



企業社會 責任報告

企業社會責任報告

中國電信作為擔當著國家信息化基礎設施建設和現代信息服務重任的主體電信運營商，不僅致力於讓信息通信服務成果普惠全社會，更始終堅持「做有責任心的企業公民」，秉承「全面創新、求真務實、以人為本、共創價值」的理念，回報社會，服務客戶，關愛員工，回饋股東，努力把企業發展與經濟、社會、環境發展融為一體，推動整個社會的和諧與進步。公司的持續努力得到了社會各界的廣泛讚譽，2009年公司被國內權威機構授予「具價值企業之社會責任榜樣獎」和「中國企業社會責任特別大獎」。

拉動消費，增加就業

回望2009年，席捲全球的國際金融危機是人們心中最深刻的記憶，中國經濟也受到了一定影響。中國電信認真貫徹落實科學發展觀，與各級政府共同推動國家和地區的信息化發展戰略，應對國際金融危機的衝擊，通過在信息化規劃和研究、綜合信息基礎設施建設、信息資源開發利用等領域的全面合作，提升政府信息化、企業信息化、農林信息化、社會公共領域信息化應用，加快信息化人才培養，推動「兩化」融合，促進經濟和社會又好又快發展。

為拉動社會信息消費、提升經濟整體運行效能貢獻力量，中國電信全面實施企業戰略轉型，不斷豐富綜合信息服務產品，充分詮釋了「聚焦客戶」的信息化創新戰略。在公眾客戶方面，大力發展天翼3G業務、寬帶業務，將CDMA、Wi-Fi等服務整合到「我的e家」品牌中，將豐富、具體、可延伸的產品與服務奉獻給廣大客戶；在企業用戶方面，繼續豐富「商務領航」、「號碼百事通」的服務內涵，為企業開闢了新



中國電信獲得2009年中國企業社會責任特別大獎



企業社會責任報告(續)

的信息之路，讓企業輕鬆實現網上貿易，扶持中小企業在危機中降低成本、提高競爭力，尋求新的發展機會；在行業用戶方面，中國電信積極助力公安、稅務、保險、檢驗檢疫、教育、文化、醫療衛生、旅遊等部門和行業，以及電子政務、數字城市的建設，實施「十大信息化工程」，為重點行業提供信息化整體解決方案。

為緩解社會就業壓力，通過管理層降薪等措施，積極響應國家號召，認真貫徹落實國務院、國資委的各項促進就業政策措施，從企業生產經營工作的實際需要出發，加強與高校的戰略合作。目前，已與清華大學、中國人民大學、上海交通大學、復旦大學、北京郵電大學、南京郵電大學等10所高校簽署戰略合作協議，進一步加大應屆畢業生招收力度，為離校未就業的高校畢業生提供就業見習機會，為在校大學生和研究生提供暑期實習機會，創造良好的工作和學習發展環境。中國電信還積極發展呼叫中心等勞動密集型產業，為社會提供更多的就業機會，為和諧社會的建設貢獻力量。此外，公司發揮在信息化服務方面的專長，為促進殘疾人就業，利用互聯網積極提供相關的信息服務保障。



董事長王曉初先生出席「網絡牽手·百萬殘疾人就業信息服務工程」啟動儀式

企業社會責任報告(續)

回報社會，信息化服務

中國電信以全社會通信普及為己任，在滿足農村基本語音業務通信需求的同時，致力於持續、全面提升農村信息化的水平，開展「千鄉萬村」信息示範工程，率先全面啟動農村信息化建設，使信息技術進步的成果真正惠及廣大農村。推出「信息田園」業務，依託中國電信遍佈鄉村的農村服務支局點，整合與新農村建設有關的科技、教育、市場等信息資源，用語音、短信息、電話收音機、寬帶網絡等方式，搭建促農致富的「科技金橋」。

中國電信通過遠程教育、綠色上網等信息通信業務，提高青少年掌握信息通信技術的能力，為青少年健康成長營造良好的網絡環境。在綠色健康上網工程、遠程教育系統等方面，為教育信息化作出了積極貢獻，榮獲國家頒發的健康上網大行動「傑出貢獻獎」。

中國電信獲得移動牌照後，借全業務經營和獲得3G經營資質之勢，更主動地整合產業鏈上下游，面向高度細分行業的垂直需求，面向跨行業聚類用戶的共性需求，推出功能更加強大的應用平台。積極助力推進數字城市建設，開展「十大信息化工程」。中國電信自主創新推廣的「全球眼」業務在平安城市、檢驗檢疫監管、污染源監控、防汛監控、城市交通、油庫安全、車險定損等20多個與國計民生密切相關領域廣泛應用，有效幫助政府和企事業單位改進管理，降低成本，提高效率。



企業社會責任報告(續)

中國電信多年來擔負著保障國家通信安全暢通的任務，為重大社會活動的成功舉辦提供支撐，為重大活動提供通信保障服務，圓滿完成歷年重大節日、北京奧運會、服務博覽、神州七號發射與運行、國慶60週年慶典等重要通信保障任務。作為合作夥伴，中國電信將為2010年世博會、廣州亞運會提供高水平通信保障和高品質信息服務。在2008年的汶川大地震、冰雪災害等重大災害與突發事件中，為政府指揮搶險救災提供值得信賴的通信保障。在遭受重大災害損失的情況下，盡最大努力保證通信暢通，以最快速度恢復災區通信，踐行國家主體電信運營商的使命和責任。



執行副總裁張繼平先生代表中國電信向中央檔案館捐贈5.12汶川大地震資料



執行副總裁楊杰先生代表中國電信出席信息化與網絡安全論壇

企業社會責任報告(續)

注重效益，保護環境

中國電信一直致力於推動環保事業和循環經濟發展，始終將環境保護的理念和措施貫穿於通信工程建設過程中。2009年，在全世界節能減排的呼聲中，中國電信加大節能產品開發力度，通過提供豐富的信息化應用，協助各行各業提高運行效能。在11月召開的首屆世界低碳與生態經濟大會暨技術博覽會中，中國電信展出的服務低碳經濟的電子政務、數字環保、平安城市建設、數字景區、信息田園等行業信息化應用，以令人驚歎的節能減排降耗數據，贏得各界的讚賞。

中國電信積極推進全集團內部的節能減排工作，提高設備效率，降低能耗和排放，一年節約電能2.2億度，節約能耗費用人民幣2億元，在企業內部營造「節約型企業」的濃厚氛圍，在社會上樹立起「環境友好型企業」的良好形象。

中國電信結合電信產業的特點，堅持技術創新，積極通過信息化解決方案，開發新型的產品來促進企業、行業和整個社會的節能減排，為構建節約型社會作出應有的貢獻。向個人、企業及行業提供「全球眼」、「號碼百事通」等通信應用產品，以取代傳統的信息傳遞方式，由此推動辦公資源、交通資源的節約，促進節約型社會的建設。

中國電信作為中國通信業的「百年老店」，在我國通信業發展過程中，曾經起到「脊梁」的作用。未來，隨著國家經濟結構戰略性調整的逐步深入和國民經濟信息化進程的不斷加速，中國電信將以全新的多業務、多網絡、多終端融合及價值鏈延伸，為客戶提供便捷、豐富、個性化、高性能價格比的綜合信息服務，對信息社會和人們的信息生活產生更加廣泛而深遠的影響，更好地實現為國民經濟和社會發展服務的目標，以誠摯的愛心回報社會，為構建和諧社會做出應有的貢獻！





積極創新

深化轉型

提升差異化

促進增長

創建輝煌

邁向成功

卓越前景

