

尊敬的各位股東：

二零零三年，中國電信煥發了新的生機，綜合實力明顯加強，全面創新，求真務實，深入進行改革，不斷強化管理。我們以建設「世界級電信企業」為目標，以「創造股東價值」為經營宗旨，抓住機遇，加快發展，在企業各個層面全面實行「以市場為導向、以客戶為中心、以效益為目標」的新型運營模式，盈利能力不斷增強，投資價值迅速提升。二零零三年，中國電信在內涵式增長的基礎上，成功收購安徽、福建、江西、廣西、重慶和四川等六省（區、市）電信業務，實現公司的外延式增長，進一步強化了市場領導地位。

二零零三年業績

二零零三年，在國民經濟持續快速健康發展的良好環境下，我們堅持以加快發展為第一要務，創造了良好的經營業績。

本公司經營收入實現人民幣1,184.51億元，同比增長8.1%；經營費用為人民幣860.03億元，同比增長2.9%，低於收入增長率；淨利潤達到人民幣246.86億元，淨利潤率為20.8%；每股基本淨利潤為人民幣0.33元。

公司核心業務發展取得新成就。固網話音業務作為支柱業務持續穩健上升，為公司提供穩定的現金流；其中無線市話業務在旺盛需求拉動下快速發展，成為語音業務

新的增長點，同時有效防禦了移動電話的替代競爭。數據業務蓬勃發展，其中寬帶互聯網業務是增長最快的業務，成為潛力巨大的明星業務。

本公司固定電話用戶新增2,130萬戶，達到1.18億戶，比二零零二年底增長22.0%；其中，無線市話用戶新增1,110萬戶，達到1,835萬戶，比二零零二年底增長153.3%；寬帶用戶新增376萬戶，達到563萬戶，比二零零二年底增長200.4%。穩步增長的本地電話用戶強化了本公司的競爭優勢，不斷擴大的寬帶用戶基礎拓展了本公司的發展空間。

成功從母公司收購六省電信業務使本公司實現了強勁的外延增長。本次收購使本地電話用戶數增長了4,915萬戶，經營收入提高了人民幣370.71億元，淨利潤增加了人民幣65.29億元。

勇於變革，注重執行

二零零三年，我們通過體制創新、機制轉變和強化管理激發企業動力與活力。我們狠抓戰略措施的執行：以加強營銷體系建設有效拉動收入增長，以推進管理創新提升運營效率，以深化業務流程再造提升企業競爭能力，以加快信息化建設促進企業管理現代化。

強化營銷體系建設是企業轉向市場化經營的必由之路。過去的一年，我們大力推進營銷體系建設，四大營銷渠道和三類客戶服務機構基本到位，全覆蓋、全業務、多層次、全封閉的營銷服務體系已基本建立，本公司這一有特色的營銷體系已成為企業競爭優勢的核心要素。通過優化人力資源結構提升營銷渠道隊伍的整體實力，通過優化工作流程增強對市場的響應能力，通過強化收入責任制等績效考核手段改善激勵機制，通過優化整合信息系統加強對營銷與服務的支撐。建立前後端的協同配合機制，及時調配網絡資源，提高對市場的接應能力，為客戶提供優質服務。

我們通過與世界先進電信企業的對標，明確了管理創新的方向和工作重點。我們將企業的經營活動納入全面預算管理，加強預算管理的實施、監督與考核力度。我們深化財務管理體制改革，進一步實施財務集中管理，增強上市公司和省級子公司兩級財務管控能力，增收節支，有效控制成本，企業績效明顯提高。我們不斷完善企業內控，建立分層負責的內控機制，有效防範了經營與財務風險。

網絡資源集中管理取得新進展，有效降低了網絡運營維護成本。通過集中調配盤活存量網絡資源，優化網絡組織，既有效地控制了資本開支，又使網絡運行的安全性與可靠性進一步提高；本地網計費賬務集中管理全面完成，建成了集團、省公司兩級計費賬務綜合結算系統，對運營工作的支撐作用進一步加強。網絡運行維護基本實現從面向網絡到面向市場、面向客戶的體制轉型，提高了網絡運行效率和對前端的快速反應能力。

我們借鑒國際最佳實踐模式，在本地網層面繼續實施業務流程重組，塑造了實力強勁的戰略業務單元，增強了企業競爭能力。在業務流程重組中，我們不斷完善公眾客戶流程、商業客戶流程、大客戶流程、計費賬務流程、本地網資源動態管理流程和投資流程；以集中化、綜合化為目標對本地網組織架構進行優化，將關鍵績效指標落實到所有崗位，全員承擔經營責任，大幅提高了市場響應能力和客戶服務質量。

二零零三年，企業信息化穩步推進，制訂了中國電信企業信息化戰略規劃。確定了「統

「一網絡平臺、統一數據架構及統一應用整合平臺」的技術體系目標和「專業IT部門、IT預算及IT管控流程」的組織體系目標，著手建立中國電信新一代信息系統 CTG-MBOSS。運營支撐系統面向網絡運行，以保證網絡高效穩定運行，對市場形成有力支撐，加快市場響應速度；業務支撐系統面向客戶和業務，將有效改善客戶體驗，提高客戶滿意度；管理支撐系統面向企業管控，將有效降低管理成本，加強對企業經營決策的支撐。

二零零四年展望

過去25年，中國經濟增長年均增速達到9.4%，二零零三年 GDP 增長又超過9%，國民經濟的持續快速健康發展為中國電信市場造就了不斷擴大的市場潛力。中國全面建設小康社會的宏偉目標和推動國民經濟信息化的戰略舉措成為電信行業發展的巨大推動力。二零零四年，電信強國的宏偉規劃將進一步給我們帶來寶貴的發展機遇。

中國的電信監管環境更趨透明，監管部門將更加關注互聯互通等監管事宜，繼續促進有序的市場競爭。

二零零四年，我們將抓住機遇，加快發展。固網市場需求旺盛，我們將繼續發揮客戶優勢和網絡優勢，充分利用多業務經營特點，提升盈利能力，實現股東價值最大化；我們將在保證內涵式增長的同時，繼續尋求收購優良的電信資產，實現外延式增長。我們將努力奮鬥，把中國電信建設成為具有國際競爭力的大型企業集團。

本公司將繼續推進社會經濟信息化建設，服務社會，回饋社會，為實現電信強國的宏偉目標做出不懈努力。

二零零三年股息政策

根據經營狀況，董事會將向即將舉行的股東週年大會建議按每股0.065港元的標準宣派股息。

最後，本人借此機會向全體股東、董事會和監事會全體同仁、全體員工和客戶表示衷心感謝！



周德強
董事長兼首席執行官

中國北京
二零零四年三月十七日

2003年是
中國電信完成首
次全球發行後經歷的第
一年。面對不斷變化的競
爭環境和資本市場要求
，公司怎樣保持業務
的快速穩健增長，
經營效益
不斷提升
，持續地
為股東
創造價值？

