



## 董事長 報告書



“過去幾年，作為缺乏移動牌照的固網運營商，我們積極應對嚴峻的市場考驗，得益於全體員工頑強拼搏及堅定不移地貫徹戰略轉型，我們成功保持了公司堅實的基本面。現在我們獲得了移動牌照，開展了全業務融合經營，這是公司上下各級員工期盼已久的大好機遇——扭轉多年困局、一展抱負。他們的決心使我堅信，隨著我們的全業務融合經營能力不斷提升，中國電信必將再創輝煌！”



2008年是中國電信的發展歷史上具有重大意義的一年。我們抓住電信業重組的機會，成功地完成了CDMA業務的收購，企盼多年的全業務經營得以實現。2008年10月，我們開始承接CDMA業務的經營，隨即推出「天翼」移動品牌；2008年12月，推出189號段的新業務，以全新的面貌樹立了中國電信移動業務的良好形象。同在2008年，面對前所未有的冰凍、地震等特大自然災害，公司管理層和全體員工以對國家和人民的高度使命感，全力抗震救災，做出了巨大貢獻。我們全年的生產經營狀況良好，核心經營業務保持堅實穩定。

## 2008年經營業績

2008年，我們深入推進戰略轉型，各項轉型業務繼續保持高速增長，有效減緩及抵補了傳統固網語音業務的流失，使公司保持了堅實的業務基本面。2008年公司經營收入達到人民幣1,868.01億元，其中移動業務收入為人民幣61.54億元；EBITDA<sup>1</sup>為人民幣846.96億元，本公司股東應佔利潤為人民幣8.84億元。在扣除初裝費因素並剔除小靈通資產減值及自然災害等一次性因素影響後<sup>2</sup>，公司經營收入為人民幣1,847.79億元，同比增長4.0%，EBITDA<sup>1</sup>為人民幣858.89億元，同比下降1.3%，EBITDA率為46.5%，本公司股東應佔利潤為人民幣200.66億元，同比下降12.8%。資本開支為人民幣484.10億元，資本開支佔收入比為26.2%，與去年基本持平。自由現金流<sup>3</sup>達到人民幣367.68億元，同比增長8.1%。

儘管2008年公司受到了若干一次性因素影響，但董事會在充分考慮股東回報、公司現金流水平以及公司未來發展資金需求後，仍然決定向股東大會建議按照相當於每股0.085港元的標準宣派股息，派息水平與去年持平，這充分顯示了董事會對未來業務發展的信心。

<sup>1</sup> 為方便投資者比較分析，EBITDA為扣除CDMA網絡容量租賃費前的金額。

<sup>2</sup> 初裝費收入攤銷額為人民幣20.22億元；自然災害損失為人民幣34.28億元，稅後影響為人民幣28.38億元；小靈通資產減值為人民幣239.54億元，稅後影響為人民幣183.66億元。為方便投資者分析，基於IFRS的指標，我們對主要財務指標進行了相應的調整：扣除初裝費因素後，公司經營收入為人民幣1,847.79億元；扣除初裝費因素並剔除自然災害損失影響後，EBITDA為人民幣858.89億元；扣除初裝費因素並剔除自然災害損失和小靈通資產減值的影響後，調整後的本公司股東應佔利潤為人民幣200.66億元。

<sup>3</sup> 自由現金流的計算方法為扣除初裝費攤銷收入後的EBITDA扣減CDMA網絡容量租賃費、資本支出和所得稅。

## 深入轉型，奠定基礎

在現代信息社會，人們的信息需求飛速發展變化。早在幾年前我們敏銳地看到，隨著國家信息化進程加快，社會通信方式將快速超越單一的語音業務，演變為集語音、數據和圖像等多元素的綜合信息服務，互聯網的廣泛應用和移動通信的普及，很快將成為通信市場主流。為快速適應這種變化，抓住機遇找到新的增長點，擺脫固網語音被替代、分流的困境，我們在國內電信業率先實施戰略轉型。我們大膽進行了商業模式創新和業務結構調整，狠抓戰略執行和精確管理。經過幾年的實踐探索，公司戰略轉型已開始收到顯著成果：非語音業務快速成長，使公司保持了堅實的基本面；我們的寬帶業務始終處於市場領先地位，為推進信息化進程奠定了良好基礎；增值和綜合信息服務開始規模化發展，不斷滿足社會日益增長的信息需求；開展移動業務及獲發3G牌照，為公司增添了新的活力和動力，迎來了固網與移動業務融合發展的新階段。

2008年，公司繼續推進聚焦客戶的信息化創新戰略。我們致力於品牌經營，細分客戶群提供差異化的服務，品牌客戶規模不斷擴展。截止2008年底，公司「商務領航」和「我的e家」兩大品牌客戶群分別達到253萬戶和2,393萬戶，政企客戶和家庭客戶收入2008年同比增長率分別為10.9%和2.9%。承接CDMA業務後，我們快速推出了「天翼」移動品牌，樹立移動互聯網手機形象，聚焦客戶信息化需求，快速切入市場。通過幾個月的努力，移動業務已呈現良好增長勢頭，2009年前兩個月淨增用戶272萬戶，扭轉了去年第四季度接收CDMA業務後用戶流失的情況。截止2009年2月底，移動用戶總數達到3,063萬戶。

公司不斷創新經營模式和調整業務結構，擴大固網非語音收入經營規模，全年達到人民幣822.94億元，佔固網收入的比重達到46.1%，同比提升了8.9個百分點。為支撐綜合信息服務，我們不斷加快寬帶業務發展，寬帶接入收入全年達到人民幣402.43億元，同比增長28.6%，拉動公司收入增長5.0%。對於直接提供信息服務的號百類信息業務，我們重點培育使其優先發展，集中精力做好信息搜索、商旅服務、綜合傳媒等核心業務，全年收入達到人民幣47.87億元，同比增長44.6%，我們的目標是利用2至3年時間將其發展為百億級產品。

堅持價值導向，優化資源配置，努力提高公司的運營效率和效益，是我們戰略轉型的重要目標之一。在充分利用和挖掘固網現有資源基礎上，我們持續壓縮資本開支，及時調整投資方向，重點保證高效益轉型業務發展，穩步提升投資效率。我們強化預算管理，逐步實現以客戶維度為主線的多維度預算管理，資源配置向高增長和高回報的客戶群、業務和區域傾斜。我們創新財務管理體制，強化全面風險管理，聚焦高風險領域，強化重大事項和關鍵環節的管控，不斷提高公司的風險防範能力。

## 開創全業務經營新時代

當前，我們正在步入全業務發展的新時期。未來兩三年將是我們重要的戰略機遇期。我們將堅持「聚焦客戶的信息化創新戰略」，綜合採取有效措施穩定固網經營，以3G發展為契機，將3G業務納入全業務經營，統一部署，穩步推進。我們將充分利用CDMA升級速度快、成本低的技術特點，加快CDMA2000EV-DO網絡在重點、熱點地區的建設覆蓋和網絡優化；建立「互聯網手機」的經營模式，加快向市場推出無線寬帶、天翼視訊、Push Mail、無線全球眼、綜合辦公、愛音樂、移動IM、天翼對講等功能和應用，佔據移動互聯網經營的制高點。

我們堅持走融合經營和差異化發展的道路，充分發揮固定網絡和移動網絡的協同效應，以固網、互聯網、信息內容應用等產品為核心要素，融合捆綁移動元素，發揮CDMA技術優勢，針對客戶需求進行業務融合和創新，通過產品的融合，形成差異化競爭優勢，在全業務領域中為客戶提供更為豐富、快捷的綜合信息服務，努力走出一條固網、移動成功融合的新路子。

## 優化治理



我們始終致力於按照國際最佳實踐模式，不斷改善公司治理，提升公司透明度，以提高經營效益和增強投資者信心。2008年我們完成了董事會的換屆工作，獨立董事佔比繼續保持大於1/3的比例，獨立董事中兼具通信、金融、法律、財務和管理領域的國內外知名專家，董事會決策能力得到進一步加強。我們在公司治理方面的持續努力得到資本市場的廣泛認可，並獲得多項嘉許，其中包括連續

兩年被《歐洲貨幣》雜誌評選為「亞洲最佳管理綜合電信公司」，被《亞洲財經》雜誌評為2008年度「中國最佳管理公司」等獎項。



## 企業社會責任

值此國際金融危機動盪之際，作為國內主導電信運營商之一，我們肩負著穩定經濟發展的重要使命和社會責任，我們積極參與社會信息化建設，努力促進國民信息化水平的提升，為國家的經濟發展貢獻著自己的一份力量。在2008年嚴重自然災害的考驗面前，我們出色地完成了抗災任務，以最快的速度搶通災區通信，表現出了高度的社會責任意識和出色的應急通信能力。我們始終秉承「用戶至上、用心服務」的理念，切實履行服務承諾，促進企業價值與客戶價值共同成長。

## 未來展望

展望未來，我們充滿信心。國家大力推進工業和信息化的融合以及一系列擴大內需舉措的出台，為我們的發展提供了不可多得的機遇；幾年來成功轉型為實施全業務經營奠定了堅實的基礎；CDMA本身具有保密性強、數據接入速率快、頻譜資源利用率高的特點，為我們實施差異化經營提供了有利的技術條件。我們深知，要將目前相對弱小的CDMA業務做大做強，還需要付出加倍的努力，我們將牢牢抓住發展機遇，充分利用有利條件，扎實努力工作，推動企業轉型向更高層次和更深領域發展，不斷為股東創造更多價值。

最後，本人借此機會代表董事會向全體股東和廣大客戶一直以來所給予的支持表示衷心的感謝，對冷榮泉先生、李平先生、張佑才先生、羅康瑞先生和石萬鵬先生在擔任本公司董事期間做出的卓越貢獻表示感謝，同時歡迎尚冰先生、楊小偉先生、吳基傳先生、秦曉先生和史美倫女士加入我們的團隊。



王曉初  
董事長兼首席執行官

中國北京  
2009年3月24日