

中國電信作為擔當着國家信息化基礎設施建設和現代信息服務重任的主體電信運營商，始終秉承「全面創新、求真務實、以人為本、共創價值」的理念，順應環境變化，堅持科學發展，在保持企業穩健經營、發展壯大的同時，回報社會，服務客戶，關愛員工，回饋股東。中國電信將企業社會責任內生於企業提供產品和服務的運營過程之中，努力把企業發展與經濟、社會、環境發展融為一體，推動整個社會的和諧與進步。

關注社會與客戶

依法誠信經營

中國電信以國家有關法律法規作為公司守法合規的基本指引，始終模範遵守法律法規、社會公德、商業道德及行業規則，圍繞遵守行業監管法規、內審內控、全面風險管理、防治腐敗和普法教育五大內容，構建全集團橫向到邊、縱向到底的守法合規體系，建立長效規範的溝通機制，通過多種渠道了解及回應社會輿論。

「村村通電話」工程

縮小數字鴻溝，保證公民的基本通信權利是通信企業的共有責任。目前，在我國的西部地區和偏遠農村還

有部份人群不能使用電話和互聯網，不能接觸現代信息文明。為此，中國電信一直努力服務三農，縮小城鄉數字鴻溝，積極實施村村通電話工程，截止2010年底，中國電信完成兩萬兩千個行政村和三萬五千個自然村的通信建設任務，為我國農村信息化建設奠定了堅實的基礎。



▲ 少數民族同胞暢享信息新生活



▲ 中國電信全力支持2010上海世博會



▲ 中國電信為「數字亞運」提供通信保障

參與公益事業

中國電信在加快自身發展、促進信息化應用的同時，以高度負責的態度積極倡導並踐行着一個優秀企業公民的職責，大力支持社會公益事業、積極做好扶貧濟困工作，積極參與科教文衛等諸多領域的公益事業。

中國電信加了大無障礙設施建設的力度，在全國主要營業場所設立了殘障人士專用台席、無障礙通道等；此外中國電信發揮綜合信息服務提供商的優勢，積極為殘疾人開發通信信息新產品、定制通信信息服務，滿足了殘障人士的通信信息需求。

中國電信積極參加貧困地區的對口援助。我們制定扶貧援藏工作管理辦法並編製2008-2010年扶貧滾動規劃，逐步將扶貧工作管理制度化、體系化，提高扶貧工作的效率和效果。中國電信向西藏自治區昌都邊壩縣開展了對口援助工作，對口扶貧四川涼山彝族自治州鹽源縣、木里縣，為當地建設了電子政務網、教育網和文化活動中心，改善當地的通信基礎設施和公共基礎設施，為貧困地區和貧困群眾生活水平的改善貢獻力量。

支撐社會盛事

上海世博會期間，中國電信與中國移動聯合承建「信息通信館」，參展主題為「信息通信，盡情城市夢想」，開館期間信息通信館共接待近300餘萬參觀者。並於近期獲得了由國際會展界權威雜誌《展覽者》頒發的本屆世博會「最佳主題演繹獎」、「最佳技術應用獎」以及由遊客投票選出的「最受歡迎場館獎」。



▲ 亞運會志願者使用中國電信提供的免費電話——中國電信在亞運場館內免費提供1000多台電話供使用

作為廣州2010年亞運會的綜合信息服務高級合作伙
伴，中國電信以完備的通信網絡保障、先進的綜合信
息應用以及優質的通信信息服務，全業務、全天候、
全方位地助力「數字亞運」。中國電信將自身的網絡
優勢與服務亞運相結合，將自身的業務創新與惠及民
生相協調，將自身的戰略轉型、發展與社會責任的履
行相一致，在確保亞運通信安全暢通，以綜合信息服
務引爆亞運精彩的同時，使企業的持續發展與國家發
展、民生改善更加緊密地聯繫在一起。

倡導健康信息

作為新興媒體，網絡和手機已成為傳播先進文化的重
要載體，中國電信一直倡導綠色健康的網絡和手機文
化，積極防範利用網絡傳播不健康內容，大力傳播適
合社會健康有序發展的內容。中國電信以手機報為載
體，弘揚健康通信文化，堅持宣傳健康、積極向上的
主流價值觀。携手新華社、中新網等權威媒體，推出
了《兩會特刊》、舟曲泥石流救災專刊，《世博周刊》，
《亞運盛典》等。此外，中國電信力求對傳統文化的弘
揚、對公益主題的倡導，注重在清明節、端午節、中
秋節、春節等傳統節日加大宣傳力度，並積極宣傳地
球1小時、世界無煙日等各類公益日活動。

保障應急通信

中國電信多年來擔負着保障國家通信安全暢通的任
務，一直把應急通信保障視為公司的頭等大事。在冰
雪、地震、洪澇、泥石流等各種自然災害面前，中國
電信充分發揮應急通信指揮和保障體系實力，積極開



▲ 發揚拼搏精神，應急通信保障人員第一時間到達現場



▲ 冰雪抗災

展搶修、搶險、通信保障等各項應對工作，將災害損
失降低到最小，為國家、公眾第一時間提供各類通信
保障和支撐。



▲ 中國電信執行副總裁張繼平現場趕赴玉樹青海7.1級強烈地震現場指揮救災工作

2010年4月14日玉樹發生7.1級強烈地震，震後10分鐘，中國電信立刻啟動全網應急預案，迅速派出第一支搶修隊伍趕赴災區，隨後又派出多支搶險小組奔赴一線，在餘震頻繁、天氣惡劣的情況下，員工冒着生命危險，克服種種困難，取得了一個又一個的「第一」，完成了作為國家主體信息運營企業的重托和使命。

關注員工

中國電信注重推進建立健全科學有效的維權機制，積極開展創建勞動關係和諧企業活動，促進建立規範有序、公正合理、互利共贏、和諧穩定的社會主義新型勞動關係。把協調勞動關係作為一項重點工作，推動各級工會建立維權機制。

中國電信堅決貫徹執行《安全生產法》、《勞動法》、《消防法》等法律法規和政府的有關部署及要求，深入開展安全生產宣傳教育培訓，不斷提高員工安全生產意識和自覺性，全面落實安全生產責任制，建立健全安全生產管理機構和安全管理制度，推行安全生產標準化建設，創造企業良好的安全環境。



▲ 中國電信搶修人員正在架設應急通信線路，全力恢復甘肅舟曲災區通信



▲ 員工參加「天翼活力」健美操大賽



▲ 執行副總裁張晨霜先生致送慰問信給前線員工

中國電信注重員工工作生活平衡，倡導開展融思想性、知識性、趣味性於一體，喜聞樂見、參與面廣的業餘文體活動，引導員工健康的精神文化消費，緩解工作壓力，培養健康的生活休閒方式，進一步增強企業的向心力和凝聚力。

關注環境

中國電信注重維護人類健康的生活環境，始終將環境保護的理念和措施貫穿於通信工程建設過程中。按照工信部《關於推進電信基礎設施共建共享的緊急通知》和《關於2010年推進電信基礎實施共建共享的實施意見》政策要求，積極落實和推進共建共享政策。在電信設備選型時，精心篩選無噪聲、無電磁輻射、無污染物產生的光纖光纜和傳輸系統設備。進行野外通信路由勘察時，有意避開礦藏、森林、草原、野生生物保護區、自然遺跡、人文遺跡、自然保護區、風景名勝區等區域，敷設光纜一般均採用定向鑽技術，光纜直接從障礙下方通過，勿須改變周圍環境。

為系統地推進節能減排工作，努力成為一個綠色通信運營商，中國電信從綠色運營、綠色採購、綠色產品三大方面展開工作。在綠色運營方面，中國電信制定節能減排專項規劃，對節能體系進行完善，編製系列的能耗標準，對節能改造技術進行全面推廣。在綠色採購方面，中國電信認為節能減排需要產業鏈上下游通力合作才能完成。中國電信細化節能設備標準，建立測試實驗室，並在招標採購的評分辦法中把節能減排作為重要的指標進行。在綠色產品方面作為一家通信企業，中國電信一方面通過自身產品電子化在減排方面做出貢獻，引領消費者進入低碳生活；另一方面，針對行業客戶為社會提供ICT解決方案，為客戶進行減排，也為其他行業的節能減排帶來推動效果。

中國電信創建節約型企業，努力實現節能減排。2010年設立專項資金用於節能減排技術改造，重點對機房、電源、空調等方面有針對性地實施節能技術改造項目。為降低企業成本，提高資金使用效率，開展降本增效工作，從辦公成本、營銷成本、維修成本、人工成本、投資成本等方面分專業進行規範。在生產辦公環境中大力使用節能燈具，適當調整電信機房和辦公場地的環境溫度，號召全體員工節約用紙、用水，開展「綠色運營，低碳生活」的宣傳教育活動，在全集團形成了創建「節約型企業」的濃厚氛圍。

未來，隨着國家經濟結構戰略性調整的逐步深入和國民經濟信息化進程的不斷加速，中國電信將繼續發揮作為一家經營着綜合信息服務、在國民經濟和社會發展中承擔着重要責任的特大型通信企業的作用，通過戰略轉型助力經濟社會可持續發展的需要，帶動廣泛的共贏性合作，締結、延伸產業價值鏈，不斷拓展合作領域，提高全行業的運營效益，創造並自覺維護健康、和諧的產業生態環境，促進行業持續、健康發展，在為股東尋求更大回報的同時，更好地實現為國民經濟和社會發展服務的目標，以誠摯的愛心回報社會，為構建和諧社會做出應有的貢獻！



▲ 中國電信召開2010年抗災保通信表彰大會





長青之道



長青之道



全因我們擁有專注投入、
熱誠快樂的員工

