

企業社會責任

作為具有悠久發展歷史和廣泛服務領域的通信企業，中國電信始終致力於為社會和公眾提供便捷暢通高效的通訊信息服務。2005年，中國電信提出由傳統基礎網絡運營商向「綜合信息服務商」轉型的戰略，力圖通過業務、終端的融合創新，拓寬用戶獲取信息和信息交互的途徑，推進社會信息化進程，提升民眾生活水準，進而取得企業持續健康發展。

作為企業公民，中國電信在追求業績發展的同時，不忘回報社會，通過參與社會公益事業等方式履行社會責任。2005年中國電信繼續參與四川鹽源和木里等地扶貧援建工作，通過投資基礎設施改造、人才培訓等方式，不斷改善當地居民物質和文化精神生活條件。南亞海嘯發生後，本公司及下屬機構積極宏揚人道主義精神，通過多種渠道向受災國家捐贈善款，幫助災民重建家園。為支持教育事業發展，使社會弱勢群體享有平等受教育的機會，本公司積極資助貧困失學、殘疾兒童，參與「希望小學」的建設，幫助改善辦學條件。2005年本公司為「中國青年創業國際計劃」提供公益贊助，用於幫助中國青年走上創業成功之路。

中國電信積極參與並推進科學研究事業發展。2005年贊助全球通信、互聯網等信息技術研究和應用領域最具權威的國際盛會——國際電信流量大會（ITC），支持研究人員對於通信用業發展前沿技術的探索和追蹤。

本公司注重維護人類健康的生活環境，始終將環境保護的理念和措施貫穿於通信工程建設過程中。在電信設備選型時，精心篩選無噪聲、無電磁輻射、無污染物產生的光纖光纜和傳輸系統設備。進行野外通信路由勘察時，有意避開礦藏、森林、草原、野生生物、自然遺跡、人文遺跡、自然保護區、風景名勝區等區域，敷設光纜一般均採用定向鑽技術，光纜直接從障礙下方通過，無需改變周圍環境。本公司熱心環境保護事業，2005年投資參與了三峽庫區周邊綠化帶工程建設，為長江流域的水土保護做出貢獻。



應急搶修分隊正為用戶提供應急通信服務