

中國電信股份有限公司（「中國電信」或「本公司」，於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司，與其附屬公司合稱「本集團」）主要經營移動通信、固定通信、衛星通信、互聯網接入、雲計算及算力、大數據、人工智能、量子、ICT集成等數字信息服務。本公司發行的A股和H股分別在上海證券交易所和香港聯合交易所有限公司主板上市。

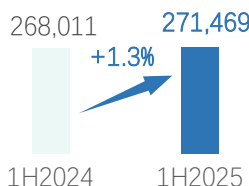
2025年度中期業績堅實

- 經營業績穩步提升
- 構建完成智能雲體系
- 加快建設科技領軍企業
- 堅持綠色安全發展
- 深化改革開放提升治理能力
- 持續加大股東回報

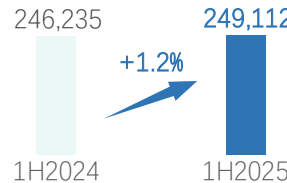
向雲改數轉智惠戰略全面升級

收入保持良好增長

經營收入（百萬元）



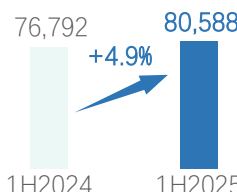
服務收入（百萬元）



注：其中，國際業務收入95億元，同比增長18%

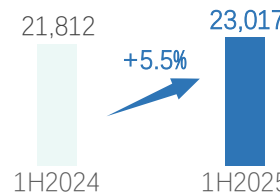
盈利能力進一步提高

EBITDA（百萬元）



淨利潤（百萬元）

增幅高於收入增幅



業務蓬勃發展

移動通信服務
收入(百萬元)



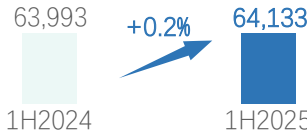
移動用戶數(百萬戶)



移動ARPU
46.0元

5G登網用戶滲透率
65.2%

固網及智慧家庭服務
收入(百萬元)



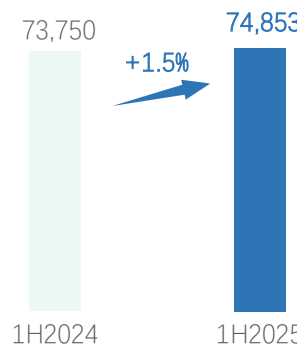
寬帶用戶數（百萬戶）



寬帶綜合ARPU
48.3元

千兆寬帶滲透率
30.5%

產業數字化
收入(百萬元)



智能收入 63億元

註 1. 移動ARPU = 移動服務的月均收入/平均移動用戶數

2. 寬帶綜合ARPU=寬帶接入及智慧家庭的月均收入/平均寬帶用戶數

3. 智能收入：智能收入包括面向客戶提供的人工智能、智算服務等收入

戰略新興業務快速發展

天翼雲收入
↑3.8%

智能收入
↑89.4%

安全收入
↑18.2%

視聯網收入
↑46.2%

衛星收入
↑20.5%

量子收入
↑171.1%

【深入推進「AI+」行動】

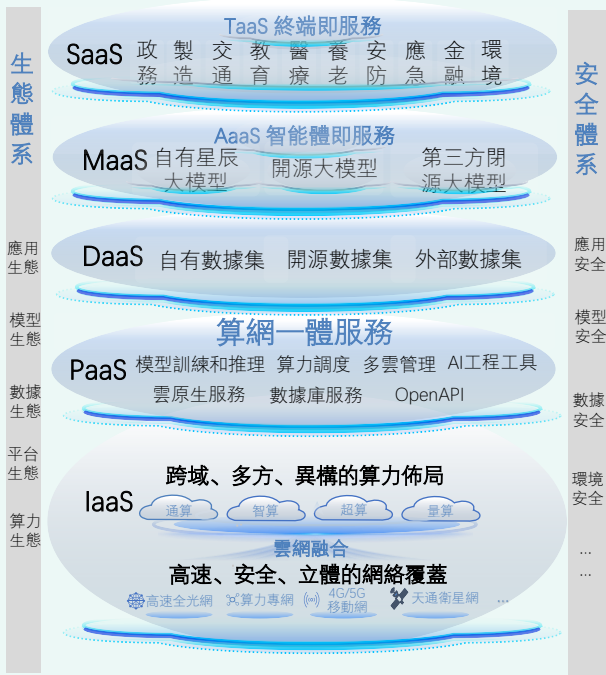
算力+平台+數據+模型+應用一體化服務

>80個 行業大模型 >30個 行業Agent >2萬個 行業客戶

智能客服佔比 >87.5% AI+全業務數字門店 >1.2萬 故障工單壓降 ↓9.8%

戰略新興業務快速發展（續）

【構建完成智能雲體系】



【天翼雲全面進入智能雲發展新階段】

天翼雲
收入 573億元

蟬聯中國算力互聯調度 市場第一
中國智算雲服務市場 領導者象限

中國電信第一科技「息壤」規模商用



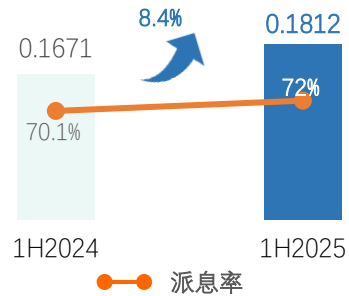
自有+接入智算規模 77 EFLOPS

基礎設施智能化升級

資本開支	上半年 342億元	全年 <836億元	佔收比 持續下降
算力	自有智算資源 43EFLOPS ↑23%	數據中心機架 超58萬架	算力樞紐間400G高速互聯通道超50T
連接	5G中高頻基站 149萬站	低頻基站 88萬站	5G-A載波聚合10萬站 Redcap60萬站
	10G PON端口>988萬個	城鎮覆蓋率超96%	

持續提升股東回報

每股股息和派息率
人民幣元



擬將2025年以現金方式分配的利潤
佔本公司股東應佔利潤的比例較2024年度進一步提升

嘉許及獎項



投資者關係聯絡

中國電信股份有限公司

投資者關係部

IR專線 (852) 2582 0388; (8610) 5850 1508

電郵 ir@chinatelecom-h.com

傳真 (852) 2877 0988

註：除特別指明外，本材料所有收入、EBITDA、淨利潤、ARPU及資本開支的貨幣單位均為人民幣，所有增長率均為同比增長，所有數字均按國際財務報告會計準則計算

如需要更多資料，請瀏覽公司網站www.chinatelecom-h.com

本文件中所涉及的發展戰略、未來經營計劃、展望等前瞻性陳述不構成中國電信股份有限公司（“本公司”）對投資者的承諾。該等前瞻性陳述受制於已知及未知的風險、不確定性及其他因素，因而可能造成本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與該等前瞻性陳述所暗示的任何未來表現、財務狀況或經營業績存有重大不同。此外，我們將不會更新這些前瞻性陳述。敬請投資者注意投資風險。