至人民幣45.9元，同比增長3.4%。

3. 加快推進雲網融合賦能千行百業，實現產業數字化收入快速增長

公司充分發揮雲網融合優勢，以「融雲、融安全、融5G、融數、融智」為抓手，積極賦能傳統產業轉型升級。加速提升雲產品能力，天翼雲升級為分佈式雲，打造雲網融合、自主可控、屬地服務和安全可信等差異化優勢，保持良好的市場品牌認知度和政務公有雲市場的領先地位。加快雲網融合產品發展，發佈OTN精品專線、FIRST專線等一系列具有領先開拓性的產品，推動多雲接入、多雲互聯、DCI的快速增長。加快提升行業解決方案能力和交付能力，持續深入推進政企體系改革落地，進一步細分行業BG，深入研究行業客戶需求，打造近30個集團重點行業數字平台，提供綜合智能的場景化解決方案，做強屬地集成交付隊伍及能力，以行業平台、5G定制網和物聯網為抓手，廣泛服務於智慧城市、數字政府、工業互聯網等重點領域和垂直行業。2021年，公司產業數字化業務收入達到人



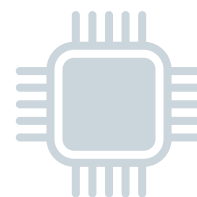
人民幣989億元，可比口徑同比增長19.4%，增速較2020年顯著提升。天翼雲收入保持快速增長，達到人民幣279億元，實現收入翻番。

4. 加快推進數字化轉型升級，數字化銷售及服務能力顯著提升

公司積極推進數字化轉型升級，不斷提升研發設計數字化、生產運營智能化、經營管理一體化、客戶服務敏捷化、產品協同生態化等數字化管理水平。持續加快數字化銷售中台建設，實現產品快速加載、用戶自主消費和業務跨域受理，為線上線下各類觸點賦能。持續推進數智化營銷服務能力提升，加強數據標籤應用，提升AI驅動數智營銷服務能力，構建用戶精準畫像，營銷成功率、營銷資源使用效益和客戶感知顯著提升。加快數智化服務能力升級，構建智能化、在線化客戶服務能力，實現服務效率和客戶感知雙提升。2021年，公司綜合滿意度保持行業領先。

5. 持續加快新型信息基礎設施建設，雲網融合能力進一步增強

公司堅持「網是基礎、雲為核心、網隨雲動、雲網一體」，加快推進雲網融合、綠色低碳的數字信息基礎設施建設。持續加強5G建設，深入開展共建共享，在用5G基站數量達到約69萬站，5G網絡覆蓋至全國所有市縣和部分發達鄉鎮，前後端聯動建設5G定制網，打造行業應用最佳實踐。深入推進光網建設，持續提升光網能力，建成覆蓋全國、全球容量最大的ROADM全光傳送網，圍繞業務發展擴大新型城域網部署規模。強化雲網基礎能力建設，圍繞國家「東數西算」工程和一體化數據中心佈局，全方位部署數據中心、DCI網絡、算力和天翼雲。雲資源實現「2+4+31+X+O」佈局，是國內第一家實現「一省一池」的雲服務商，統籌部署業界最大的雲化安全能力池，構建覆蓋雲網邊端的安全態勢感知能力體系，築牢數字信息基礎設施安全底座。





六、財務概覽

2021年，公司積極把握新一輪科技革命和產業變革帶來的戰略機遇，實施「雲改數轉」戰略，深化改革創新，強化經營管理，經營發展顯著提速。公司優化資源配置，適度加大產業數字化和研發投入，有效支撐業務發展，同時，繼續實施成本精細化管理，持續推進效能提升，2021年公司收入、利潤均實現雙位數增長，全年業績再創新高。2021年，經營收入為人民幣4,395.52億元，較2020年增長11.7%；服務收入¹⁴為人民幣4,028.27億元，較2020年增長7.8%，剔除出售附屬公司的收入影響¹⁵後，同比增幅達到8.1%，增幅連續5年高於行業平均；經營費用為人民幣4,086.05億元，較

2020年增長12.0%；公司盈利能力持續改善，本公司股東應佔利潤為人民幣259.48億元，較2020年增長24.5%，剔除出售附屬公司的一次性稅後收益¹⁶後，同比增長17.7%，每股基本淨利潤為人民幣0.31元；EBITDA¹⁷為人民幣1,239.12億元，較2020年增長4.2%，EBITDA率¹⁸為30.8%。

經營收入

2021年，公司發揮雲網服務能力優勢，加快產業數字化業務發展，收入繼續保持良好增長，收入結構持續優化。2021年，經營收入為人民幣4,395.52億元，較2020年增長11.7%；服務收入為人民幣4,028.27億元，較2020年增長7.8%。

¹⁴ 服務收入為經營收入減去「移動商品銷售收入」(2021年：人民幣240.01億元；2020年：人民幣107.11億元)、「固網商品銷售收入」(2021年：人民幣73.30億元；2020年：人民幣54.30億元)和「其他非服務收入」(2021年：人民幣53.94億元；2020年：人民幣36.22億元)。

¹⁵ 公司於2021年4月完成天翼電子商務有限公司和天翼融資租賃有限公司的出售。

¹⁶ 出售天翼電子商務有限公司和天翼融資租賃有限公司的一次性稅後收益約人民幣14.16億元。

¹⁷ EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。由於電信業是資本密集型產業，資本開支、債務水平和財務費用可能對具有類似經營成果的公司淨利潤產生重大影響。因此，我們認為，對於像我們這樣的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果的分析。雖然EBITDA在世界各地的電信業被廣泛地用作為反映經營業績、借債能力和流動性的指標，但是按國際財務報告準則，它不作為衡量經營業績和流動性的尺度，也不代表經營活動產生的淨現金流量。此外，我們的EBITDA也不一定與其他公司的類似指標具有可比性。

¹⁸ EBITDA率計算方法為EBITDA除以服務收入。

下表列示2021年和2020年各項經營收入的金額和變化率：

(除百分比數字外， 單位為人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日		
	2021年	2020年	變化率
服務收入	402,827	373,798	7.8%
其中：移動通信服務收入	184,157	175,564	4.9%
固網及智慧家庭服務收入	113,522	109,018	4.1%
產業數字化服務收入	98,945	83,968	17.8%
其他服務收入	6,203	5,248	18.2%
出售商品收入及其他	36,725	19,763	85.8%
經營收入合計	439,552	393,561	11.7%

移動通信服務收入

2021年，移動通信服務收入為人民幣1,841.57億元，較去年同期增長4.9%，佔經營收入的比重為41.9%，增長的主要原因是手機上網收入的增長。2021年，公司深入融合5G和天翼雲優勢，持續提升5G網絡質量，豐富5G應用和權益體系，驅動移動用戶規模和價值雙提升，用戶淨增連續4年保持行業領先。2021年手機上網收入為人民幣1,402.70億元，同比增長7.4%。

固網及智慧家庭服務收入

2021年，固網及智慧家庭服務收入為人民幣1,135.22億元，較去年同期增長4.1%，佔經營收入的比重為25.8%，增長的主要原因是寬帶接入和智慧家庭收入的增長。公司聚焦全場景數字生活，發揮雲網融合優勢，2021年，寬帶接入ARPU同比實現正增長，另外公司依託雲網基礎能力，融合「千兆寬帶+全屋WiFi+天翼高清+智家應用」，不斷豐富智慧家庭服務內涵，用戶規模實現行業領先。2021年，寬帶接入收入達到人民幣765.48億元，同比增長6.5%，智慧家庭收入達到人民幣138.85億元，同比增長25.1%。



產業數字化服務收入

2021年，產業數字化業務保持快速增長，收入達到人民幣989.45億元，同比增長17.8%，可比口徑¹⁹同比增長19.4%，佔經營收入的比重為22.5%，增長的主要原因是IDC和行業雲收入的增長。2021年，公司深度融合數字經濟要素與實體經濟，積極賦能傳統產業轉型升級，創新商業模式豐富落地，數字化平台加快模塊化演進，增速較2020年顯著提升。行業雲收入達到人民幣213.28億元，同比增長

90.9%，IDC收入達到人民幣316.00億元，同比增長13.0%，規模持續保持行業第一。

其他服務收入

2021年，其他服務收入為人民幣62.03億元，較2020年增長18.2%，增長的主要原因是出租物業收入的增長。

出售商品收入及其他

2021年，出售商品收入及其他收入為人民幣367.25億元，較2020年增長85.8%，主要原因是5G手機等移動終端商品銷量大幅增長。

經營費用

公司緊抓5G規模發展機遇，加快數字化轉型發展，持續加大政企業務和研發體系投入。同時，對內強化數字化平台佈局，多措並舉持續加強成本精確管控，提升資源使用效能。2021年，經營費用為人民幣4,086.05億元，較2020年增長12.0%，經營費用佔經營收入的比重為93.0%，較2020年增加0.3個百分點。



¹⁹ 2020年和2021年產業數字化收入均按照剔除出售附屬公司的收入影響後計算。

下表列示2021年和2020年各項經營費用的金額和變化率：

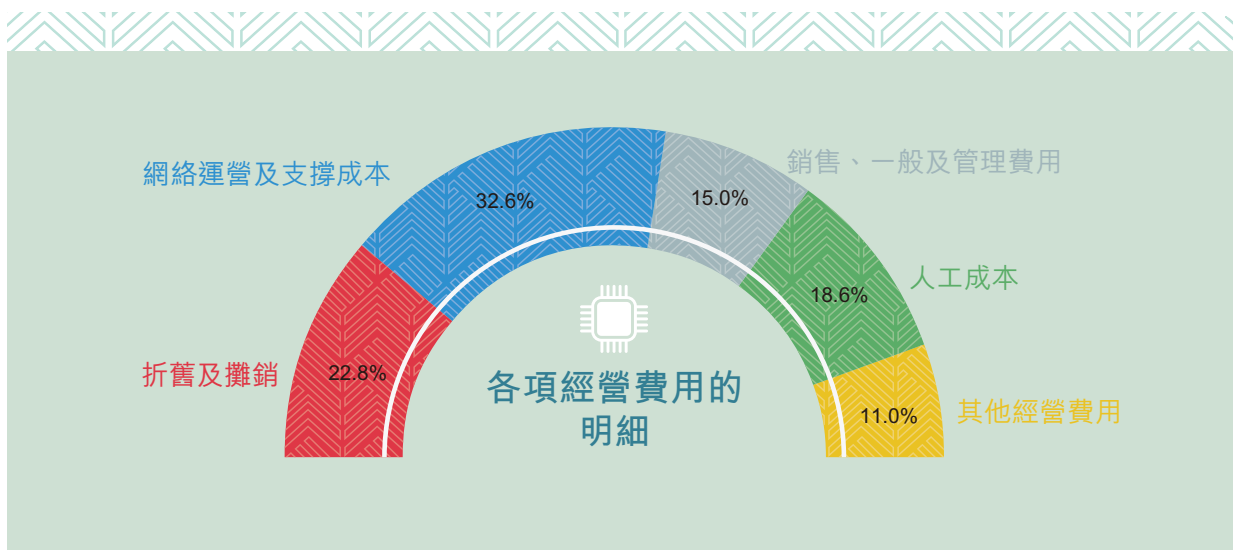
(除百分比數字外， 單位為人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日		
	2021年	2020年	變化率
折舊及攤銷	92,965	90,240	3.0%
網絡運營及支撐成本	133,342	119,517	11.6%
銷售、一般及管理費用	61,155	55,059	11.1%
人工成本	76,055	65,989	15.3%
其他經營費用	45,088	29,074	55.1%
物業、廠房及設備的減值損失	-	5,042	不適用
經營費用合計	408,605	364,921	12.0%

折舊及攤銷

2021年，公司加大5G共建共享、4G網絡共享，同時，為支撐5G網絡規模建設，保持必要的資本開支投入，折舊及攤銷為人民幣929.65億元，較2020年增長3.0%，佔經營收入的比重為21.1%。

網絡運營及支撐成本

2021年，公司持續優化網絡質量，提升用戶感知，積極支撐5G、產業數字化業務發展，適度增加能力建設投入，網絡運營及支撐成本為人民幣1,333.42億元，較2020年增長11.6%，佔經營收入的比重為30.3%。





銷售、一般及管理費用

2021年，銷售、一般及管理費用為人民幣611.55億元，較2020年增長11.1%，佔經營收入的比重為13.9%。銷售費用為人民幣485.97億元，較2020年增長6.9%，主要由於公司緊抓5G發展機遇期，保持必要的營銷資源投入，同時強化線上線下協同，加強精準營銷，提升銷售費用使用效率。一般及管理費用為人民幣125.58億元，較2020年增長30.6%，主要是由於公司積極推動科技創新，著力打造科技型企業，加大研發投入。

人工成本

2021年，人工成本為人民幣760.55億元，較2020年增長15.3%，佔經營收入的比重為17.3%。公司緊抓數字經濟發展機遇期，加大對高科技人才引入及一線員工和高績效團隊的激勵，同時實施新一期股票增值權，激發員工活力，對人工成本的投入符合公司未來向科技型企業轉型的發展方向。有關僱員的人數、酬金政策以及培訓計劃的詳情參見《2021年度企業社會責任報告》。

其他經營費用

2021年，其他經營費用為人民幣450.88億元，較2020年增長55.1%，佔經營收入的比重為10.3%。主要原因是移動終端銷售規模大幅增長。

財務成本淨額

2021年，財務成本淨額為人民幣12.93億元，較2020年下降57.1%。主要原因是公司經營現金流狀況良好，A股發行有效保障重點投資項目資金需求，付息債規模有效壓降。

盈利水平

所得稅

公司的法定所得稅率為25%。2021年，所得稅費用為人民幣77.16億元，實際稅率22.8%，較上年下降0.2個百分點，實際稅率低於法定稅率的原因是公司應佔聯營公司中國鐵塔的投資收益持有期間免稅，以及部分子公司和處於西部地區的部分分公司享受低稅率。

本公司股東應佔利潤

公司緊抓數字經濟蓬勃發展的戰略機遇，深化改革創新，努力提質增效，股東應佔利潤大幅提升。2021年，本公司股東應佔利潤為人民幣259.48億元，較2020年增長24.5%，剔除出售附屬公司的一次性稅後收益²⁰後，同比增長17.7%。

²⁰ 出售天翼電子商務有限公司和天翼融資租賃有限公司的一次性稅後收益約人民幣14.16億元。

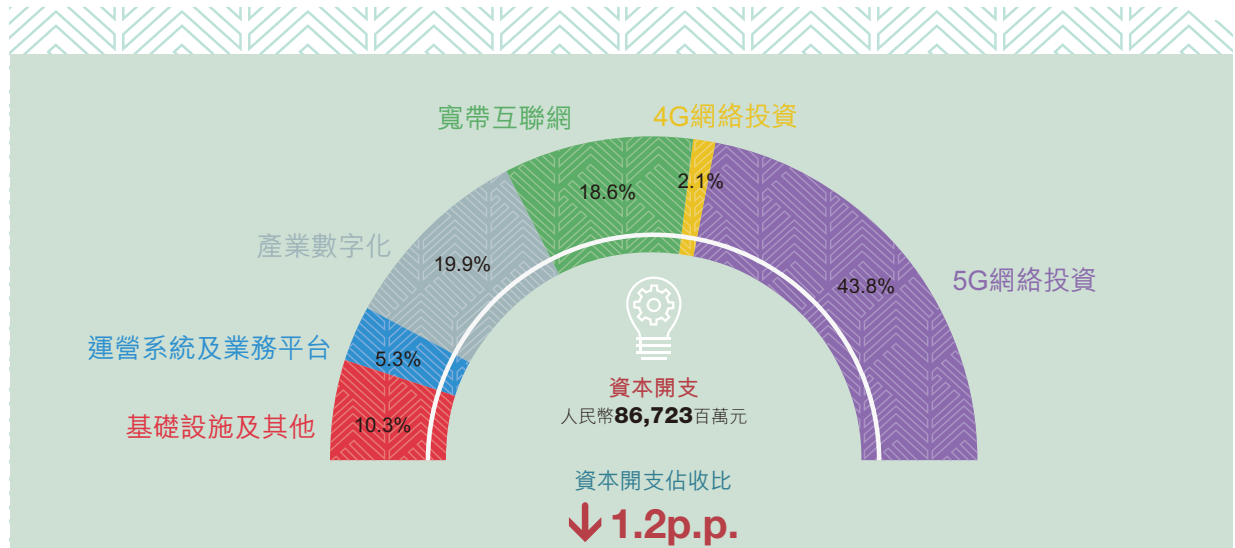
資本支出及現金流量

資本支出

2021年，公司保持必要的5G網絡建設投資規模，不斷提升5G網絡覆蓋能力，加大天翼雲和IDC建設，同時，嚴格資本性支出管控，持續推進與聯通5G網絡共建共享、4G網絡共享，全年資本支出為人民幣867.23億元，較2020年增長2.3%。

現金流量

2021年，現金及現金等價物淨增加為人民幣497.24億元，2020年，現金及現金等價物淨增加為人民幣30.76億元。



下表列示2021年和2020年現金流情況：

(人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日	
	2021年	2020年
經營活動產生的現金流量淨額	137,533	132,260
投資活動所用的現金流量淨額	(80,287)	(87,077)
融資活動所用的現金流量淨額	(7,522)	(42,107)
現金及現金等價物增加淨額	49,724	3,076



2021年，經營活動產生的現金淨流入為人民幣1,375.33億元，淨流入較2020年上升4.0%，主要是經營收入增長帶來的現金流入增加所致。

2021年，投資活動所用的現金淨流出為人民幣802.87億元，淨流出較2020年下降7.8%，主要是出售天翼電子商務有限公司的現金淨流入增加所致。

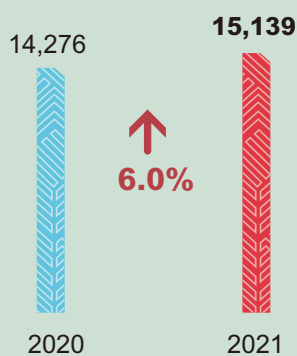
2021年，融資活動所用的現金淨流出為人民幣75.22億元，淨流出較2020年下降82.1%，主要是公司發行A股所得募集資金的影響。

營運資金

公司一貫堅持穩健審慎的財務政策和嚴格的資金管理制度。2021年底，營運資金(即總流動資產減總流動負債)為短缺人民幣1,377.12億元，比2020年末減少短缺人民幣494.14億元，公司流動性持續改善。截至2021年12月31日，未動用信貸額度為人民幣2,764.83億元(2020年：人民幣2,443.26億元)。考慮到經營活動淨現金流入保持穩定以及良好的信貸信用，公司有足夠的營運資金滿足生產經營需要。2021年底，現金及現金等價物為人民幣732.81億元，其中人民幣現金及現金等價物佔89.6%(2020年：73.0%)。

自由現金流

人民幣百萬元



資產負債情況

2021年，公司財務狀況繼續保持穩健。截至2021年底，總資產由2020年底的人民幣7,150.96億元增加至人民幣7,622.34億元，增長6.6%；總債務²¹由2020年底的人民幣533.42億元下降至人民幣164.96億元。債務資本比²²由2020年底的12.8%下降至3.7%。

債務

於2021年底和2020年底的債務分析如下：

(人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日	
	2021年	2020年
短期貸款	2,821	27,994
一年內到期的長期貸款	6,280	1,126
長期貸款	7,395	24,222
總債務	16,496	53,342

2021年底，總債務為人民幣164.96億元，較2020年底減少了人民幣368.46億元，主要原因是A股募集資金滿足重點項目資金需求，外部融資需求下降。總債務中，人民幣貸款、美元貸款和歐元貸款分別佔98.2%(2020年：99.3%)、1.1%(2020年：0.4%)和0.7%(2020年：0.3%)。債務中固定利率貸款佔95.9%(2020年：90.1%)，其餘為浮動利率貸款。

於2021年12月31日，本公司或其附屬公司並無抵押任何資產作債務之抵押品(2020年：無)。

公司大部分業務獲得的收入和支付的費用都以人民幣進行交易，因此，公司並無任何外匯波動引致的重大風險。

²¹ 總債務為公司付息債，不含租賃負債。

²² 債務資本比的計算方法為總債務除以總資本；總資本的計算方法為本公司股東應佔權益加上總債務。



重大投資

於2021年12月31日，公司對外投資主要包括所擁有聯營及合營公司的權益及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具，其賬面金額分別為人民幣411.66億元及人民幣12.16億元。其中重大投資是公司對聯營公司中國鐵塔的投資，詳情如下：

公司名稱	股份代碼	主營業務	註冊 成立地點	投資成本 (人民幣百萬元)	於2021年12月31日			公允價值 相對本集團 資產合計 之規模	
					所持股數	賬面金額 (人民幣百萬元)	持股比例		公允價值 (人民幣百萬元)
中國鐵塔	0788.HK	包括面向通信行業開展塔類業務和室分業務，及面向社會不同行業客戶提供跨行業站址應用與信息服務和能源經營服務	中國	36,087	36,087,147,592	20.5%	38,250	25,374	3.3%

於2021年12月31日，本集團於中國鐵塔的所有聯營公司的權益之賬面金額為人民幣382.50億元，佔本集團總資產的比重為5.0%。2021年度，公司確認的未變現應佔中國鐵塔的收益為人民幣16.51億元，已收股息為人民幣8.07億元。公司未來可通過中國鐵塔獲得更多的基礎網絡資源；同時作為中國鐵塔股東之一，預計未來可獲益於中國鐵塔利潤和價值的提升。

合約承諾

於2021年12月31日的合約承諾列示如下：

(人民幣百萬元)	總額	一年以內	一年至兩年	兩年至五年	其後
短期貸款	2,870	2,870	-	-	-
長期貸款	15,038	6,415	3,218	3,201	2,204
租賃負債	46,068	15,193	9,556	15,560	5,759
資本承諾	20,773	20,773	-	-	-
合約承諾總額	84,749	45,251	12,774	18,761	7,963

附註：短期貸款、長期貸款及租賃負債包括已確認及未確認的應付利息，上述列示金額並未折現。

七、行業經營性信息分析

2021年，我國通信業積極推進網絡強國和數字中國建設，5G、千兆光網等新型信息基礎設施建設和應用普及全面加速，為「十四五」發展奠定堅實基礎。

2021年，我國電信業務收入穩步提升，全年累計完成人民幣1.47萬億元，較上年增長8.0%，增速較上年提高4.1個百分點。固定數據及互聯網業務收入完成人民幣2,601億元，較上年增長9.3%，在電信業務收入中佔比提升至17.8%。移動數據及互聯網業務收入完成人民幣6,409億元，較上年增長3.3%。

用戶規模持續擴大，截至2021年底，我國移動電話用戶達到16.43億戶，較上年淨增4,875萬戶；三家基礎電信企業的固定互聯網寬帶接入用戶總數達到5.36億戶，較上年淨增5,224萬戶，其中1000Mbps及以上接入速率的用戶全年淨增2,816萬戶，達到3,456萬戶，用戶佔比達到6.4%。

移動互聯網流量快速增長，在新冠肺炎疫情影響下，用戶對線上辦公、購物等需求持續提升，結合日益豐富的大流量應用場景，促進流量消費潛力進一步釋放。2021年，移動互聯網接入流量達2,216億GB，較上年增長33.9%，DOU達到13.36GB/戶，較上年增長29.2%。

新興業務發展加速，大數據、雲計算、人工智能等技術加速創新，與各行業加快融合，2021年，固定增值業務收入完成人民幣2,225億元，較上年增長27.8%，增速持續提升，在電信業務收入中佔比達到15.2%。其中，雲計算收入較上年增長91.5%，大數據業務收入較上年增長35.5%。

網絡基礎設施持續演進升級，5G和千兆光纖網建設加快，截至2021年底，全國光纜線路長度達5,488萬公里，互聯網寬帶接入端口數達到10.18億個，其中，光纖接入(FTTH/O)端口達到9.6億個，比上年末淨增8,017萬個；全國移動通信基站總數達996萬個，全年新建5G基站超65萬個，累計建成並開通5G基站142.5萬個。



八、公司關於公司未來發展的討論與分析

1. 行業格局和趨勢

世界百年未有之大變局加速演進，新一輪科技革命和產業變革加速發展，數字化浪潮席捲全球，新冠肺炎疫情進一步加快這些趨勢性變化的進程，信息通信業發展雖然面臨著風險和挑戰，但前景廣闊，蘊含機遇。

新一代信息通信技術推動人類社會邁向智能數字時代。信息通信技術經歷了從以All IP為代表的互聯網時代到現在以All Cloud為代表的全雲時代，正逐步邁向以All Intelligence為代表的全智能時代，從聯接個人電腦、聯接人與移動應用，走向萬物互聯、萬物感知和萬物智能。

智能化綜合性數字信息基礎設施的核心是「高速泛在、天地一體、雲網融合、智能敏捷、綠色低碳、安全可控」。以5G、光網、雲、人工智能等為代表的新一代信息通信技術作為新型信息基礎設施的基本要素，已成為經濟社會發展的基礎和必需品。

智能數字時代，用戶需求日趨智能化、多樣化、場景化。數字化驅動用戶需求不斷升級，從千人一面

的話音、短信、流量等基本需求到千人千面的內容、應用、解決方案等定制需求，並繼續向一人千面的場景化需求轉變。

新技術的演進疊加客戶需求的激發，需要提供新的數字化產品服務，驅動全社會數字化轉型。各行各業數字化轉型帶來了巨大的產業數字化空間，使得傳統行業邊界逐漸淡化，互聯網企業、軟件企業、設備製造商等紛紛入局，加強行業協同和產業鏈合作成為世界主流企業的共同選擇。

2. 公司發展戰略

中國電信積極踐行建設網絡強國、數字中國和維護網信安全的初心使命，全面實施「雲改數轉」戰略，以客戶為中心，強化科技創新核心能力，加快建設雲網融合、綠色、安全的新型信息基礎設施，夯實綠色發展和網信安全底座，構建數字化平台樞紐，打造合作共贏生態，深化體制機制改革，為客戶提供靈活多樣、融合便捷、品質體驗、綠色安全的綜合智能信息服務，滿足人民美好信息生活需要，持續推動企業做強做優做大，打造世界一流企業，為股東創造更大價值。

3. 經營計劃

2022年，公司將緊抓數字經濟發展的戰略機遇，全面實施「雲改數轉」戰略，大力推進科技創新，持續深化企業改革。以客戶為中心，加快5G和千兆用戶升級，積極參與住宅和社區設施的數字化改造，為客戶提供新型共享的數字生活，促進生活消費品質升級；加快智慧社區和數字鄉村推廣，利用數字化手段助力城鄉公共服務水平提升；發揮雲網融合優勢，立足不同產業特點和差異化需求，不斷豐富「上雲用數賦智」服務，助力企業客戶數字化轉型升級，全力以赴推動企業高質量發展。

4. 可能面對的風險

經濟和政策環境適應風險

全球新冠疫情影響廣泛深遠，保護主義、單邊主義抬頭影響全球格局穩定，動蕩源和風險點增多，公司可能面臨不同司法管轄區的限制、制裁或其他法律或監管措施風險。國內經濟面臨需求收縮、供給衝擊、預期轉弱「三重壓力」；監管環境日趨嚴格，市場准入、提速降費、攜號轉網等政策，可能給公司業務發展和收入增長帶來風險和挑戰。公司將加

強外部環境的分析研判，積極防範和應對環境變化帶來的風險，貫徹落實監管政策要求，全面深化改革，推進「雲改數轉」戰略，創新商業模式，加快技術創新，健全合規管理體系，紮實推進企業高質量發展。

業務運營風險

國家要求充分發揮科技創新戰略支撐作用，既為企業科技創新帶來了新的機遇，也提出了新的挑戰。隨著數字經濟快速發展，產品服務的更新迭代加快，客戶需求更加多元化、個性化。公司在產品服務的品類、性能、體驗等方面與客戶需求存在一定差距，產業數字化水平與數字經濟發展的要求相比仍有差距。市場競爭進一步加劇，通信行業用戶增長速度面臨下降壓力，應對技術和創新發展存在不足。公司將進一步加大科技創新研發和成果轉化力度，加大基礎業務和數字產業化業務雙輪驅動、國內市場和國外市場雙環互促力度，發力供給側產品研發、推廣，推動完善5G商業模式和產業鏈，加快5G規模發展，加大資本佈局力度，擴大生態「朋友圈」，持續提升產品供給的市場競爭力，滿足客戶多樣化個性化需求。



網絡和信息安全風險

信息通信網絡加速演進，基於各種目的的網絡攻擊日益增長，給網絡安全運營帶來新挑戰。隨著《數據安全法》、《個人信息保護法》、《關鍵信息基礎設施安全保護條例》、《網絡安全審查辦法》等有關法律法規的頒佈、修訂和實施，國家進一步加大相關領域監管力度，網絡違法犯罪行為受到社會普遍關注，對公司數據安全、個人信息保護提出了更高要求。公司將進一步築牢新型信息基礎設施安全底座，提高網絡核心技術自主掌控能力，完善供應鏈安全管理體系，提高應急需求響應與尋源能力。同時，進一步加強關鍵信息基礎設施防護、深化數據安全和用戶個人信息保護，加快安全中台用數賦智，持續開展網絡安全隱患排查，切實保障網絡安全可靠運營，保障數據和個人信息安全。

國際化經營風險

全球疫情反復對海外經營帶來較大挑戰，駐在國／地區政策環境變化等因素對境外業務拓展帶來風險，產品服務距離客戶的需求仍有差距。海外公司將進一步加強市場分析和駐在國／地區政策法律研究，強化境外合規管理，提升風險應對能力，持續完善境外疫情疫情防控和風險防範責任體系。

九、其他披露

1. 主要業務

本公司及本集團主要為本集團服務區內的用戶提供綜合性固定通信業務、移動通信業務等基礎電信業務，以及互聯網接入服務業務、信息服務業務等增值電信業務以及其他相關業務。

2. 股息政策

本公司利潤分配政策的基本原則為：

- (1) 公司重視對投資者的合理投資回報，公司的利潤分配政策將兼顧全體股東的整體利益、公司的長遠利益及公司的可持續發展；
- (2) 在公司利潤分配不超過累計可分配利潤的範圍，並在兼顧持續盈利、符合監管要求及公司正常經營和長期發展的前提下，公司將優先採取現金方式分配股利。

董事會負責制訂股息分配方案，並根據相關法律、規則、法規及公司章程(「公司章程」)的規定履行相關審批程序後進行派發。未來，公司將在努力提升盈利能力的同時，持續為股東創造良好的股息回報。有關本公司股息政策的詳情列載於本年報「公司治理報告」。



3. 股息

董事會建議截至2021年12月31日止年度末期股息按每股人民幣0.170元(含稅)宣派，合計人民幣15,568,915,025元。有關股息的方案將提呈擬於2022年5月19日(星期四)召開的股東大會(「2021年年度股東大會」)審議。股息將以人民幣計值及宣派。有關本公司2021年利潤分配的詳情列載於本年報「公司治理報告」。

A股股東及通過上海證券交易所和深圳證券交易所(包括企業和個人)投資在香港聯交所上市的本公司H股股票(「港股通」)的投資者(「港股通投資者」)的股息將以人民幣支付，除港股通投資者以外的H股股東的股息將以港幣支付。相關折算匯率按2021年年度股東大會宣派股息之日前一周的中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均中間價計算。有關末期股息經2021年年度股東大會批准後預計將於2022年7月18日或之前支付。

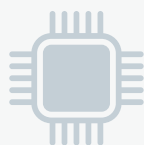
根據《中華人民共和國企業所得稅法》、《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》以及《國家稅務總局關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》(國稅函[2008]897號)的規定，本公司向於2022年6月7日(星期二)名列於H股股東名冊上的境外H股非居民企業股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，其他企業代理人或受託人，或其他組織及團體)派發2021年建議末期股息時，本公司有義務代扣代繳10%的企業所得稅。

根據《國家稅務總局關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(國稅函[2011]348號)規定，如H股個人股東為香港或澳門居民以及其他與中國簽訂10%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將按10%的稅率代扣代繳個人所得稅。如H股個人股東為與中國簽訂低於10%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將按10%的稅率代扣代繳股息的個人所得稅。如H股個人股東為與中國簽訂高於10%但低於20%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將按相關稅收協議實際稅率代扣代繳個人所得稅。如H股個人股東為與中國簽訂20%股息稅率的稅收協議的國家的居民、與中國並沒有簽訂任何稅收協議的國家的居民以及在任何其他情況下，本公司將按20%稅率代扣代繳個人所得稅。該等股東如需要按照《國家稅務總局關於發佈〈非居民納稅人享受協定待遇管理辦法〉的公告》(國家稅務總局公告2019年第35號)的相關規定自行或通過委託代理人或通過本公司向中國主管稅務機關要求退還多扣繳的稅款，需提交國家稅務總局公告2019年第35號規定的《非居民納稅人享受協定待遇信息報告表》，並歸集和留存相關資料備查。



本公司將根據2022年6月7日(星期二)本公司H股股東名冊上所記錄的登記地址(「登記地址」)，確定H股個人股東的居民身份。如H股個人股東的居民身份與登記地址不符或希望申請退還多扣繳的稅款，H股個人股東須於2022年6月1日(星期三)或該日之前通知本公司並提供相關證明文件，證明文件經相關稅務機關審核後，本公司會遵守稅務機關的指引執行與代扣代繳相關的規定和安排。如H股個人股東在上述期限前未能向公司提供相關證明文件，可按稅收協議通知的有關規定自行或委託代理人辦理有關手續。

對於港股通投資者(包括企業和個人)，中國證券登記結算有限責任公司上海分公司和中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司作為港股通投資者名義持有人接收本公司派發的股息，並通過其登記結算系統將股息發放至相關港股通投資者。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2014]81號)和《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2016]127號)的相關規定，對內地個人投資者通過港股通投資在香港聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，本公司按照20%的稅率代扣代繳個人所得稅。對內地證券投資基金通過港股通投資在香港



聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，比照個人投資者徵稅。本公司對港股通內地企業投資者不代扣代繳股息所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。港股通投資者股權登記日時間安排與本公司H股股東一致。

對於H股股東的納稅身份或稅務待遇及因H股股東的納稅身份或稅務待遇未能及時確定或不準確確定而引致任何申索或對於代扣代繳機制或安排的任何爭議，本公司概不負責，亦不承擔任何責任。

4. 本公司董事和高級管理人員

下表列載了有關本公司董事和高級管理人員的資料：

姓名	年齡	在本公司擔任的職務	獲委任日期*
柯瑞文	58	執行董事、董事長兼首席執行官	2012年5月30日
李正茂	59	執行董事、總裁兼首席運營官	2020年5月26日
邵廣祿	58	執行董事	2020年5月26日
劉桂清	55	執行董事兼執行副總裁	2019年8月19日
唐珂	47	執行董事兼執行副總裁	2022年3月22日
陳勝光	58	非執行董事	2017年5月23日
謝孝衍	74	獨立非執行董事	2005年9月9日
徐二明	72	獨立非執行董事	2005年9月9日
王學明	72	獨立非執行董事	2014年5月29日
楊志威	67	獨立非執行董事	2018年10月26日

* 獲委任為董事日期

如本公司於下述日期發出有關董事及高級管理人員變動公告所述，2021年1月19日，陳忠岳先生因工作調動關係辭任本公司執行董事兼執行副總裁職務。2021年9月30日，張志勇先生因工作調動關係辭任本公司執行副總裁職務。2021年11月29日，唐珂先生獲委任為本公司執行副總裁。於2022年3月22日召開的特別股東大會批准委任唐珂先生為本公司執行董事。相關委任自特別股東大會批准之日起生效，至本公司於2023年召開的2022年年度股東大會為止。2021年12月27日，朱敏女士因工作調動關係辭任本公司執行董事、執行副總裁、財務總監兼董事會秘書職務。



5. 本公司監事

下表列載了有關本公司監事的資料：

姓名	年齡	在本公司擔任的職務	獲委任日期*
韓芳	48	監事會主席(股東代表)	2022年3月22日
張建斌	56	監事(職工代表)	2012年10月16日
戴斌	53	監事(職工代表)	2020年5月26日
徐世光	42	監事(股東代表)	2018年10月26日
汪一兵	55	監事(股東代表)	2022年3月22日

* 獲委任為監事日期

如本公司於下述日期發出有關監事變動公告所述，2021年12月17日，隋以勛先生因年齡原因、尤敏強先生因工作調整原因辭去監事職務，其辭任自本公司於2022年3月22日召開的特別股東大會選舉產生新任監事之日生效。於2022年3月22日召開的特別股東大會上批准委任韓芳女士和汪一兵女士為本公司第七屆監事會股東代表監事。相關委任自特別股東大會批准之日起生效，至本公司於2023年召開的2022年年度股東大會為止。監事會於2022年3月29日召開會議，選舉韓芳女士為第七屆監事會主席，任期自2022年3月29日起至本公司於2023年召開的2022年年度股東大會之日止。

6. 股本、發行股份及募集資金使用情況

截至2021年12月31日，本公司股本總額約為人民幣915.07億元，分為91,507,138,699股每股面值人民幣1.00元的股份(其中A股77,629,728,699股，H股13,877,410,000股)。為把握數字化發展機遇，完善公司治理，拓寬融資渠道，加快改革發展，

推動戰略落地，實現高質量發展，2021年8月20日，本公司成功發行A股股票並在上海證券交易所完成A股上市，以每股人民幣4.53元的價格初始發行每股面值人民幣1.00元共計10,396,135,267股A股股票，初始發行A股股票的面值總額約為人民幣103.96億元。發行對象為符合資格的自然人和機構投資者(法律法規及本公司需遵守的其他監管規則所禁止的投資者除外)。本公司原內資股股東持有的合計67,054,958,321股內資股轉換為67,054,958,321股A股股票。行使A股發行超額配售選擇權前，本次A股發行的募集資金總額約為人民幣470.94億元，在扣除發行費用後，募集資金淨額約為人民幣467.12億元，每股可得淨額約為人民幣4.49元。A股發行超額配售選擇權行使期於2021年9月22日屆滿，本公司按照A股發行價格每股人民幣4.53元，在初始發行10,396,135,267股A股的基礎上額外發行每股面值人民幣1.00元共計178,635,111股A股，額外發行的A股面值總額約為人民幣1.79億元，增加的募集資金總額約為人民幣8.09億元，連同初始發行A股股票本次發行最終募

集資金總額約為人民幣479.04億元，扣除發行費用後募集資金淨額約為人民幣475.16億元，每股可得淨額約為人民幣4.49元。如招股說明書所披露，上述募集資金用於本公司5G產業互聯網建設項目、雲網融合新型信息基礎設施項目、科技創新研發項目三項募集資金投資項目，報告期內該等募集資金用途或計劃用途符合招股說明書中所披露的計劃，未發生重大變動或延誤。有關A股發行的詳情列載於本年報「股份變動及股東情況」。截至報告期末已投入募集資金總額約為人民幣148.95億元。募集資金使用情況如下：

募集資金投資項目	募集資金承諾 投資總額 (人民幣百萬元)	截至報告期末 累計已投入金額 (人民幣百萬元)	截至報告期末 尚未投入金額 (人民幣百萬元)	募集資金使用 預期時間表
5G產業互聯網建設項目	9,957	2,797	7,160	2023年或之前
雲網融合新型信息基礎設施項目	23,583	9,437	14,146	2023年或之前
科技創新研發項目	13,976	2,661	11,315	2023年或之前
合計	47,516	14,895	32,621	-

7. 在本公司股份及相關股份中的重大權益與淡倉

於2021年12月31日，根據《證券及期貨條例》第336條規定須存置之權益登記冊的記錄，有權在本公司類別股東大會上行使或控制行使5%或以上投票權的人士(不包括董事及監事)在本公司之股份及相關股份中的權益或淡倉如下：

股東名稱	股份數目*	股份類別	佔已發行 類別股份的 概約比例(%)	佔已發行 總股份的 概約比例(%)	身份
中國電信集團有限公司	57,783,972,256 (好倉)	A股	74.43%	63.14%	實益擁有人
廣東省廣晟控股集團有限公司	5,614,082,653 (好倉)	A股	7.25%	6.14%	實益擁有人
GIC Private Limited	1,945,047,702 (好倉)	H股	14.02%	2.12%	投資經理

* 以上披露信息乃基於本公司根據《證券及期貨條例》第336條規定須存置之權益登記冊上的權益及淡倉記錄。根據《證券及期貨條例》相關規定，股東只有在若干事件(稱為「有關事件」)發生時才需要進行權益申報。因此，上述股東於2021年12月31日於本公司之實際持有股數可能與上述披露數字有所不同。

除上述披露之外，截至2021年12月31日，在根據《證券及期貨條例》第336條規定須存置之權益登記冊中，並無任何其他人士在本公司之股份及相關股份中擁有權益或持有淡倉的任何記錄。



8. 董事和監事在本公司股份、相關股份及債權證的權益和淡倉

除下文披露者外，於2021年12月31日，本公司各位董事及監事在本公司或其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部份)的股份、相關股份或債權證中概無擁有任何根據《證券及期貨條例》第352條規定須在存置之權益登記冊中記錄或根據上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》的規定需要通知本公司和香港聯交所之權益或淡倉。

姓名	職位	股份類別	股份數目	身份	所持股份	所持股份
					權益佔全部 已發行類別股份 的概約比例	權益佔全部 已發行股份 的概約比例
陳勝光	非執行董事	A股	1,000 (好倉)	實益擁有人	0.00%	0.00%
			1,000 (好倉)	配偶權益	0.00%	0.00%
張建斌	職工代表監事	A股	1 (好倉)	實益擁有人	0.00%	0.00%

於2021年內，本公司未授予董事、監事或其配偶或其任何未成年子女(親生或收養)或代該等子女認購本公司或其任何相聯法團的股份或債權證的任何權利，且以上各人亦未行使認購上述股份或債權證的任何權利。

9. 董事和監事在交易、安排或合約中的權益

於2021年3月26日，本公司與中國電信集團訂立協議，據此，本公司同意以人民幣38.97億元的轉讓對價出售且中國電信集團同意購買本公司所持有的天翼電子商務人民幣50,000萬元出資額的全部股權。同日，本公司及本公司的全資附屬公司中國電信國際有限公司(「中國電信國際」)分別與中國電信集團及中國電信集團的全資附屬公司中國電信集團廣華物業公司(「廣華物業」)訂立協議，據此，本公司及中國電信國際分別同意以人民幣1.31億元及人民幣0.44億元的轉讓對價出售且中國電信集團及廣華物業分別同



意購買本公司所持有天翼融資租賃75%的股權和中國電信國際所持有天翼融資租賃25%的股權。由於柯瑞文先生於中國電信集團擔任董事長，李正茂先生、邵廣祿先生於中國電信集團擔任董事，因而放棄就有關附屬公司出售的董事會決議案投票。

於2021年4月29日，本公司與天翼電子商務訂立支付與數字金融業務相關服務框架協議，根據該協議，天翼電子商務及其附屬公司向本集團提供支付與數字金融業務相關服務，協議期限至2021年12月31日為止。由於柯瑞文先生於中國電信集團擔任董事長，李正茂先生、邵廣祿先生於中國電信集團擔任董事，劉桂清先生於中國電信集團擔任副總經理、朱敏女士於中國電信集團擔任總會計師，因而放棄就有關支付與數字金融業務相關服務框架協議的董事會決議案投票。

於2021年10月22日，本公司與中國電信集團簽訂新工程設計施工服務框架協議、新末梢電信服務框架協議、新網間互聯結算安排協議、新後勤服務框架協議、新集中服務協議、新房屋及土地使用權租賃框架協議、新IT服務框架協議、新物資採購框架協議、新互聯網應用渠道服務框架協議、融資租賃框架協議、通信資源租用協議、新商標許可使用協

議及知識產權許可使用框架協議，期限由2022年1月1日起至2024年12月31日止。同日，本公司與天翼電子商務訂立新支付與數字金融業務相關服務框架協議，期限由2022年1月1日起至2024年12月31日止。此外，本公司與中國電信財務、中國電信財務與中國電信集團、中國電信財務與中通服、中國電信財務與新國脈數字文化股份有限公司、中國電信財務與北京辰安科技股份有限公司於2021年10月22日分別訂立了金融服務框架協議。各金融服務框架協議期限均自2022年1月1日起至2024年12月31日止。由於柯瑞文先生為中國電信集團董事長、李正茂先生、邵廣祿先生為中國電信集團董事、劉桂清先生為中國電信集團副總經理、朱敏女士為中國電信集團總會計師及中國電信財務董事長，因而放棄就有關上述各協議的董事會決議案投票。

除上述披露以及本公司與董事及監事訂立之服務合同外，截至2021年12月31日止年度，本公司董事和監事或其有關連實體並未在本公司、其母公司、其任何附屬公司或其同系附屬公司所訂立且就本公司的業務而言屬重大的任何交易、安排或合約中直接或間接有具相當分量的利害關係。



10. 服務合約

本公司董事或監事並無與本公司簽訂任何一年內若由本公司終止合約時須作出賠償(除法定賠償外)的服務合約。

11. 董事及監事的薪酬

本公司所有董事及監事2021年薪酬之詳情列載於本年度經審核的合併財務報表附註34。

12. 僱員及薪酬政策

本集團薪酬政策的詳情列載於本年報「公司治理報告」中，股票增值權的詳情列載於本年報「公司治理報告」及本年度經審核的合併財務報表附註46。

13. 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於2021年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

14. 已發行的債權證

於2021年內，本公司成功發行3期超短期融資券，發行總金額為人民幣80億元。融資所得金額用於補充本公司在業務運營過程中對營運資金的需求。詳情列載於本年報「債券相關情況」章節。

15. 重大收購或出售

於2021年3月26日，本公司與中國電信集團訂立協議，據此，本公司同意以人民幣38.97億元的轉讓對價出售且中國電信集團同意購買本公司所持有的天翼電子商務人民幣50,000萬元出資額的全部股權。同日，本公司及本公司的全資附屬公司中國電信國際分別與中國電信集團及中國電信集團的全資附屬公司廣華物業訂立協議，據此，本公司及中國電信國際分別同意以人民幣1.31億元及人民幣0.44億元的轉讓對價出售且中國電信集團及廣華物業分別同意購買本公司所持有天翼融資租賃75%的股權和中國電信國際所持有天翼融資租賃25%的股權。相關出售已按照協議條款於2021年4月完成交割。

除以上披露外，截至2021年12月31日止年度，本公司並無重大收購或出售。

16. 公眾持股量

截至本董事會報告書日期，基於本公司可公開查詢之資料及據董事所知，本公司一直維持上市規則所規定及香港聯交所同意的公眾持股量。



17. 財務資料概要

本集團截至2021年12月31日止5個年度的經營業績、資產和負債之概要列載於本年報288至290頁。

18. 銀行貸款及其他借貸

本集團的銀行貸款及其他借貸之詳情列載於本年度經審核的合併財務報表附註20。

19. 資產抵押

於2021年12月31日，本集團並無用固定資產抵押給銀行作為貸款擔保(2020年12月31日：無)。

20. 資本化利息

本集團截至2021年12月31日止年度的資本化利息之詳情列載於本年度經審核的合併財務報表附註32。

21. 固定資產

本集團截至2021年12月31日止年度的固定資產變動列載於本年度經審核的合併財務報表附註4。

22. 儲備

根據公司章程第一百九十條，若按照中國會計準則及規定編製的財務報表與按照國際財務報告準則或本公司股份在中國境外上市地方的會計準則編製的財務報表之間存在重大差異，在分配有關會計年度稅後利潤時則應以兩者之中較低值為準。截至2021年12月31日，本公司按照以上所進行的計算及包括建議2021年末期股息的可供分配的儲備為人民幣1,587.23億元。

本公司及本集團截至2021年12月31日止年度的儲備變動詳情列載於本年度經審核的合併財務報表附註26。

23. 股票掛鉤協議

截至2021年12月31日止年度，本公司並無訂立任何股票掛鉤協議，亦無任何股票掛鉤協議存在。

24. 捐款

截至2021年12月31日止年度，本集團作出慈善及其他捐款合計人民幣1,193萬元。

25. 附屬公司和聯營公司

於2021年12月31日，本公司的附屬公司和本集團的聯營公司的詳情分別列載於本年度經審核的合併財務報表附註9和附註10。

26. 獲准許的彌償

於截至2021年12月31日止年度內及於批准本報告的日期，本公司已就本集團之董事可能面對的法律行動作適當的投保安排。

27. 權益變動

請參閱本年度經審核的合併財務報表所列載的合併權益變動表。

28. 退休福利

本集團提供的退休福利的詳情列載於本年度經審核的合併財務報表附註45。



29. 優先認股權

公司章程未就優先認股權作出規定，不要求本公司按股東的持股比例向現有股東發售新股。

30. 主要客戶和供貨商

截至2021年12月31日止年度，本集團從首5家最大客戶獲取的收入少於本集團之經營收入總額的30%。

截至2021年12月31日止年度，本集團向首5家最大供貨商的採購額少於本集團之年度總採購額的30%。

31. 競爭業務

本公司並無任何董事在與本集團直接或間接形成或可能形成競爭的業務中持有任何權益。

32. 管理合約

於本報告期內，本公司未就公司所有業務或主要業務簽訂任何管理合約。

33. 關聯方交易

本集團的關聯方交易(「關聯方交易」)詳情載於合併財務報表附註43。僅於合併財務報表附註43(a)所披露的關聯方交易構成上市規則第14A章持續關

連交易，相關詳情(除獲全面豁免的持續關連交易)已載列於本年報「重要事項」中。其他關聯方交易並不構成上市規則第14A章的關連交易或持續關連交易。

34. 業務回顧

關於本集團於2021年重大發展的詳情、業務的審視及與本集團年內表現和業績及財務狀況相關的重要因素的探討和分析、本集團面對的主要風險及不明朗因素的敘述、本集團的業務前景的詳情已於本年報的不同部份披露，在本章節尤其詳盡。在2021年12月31日後發生，並且對本集團有影響的重大事件(如有)，其詳情已於合併財務報表附註中披露。

關於本集團與其僱員、顧客、供應商及對本公司有重大影響且關係公司興盛的其他人士的重要關係的敘述已於本年報的不同部份(包括本章節、「公司治理報告」等)披露，並且於本公司於聯交所網站和本公司網站發佈的《2021年度企業社會責任報告》(「企業社會責任報告」)尤其詳盡。此外，關於財務關鍵表現指標和環境政策，以及遵守對本集團有重大影響的相關法律法規的詳情，亦於本年報的其他不同部份(包括本章節、「環境與社會責任」、「公司治理報告」等)及企業社會責任報告中披露。上述各相關內容亦為本董事會報告書的組成部份。

35. 遵守企業管治守則

有關本公司遵守企業管治守則的詳情列載於本年報「公司治理報告」。

36. 美國存託股份於紐約證交所下市及終止美國存託股份計劃

紐約證券交易所有限責任公司(「紐約證交所」)監管部門決定將本公司的美國存託股份(紐約證交所股票代碼：CHA)(「美國存託股份」)下市(「該決定」)及紐約證交所董事會的一個委員會維持了該決定。本公司美國存託股份的下市已於2021年5月18日生效。鑒於該下市，董事會已於2021年9月9日決議終止美國存託股份計劃，美國存託股份計劃於2021年12月8日(美國東部時間)終止。本公司已於2022年2月25日向美國證券交易委員會遞交15F表格，以根據《美國1934年證券交易法》(經修訂)取消美國存託股份之註冊並終止其報告義務。

詳情請參考本公司於2021年1月4日、2021年1月5日、2021年1月7日、2021年1月21日、2021年1月28日、2021年5月7日、2021年9月10日及2022年2月25日刊發之公告。

37. 核數師

本公司已委任了羅兵咸永道會計師事務所和普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)為本公司截至2021年12月31日止年度的外部核數師。羅兵咸永道會計師事務所已對本年報所載按國際財務報告準則編製的合併財務報表進行了審核。

根據中華人民共和國財政部及國資委的相關規定，2020年度國際及國內核數師德勤•關黃陳方會計師行及德勤華永會計師事務所(特殊普通合夥)聘用任期至2020年年度股東大會之日(2021年5月7日)屆滿。2020年年度股東大會已通過聘任羅兵咸永道會計師事務所和普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)作為本公司2021年度外部核數師。本公司審核委員會和董事會已同意續聘羅兵咸永道會計師事務所和普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)作為本公司2022年度外部核數師，並將提請公司2021年年度股東大會審議。

承董事會命
柯瑞文
董事長兼首席執行官

中國北京
2022年3月17日