

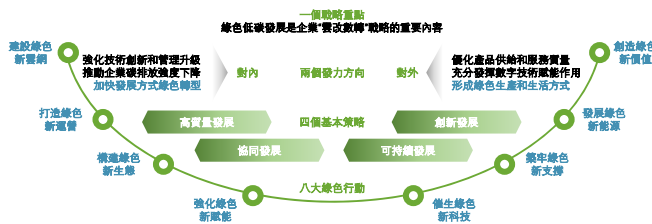
中國電信股份有限公司（簡稱“中國電信”或“公司”）是一家全球領先的大型綜合智能信息服務運營商，主營業務為提供固定、移動通信和衛星通信服務等基礎電信業務，以及互聯網接入服務、信息服務等增值電信業務及其他相關業務。本簡介單張內ESG相關議題的政策、措施及表現的內容涵蓋本公司及所有子(分)公司，本公司的[可持續發展報告](#)及[年報/中報](#)內載有更多ESG相關信息。

## 賦能綠色發展

### 政策

- 治理架構**：成立“碳達峰、碳中和”工作領導小組，由CEO擔任組長，推動公司落實綠色低碳戰略；設置決策層、管理層和執行層三層治理結構
- 風險管理**：將氣候相關風險管理納入公司風險管理；識別及評估風險對財務和運營發展的影響，並提出應對措施
- 章程制度**：完善公司綠色發展工作的管理架構和部門職責，推動橫向部門協同、縱向“總部、省、市”聯動；制定《中國電信2023年“碳達峰、碳中和”工作實施細則》，將綠色發展工作納入省公司和專業公司的考核體系

### “1248”雙碳行動計劃



### 2023年主要指標和成效

溫室氣體總排放量  
1,517萬噸CO<sub>2</sub>e ↓3.8%

AI基站 / 機房年化節電量  
>7億度 / 8,300萬度

綠色科創、綠色辦公、  
建設綠色低碳供應鏈...

賦能社會溫室氣體減排  
>1億噸

綠電使用  
>11億度 ↑≈3倍

“十四五”期間  
減少溫室氣體排放不少於  
2,700萬噸的目標提前完成

CDP得分  
A-

首次獲評  
全球應對氣候變化領導力級別企業

## 關愛員工、回饋社會

### 客戶

- 保護客戶權益**：落實國家有關消費者權益、個人信息保護、廣告、反電信網絡詐騙等法律法規，完善品牌宣傳管理等內部制度；開展通信詐騙、騷擾電話和垃圾短信的綜合治理；強化基礎設施安全
- 提升客戶感知**：全面開展服務後即時評價；優化網絡服務質量；提升數字化服務能力

### 社會

- 支撐鄉村振興，彌合數字鴻溝**：直接投入幫扶資金及數字賦能；連續8年承擔電信普遍服務任務；推廣適老關愛；熱心社會公益

### 員工

- 保護員工權益**：堅持平等僱傭；加強與員工溝通，進行滿意度調查、管理層接待日等；鼓勵員工參與公司管理等
- 鼓勵員工發展**：開展41個專業的技能認證考試，覆蓋36.4萬人次；>136萬人次參加“雲改數轉大講堂”和“轉型之道”系列講座；三項改革取得新進展，完善市場化用工制度；獎勵員工創新等
- 提升職業安全和福祉**：建立完善女員工勞動保護等職業健康、勞動保護內部制度；開展員工幫助計劃；各省級單位開展不少於5件“關愛實事”等
- 改善工作環境**：深化“四小”建設；重點幫助11省改善基層員工工作條件和生活環境等

### 2023年主要指標和成效

10000號熱線為老年人提供專門人工服務  
≈2,034萬次

96家“愛心翼站”獲

中華全國總工會“最美工會戶外勞動者服務站點”稱號，獲評量全國領先

攔截涉詐短信9.69億條，封堵涉詐域名  
≈1,772萬個，關停涉案號碼5.25萬個

員工人均培訓時間  
75.11小時 ↑137.3%

社會公益活動服務人次  
1,300萬人次

## 提升企業管治

### 董事會和高管

- 多元化**：持續實施董事會成員多元化政策，董事委任不限性別、年齡、教育背景、專業經驗、技能等；女性管理者比例21.94%，↑0.64p.p.
- 獨立性**：獨董佔董事會36%（至2024年3月26日）；董事會下屬的審核、薪酬、提名3個專業委員會均全部由獨董組成
- 履職**：所有董事於董事會會議出席率100%
- 報酬**：薪酬委員會向董事會建議董事及高管的薪酬政策及架構；公司五名最高薪人員均並非董事

### 內控和風險管理

- 內控**：對9家下屬單位開展內控獨立評估；內控自我評估繼續堅持所有單位100%全覆蓋；密切配合外部核數師有關財務報表的內控審計工作；加強子公司管理
- 風險管理**：識別風險點並制定應對方案；集中資源重點防範可能的重大風險

### 反貪污

- 設立教育預防、制度監督、懲治問責、容錯糾錯、巡視巡察等五大反貪機制
- 設立舉報信箱、電郵和電話，受理對公司人員的檢舉

# 我們的核心價值觀、行為準則及戰略

## 核心價值觀

全面創新，求真務實，以人為本，共創價值

## 企業行為準則

恪守承諾，為客戶提供卓越服務  
誠信合作，在共創中尋求共贏  
穩健經營，持續提升企業價值  
精確管理，科學配置資源  
關愛員工，讓每塊金子發光  
回報社會，做有責任心的企業公民

## 公司戰略

中國電信堅定履行建設網絡強國和數字中國、維護網絡安全的責任，錨定打造服務型、科技型、安全型企業的目標願景，全面深入實施雲改數轉戰略，以客戶為中心，強化科技創新核心能力，加快建設雲網融合、綠色、安全的新型信息基礎設施，構建賦能經濟社會數字化轉型大平台，全面深化改革開放，全面推進高質量發展，加快建設世界一流企業。

# 我們的ESG管理架構

- **董事會**：制定公司ESG的管理方針及策略，確保公司設立有效的ESG風險管理和內部監控系統
- **審核委員會**：協助董事會監督ESG事宜
- **ESG工作組**：推進ESG績效管理、信息披露及相關基礎工作，定期向審核委員會就本公司ESG實質性議題、指標體系修訂、指標跟蹤管理等方面情況進行報告並提出建議



# 我們的利益相關方和實質性議題分析

公司參照香港聯合交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》，參考聯合國SDGs、全球報告倡議組織GRI標準，結合利益相關方的期望和訴求，基於自身業務和所在行業的特點，以及自身業務運營對經濟、環境及社會的影響，從利益相關方的關注程度和議題對公司業務運營的影響程度兩個維度出發，對與公司業務運營相關且重要的ESG議題進行評估，篩選出20個議題並形成實質性議題矩陣，作為本報告披露的依據。

## 我們的利益相關方

投資者、客戶、員工、政府與監管機構、  
產業鏈、同業者、社區



# 嘉許及獎項



# 垂詢

中國電信股份有限公司

投資者關係部

IR專線 (852) 2582 0388

電郵 [ir@chinatelecom-h.com](mailto:ir@chinatelecom-h.com)

傳真 (852) 2877 0988



微信搜一搜

中國電信投資者關係