

三、 董事長報告書

2025年，中國電信完整、準確、全面貫徹新發展理念，積極服務和融入新發展格局，堅定履行建設網絡強國、科技強國、數字中國和維護網信安全的責任，準確把握科技創新和產業發展趨勢，全面擁抱人工智能，推動企業戰略從「雲改數轉」向「雲改數轉智惠」升級，高質量發展邁出新的堅實步伐。

1. 經營發展穩中有進

當前，通信行業進入了新舊動能轉換的關鍵時期，公司主動把握以人工智能為代表的新一輪科技革命和產業變革的歷史性機遇，堅持創新驅動，持續強化價值創造，不斷優化收入結構，紮實推進降本增效，有力推動企業經營發展向新向優。

2025年，公司經營收入為人民幣5,296億元，其中服務收入¹為人民幣4,854億元，同比增長0.7%。EBITDA²為人民幣1,439億元，同比增長2.1%。淨利潤³為人民幣332億元，同比增長0.5%，每股基本淨利潤為人民幣0.36元。資本開支為人民幣804億元。自由現金流⁴為人民幣447億元。

公司持續推動創新引領的基礎和產數業務雙輪驅動融合發展。2025年，基礎業務收入達到人民幣3,305億元，同比增長0.7%，移動用戶達到4.39億戶，5G網絡用戶滲透率達到68.8%，寬帶用戶達到2.01億戶，千兆用戶滲透率達到31.6%。產業數字化業務收入達到人民幣1,473億元，同比增長0.5%，其中資源型收入⁵達到人民幣630億元，同比增長1.1%。戰新業務繼續保持較快增長，天翼雲收入達到人民幣1,207億元，公有雲IaaS市場份額升至國內第二，IaaS+PaaS市場份額居國內前三⁶；AIDC收入達到人民幣345億元，安全收入達到人民幣166億元，智能收入⁷達到人民幣123億元；視聯網收入同比增長31.2%，量子收入同比增長65.4%，衛星收入同比增長30.7%。

¹ 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入

² EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊和攤銷

³ 淨利潤為本公司股東應佔利潤

⁴ 自由現金流=經營活動產生的現金淨額-資本開支

⁵ 資源型收入包括AIDC、組網專線、物聯網、5G定制網等收入

⁶ 數據來源：IDC《中國公有雲服務市場(2025第三季度)跟蹤》

⁷ 智能收入包括面向客戶提供的人工智能、智算服務等收入

公司在充分考慮盈利、現金流水平及未來發展資金需求後，董事會決定向年度股東會建議，公司2025年度以現金方式分配的利潤為本年度本公司股東應佔利潤的75%，每股派發末期股息人民幣0.0908元(含稅)，連同2025年中期已派發股息每股人民幣0.1812元(含稅)，2025年全年派發股息為每股人民幣0.2720元(含稅)。

2. 積極推進企業戰略升級

人工智能作為引領新一輪科技革命和產業變革的戰略性技術，正深刻改變經濟社會生產生活方式。公司深刻認識到人工智能帶來的顛覆性變革，搶抓機遇，乘勢而上，推進企業戰略升級，構建完成並持續深化「五位一體」智能雲體系，深入推進「人工智能+」行動，全力打造「三型」企業⁸。

2.1 持續深化「五位一體」智能雲體系，全面深入推進「AI+」行動

公司以第一科技「息壤」為核心，發揮雲網融合優勢，加快核心技術攻關，構建完成並持續深化「算力、平台、數據、模型、應

用」一體化的智能雲體系。在IaaS層，實現從基礎算力底座向AI原生算力底座全面升級，依託「通智超量」一體彈性計算、AI統一數據存儲及AI高性能雲網絡，實現雲智一體的算存網協同效能大幅提升，形成高並發、高吞吐、高算效的AI token規模化生產能力。在PaaS層，打造Triless⁹平台架構，實現資源、框架、工具三重解耦，截至目前自有及接入智算總規模達到91EFLOPS，突破多級緩存、異構計算、模型路由優化等技術，為各類大模型提供工具服務。在DaaS層，打造高質量數據集和可信流通工具鏈，推進自有、開源和第三方數據集深度融合，匯聚超10萬億token的通用大模型語料數據和覆蓋超14個行業的高質量數據集，總量超500TB。在MaaS層，持續強化央企首個「全模態、全尺寸、全國產」的星辰大模型體系，在語義、語音、視覺與多模態等領域形成行業領先優勢。在SaaS層，打造標準化AI產品體系，推出適配多場景需求的行業大模型與智能體服務，讓AI更加靈活觸達、便捷可用，持續賦能經濟社會數智化轉型發展。

⁸ 「三型」企業：服務型、科技型、安全型企業

⁹ Triless是指「三個無關」，即資源無關、框架無關、工具無關

公司全面深入推進「AI+」行動。持續將AI融入自身生產經營的核心環節，構建包含智能客服、智能營銷、智能運營、智能研發、智能管理五大領域的AI應用場景圖譜，累計上線應用超250個，用AI變革企業工作流程，全面提升運營效率。智能客服領域，智能客服佔比較2024年底提升5.2pp；智能營銷領域，自有廳AI能力100%覆蓋，「智小微」智能體賦能小微ICT月均收入提升21%；智能運營領域，打造900餘個雲網數字員工，網絡故障處置效率提高30%，雲網運營自智水平達到L4級；智能研發領域，實現AI代碼生成佔比達40%，研發效率提升20%；智能管理領域，推進AI賦能法律、採供等場景，實現業務流程全生命週期智能管理。推動AI走進千家萬戶、賦能千行百業，積極構建以「星小辰」自研智能體為驅動的個人及家庭AI應用統一入口，加快原有產品融AI升級，打造新型AI原生產品，創新AI終端，AI應用價值貢獻同比提升22%，AI加載率同比提升5.3pp；打造超110個行業大模型和超350個行業智能體，形成覆蓋工業、政務等15類行業AI應用標準範式，服務超3.7萬家行業客戶，打造國資央企「AI+」行動示範基地，牽頭建設國資央企領域可信數據空間和算力池，央企AI滲透率

達85%。構築智能內生的雲網運營和客戶服務體系，在雲網運營方面，加速從傳統雲網向AI原生演進，實現向「智能驅動、動態編排」的全面升級，加快底層資源的統一納管、能力API化，由AI根據業務意圖實時編排算力與連接，將資源供給從被動配置轉變為主動適配，保障服務確定性的同時提升效率與效益；在客戶服務方面，以AI重塑客戶服務流程，從「線下為主」邁向「線上智能服務」，服務主體從人逐步轉向智能體，傳統的線下、人工、標準化界面，正在向線上化、自主化、智能化進行切換，通過智能體主動理解意圖、解決問題，實現效率和體驗同步提升。

春節期間，公司推廣智鈴業務，市場反響熱烈，AI製作用戶超400萬戶、token日均消耗增長14倍。智能雲體系為業務高並發、大規模運行提供了安全穩定、彈性充沛的資源和運營保障，有力推動企業從傳統流量經營向token價值經營的模式轉型。3月以來，公司依託智能雲體系，發揮渠道和交付隊伍優勢，通過雲電腦、雲主機、天翼智盒等實現一鍵安全快速部署OpenClaw，拉動雲電腦新增超6萬台、token日均消耗增長10倍。

2.2 全力打造「三型」企業，轉型升級成效持續顯現

公司深入推進服務型、科技型、安全型企業建設，取得一系列標誌性成果和突破性進展，助力企業轉型和戰略升級邁出堅實步伐。

以客戶為中心，深入推進服務型企業建設

公司堅持以客戶需求為導向，以token服務為經營主線，圍繞建設領先AI服務商目標，整合科技、人才、渠道等要素的系統集成能力，提供一體化、數智化、屬地化的AI服務，打造智能經濟新形態，促進新一代智能終端和智能體加快推廣，推動重點行業領域人工智能商業化規模化應用，培育智能原生新業態新模式，健全「客戶說了算」服務機制，打造「用心、放心、稱心」服務，滿足用戶對美好生活的嚮往。**面向個人和家庭客戶**，更大力度推進客戶價值經營，以客戶經營智能體為抓手，持續提升客戶需求洞察和精準配餐的數字化水平；通過構建更加精準、多維的客戶畫像，強化5G、FTTR、權益業務的精細化運營，有效穩定客戶價值。更大力度推進產品AI升級，精準把握客戶「AI+消費」升級新趨勢，

依託智能體加大產品創新重塑力度，卡位AI入口。強化AI通話智能體能力供給，打造多款AI定制手機；通過家庭智能體，提供安全、健康、通信、娛樂、智控的全場景家庭智慧生活服務，推出「天翼智屏」智能交互終端；運用自研多模態大模型升級音樂智能體，推出「天翼智鈴」生成式音視頻彩鈴服務，重塑傳統產品形態。更大力度推進全域泛在的「天地一體」通信服務，加快衛星連接用戶規模拓展，加大可覆蓋區域衛星業務海外推廣力度，推動衛星服務普及，手機直連衛星用戶超820萬，汽車直連衛星超10萬輛。更大力度推進「平台+AI」的發展模式升級，不斷深化智慧社區、數字鄉村、視聯網等數字平台的AI升級，圍繞生產、生活、社會治理，打造個人、家庭與社區聯動的AI場景，積極創新發展新模式，拓展市場新空間。**面向政企客戶**，持續深化AI與數字經濟、數字民生、數字政務融合，星辰系列平台實現全面AI場景化升級，賦能千行百業數智化轉型。在數字經濟領域，「工業智能2.0」打造50餘個場景智能體，通過「小模型檢測、大模型決策、採控一體執行、孿生預測」的AI落地範式，在產線換產、柔性生產、智能排產等場景中助力企業轉型升級；全新推

出「翼智企2.0」，通過AI技術的創新應用和生態聚合，實現基礎設施、AI應用與數據運營升級，助力中小企業低成本、高效率實現轉型躍升。在數字民生領域，星辰智慧教育平台強化智能學情分析，打造賦能家校社協同的智能體矩陣，實現智教、智學、智管、智研，覆蓋超160個地市；星辰智慧醫療平台重構區域醫療、智慧醫院雙產品線，聚焦智慧輔診、檢查報告解讀等場景提供AI賦能，在超120個地市落地。在數字政務領域，依託星辰智慧政務平台與星辰智慧城市平台，打造「AI+」新範式，賦能市場監管、社會治理、城市運行等核心場景，助力客戶優化業務流程、實現科學決策與高效治理，在250多個地市應用。深耕量子通信、量子計算與量子精密測量領域，加快全棧式量子產品落地，量子通信用戶規模突破680萬戶，服務政務、金融、能源等領域行業客戶超5,000家；實現量子計算真機部署、雲平台應用、量子信息教育三大應用場景產品化，為高校提供量子算力與學科教研支持；加速量子精密

測量技術從「工程化」到「市場化」進程，在地質勘探等典型場景中部署應用。前瞻佈局低空經濟新賽道，打造全新升級的AI+「1+1+4+N」¹⁰低空經濟能力體系，形成千餘個應用場景，面向低空基礎設施、運行監管、安全防護和智能作業等場景提供一站式解決方案，產品已在160餘座城市落地，全面提升低空運行的數字化、智能化和安全化水平，助力低空經濟「飛得安全、飛得高效」。

堅持創新驅動，加快建設科技領軍企業

公司加快推進高水平科技自立自強，集中力量攻關「息壤」第一科技，聚焦四大根技術，持續加大關鍵核心技術攻關，研發費用¹¹達到人民幣156億元，同比增長7.3%，科技創新成效顯著。雲及雲網融合方向，服務器操作系統CTyunOS通過國家安全可靠測評；構建「多元異構、軟硬協同、算網融合」的雲邊端協同推理網絡，突破全域算力感知、算電協同、異構推理、邊緣加速

¹⁰ 1+1+4+N：1個綜合服務底座、1張低空智聯網、4大平台協同保障、N類場景應用牽引

¹¹ 研發費用為中國企業會計準則口徑

第三節

管理層討論與分析(董事會報告書)

等技術，實現自主可控、就近接入的token生產及傳輸。**網絡方向**，5G核心專利連續3年獲中國專利獎銀獎；6G方面，牽頭低空感知、IoT•NTN等多個3GPP標準立項，以及高軌視頻語義通信、中軌NR•NTN、多模態通感融合等多項技術攻關試驗，發佈全域智惠網絡技術體系；光網絡方面，創造單波800G/1.2T實時系統單跨無中繼傳輸世界新紀錄。**人工智能方向**，持續開展星辰大模型技術攻關，突破擬真人自然對話、人與攝像頭智能交互、語義複雜任務處理等技術難點，獲得世界人工智能大會「2025卓越人工智能引領者獎(SAIL獎)」；創新構建智傳網技術體系，入選NeurIPS 2025等人工智能領域頂級國際會議，發佈生成式視頻壓縮技術，實現在弱網環境下視頻畫面連貫、零卡頓、低延遲傳輸。**量子/安全方向**，發佈全球首個融合QKD¹²和PQC¹³的分佈式密碼體系，建成具備「量子計算優越性」能力的「天衍-287」超導量

子計算機，性能處於世界先進行列；發佈國內首個開源的大模型基礎安全護欄，打造業界領先的安全數據集「阡陌數聚」。科技創新硬實力屢獲認可，科技影響力持續提升，「星辰」大模型體系入選「2025年度央企十大國之重器」，天翼物聯網平台入選「2025年度央企十大超級工程」，推動科技創新和產業創新深度融合，打造卓越產品，推進戰新業務規模拓展，助力企業經營質效提升，塑造高質量發展新動能新優勢。

夯實關鍵能力，全面發力安全型企業建設

公司始終將安全發展貫穿企業生產經營各環節，不斷健全制度體系，紮實提升治理能力，著力打造技術底座，持續優化服務保障，築牢網絡和信息安全防線。堅持安全建設與安全運營並重，安全智能體在內部廣泛落地應用，安全事件自動檢出率超

¹² QKD: Quantum Key Distribution, 利用量子的不可分割、不可複製、測不准等物理特性，遠程安全分發密鑰

¹³ PQC: Post Quantum Cryptography, 後量子密碼，是能夠抵抗量子計算機攻擊的密碼技術和相應算法

97%，全網防護覆蓋率提升16pp，運營效能提升37pp。高度重視AI安全治理，圍繞環境、數據、模型、內容、應用持續完善AI安全治理框架，發佈業內首部《AI智能體安全治理白皮書》，持續升級全方位人工智能動態防護體系。打造卓越安全產品、一流安全服務和行業級安全集成能力，為客戶提供更加豐富可靠的安全保障，構建以雲堤抗D、雲脈零信任、安全大腦、雲鏡主機安全等為核心的產品矩陣，加快安全融智，「星辰·見微」大模型全面覆蓋各類安全運營場景，廣泛賦能政務、能源、金融等行業；雲堤安全託管服務(MSSP)加速智能化升級與多品類拓展，累計服務客戶突破8,000家；推出國內首款運營商級智能體安全解決方案——天翼智安，以全流程管控、實時防禦、行為溯源能力助力用戶構建OpenClaw類智能體安全解決方案。深度融合視聯、物聯與AI能力，打造面向城市運行、公共安全、應急管理等場景的綜合安全治理解決方案，推動安全能力在雲、網、邊、端、用各環節的深度集成，形成可複製、可擴展、可定制的行業級安全集成範式。

2.3 升級智能化綜合性數字信息基礎設施，築牢人工智能發展的堅實底座

公司深化「網是基礎、雲為核心、網隨雲動、雲網一體、智惠共生」的發展理念，加快推進適應AI時代的數字信息基礎設施升級。

公司錨定全國一體化算力網，推動算、存、運、AIDC、電一體化佈局和升級。算力方面，在粵港澳大灣區樞紐節點建設國內首個商用超節點集群，北京、江蘇等熱點區域建立省級推理池，推動算力資源高效協同，自有智算能力達46EFLOPS；存力方面，構建2+31+X¹⁴的存力佈局，在廣東、湖南開展分級存力試點，顯著降低數據長期存儲成本；運力方面，構建入算／算間／算內智能協同、敏捷高效的算力互聯網絡，開展幹線光纜煥新升級，八大樞紐間互訪時延降低至12毫秒以內，深化雲網一體的新型城域網建設，全面應用

¹⁴ 2+31+X：2個全國存力中心(內蒙古、貴州)、31個省級存力節點和X個邊緣存力節點

SRv6、切片等技術打造彈性敏捷的入算能力；AIDC方面，緊密圍繞「東數西算」戰略優化佈局，在國家樞紐節點適度超前儲備機樓、電力、能耗等資源，按照「兩高兩活」¹⁵建設標準，打造高效、綠色、智能的算力底座，機架功率規模超3.2GW，高功率機架總功率同比增加超35%，積極開展海外AIDC佈局；電力方面，深化算電協同發展，推進供電架構升級，探索新型供電模式，率先打造4個全國性標桿，在上海建成全球首個「海風直聯」海底數據中心，海上風電場直供綠電佔總電量比例超95%。

公司持續推進空天地一體、國際國內一體的信息通信網絡基礎設施演進升級。打造千兆光網10G PON端口超1,000萬個，城鎮千兆住宅覆蓋率超97%。積極推進新一代高軌移動通信衛星及高軌高通量衛星立項建設，開放共享天通業務，啟動北斗短信商用試驗。構建「一軸兩翼三網四中心」國際網絡體系，推進昆明、海口全業務出入口局建設，主導建成近五年首條登陸中國大陸的亞洲直達(ADC)¹⁶國際海纜，積極服務「一帶一路」方向業務拓展。打造高中低頻協同、5G/4G融合的共享網絡，持續為全球貢獻中國智慧和中國方案，5G中高頻

基站超154萬站，低頻基站超100萬站，5G網絡實現全國鄉鎮及以上區域連續覆蓋，重點場景深度覆蓋水平和用戶感知穩步提升。持續推進5G-A網絡能力升級，已在300多個城市規模部署5G-A載波聚合超11萬站和Redcap超65萬站。

2.4 積極踐行綠色發展理念，賦能經濟社會發展全面綠色轉型

公司積極踐行綠色發展理念，多措並舉實現碳排放強度持續下降，在「中央企業綠色發展評價」中位居前列，在「新綠杯」、「青山杯」等多項全國性賽事中獲獎總數居行業第一。對內全面推進雲網基礎設施綠色轉型升級，國家綠色算力設施數量累計達43個，保持行業領先；專項開展「機樓綠色煥新」與「基站綠色升級」，累計完成超800棟機樓和超5萬個基站綠色改造，年減碳超45萬噸；持續擴大AI節能應用規模，累計納管5G/4G基站扇區超600萬個、各類機房超9,000個，年減碳超54萬噸；穩步推進用能結構轉型，本年度應用綠色電力達42億度，同比增加56%；攜手中國聯通深化5G/4G共建共享，促進綠色可持續發展，雙方合計年減碳超1,300萬噸。對外強化綠

¹⁵ 兩高兩活：高密度、高IT產出率、靈活擴展、靈活建設

¹⁶ ADC：Asia Direct Cable

色賦能，聚焦生態環保、污染治理及效能提升等領域，打造多元化的綠色產品和解決方案，加快拓展環保雲、綠色照明、綠色工業等重點產品市場規模，賦能重點行業綠色轉型，助力打造零碳園區標桿，完成超150萬端公共場所設備智能化升級，累計實現節電超1.3億度、減碳超7萬噸，為經濟社會發展全面綠色轉型注入動能。

3. 全面深化改革開放，持續加強人才建設，提升治企能力

公司全面深化改革開放，堅持人才是第一資源，加快推動體制機制創新和市場化轉型，高效整合內外部資源，不斷激發企業高質量發展的內生動力和創新活力。

推進深層次改革，激發各類要素活力

公司適應戰略升級要求，不斷推動組織流程和機制變革，以深化改革為抓手持續推動「五位一體」智能雲服務體系能力升級，加快形成與新質生產力相適應的新型生產關係。深化科技創新體制機制改革，建立「息壤」技術總師制和聯合攻關機制，聚力加快核心技術攻關突破。深化省專／專專¹⁷協同的產品管理機制改革，健全自研產品內部開源共享、省專問需響應機制，不斷提升優質產品和服務供給水平。強化資源整合，組建跨領域專業團隊，高效支撐央國企「AI+」等重點項目快速落地，持續推動以雲中台為樞紐的主流程優化向區縣公司穿透，不斷提升交付運營能力。深化考核激勵和資源配置機制改革，不斷提升各級管理人員治企能力，充分激發創新發展活力和動力。以AI提效、改革增效，提升全員勞動生產率，提高固定資產投資效率，全面提升成本費用精細化管理水平。

¹⁷ 省專／專專：省公司與專業公司之間、專業公司與專業公司之間

加大力度「投資於人」，打造高質量發展內生動力

公司深入實施「人才強企」工程，圍繞企業戰略佈局方向和科技創新關鍵領域，持續加大科技人才培養引進力度，由5名領軍人才、超千名首席專家／高級專家、超萬名技術專家組成的科技人才雁陣格局更加健全。出台一系列支持原創型、探索型科技創新的突破性政策，圍繞頂尖人才打造年輕化、高水平科研團隊，研發人員人工成本同比增長7.8%，人才聚集效應和品牌影響力持續增強，人才作為基礎性、戰略性支撐的作用顯著提升。持續完善激勵保障機制，不斷深化全員賦能培養，員工凝聚力日益鞏固、創新活力充分釋放，為企業高質量發展注入強勁內生動力。

擴大高水平開放，開創合作共贏新局面

公司持續推進高水平開放合作，構建共創、共治、共享的產業生態。持續強化產學研合作，協同組織推進中央企業量子人才科創空間，不斷壯大量子通信創新聯合體，聯合高水平大學成功申報多項國家級科技項目。不斷加強資本運作，中國電信AI公司、天翼視聯公司完成首輪增資引戰，發展潛力和估值規模受到市場認可；聚焦「AI+」核心賽道，參投摩爾線程、沐曦股份等多家AI企業。魔樂社區成為國內最大國產化算力AI開源社區，賦能開發者創新AI應用，促進AI生態繁榮。全球雲網寬帶產業協會(WBBA)會員超220家，覆蓋50個國家和地區，成為國際合作和「一帶一路」數字新基建的重要橋樑。數智科技生態大會、雲生態大會、人工智能生態論壇等合作平台的影響力不斷提升，與各行業夥伴共築技術共研、資源共享、價值共創的繁榮生態。

4. 積極踐行社會責任，獲得資本市場廣泛認可

公司圓滿完成神舟二十一號載人飛船發射、十五運會等重要活動的通信保障，運用衛星通信、低空平台等高效助力抗震救災、抗洪搶險。開展鄉村振興和普遍服務，打造數字鄉村49萬個，彌合數字鴻溝。提升愛心翼站公益服務能力，覆蓋8萬家城鄉營業廳，加強面向環衛工人、老年人等特定群體關愛服務。運用科技能力織密反詐「防護網」，天翼智能防詐、天翼防騷擾服務惠及廣大用戶。組織開展「天翼雲息壤杯」高校AI大賽，為大學生提供免費算力、數據和平台，助力AI人才培養。

公司始終堅持高水平公司治理，嚴格遵守法律法規，不斷提升信息披露質量與透明度，持續構建科學系統的合規管理體系，股東會、董事會規範運作、高效決策，為公司長期穩健發展提供堅實保障。主動加

強投資者關係管理，通過業績發佈會、投資者溝通會和路演等形式，積極拓展與投資者、分析師及媒體的溝通平台，全方位展示公司戰略佈局和經營成效，持續提升市場對公司投資價值的認可。

公司的表現獲得境內外資本市場的高度評價，在《Corporate Governance Asia》「2025年度亞洲卓越企業獎項」評選中，連續第六年榮獲「亞洲最佳企業社會責任」大獎，在《金融亞洲》舉辦的「2025年度亞洲最佳管理公司評選」中連續第三年榮獲「中國最佳電信服務公司」，在《The Asset》舉辦的「2025年度企業可持續發展領導力大獎」中榮獲「企業大獎」金獎，在2025年中國證券「金紫荊獎」評選中，獲得「最具投資價值上市公司」和「卓越投資者關係管理上市公司」兩項大獎，入選中國上市公司協會「上市公司投資者關係管理最佳實踐」和「2025年上市公司現金分紅榜單」。

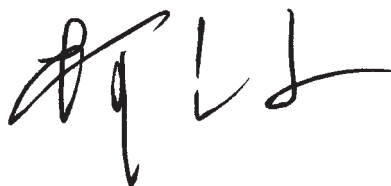
5. 未來展望

2025年是「十四五」規劃收官之年，也是「十五五」規劃謀篇佈局之年。五年來，公司全面實施雲改數轉戰略，走出了從傳統電信運營商向服務型、科技型、安全型企業轉型新路，經營業績和綜合實力實現新跨越，轉型方向得到充分驗證，科技創新成果豐碩，雲網能力全面提升，改革開放持續深化，高質量發展不斷邁上新台階。「十四五」期間，公司基礎業務穩健增長，產數業務規模持續擴大，天翼雲作為國家雲全面建成，全面進入智能雲發展新階段，服務收入實現良好增長，年均增長率達到5.4%，淨利潤增速高於收入，年均增長率達到9.7%。公司不斷壯大發展新動能，持續積累競爭新優勢，為「十五五」時期發展奠定堅實基礎。

2026年是「十五五」開局之年，我國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛能大，長期向好。新一輪科技革命和產業變革加速演進，智能化、綠色化、融合化成為我國現代化產業體系建設的發展方向，「人工智能+」全方位深化拓展，智能經濟新形態加快形成，催生出廣闊而蓬勃的市場空間。公司將搶抓發展戰略機遇，全面實施雲改數轉智惠戰略，持續深化「五位一體」智能雲

體系，以打造領先的AI服務商為目標，以token服務為經營主線，加強原始創新和關鍵核心技術攻關，打造高質量數智化的產品和服務，加快推動智能化綜合性數字信息基礎設施建設升級，進一步全面深化改革開放，全面提升治企能力，確保「十五五」開好局、起好步，在推進中國式現代化中走在前、勇擔當、作表率！

最後，我藉此機會代表公司董事會，對全體股東和廣大客戶一直以來的關心支持，對全體員工的努力付出表示衷心感謝，對楊志威先生在任內為公司作出的寶貴貢獻深表謝意，同時歡迎李惠光先生和關麗莘女士加入公司的董事會團隊。



柯瑞文

董事長兼首席執行官

中國北京

2026年3月24日