

## 中国电信股份有限公司 公布2025年全年业绩

### 财务要点<sup>1</sup>

| (人民币百万元)            | 2025年   | 2024年   | 变化率      |
|---------------------|---------|---------|----------|
| 服务收入 <sup>2</sup>   | 485,424 | 482,033 | 0.7%     |
| 其中：移动通信服务收入         | 204,528 | 202,524 | 1.0%     |
| 固网及智慧家庭服务收入         | 125,979 | 125,680 | 0.2%     |
| 产业数字化服务收入           | 147,307 | 146,588 | 0.5%     |
| EBITDA <sup>3</sup> | 143,872 | 140,847 | 2.1%     |
| 净利润 <sup>4</sup>    | 33,185  | 33,012  | 0.5%     |
| 每股基本净利润(人民币元)       | 0.36    | 0.36    | 0.5%     |
| ROE                 | 7.2%    | 7.3%    | -0.1p.p. |
| 每股全年股息(人民币元)        | 0.2720  | 0.2598  | 4.7%     |

### 业务要点

| (百万户)      | 2025年  | 2024年  | 净增    |
|------------|--------|--------|-------|
| 移动用户数      | 438.65 | 424.52 | 14.13 |
| 其中：5G网络用户数 | 301.81 | 250.73 | 51.08 |
| 有线宽带用户数    | 201.12 | 197.44 | 3.68  |

| (kTB)   | 2025年   | 2024年  | 变化率   |
|---------|---------|--------|-------|
| 手机上网总流量 | 106,046 | 89,979 | 17.9% |

<sup>1</sup> 所有数字均按国际财务报告会计准则计算

<sup>2</sup> 服务收入计算方法为经营收入减去移动商品销售收入、固网商品销售收入和其他非服务收入

<sup>3</sup> EBITDA计算方法为经营收入减去经营费用加上折旧及摊销

<sup>4</sup> 净利润为本公司股东应占利润

中国电信股份有限公司(下称“中国电信”或“公司”，香港交易所代码：728／上海证券交易代码：601728)于今日在香港公布2025年全年业绩。

2025年，中国电信完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，坚定履行建设网络强国、科技强国、数字中国和维护网信安全的责任，准确把握科技创新和产业发展趋势，全面拥抱人工智能，推动企业战略从“云改数转”向“云改数转智慧”升级，高质量发展迈出新的坚实步伐。

2025年，公司经营收入为人民币5,296亿元，其中服务收入为人民币4,854亿元，同比增长0.7%。EBITDA为人民币1,439亿元，同比增长2.1%。净利润为人民币332亿元，同比增长0.5%，每股基本净利润为人民币0.36元。资本开支为人民币804亿元。自由现金流<sup>5</sup>为人民币447亿元。

公司持续推动创新引领的基础和产数业务双轮驱动融合发展。2025年，基础业务收入达到人民币3,305亿元，同比增长0.7%，移动用户达到4.39亿户，5G网络用户渗透率达到68.8%，宽带用户达到2.01亿户，千兆用户渗透率达到31.6%。产业数字化业务收入达到人民币1,473亿元，同比增长0.5%，其中资源型收入<sup>6</sup>达到人民币630亿元，同比增长1.1%。战新业务继续保持较快增长，天翼云收入达到人民币1,207亿元，公有云IaaS市场份额升至国内第二，IaaS+PaaS市场份额居国内前三<sup>7</sup>；AIDC收入达到人民币345亿元，安全收入达到人民币166亿元，智能收入<sup>8</sup>达到人民币123亿元；视联网收入同比增长31.2%，量子收入同比增长65.4%，卫星收入同比增长30.7%。

<sup>5</sup> 自由现金流=经营活动产生的现金净额-资本开支

<sup>6</sup> 资源型收入包括AIDC、组网专线、物联网、5G定制网等收入

<sup>7</sup> 数据来源：IDC《中国公有云服务市场(2025第三季度)跟踪》

<sup>8</sup> 智能收入包括面向客户提供的人工智能、智算服务等收入

公司在充分考虑盈利、现金流水平及未来发展资金需求后，董事会决定向年度股东会建议，公司2025年度以现金方式分配的利润为本年度本公司股东应占利润的75%，每股派发末期股息人民币0.0908元(含税)，连同2025年中期已派发股息每股人民币0.1812元(含税)，2025年全年派发股息为每股人民币0.2720元(含税)。

人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，正深刻改变经济社会生产生活方式。公司深刻认识到人工智能带来的颠覆性变革，抢抓机遇，乘势而上，推进企业战略升级，构建完成并持续深化“五位一体”智能云体系，深入推进“人工智能+”行动，全力打造“三型”企业<sup>9</sup>。加快推进高水平科技自立自强，集中力量攻关“息壤”第一科技，聚焦四大根技术，持续加大关键核心技术攻关，研发费用<sup>10</sup>达到人民币156亿元，同比增长7.3%，科技创新成效显著。

<sup>9</sup> “三型”企业：服务型、科技型、安全型企业

<sup>10</sup> 研发费用为中国企业会计准则口径

公司以第一科技“息壤”为核心，发挥云网融合优势，加快核心技术攻关，构建完成并持续深化“算力、平台、数据、模型、应用”一体化的智能云体系。在IaaS层，实现从基础算力底座向AI原生算力底座全面升级，依托“通智超量”一体弹性计算、AI统一数据存储及AI高性能云网络，实现云智一体的算存网协同效能大幅提升，形成高并发、高吞吐、高算效的AI token规模化生产能力。在PaaS层，打造Triless<sup>11</sup>平台架构，实现资源、框架、工具三重解耦，截至目前自有及接入智算总规模达到91EFLOPS，突破多级缓存、异构计算、模型路由优化等技术，为各类大模型提供工具服务。在DaaS层，打造高质量数据集和可信流通工具链，推进自有、开源和第三方数据集深度融合，汇聚超10万亿token的通用大模型语料数据和覆盖超14个行业的高质量数据集，总量超500TB。在MaaS层，持续强化央企首个“全模态、全尺寸、全国产”的星辰大模型体系，在语义、语音、视觉与多模态等领域形成行业领先优势。在SaaS层，打造标准化AI产品体系，推出适配多场景需求的行业大模型与智能体服务，让AI更加灵活触达、便捷可用，持续赋能经济社会数智化转型发展。

公司全面深入推进“AI+”行动。持续将AI融入自身生产经营的核心环节，构建包含智能客服、智能营销、智能运营、智能研发、智能管理五大领域的AI应用场景图谱，累计上线应用超250个，用AI变革企业工作流程，全面提升运营效率。打造超110个行业大模型和超350个行业智能体，形成覆盖工业、政务等15类行业AI应用标准范式，服务超3.7万家行业客户，打造国资央企“AI+”行动示范基地，牵头建设国资央企领域可信数据空间和算力池，央企AI渗透率达85%。

<sup>11</sup> Triless是指“三个无关”，即资源无关、框架无关、工具无关

深耕量子通信、量子计算与量子精密测量领域，加快全栈式量子产品落地，量子通信用户规模突破680万户，服务政务、金融、能源等领域行业客户超5,000家；实现量子计算真机部署、云平台应用、量子信息教育三大应用场景产品化，为高校提供量子算力与学科教研支持；加速量子精密测量技术从“工程化”到“市场化”进程，在地质勘探等典型场景中部署应用。

前瞻布局低空经济新赛道，打造全新升级的AI+“1+1+4+N”<sup>12</sup>低空经济能力体系，形成千余个应用场景，面向低空基础设施、运行监管、安全防护和智能作业等场景提供一站式解决方案，产品已在160余座城市落地，全面提升低空运行的数字化、智能化和安全化水平，助力低空经济“飞得安全、飞得高效”。

公司始终将安全发展贯穿企业生产经营各环节，不断健全制度体系，扎实提升治理能力，着力打造技术底座，持续优化服务保障，筑牢网络和信息安全防线。高度重视AI安全治理，围绕环境、数据、模型、内容、应用持续完善AI安全治理框架，发布业内首部《AI智能体安全治理白皮书》，持续升级全方位人工智能动态防护体系。打造卓越安全产品、一流安全服务和行业级安全集成能力，为客户提供更加丰富可靠的安全保障，构建以云堤抗D、云脉零信任、安全大脑、云镜主机安全等为核心的产品矩阵，加快安全融智。推出国内首款运营商级智能体安全解决方案—天翼智安，以全流程管控、实时防御、行为溯源能力助力用户构建OpenClaw类智能体安全解决方案。

<sup>12</sup> 1+1+4+N：1个综合服务底座、1张低空智联网、4大平台协同保障、N类场景应用牵引

公司深化“网是基础、云为核心、网随云动、云网一体、智惠共生”的发展理念，加快推进适应AI时代的数字信息基础设施升级，锚定全国一体化算力网，推动算、存、运、AIDC、电一体化布局和升级。推动算力资源高效协同，自有智算能力达46EFLOPS。紧密围绕“东数西算”战略优化布局，在国家枢纽节点适度超前储备机楼、电力、能耗等资源，按照“两高两活”<sup>13</sup>建设标准，打造高效、绿色、智能的算力底座，机架功率规模超3.2GW，高功率机架总功率同比增加超35%，积极开展海外AIDC布局。深化算电协同发展，推进供电架构升级，探索新型供电模式，率先打造4个全国性标杆。

公司持续推进空天地一体、国际国内一体的信息通信网络基础设施演进升级。打造千兆光网10G PON端口超1,000万个，城镇千兆住宅覆盖率超97%。积极推进新一代高轨移动通信卫星及高轨高通量卫星立项建设，开放共享天通业务，启动北斗短信商用试验。构建“一轴两翼三网四中心”国际网络体系，推进昆明、海口全业务出入口局建设，主导建成近五年首条登陆中国大陆的亚洲直达(ADC)<sup>14</sup>国际海缆，积极服务“一带一路”方向业务拓展。打造高中低频协同、5G/4G融合的共享网络，持续为全球贡献中国智慧和方案。

<sup>13</sup> 两高两活：高密度、高IT产出率、灵活扩展、灵活建设

<sup>14</sup> ADC: Asia Direct Cable

2026年是“十五五”开局之年，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好。新一轮科技革命和产业变革加速演进，智能化、绿色化、融合化成为我国现代化产业体系建设的发展方向，“人工智能+”全方位深化拓展，智能经济新形态加快形成，催生出广阔而蓬勃的市场空间。公司将抢抓发展战略机遇，全面实施云改数转智惠战略，持续深化“五位一体”智能云体系，以打造领先的AI服务商为目标，以token服务为经营主线，加强原始创新和关键核心技术攻关，打造高质量数智化的产品和服务，加快推动智能化综合性数字信息基础设施建设升级，进一步全面深化改革开放，全面提升治企能力，确保“十五五”开好局、起好步，在推进中国式现代化中走在前、勇担当、作表率！

若希望得到进一步的资料，请浏览中国电信的公司网址：[www.chinatelecom-h.com](http://www.chinatelecom-h.com)，或通过微信扫描以下二维码关注中国电信投资者关系公众号。



## 前瞻性陈述

本文件中所涉及的发展战略、未来经营计划、展望等前瞻性陈述不构成中国电信股份有限公司对投资者的承诺。该等前瞻性陈述受制于已知及未知的风险、不确定性及其他因素，因而可能造成本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性陈述所暗示的任何未来表现、财务状况或经营业绩存有重大不同。此外，我们将不会更新这些前瞻性陈述。敬请投资者注意投资风险。

### 新闻界垂询：

中国电信股份有限公司

投资者关系部

IR专线：(852) 2582-0388

电邮：[ir@chinatelecom-h.com](mailto:ir@chinatelecom-h.com)

传真：(852) 2877-0988