

董事長 報告書



各位股東：

今年年初，中國出現百年不遇的持續大範圍雪災，給人民生活帶來了極大的困擾，也給通信服務帶來了嚴峻的挑戰。春節期間，我在雪災最為嚴重的幾個地區親眼看到了很多員工主動犧牲了與家人團聚的難得機會，在極其惡劣的天氣環境下，甚至在持續多天缺電缺水的情況下仍然堅守崗位，團結協作，不怕艱險，奮勇搶修通信線路，努力確保通信暢通，充分發揚了中國電信員工「特別能戰鬥，特別能吃苦，特別能奉獻」的頑強拼搏精神，用實際行動書寫了「用戶至上、用心服務」的新篇章。我深刻感受到中國電信這家百年企業充滿着活力，隨着戰略轉型不斷深化和全業務經營的快將實現，我堅信公司一定可以再創輝煌。

董事長報告書

回顧過去三年的發展歷程，我們欣慰地看到：公司堅持改革創新精神，積極探索以轉型促發展的新路，公司的戰略轉型走在了電信行業的前列，取得了令人鼓舞的成果。轉型為公司發展創造了新的活力，以客戶為導向的品牌運營體系基本建立，綜合信息應用服務能力得到加強，業務結構得到優化，財務實力得到提升，公司為股東創造價值的能力不斷增強。

2007年經營業績

2007年，公司抓住信息化的發展機遇，積極應對各種挑戰，規模化地發展轉型業務，促進收入增長；同時積極採取措施緩解傳統語音業務的下滑，使公司在嚴峻的市場競爭環境下仍然保持堅實的基本面，取得了良好的

業績：經營收入達到人民幣1,786.56億元，其中初裝費攤銷收入為人民幣32.94億元。扣除初裝費因素，經營收入為人民幣1,753.62億元，同比增長2.8%；EBITDA¹為人民幣859.74億元，同比增長1.3%，EBITDA率¹為49.0%，與2006年基本持平；本公司股東應佔利潤²(未包含至少每三年一次的相關資產重估的影響)為人民幣225.17億元，同比增長1.1%。資本開支為人民幣455.58億元，同比下降7.2%。自由現金流³達到人民幣339.64億元，同比增長17.2%。

考慮為未來全業務經營做準備，兼顧股東回報與公司未來發展資金需求，董事會將向股東大會建議按照相當於每股0.085港元的標準宣派股息，派息水平與去年相同。

¹ 計入初裝費攤銷收入的EBITDA為人民幣892.68億元，EBITDA率為50.0%。

² 根據公司的會計政策，公司於2007年進行了至少每三年一次的全面的物業、廠房及設備的重估，其中在合併股東權益變動表中反映的重估增值為人民幣48.09億元，在合併損益表中反映的重估減值為27.55億元。計入初裝費攤銷收入、重估減值及相關所得稅影響後，本公司股東應佔利潤為人民幣237.02億元。

³ 自由現金流的計算方法為扣除初裝費攤銷收入後的EBITDA扣減資本支出和所得稅。

董事長報告書

品牌導向，運營創新

2007年，我們以品牌經營為統領，重點聚焦政企客戶和中高端家庭客戶兩大核心價值客戶群，繼續着力打造「商務領航」和「我的e家」兩大客戶品牌。按照客戶需求聚合各類業務和產品，豐富品牌內涵，提升品牌的核心競爭力，2007年「商務領航」和「我的e家」的品牌簽約客戶數分別達到188.4萬戶和1,053.6萬戶。公司將信息化服務作為業務轉型的着力點，寬帶業務、增值業務和綜合信息服務業務取得突破性進展：非話音收入佔比為36.5%，較2006年提升了7.4個百分點。受移動業務替代影響，公司固定電話用戶數全年首次出現負增長，全年語音業務收入同比下降7.9%，傳統語音業務面臨新的挑戰，我們將通過不斷豐富信息化應用，科學設計產品組合，努力鞏固傳統語音業務。

為適應品牌運營，我們不斷優化組織架構，推進管理創新。我們成立了專業經營「號碼百事通」業務的子公司，迅速增強信息傳媒領域縱向一體化的經營能力；調整系統集成業務的經營結構，更好為政企客戶和聚類客戶提供專業化的解決方案和營銷服務；優化人員結構，加大IP、IT和信息經營等專業人才的引進力度；完善激勵機制，突出轉型推進和價值增長導向，充分調動員工投身於轉型事業的積極性和創造性。

董事長報告書

我們努力完善運營支撐體系，提升客戶對品牌的感知。公司CRM系統全線上線使用，客戶關係管理能力得到增強；多業務融合計費系統投入使用，為針對性的精確營銷提供了有效的手段。同時，進一步推進面向客戶的網絡維護體系建設，前後端緊密配合，不斷提高為客戶提供差異化服務的能力。

我們積極實施財務精確管理，不斷提升股東回報。公司繼續嚴格控制資本開支，資本開支佔收入比水平持續下降，較2006年下降2.8個百分點；公司進一步優化資源配置，嚴格控制傳統固話業務投資，優先保證寬帶、增值和綜合信息等轉型業務的投資需求；公司持續優化資本、成本、資產等結構，加強成本管理和資金籌劃，盤活存量資產，提高運營效率。

我們積極拓展農村市場和海外市場。公司在富裕農村地區加大寬帶接入的普及力度，滿足農村信息化需求，實現了農村市場的業務收入和用戶數量的雙增長。在海外市場，我們向母公司成功收購了香港和美洲兩個子公司，從兩個市場的高速增長中獲益，並提升了為跨國客戶提供全球一站式服務的能力。

董事長報告書

優化治理

我們始終致力於按照國際最佳實踐模式，不斷改善公司治理，提升公司透明度，以提高經營效益和增強投資者信心。公司高度重視內控及風險管理，按照相關監管規則，在內控建設和評估方面持續改善，並逐步將全面風險管理融入企業日常運營，確保股東利益。我們在公司治理方面的持續努力得到資本市場的廣泛認可，並獲得多項嘉許，其中包括再次獲選為財富雜誌2007年度「全球最受讚賞的公司」，以及獲選為歐洲貨幣雜誌2007年度「亞洲最佳管理綜合電信公司」。

企業社會責任

我們誠信經營，讓客戶放心消費，我們努力維護公平有序的市場競爭，提倡多贏的價值鏈合作，以促進行業整體的良好發展。我們在自身持續成長的同時，致力於為國家的經濟發展、環境保護以及構建和諧社會貢獻一份力量，並為我們全業務融合經營成功創造良好的經營環境。

2008年展望

2008年，中國電信的轉型將開始進入一個新的階段。為此，我們提出了「聚焦客戶的信息化創新」的戰略，加快向業界領先的綜合信息服務提供商邁進。我們將加大管理變革和創新力度，實施從母子兩級法人體制向總分公司一級法人體制的轉變，強化縱向一體化的運營管理機制；對市場前端部門進行組織再造，更好地實現客戶分群管理和營銷，並把資源轉向核心客戶群，強化以客戶為導向的經營體系，擴大品牌影響力。

展望未來，我們充滿信心。將要實施的全業務經營將為公司帶來重大的發展機遇，儘管市場競爭的日趨激烈將繼續帶來巨大的挑戰。我們將順應國際電信業的發展趨勢，在更大的範圍更好地實現多種通信手段和多產品的融合，提升我們為客戶提供綜合信息服務的能力，為股東不斷地創造新的價值。

董事長報告書

最後，本人借此機會代表董事會向全體股東和廣大客戶一直以來所給予的支持表示衷心的感謝，對黃文林女士在擔任本公司執行董事期間做出的卓越貢獻表示感謝，同時歡迎張晨霜先生加入我們的管理團隊。



王曉初
董事長兼首席執行官

中國北京
2008年3月31日