

環境、社會及管治報告

綠色發展

誠信經營

合作共贏

共創價值

作為一家全球大型的領先的全業務綜合信息服務提供商，中國電信長期以來一直堅持將環境、社會及管治(「ESG」)責任融入企業的生產經營和管理，已建立並逐步完善與環境、社會及管治相關且有效的風險管理及內部監控系統。隨著移動互聯網的快速發展以及信息消費的快速升級，公司持續推進企業轉型，加速業務升級，努力為用戶提供優質的網絡信息服務，致力於做領先的綜合智能信息服務運營商。

公司於2019年已嚴格遵循香港聯交所上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)的規定，結合利益相關方的關切和運營過程中公司識別的環境、社會及管治重要性議題作為匯報依據。2019年，公司進一步優化《環境、社會及管治報告(ESG)指標體系》，健全ESG績效內部收集與監控系統，強化ESG信息採集、審核和使用流程，確保按要求披露在環境、社會及管治等方面履行責任的詳細信息。本報告為年度報告，涵蓋區間為2019年1月1日至2019年12月31日，內容涵蓋本公司及所有子(分)公司。ESG報告指引遵循情況可參見本年報ESG索引表。本報告內容與刊載於2018年年報之環境、社會及管治報告概無重大變化。

本報告經董事會審閱及批准發佈。