



2024全年业绩

中国电信股份有限公司

二零二五年三月二十五日
www.chinatelecom-h.com



预测性陈述



本文件中所涉及的发展战略、未来经营计划、展望等前瞻性陈述不构成中国电信股份有限公司(“本公司”)对投资者的承诺。该等前瞻性陈述受制于已知及未知的风险、不确定性及其他因素，因而可能造成本公司实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性陈述所暗示的任何未来表现、财务状况或经营业绩存有重大不同。此外，我们将不会更新这些前瞻性陈述。敬请投资者注意投资风险。

电信

总体概况

柯瑞文先生 执行董事、董事长兼首席执行官

业务和财务表现



- 1 ➤ 经营业绩持续增长，高质量发展迈出坚实步伐
- 2 ➤ 科技创新引领产业创新，天翼云迈向智能云新阶段
- 3 ➤ 深入开展AI+、量子+，培育壮大新质生产力
- 4 ➤ 基础设施提质升级，夯实智能绿色发展底座
- 5 ➤ 全面深化改革开放，不断增强创新发展活力
- 6 ➤ 积极践行社会责任，持续创造价值回馈股东

关键经营业绩



人民币百万元	2023	2024	变化
经营收入	513,551	529,417	3.1%
其中：服务收入	464,965	482,033	3.7%
EBITDA	136,830	140,847	2.9%
净利润	30,446	33,012	8.4%
净利润率	6.5%	6.8%	0.3p.p.
每股盈利（人民币元）	0.33	0.36	8.4%
ROE	6.9%	7.3%	0.4p.p.
每股全年股息（人民币元）	0.2332	0.2598	11.4%

注：

1. 服务收入=经营收入-移动商品销售收入-固网商品销售收入-其他非服务收入

2. EBITDA=经营收入-经营费用+折旧及摊销

3. 净利润为本公司股东应占利润；净利润率=净利润/服务收入

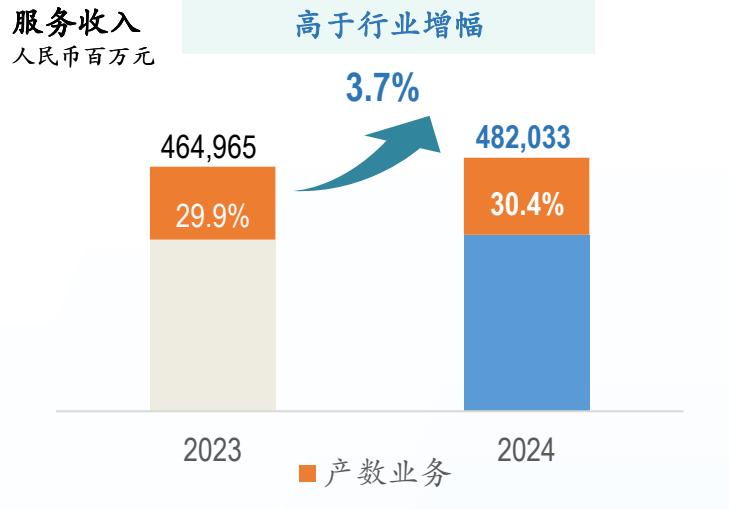
4. 2024年利润分配方案尚待公司2024年年度股东大会审议通过后方可实施

5. 除特别注明外，所有变化率及百分比变化均为2024对比2023，或2024.12.31对比2023.12.31；所有数字均按国际财务报告会计准则计算

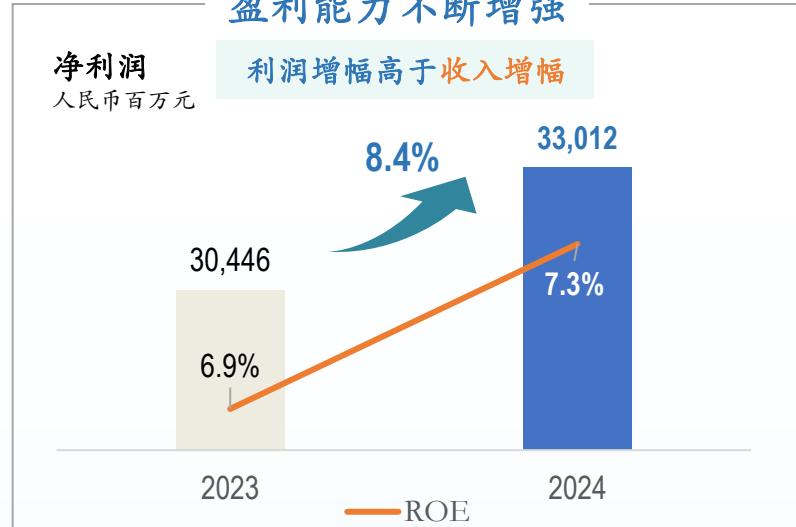
高质量发展迈出坚实步伐



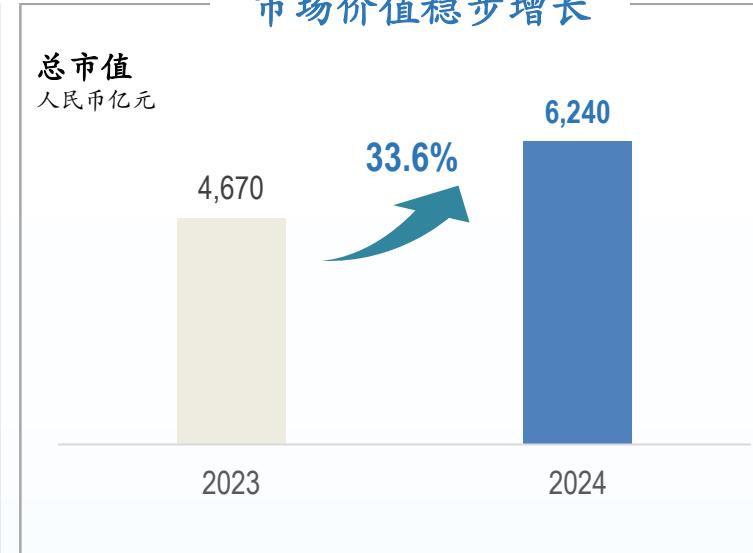
收入保持良好增长



盈利能力不断增强



市场价值稳步增长



科技创新持续突破

- 第五代移动通信系统和下一代互联网源地址项目荣获国家科技进步奖一等奖
- 视联网入选2024年度央企十大超级工程
- 天衍量子计算云平台获央企十大国之重器
-

更高质量的产品和服务

- 息壤智算服务平台
星辰大模型产品体系
- 量子+产品体系
天翼安全大脑4.0
- 焕新发布服务举措“好服务更随心”
用户综合满意度保持行业领先水平
- 平安慧眼等视联网应用
汽车直连卫星服务
- 工业翼云采、翼云控，城市智能中枢等数字平台

全面深化改革

- 连续3年中央企业改革重点任务考核
A级
- 连续两年中央企业三项制度改革
考核评价最高等级**一级**

注:

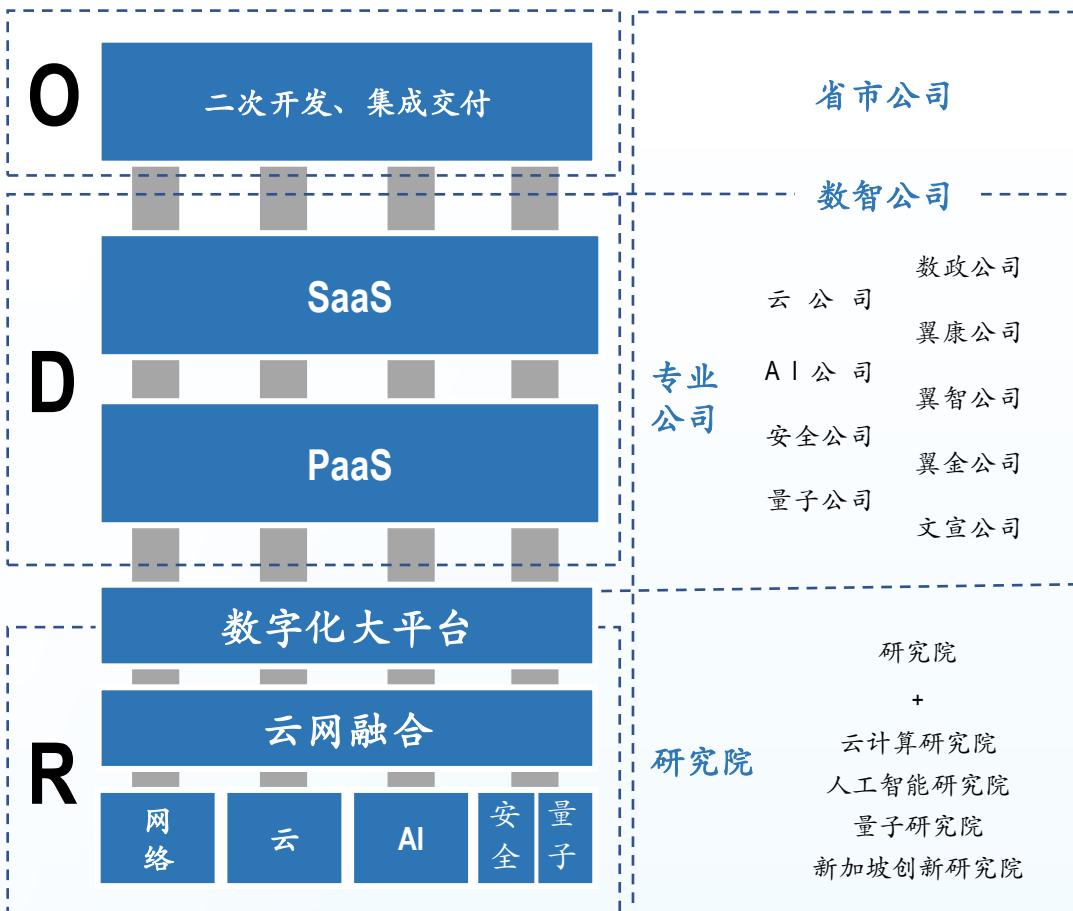
1. 行业增幅根据行业三家上市公司披露数据测算

2. 2023年和2024年市值数据分别以当年最后一个交易日收盘价计算

强化核心技术攻关 创新成效显著



不断完善RDO创新体系



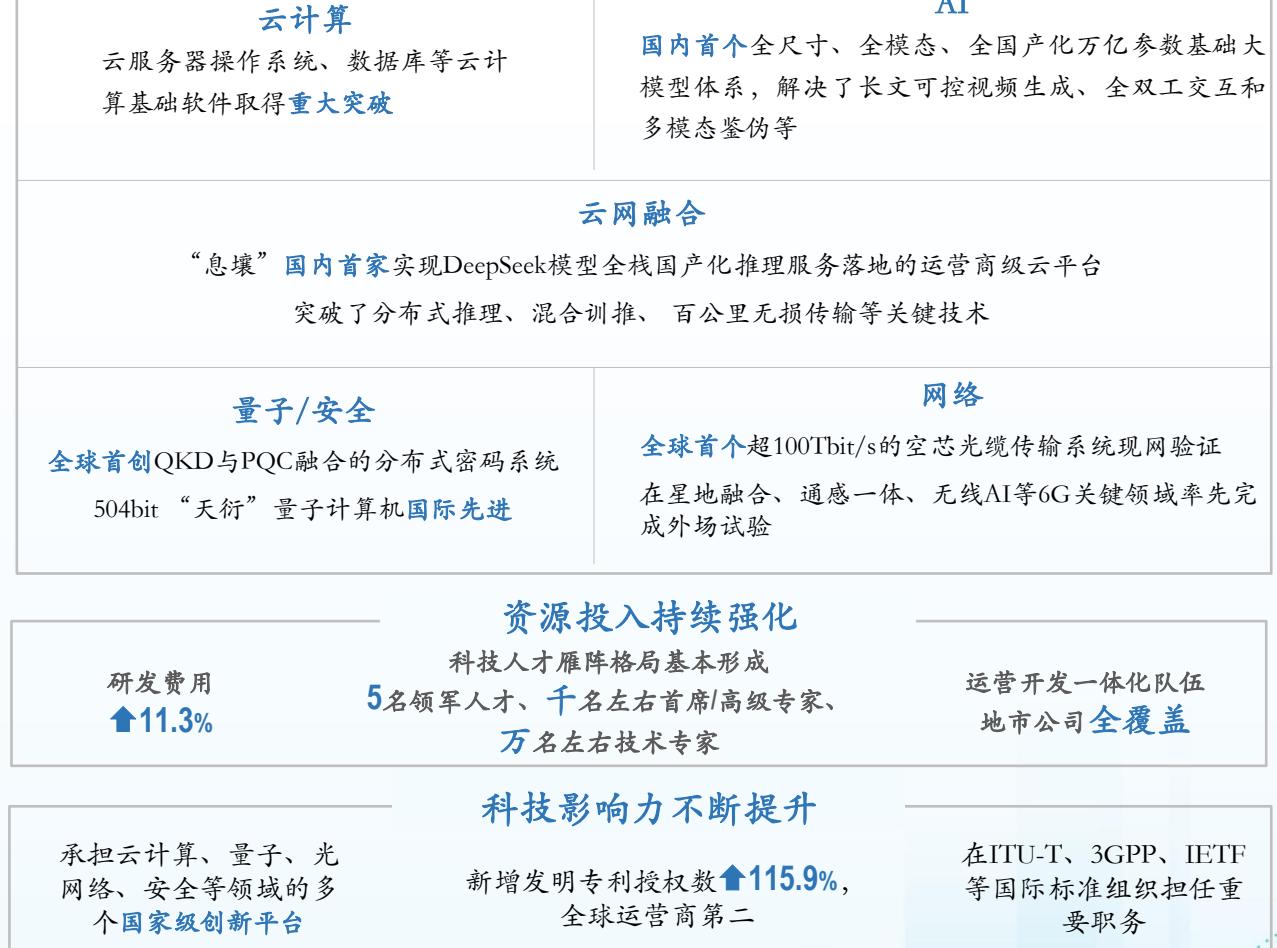
注:

1. “R-D-O”即“Research – Development – Operation”

2. 研发费用增幅按中国企业会计准则的研发费用数据计算

3. PQC (Post Quantum Cryptography), 后量子密码, 是能够抵抗量子计算机攻击的密码技术和相应的算法

核心技术取得重要突破



天翼云全面迈向智能云发展阶段



中国电信智能云能力体系

SaaS



千行百业
AI应用生态

MaaS

自有星辰大模型

开源大模型 (DeepSeek等)

第三方闭源大模型

生态体系

DaaS

自有数据集

开源数据集

第三方数据集

应用

PaaS

算力互联调度

训练推理引擎

异构计算加速

OpenAPI

模型

数据库

中间件

容器

微服务

数据

IaaS

跨域算力

异构算力

多方算力

算力

计算

存储

网络

支撑体系

安全

运维

交付

...

自有+接入智算规模

62EFLOPS

算力插件

异构算力封装

算网融合调度



春节后1月内
落地商业项目433个
合同金额>4.5亿
服务用户>16万户

完成央企首个全尺寸DeepSeek
国产化部署，赋能生产操作、
能源管控等>30场景应用
效率提升90%，成本降低50%

政务公有云基础设施第一

IaaS/IaaS+PaaS国内三强

业界适配芯片最全的I+P全栈产品

专属云服务国内第一

云桌面（云电脑）国内第一

用户规模全球运营商云第一

注：市场份额来源：IDC

AI+ 塑造发展新质生产力重要引擎



市场拓展成效显著

智能收入89亿元 **↑195.7%**

中国大模型应用市场份额 **NO.6**

AI标品云侧用户

>8,500万户

AI标品端侧用户

>1,400万户

星辰 MaaS / Agent 平台

>50 行业大模型、>20 行业Agent, >1,600 行业客户 (政务、教育、医疗、工业...)



敏捷易用
计算资源降低60%
场景大模型零代码开发
小时级一键部署业内领先



工程标准化
>50 大模型通用工具集
>20 预配置场景化模版
Agent 免配置智能编排



安全防护
网络-数据-模型-应用
全链路四维防御机制

公共数据要素运营
全国领先

国家级数据标注基地

7省29地市



数据要素市场化

星辰多模态通用大模型

语义

- 实现全国产化万卡万参数模型训练，效能达95%，集群可用率达99%
- 推出复杂推理大模型

语音

- 推出业内首个支持中英文及50种方言自由混说大模型
- 推出领先的全双工机器人语音交互系统
- 实现5s零样本音色复刻

视觉

- 推出业内首个基于知识的视图万物布控大模型，实现跨模态秒级检索
- 推出首个端到端纯自研深度鉴伪专家系统，通过信通院认证

多模态理解与生成

- 首个央企全自研视频生成大模型
- 百种风格图像生成服务

星海大数据

数据智能中台

- 多中心协同计算技术等关键技术达到国际领先水平
- 可信多模态数据技术行业首次荣获吴文俊人工智能科技进步奖

数据要素中台

- 业界首个支持数据沙箱、可信空间、隐私技术等全栈技术的平台
- 公共数据授权运营平台业内率先通过信通院认证

注：

- 智能收入包括面向客户提供的人工智能、智算服务等收入
- 市场份额来源：IDC《中国大模型应用市场份额》
- 国家级数据标注基地共7个

AI赋能网络 推进数智化升级



加快内部赋能，提升数智化转型成效

AI For Network

云网运营自智

重塑业务流程

端到端自排障、自处置、自修复

云网全流程自动处置率60%

改善用户体验

网络自适应优化

业务开通处理时长压降50%

促进业务收益

大规模产品快速供给渠道

触点触发实时营销推荐

网络内生智能

无线网智能板

核心网NWDNF网元

城域网SA智能板

业务实时感知、应用精细管控、
用户智能识别、差异化QoS保障服务

13个内部大模型

嵌入**>200**个生产流程

覆盖**>400**业务场景



客服大模型

AI智能客服占比**↑13.5p.p.**

AI智能客服节约人工时**>24**万小时

客户经营大模型

精准营销转化率**↑4.1p.p.**

>70%方案内容自动生成

节约工时**>11**万小时

政企解决方案大模型

渠道大模型

全渠道AI服务**>13**亿次

平均问题处理时长**↓50%**

网络大模型

云网运营自智水平达**L3.6**

故障处置效率**↑30%**

量子+ 打造发展新动能、新模式



产业发展初具规模

收入

↑238.7%

量子城域网建成

16个

国内超导量子计算集群规模

NO.1

“天衍”量子计算云平台访问量

>1,400万次

锻造“量子+”核心产品



量子+
通话

全球首个运营商级量子安全即时通讯与办公平台



量子+
云网

全球首创量子技术与运营商云网业务全面深度组合



量子+
平台

全球首创组合QKD与PQC技术的密码产品体系



量子
计算

全球首个具备量子优越性的量超融合云平台

建设量子安全基础设施

“一网一池一平台”技术体系

量子密钥分发网

量子密码资源池

量子密码监管平台

合肥量子城域网入选
“数字中国典型案例”

量子信息基础设施建设工程入选
中央企业科技成果应用拓展工程

构建量子产业生态圈

打造梯次协同、融合创新的量子产业生态圈



创新
生态

牵头组建量子通信国家级创新平台
主办2024量子科技和产业大会



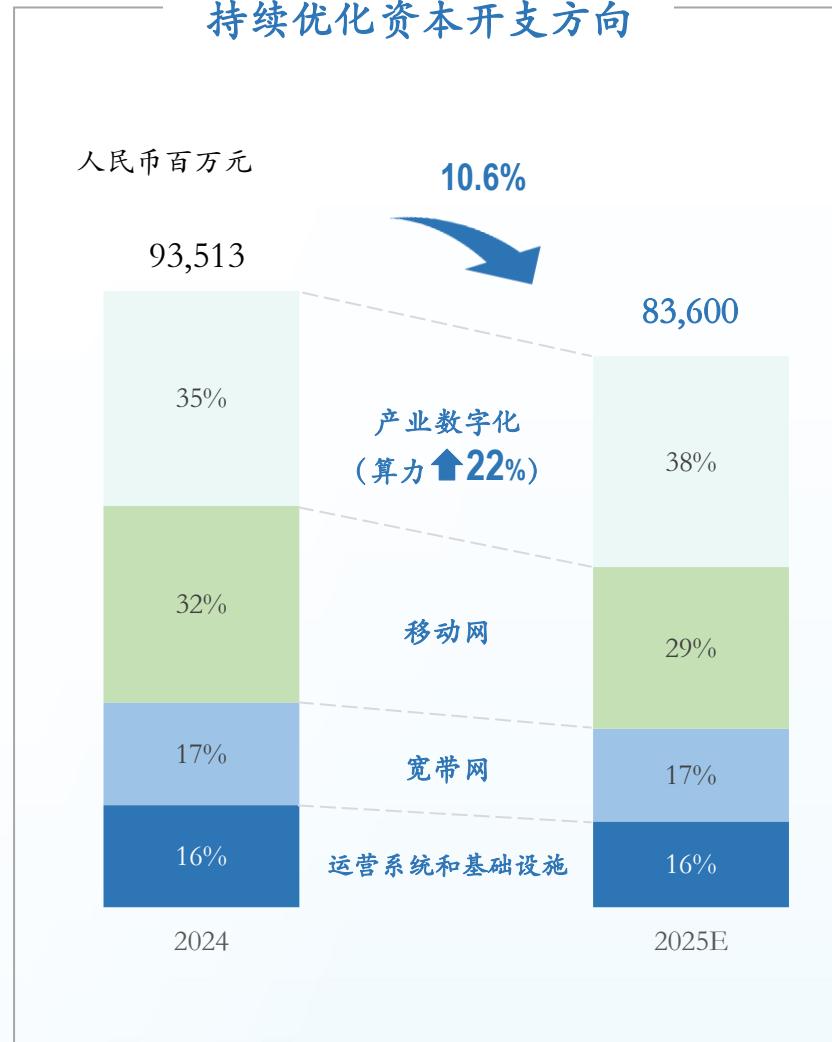
资本
生态

收购国盾量子公司股权，积极推动量子产业集聚发展

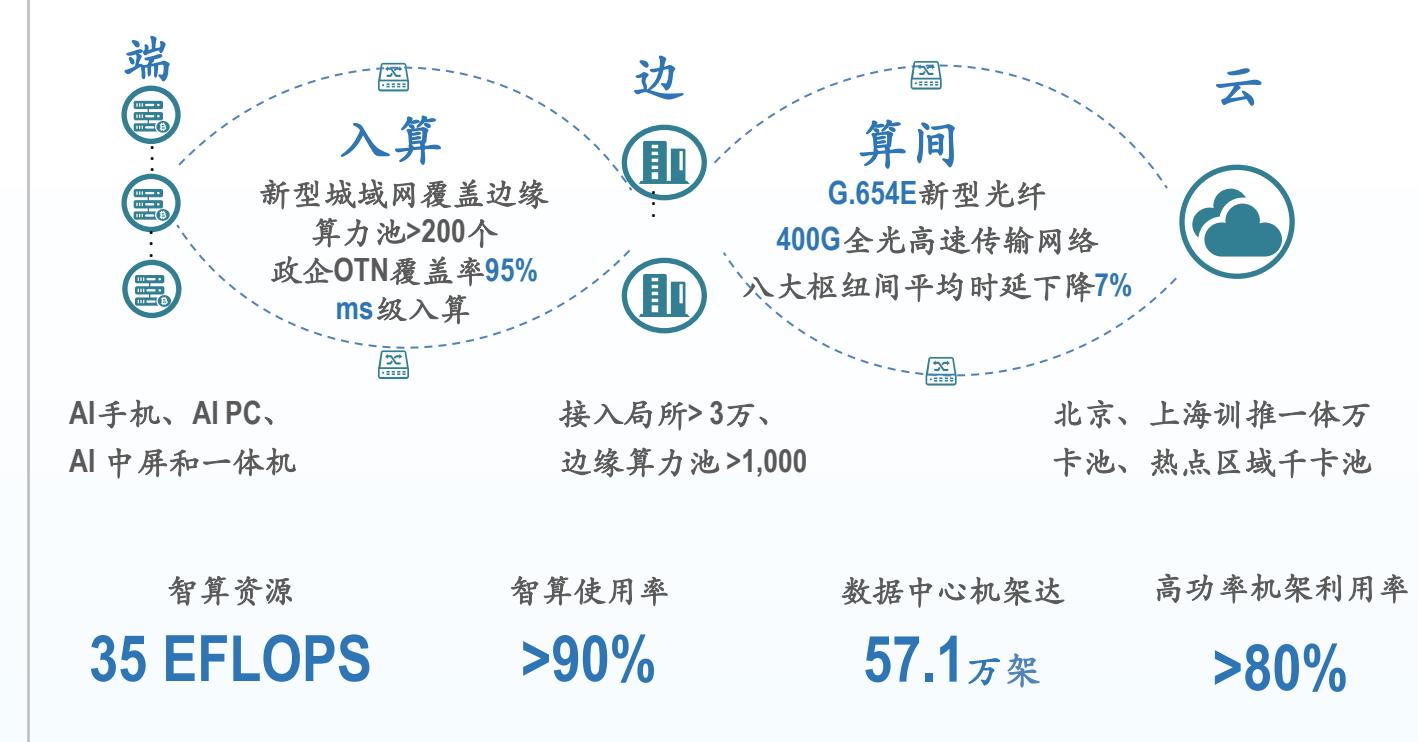
加快数字信息基础设施提质升级



持续优化资本开支方向



Network for AI



“天地一体” 网络连接不断强化



持续推进“1248”绿色发展模式，单位电信业务总量温室气体排放量同比下降19.2%

绿色低碳云网基础设施

绿色云网

获评国家绿色数据中心28个
AB类机楼绿色改造>600个
极简基站改造2.8万，减碳10万吨



AI技术节能

纳管4/5G基站扇区>500万个
机房>3,200个、云主机>6,000台
减碳50万吨



绿色用能

绿电使用量达27亿度同比
增长145%



绿色产品与服务

拓展绿色工业、生态环境感知、环保云等产品与服务
已在全国>270个地市落地，公共场所设备智能化改造>100
万端，年电量节约>8,000万度，年降碳4.5万吨



案例：风机节能

基于自研翼云控实现风机设备
调功节能智能化改造
客户全年电耗下降>15%

注：“1248”：“1”是一个战略重点，即绿色低碳发展作为企业“云改数转”战略的重要内容；“2”是两个发力方向，即对内加快发展方式绿色转型、对外形成绿色生产和生活方式；“4”是四个基本策略，即高质量发展、协同发展、可持续发展、创新发展；“8”是八大绿色行动：即建设绿色新云网、打造绿色新运营、构建绿色新生态、强化绿色新赋能、催生绿色新科技、筑牢绿色新支撑、发展绿色新能源、创造绿色新价值

全面深化改革推动高质量发展，促进服务型、科技型、安全型企业建设

深化科技创新体制机制改革

- 优化RDO研发组织体系，设立云计算、AI、量子等专业研究院，在新加坡设立首个海外研究机构
- 一企一策实施科技创新考核激励
- 深化科技成果转化激励机制，提高科技成果转化效能

深化战新业务体制机制改革

- 持续深化行业公司/行业BG市场化改革，提高数字化平台和产品供给能力
- 深化云、AI、量子、卫星、视联网等公司改革，“一企一策”完善配套体制机制
- 全面推进以云中台为枢纽的主流程优化，强化二开队伍建设
- 深化市场、渠道、客服等体系改革，促进战新业务规模发展

深化人才发展体制机制改革

- 全面实施“1136”人才强企战略
- 推进“珠峰”、“昆仑”、“五岳”计划，加强顶尖人才和科技领军人才等培养引进，形成人才雁阵格局
- 面向专家人才健全授权机制，强化人才服务保障，激发人才活力

深化市场化经营机制改革

- 坚持责权利对等、激励约束并重，构建新型经营责任制
- 提升管理者治企能力，推动生产要素创新性配置，优化考核激励机制
- 完善省公司与专业公司、专业公司之间协同机制，形成发展合力

注：“1136”人才强企战略：1个人才理念、1个人才规划、3支关键人才队伍建设，6项人才工作机制

基于企业核心能力，推进全方位、深层次开放合作

科技开放合作

- 建强产学研合作体系，与国家实验室、头部高校联合输出具有行业竞争力的科技成果
- 柔性引才，加大科技人才联合培养力度，开展双聘双跨、工程硕博联合培养等

云网开放合作

- 发布云网能力开放平台，开放>500个云网连接、算网调度、云网运营等能力，平台目前已有多>6,000开发者
- 加速云网能力对外赋能，联合公共服务、车联网、工业互联网等领域客户，打造应用标杆场景

数据开放合作

- 成立星海数据要素生态联盟，融合金融、互联网、通信、文旅、地图、语料等14大类55小类数据，服务数据要素市场化
- 打造统一数据云平台，开放>800个新产品、趋势洞察、服务感知、电费管理等能力，API年调用78.56亿次，增长70.8%

新型数字信息基础设施开放合作

- 深化4G/5G网络共建共享
- 与航天企业、高校等合作，推动建设高低轨协同的卫星移动通信系统
- 联合>10头部IDC服务商开展机房和带宽合作，提供AIDC定制化服务

业务开放合作

- 打造繁荣的国云生态，做强AI+生态联盟，拓宽国家级云网安全生态圈
- 发挥WBBA国际合作创新平台作用，会员达160家，覆盖五大洲47个国家和地区
- 推进中小企业数字化转型：自研“飞雁”战新统一使能平台，汇聚10类终端、>260各类软件及大模型生态伙伴

资本开放合作

- 拓展资本生态，布局战新和未来产业
- 完善投资体系，加快自主管理创投基金设立
- 推动战新领域专业公司混改引战

连续五年荣获《Corporate Governance Asia》“亚洲最佳企业社会责任”大奖

重点通信保障



圆满完成多次重要活动的通信保障



借助AI能力，加强极端天气预警，完成自然灾害应急通信保障

乡村振兴和普遍服务



用数赋智推进乡村振兴，
天翼数字乡村在行政村中渗透率>89.7%



持续履行普遍服务义务

热心公益关爱员工



>9万家“爱心翼站”
爱心活动>18万场
服务惠及1,800万人次

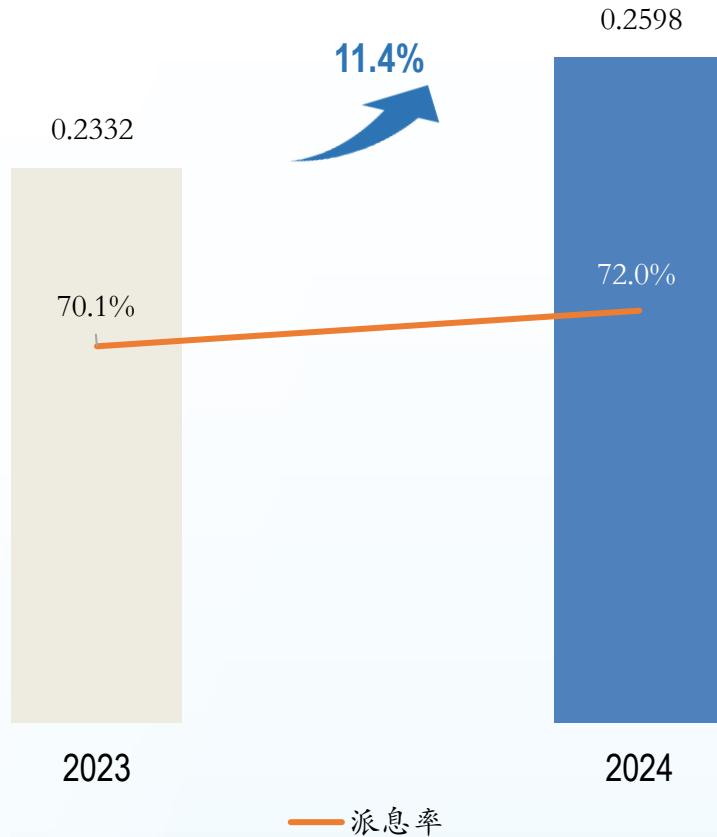


保护员工权益
完善专业发展通道
强化激励机制

持续提升股东回报



每股股息和派息率
人民币元



派息政策

2024年度末期股息

每股人民币**0.0927**元

年度股息

0.2598元

高度重视股东回报
充分考虑股东整体利益、公司盈利能力、
现金流水平及未来发展需要
努力为股东创造更大价值

把握人工智能发展方向 抢抓机遇创造价值



电信

总体概况

业务和财务表现

唐珂先生 执行董事兼执行副总裁



电信

营收情况摘要



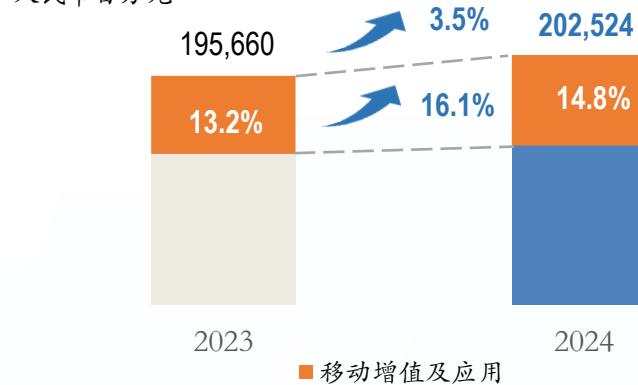
人民币百万元	2023	2024	变化
经营收入	513,551	529,417	3.1%
服务收入	464,965	482,033	3.7%
移动通信服务	195,660	202,524	3.5%
移动增值及应用	25,754	29,901	16.1%
固网及智慧家庭服务	123,063	125,680	2.1%
宽带接入	86,941	88,618	1.9%
智慧家庭	18,951	22,133	16.8%
产业数字化	138,890	146,588	5.5%
出售商品收入及其他	48,586	47,384	(2.5%)
经营费用	(476,423)	(489,614)	2.8%
经营收益	37,128	39,803	7.2%
净利润	30,446	33,012	8.4%



基础业务收入增长稳健 ARPU稳定



移动通信服务收入
人民币百万元



基础业务收入用户稳健增长，用户价值保持稳定

移动用户数

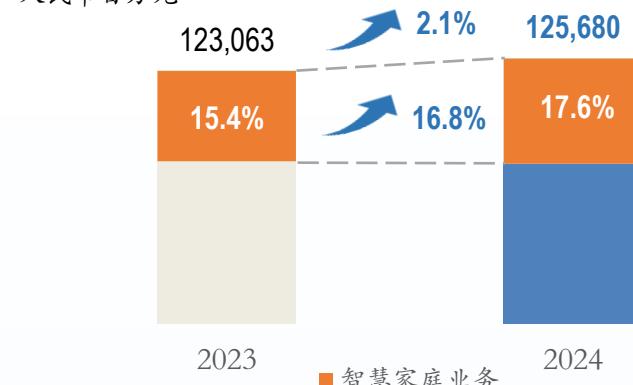
4.25亿

5G登网用户渗透率 59.1%

移动ARPU

45.6元

固网及智慧家庭服务收入
人民币百万元



宽带用户数

1.97亿

千兆宽带用户渗透率 ≈30%

宽带综合ARPU

47.6元

持续推动连接、应用、平台升级

个人应用升级

AI+视频彩铃



AI+通信助理



AI+手机



量子密话密信



手机直连卫星



FTTR



全屋智能



AI+摄像头



AI+云电脑



AI+天翼云盘



平台升级

AI+智慧家庭平台



AI+智慧社区平台



AI+数字乡村平台



推动千行百业数字化、智能化转型升级

产业数字化收入

1,466亿元  5.5%

领先的行业综合性数字平台

>125个

产数能力中台

2.6万个调用原子能力项目

全行业中标市场份额

保持领先  2.2p.p.

数字经济

持续推动数字技术与实体经济融合

翼云采、翼云控

覆盖41个控制场景

落地19省



“翼智企”中小企业标准ICT服务

累计服务>83万 家客户



数字社会

数据+AI赋能，构建智能便捷友好的数字社会空间



全域旅游平台

覆盖25省95地市>150区县
全面融入导游导览、智能BI、
客流预测调控等AI创新能力



疾病监测预警与
应急指挥平台

覆盖15省级，市场份额>30%
数据能力+知识体系+业务闭
环，提升监测预警智慧能力

数字政务

打造AI驱动的城市全域数字化转型新范式



城市智能中枢



应急指挥调度平台

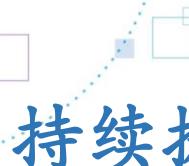
服务>220城市
市场份额>15%

城市智能中枢全面接DeepSeek，
从“有求必应”到“一呼百应”

覆盖31省、>100地市、
>600区县

提供上下贯通、协调联动
的应急指挥体系

注：市场份额来源：政府采购网、公共资源交易网等公开信息。



持续提升“云智一体”智算服务能力



云

天翼云2B客户 **>490** 万户 **↑8%**

政务客户
收入占比
29.0%

互联网客户
收入增幅
>39.8%

政企
云电脑
>322 万

智能云：大模型+知识库+国产算力



央企智能云

为某建筑央企提供“私有化智算云+大模型服务”一揽子解决方案，高效支撑各类场景应用、复杂数据分析等任务，助力客户降本增效

算力

通智超融合算力领先

算力布局

通算 **2+4+31+X+O** 资源布局行业领先
智算 自有+第三方调度规模 **62EFLOPS**
超算 首创超算专线加速数据传输

一体化服务

统一底座、统一调度，支持
超大规模异构集群

全栈自研产品能力领先

基础能力领先

云操作
系统 单AZ **10万** 节点纳管
单盘每秒 **百万次** 读写

高阶能力突破

PaaS TeleDB数据库通过TPC测评，
国际领先
息壤智算平台DeepSeek推理
性能达业界一流水平

服务器 全面领先CentOS
操作系统 性能提升 **超15%**

MaaS 打造AI开源社区“魔乐”，
部署DeepSeek等 **8812** 个模型

中国算力
互联调度
市场第一

中国智算
云服务市场
领导者象限

AIDC

收入

330 亿元 **↑7.3%**

八大热点区域机架占比 AIDC高功率机架占比

84%

20%

业内首批全液冷国产单体万卡智算集群



临港AIDC形成了智能
数据中心建设的规范
和标准，实现单体超
万卡的极致集群能力，
PUE<1.2

注：市场份额来源：赛迪顾问发布《2024H1中国智算云服务市场研究报告》

持续推进AI应用普及



AI行业大模型

服务>1万户场景化客户

>1,600 AI + DICT 行业信息化项目



健康管理助手大模型

医院分诊咨询准确率>90%

线上咨询问诊量提升89%



神农一号大模型

农技咨询回答正确率>85%

短周期价格预测准确率>95%



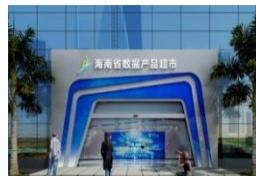
应急监测预警大模型

百万级应急灾害视频快速检索

视频识别准确率达90%

模型训练数据集

>9 万亿token



星海数据要素平台

面向36省市
提供全栈式服务

行业大数据

数据智能中台服务

>150家



数据要素X大赛

支撑16个省市
“数据要素X”大赛

数据产品

>4,500个



星海大数据产品

打造星海大数据品牌
产品>50, 场景>200

AI 终端

DeepSeek一体机

行业最先推出
性能优异，一体化交付

AI手机

行业最先推出端侧内置自研
星辰语音语义通用大模型，
实践去APP化的便捷应用

AI摄像头

云侧部署视频大模型
实现多场景应用摄像头AI升级

AI家庭中屏

推进云侧部署家庭智能体，
通过语音交互实现跨终端家
居智能控制等功能

AI云电脑

行业最先推出云侧AI应用中心
植入DeepSeek模型能力
实现办公应用等智能化升级

持续提升安全/量子服务能力



业务保持快速增长

收入 **↑17.2%**

覆盖 **157** 个地市的SaaS化服务

安全

云堤抗D
达 **16.3Tbps**
全网流量清洗能力



MSSP (云堤安全托管服务)
接入 **>1,500** 家客户



天翼安全大脑4.0
↑35.4 万线



入选 Gartner 全球头部服务商选择清单，全网清洗节点达 64 个，覆盖用户超 1.5 万户，防护能力和市场份额持续保持领先

IDC MarketScape 中国云托管安全服务能力厂商评估收录，并被定位于领导者类别

4.0 版本与自主研发的安全大模型“见微”深度融合。安全大脑已累计销售 **50** 万线

量子

持续丰富“量子+”能力体系

重要行业客户

>2,000 家

量子密话密信用户数

>500 万

典型行业场景



企业客户：量子安全办公
项目

针对企业信息泄密风险，定
制量子安全办公解决方案，
保障企业内部安全便捷通信

基层治理：量子云印章
项目

针对基层用印监管难等痛点，
利用物联网+量子技术对盖章
行为进行全过程监督，有效提
升基层治理水平

政务客户：合肥量子城域网
项目

包含 8 个核心网站点和 159 个接
入网站点，为 500 家政务客户提
供量子安全保密服务

持续推进新一代信息通信业务发展



5G 2B

行业应用项目累计 **4.5** 万个

工厂
>11,000 个

政务机构
>4,500 个

高校
>300 所

智慧城市
>170 个



某5G智能制造项目，荣获2024年MWC亚洲5G行业创新奖

高质量视频数据集
赋能AI服务全场景

收入

↑40.1%

亿级视频终端和跨域
调度能力覆盖

>10 个政务、工业等行业

>30 个细分场景领域

低空经济

赋能 **>60** 个应用场景

落地 **>100** 个项目

建成央企 **首家** 低空经济产业联盟 聚合 **80+** 家生态伙伴

“1网+2体系+3平台+N应用”能力体系

- 网络**：业界首个5G-A空地一体创新方案，构建了广域覆盖低空通信网、高智能低空感知网、高效能低空算力网
- 体系**：低空咨询规划体系、属地运营服务体系
- 平台**：“星瀚”基础设施运管平台、“星巡”服务监管平台、“星云”飞行作业平台

物联网

物联网用户

6.3 亿户

物联网网络连接在线感知与控制

10 亿级

车联网签约额

↑253%

自研智能座舱大模型

正式商用
满足智能座舱、自动驾驶、
研发仿真等需求

收入

手机直连卫星用户

↑71.2%

>240 万

汽车直连卫星：全球首创“汽车直连卫星”，协同多家车企跨领域合作

国际业务保持快速增长 战新出海取得突破



国际业务快速发展

国际业务收入

168.8亿元 **↑15.4%**

完善海外市场拓展布局

>50个海外分支机构遍及全球

战新业务多点突破

天翼云

海外云业务收入翻倍

物联网业务

海外车联网连接数**>60**万

量子、卫星、视联网等

海外项目取得**新进展**

全球云网能力加快布局

“一带一路”沿线

加快**IDC、海缆**资源布局

(东南亚、中东非等热点区域)

全球业务覆盖方向

>260个

精准投入 提高效益



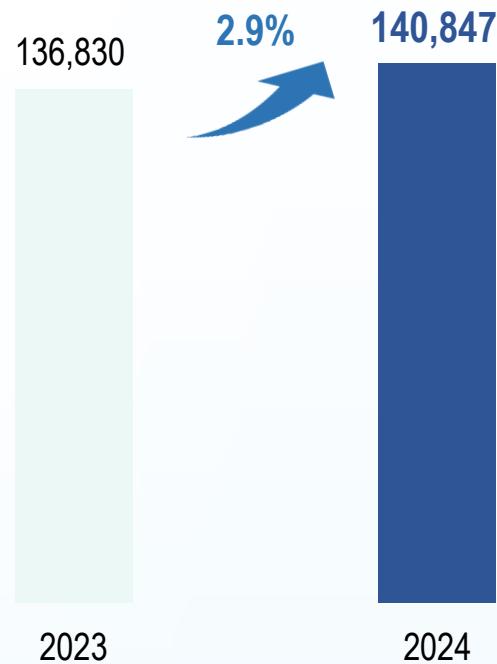
人民币百万元	2024	同比变化	
经营费用	489,614	2.8%	• 深化AI赋能降本增效，持续提升资源使用效率，增幅低于经营收入增幅0.3p.p.
其中： 折旧及摊销	101,044	1.3%	• 坚持有效益的投资，深化共建共享，占服务收入比同比下降0.4p.p.
网络运营及支撑	165,598	3.2%	• 持续提升网络质量和能力，推进战略新兴业务良好发展，AI技术应用提升效益，加强成本精细化管理
人工成本	98,279	5.9%	• 加大科技型、创新型人才引进，激励高绩效团队、重点经营单元和基层一线
SG&A	66,663	(0.2%)	• AI、大数据等技术手段驱动营销数字化，强化线上线下协同，提升营销效率，占服务收入比同比下降0.6p.p.
其他经营费用	58,030	2.3%	• 网间结算支出有所增加

财务实力持续增强



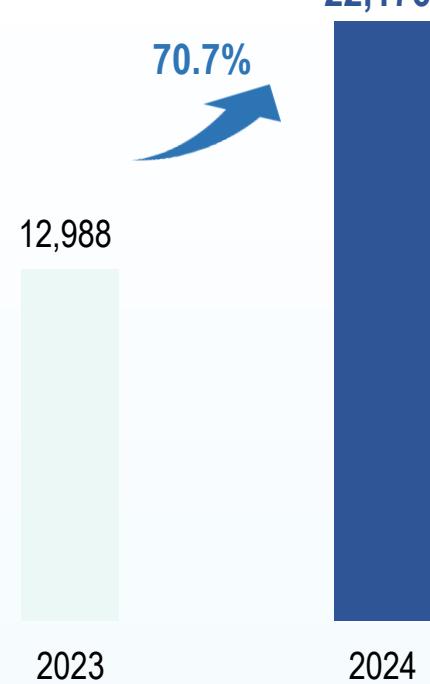
EBITDA

人民币百万元



自由现金流

人民币百万元



资本结构稳健
支撑企业健康发展

资产负债率
47.3%

主体信用
为最高等级

AAA

注:

1. 自由现金流 = EBITDA - 资本支出 - 所得税 - 不含土地的使用权资产折旧
2. 信用评级为中诚信国际于2022年5月对公司存续期内相关债项信用评级



亚洲最受尊崇企业



亚洲最佳企业社会责任



新中国成立 75周年卓越企业贡献奖



中国最佳管理公司

谢谢!

如需要进一步信息或任何咨询,
请与我们的投资者关系部联系,
可电邮至ir@chinatelecom-h.com
或浏览www.chinatelecom-h.com



微信搜一搜

中国电信投资者关系

附页

附页



附页1：摘自截至2024年12月31日止年度经审核的合并综合收益表
(国际财务报告会计准则)



人民币百万元	2023	2024	变化
经营收入	513,551	529,417	3.1%
服务收入	464,965	482,033	3.7%
经营费用	(476,423)	(489,614)	2.8%
经营收益	37,128	39,803	7.2%
财务成本净额	(332)	(228)	(31.4%)
投资收益及其他、对联营及合营公司投资的收益	2,408	2,597	7.8%
税前利润	39,204	42,172	7.6%
所得税	(8,776)	(9,197)	4.8%
本期利润	30,428	32,975	8.4%
本公司股东应占利润	30,446	33,012	8.4%
自由现金流	12,988	22,176	70.7%



附页2：摘自截至2024年12月31日止年度经审计的合并利润表 (中国企业会计准则)



人民币百万元	2023	2024	变化
营业收入	507,843	523,569	3.1%
营业成本	361,422	373,498	3.3%
税金及附加	1,862	2,184	17.3%
销售费用	56,117	55,482	(1.1%)
管理费用	35,715	37,127	4.0%
研发费用	13,052	14,527	11.3%
财务费用	332	228	(31.4%)
资产及信用减值损失	3,507	3,878	10.6%
投资收益	2,374	2,626	10.6%
营业利润	42,569	42,597	0.1%
利润总额	39,204	42,172	7.6%
所得税费用	8,776	9,197	4.8%
净利润	30,428	32,975	8.4%
归属于母公司股东的净利润	30,446	33,012	8.4%
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	29,553	30,742	4.0%

附页3：摘自于2024年12月31日经审核的合并财务状况表
(国际财务报告会计准则)



人民币百万元	2023.12.31	2024.12.31
流动资产	167,863	188,125
非流动资产	667,951	678,500
总资产	835,814	866,625
流动负债	303,436	325,377
非流动负债	85,211	84,696
总负债	388,647	410,073
权益合计	447,167	456,552
本公司股东应占权益	442,926	452,390

附页4：运营指标



截至2024年12月31日止年度的若干运营数据

用户数 (百万户)	2023.12	2024.12	变化
移动用户数	407.77	424.52	16.75
5G套餐用户数	318.66	351.48	32.82
有线宽带用户数	190.16	197.44	7.28
天翼高清用户数	127.81	128.35	0.54
物联网连接数	526.74	627.70	100.96

	2023	2024	变化
移动ARPU (人民币元)	45.4	45.6	0.4%
手机上网总流量 (kTB)	72,772	89,979	23.6%
有线宽带综合ARPU (人民币元)	47.6	47.6	0.0%