



新闻稿

2025年8月14日

实时发布

## 中国电信股份有限公司 公布 2025 年中期业绩

构建完成智能云体系，云改数转智惠战略全面升级  
持续提升企业治理能力，高质量发展迈出坚实步伐

### 财务要点<sup>1</sup>

(人民币百万元)	2025年上半年	2024年上半年	变化率
经营收入	271,469	268,011	1.3%
服务收入 <sup>2</sup>	249,112	246,235	1.2%
其中：移动通信服务收入	106,572	105,217	1.3%
固网及智慧家庭服务收入	64,133	63,993	0.2%
产业数字化服务收入	74,853	73,750	1.5%
EBITDA <sup>3</sup>	80,588	76,792	4.9%
净利润 <sup>4</sup>	23,017	21,812	5.5%
每股盈利(人民币元)	0.25	0.24	5.5%
ROE	5.0%	4.8%	0.2p.p.
每股中期股息(人民币元)	0.1812	0.1671	8.4%

### 业务要点

(百万户)	截止 2025 年上半年	截止 2024 年年底	净增
移动用户数	432.71	424.52	8.19
其中：5G 网络用户数	282.02	250.73	31.29
有线宽带用户数	198.60	197.44	1.16

(kTB)	2025年上半年	2024年上半年	变化率
手机上网总流量	49,953	42,951	16.3%

<sup>1</sup> 所有数字均按国际财务报告会计准则计算。

<sup>2</sup> 服务收入计算方法为经营收入减去移动商品销售收入、固网商品销售收入和其他非服务收入。

<sup>3</sup> EBITDA 计算方法为经营收入减去经营费用加上折旧及摊销。

<sup>4</sup> 净利润为本公司股东应占利润。

中国电信股份有限公司（下称“中国电信”或“公司”，香港交易所代码：728 / 上海证券交易所代码：601728）于今日在香港公布2025年中期业绩。

2025年上半年，公司完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚定履行建设网络强国、科技强国、数字中国和维护网信安全的责任，准确把握科技创新和产业发展趋势，全面拥抱人工智能，推动企业战略由“云改数转”向“云改数转智惠”升级，持续推进企业高质量发展。

## 总体业绩

2025年上半年，公司经营收入为人民币2,715亿元，同比增长1.3%，其中服务收入为人民币2,491亿元，同比增长1.2%。EBITDA为人民币806亿元，同比增长4.9%。净利润为人民币230亿元，同比增长5.5%，每股基本净利润为人民币0.25元。资本开支为人民币342亿元。自由现金流为人民币131亿元，同比增长13.9%。

公司持续推动创新引领的基础和产数业务双轮驱动融合发展，基础业务稳健增长，战略新兴业务快速发展。2025年上半年，公司移动通信服务收入达到人民币1,066亿元，同比增长1.3%；固网及智慧家庭服务收入达到人民币641亿元，同比增长0.2%；移动用户达到4.33亿户，宽带用户达到1.99亿户，移动用户ARPU达到人民币46.0元，宽带综合ARPU达到人民币48.3元。产业数字化收入达到人民币749亿元，AIDC收入同比增长7.4%。战新重点产品收入保持较快增长，天翼云收入达到人民币573亿元；智能收入达到人民币63亿元，同比增长89.4%；安全收入达到人民币91亿元，同比增长18.2%；视联网收入同比增长46.2%，卫星收入同比增长20.5%，量子收入同比增长171.1%。

公司高度重视股东回报，不断强化市值管理，持续推进市场价值和企业价值增长，努力提升盈利和现金流创造能力。董事会决定2025年继续派发中期股息，以现金方式分配的利润为上半年本公司股东应占利润的72%，即每股人民币0.1812元（含税），同比增长8.4%，拟将2025年度公司以现金方式分配的利润占股东应占利润的比例较2024年度进一步提升，持续为股东创造更大价值。

## 构建完成智能云体系，深入推进“人工智能+”行动

公司以第一科技“息壤”为核心，构建完成智能云体系，基于云网融合提供“算力+平台+数据+模型+应用”一体化的智能云服务。在IaaS层，持续优化算力供给结构，自有及接入算力总规模达77EFLOPS，提供覆盖通算、智算、超算及量子计算的异构算力服务。在PaaS层，加快智算平台升级，提供一站式算力调度与AI开发服务，高效满足客户训练和推理场景需求。在DaaS层，打造“星海”数据智能中台，推进自有数据集、开源数据集和第三方数据集深度融合，汇集超10万亿token的通用大模型语料数据和14个行业数据集，总量超350TB。在MaaS层，打造全模态、全尺寸、全国产星辰大模型，积极引入第三方基础大模型和各类行业大模型，满足大模型选配、应用场景创新等多样化需求。在SaaS层，聚焦生产、生活和治理数智化需求，打造AI标准化产品，推出面向场景需求的行业大模型和智能体服务，服务个人家庭用户智慧生活，赋能企业生产和治理数智化转型。发布智能体即服务体系(AaaS)和终端即服务体系(TaaS)，赋能产业智能化转型升级，推动人工智能应用繁荣。深入推进AI技术赋能，围绕21个重点领域，打造160余个AI应用，有力促进企业降本提质增效。

## **进一步全面深化改革开放，完善治理体系提升治理能力**

公司通过进一步全面深化改革开放，打破阻碍高质量发展的体制机制障碍，推进企业治理体系和治理能力现代化。深入洞察客户需求，不断提高产品和服务供给质量，真正为客户解决问题、创造价值；坚持向下扎根和向上赋能，持续提升科技创新能力；切实提升云网安全防护能力和自主可控水平，不断提升风险防范能力；依托数据资源、智能化平台与应用，提升企业经营效能和产品服务水平，进一步提升数智化能力；充分发挥人才队伍作为企业治理的主体作用，不断强化战略执行力。

## 乘势而上，把握方向，推动企业战略升级

柯瑞文董事长表示，当前，全球科技创新进入空前活跃期，以人工智能、量子科技为代表的新一轮科技革命和产业变革加速发展，对经济社会发展产生颠覆性、重塑性影响，企业发展进入关键期。公司乘势而上，推动企业战略向云改数转智惠升级，坚持以客户为中心，将满足广大客户对美好生活的向往作为出发点和落脚点；坚持以改革开放为动力，不断打破阻碍高质量发展的体制机制障碍；坚持以科技创新为核心，强化高质量科技供给，推进科技创新和产业创新深度融合；坚持以云网融合为基础，加快推进数字信息基础设施建设与升级；坚持以绿色安全为底色，赋能经济社会绿色发展；坚持以数智化平台为枢纽，广泛汇聚企业内外部各类资源和能力；坚持以人才队伍为根本，培养造就结构合理、素质优良、掌握关键核心技术的创新型人才队伍。公司将持续推进企业治理体系和治理能力现代化，切实推动战略落地执行，加快推进高质量发展。

面向未来，公司全面实施云改数转智惠战略，强化创新引领的基础业务和产数业务双轮驱动融合发展；深入推进“人工智能+”行动，让智能红利更好惠及千行百业和千家万户；加快推动数字信息基础设施智能化演进升级，让智能服务更加触手可及；进一步全面深化改革开放，着力激发企业高质量发展的活力动力；不断增强核心功能、提升核心竞争力，加快建设世界一流企业，坚定履行建设网络强国、科技强国、数字中国和维护网信安全的责任，在推进中国式现代化中走在前、勇担当、作表率！

若希望得到进一步的资料，请浏览中国电信的公司网址：[www.chinatelecom-h.com](http://www.chinatelecom-h.com)，或通过微信扫描以下二维码关注中国电信投资者关系公众号。



## **前瞻性陈述**

本文件中所涉及的发展战略、未来经营计划、展望等前瞻性陈述不构成中国电信股份有限公司对投资者的承诺。该等前瞻性陈述受制于已知及未知的风险、不确定性及其他因素，因而可能造成本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性陈述所暗示的任何未来表现、财务状况或经营业绩存有重大不同。此外，我们将不会更新这些前瞻性陈述。敬请投资者注意投资风险。

### **新闻界垂询：**

中国电信股份有限公司投资者关系部

IR专线：(852) 2582-0388

电 邮：[ir@chinatelecom-h.com](mailto:ir@chinatelecom-h.com)

传 真：(852) 2877-0988