



新闻稿  
2025年8月14日  
实时发布

中国电信股份有限公司  
公布 2025 年中期业绩

构建完成智能云体系，云改数转智惠战略全面升级  
持续提升企业治理能力，高质量发展迈出坚实步伐

财务要点<sup>1</sup>

(人民币百万元)	2025年 上半年	2024年 上半年	变化率
经营收入	271,469	268,011	1.3%
服务收入 <sup>2</sup>	249,112	246,235	1.2%
其中：移动通信服务收入	106,572	105,217	1.3%
固网及智慧家庭服务收入	64,133	63,993	0.2%
产业数字化服务收入	74,853	73,750	1.5%
EBITDA <sup>3</sup>	80,588	76,792	4.9%
净利润 <sup>4</sup>	23,017	21,812	5.5%
每股盈利 (人民币元)	0.25	0.24	5.5%
ROE	5.0%	4.8%	0.2p.p.
每股中期股息 (人民币元)	0.1812	0.1671	8.4%

业务要点

(百万户)	截止 2025年 上半年	截止 2024年 年底	净增
移动用户数	432.71	424.52	8.19
其中：5G网络用户数	282.02	250.73	31.29
有线宽带用户数	198.60	197.44	1.16

(kTB)	2025年 上半年	2024年 上半年	变化率
手机上网总流量	49,953	42,951	16.3%

<sup>1</sup> 所有数字均按国际财务报告会计准则计算。

<sup>2</sup> 服务收入计算方法为经营收入减去移动商品销售收入、固网商品销售收入和其他非服务收入。

<sup>3</sup> EBITDA 计算方法为经营收入减去经营费用加上折旧及摊销。

<sup>4</sup> 净利润为本公司股东应占利润。

中国电信股份有限公司（下称“中国电信”或“公司”，香港交易所代码：728 / 上海证券交易所代码：601728）于今日在香港公布2025年中期业绩。

2025年上半年，公司完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚定履行建设网络强国、科技强国、数字中国和维护网信安全的责任，准确把握科技创新和产业发展趋势，全面拥抱人工智能，推动企业战略由“云改数转”向“云改数转智惠”升级，持续推进企业高质量发展。

## 总体业绩

2025年上半年，公司经营收入为人民币2,715亿元，同比增长1.3%，其中服务收入为人民币2,491亿元，同比增长1.2%。EBITDA为人民币806亿元，同比增长4.9%。净利润为人民币230亿元，同比增长5.5%，每股基本净利润为人民币0.25元。资本开支为人民币342亿元。自由现金流为人民币131亿元，同比增长13.9%。

公司持续推动创新引领的基础和产数业务双轮驱动融合发展，基础业务稳健增长，战略新兴业务快速发展。2025年上半年，公司移动通信服务收入达到人民币1,066亿元，同比增长1.3%；固网及智慧家庭服务收入达到人民币641亿元，同比增长0.2%；移动用户达到4.33亿户，宽带用户达到1.99亿户，移动用户ARPU达到人民币46.0元，宽带综合ARPU达到人民币48.3元。产业数字化收入达到人民币749亿元，AIDC收入同比增长7.4%。战新重点产品收入保持较快增长，天翼云收入达到人民币573亿元；智能收入达到人民币63亿元，同比增长89.4%；安全收入达到人民币91亿元，同比增长18.2%；视联网收入同比增长46.2%，卫星收入同比增长20.5%，量子收入同比增长171.1%。

公司高度重视股东回报，不断强化市值管理，持续推进市场价值和企业价值增长，努力提升盈利和现金流创造能力。董事会决定2025年继续派发中期股息，以现金方式分配的利润为上半年本公司股东应占利润的72%，即每股人民币0.1812元（含税），同比增长8.4%，拟将2025年度公司以现金方式分配的利润占股东应占利润的比例较2024年度进一步提升，持续为股东创造更大价值。

## 构建完成智能云体系，深入推进“人工智能+”行动

公司以第一科技“息壤”为核心，构建完成智能云体系，基于云网融合提供“算力+平台+数据+模型+应用”一体化的智能云服务。在IaaS层，持续优化算力供给结构，自有及接入算力总规模达77EFLOPS，提供覆盖通算、智算、超算及量子计算的异构算力服务。在PaaS层，加快智算平台升级，提供一站式算力调度与AI开发服务，高效满足客户训练和推理场景需求。在DaaS层，打造“星海”数据智能中台，推进自有数据集、开源数据集和第三方数据集深度融合，汇集超10万亿token的通用大模型语料数据和14个行业数据集，总量超350TB。在MaaS层，打造全模态、全尺寸、全国产星辰大模型，积极引入第三方基础大模型和各类行业大模型，满足大模型选配、应用场景创新等多样化需求。在SaaS层，聚焦生产、生活和治理数智化需求，打造AI标准化产品，推出面向场景需求的行业大模型和智能体服务，服务个人家庭用户智慧生活，赋能企业生产和治理数智化转型。发布智能体即服务体系( AaaS )和终端即服务体系( TaaS )，赋能产业智能化转型升级，推动人工智能应用繁荣。深入推进AI技术赋能，围绕21个重点领域，打造160余个AI应用，有力促进企业降本提质增效。

## **进一步全面深化改革开放，完善治理体系提升治理能力**

公司通过进一步全面深化改革开放，打破阻碍高质量发展的体制机制障碍，推进企业治理体系和治理能力现代化。深入洞察客户需求，不断提高产品和服务供给质量，真正为客户解决问题、创造价值；坚持向下扎根和向上赋能，持续提升科技创新能力；切实提升云网安全防护能力和自主可控水平，不断提升风险防范能力；依托数据资源、智能化平台与应用，提升企业经营效能和产品服务水平，进一步提升数智化能力；充分发挥人才队伍作为企业治理的主体作用，不断强化战略执行力。

## 乘势而上，把握方向，推动企业战略升级

柯瑞文董事长表示，当前，全球科技创新进入空前活跃期，以人工智能、量子科技为代表的新一轮科技革命和产业变革加速发展，对经济社会发展产生颠覆性、重塑性影响，企业发展进入关键期。公司乘势而上，推动企业战略向云改数转智惠升级，坚持以客户为中心，将满足广大客户对美好生活的向往作为出发点和落脚点；坚持以改革开放为动力，不断打破阻碍高质量发展的体制机制障碍；坚持以科技创新为核心，强化高质量科技供给，推进科技创新和产业创新深度融合；坚持以云网融合为基础，加快推进数字信息基础设施建设与升级；坚持以绿色安全为底色，赋能经济社会绿色安全发展；坚持以数智化平台为枢纽，广泛汇聚企业内外部各类资源和能力；坚持以人才队伍为根本，培养造就结构合理、素质优良、掌握关键核心技术的创新型人才队伍。公司将持续推进企业治理体系和治理能力现代化，切实推动战略落地执行，加快推进高质量发展。

面向未来，公司全面实施云改数转智惠战略，强化创新引领的基础业务和产数业务双轮驱动融合发展；深入推进“人工智能+”行动，让智能红利更好惠及千行百业和千家万户；加快推动数字信息基础设施智能化演进升级，让智能服务更加触手可及；进一步全面深化改革开放，着力激发企业高质量发展的活力动力；不断增强核心功能、提升核心竞争力，加快建设世界一流企业，坚定履行建设网络强国、科技强国、数字中国和维护网信安全的责任，在推进中国式现代化中走在前、勇担当、作表率！

若希望得到进一步的资料，请浏览中国电信的公司网址：[www.chinatelecom-h.com](http://www.chinatelecom-h.com)，或通过微信扫描以下二维码关注中国电信投资者关系公众号。



## 前瞻性陈述

本文件中所涉及的发展战略、未来经营计划、展望等前瞻性陈述不构成中国电信股份有限公司对投资者的承诺。该等前瞻性陈述受制于已知及未知的风险、不确定性及其他因素，因而可能造成本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性陈述所暗示的任何未来表现、财务状况或经营业绩存有重大不同。此外，我们将不会更新这些前瞻性陈述。敬请投资者注意投资风险。

## 新闻界垂询：

中国电信股份有限公司投资者关系部

IR专线：(852) 2582-0388

电 邮：ir@chinatelecom-h.com

传 真：(852) 2877-0988