



新闻稿
2025年3月25日
即时发布

中国电信股份有限公司 公布2024年度业绩

积极拥抱人工智能，高质量发展迈出新步伐
经营业绩持续增长，努力创造价值回馈股东

财务要点¹

(人民币百万元)	2024年	2023年	变化率
经营收入	529,417	513,551	3.1%
服务收入 ²	482,033	464,965	3.7%
其中：移动通信服务收入	202,524	195,660	3.5%
固网及智慧家庭服务收入	125,680	123,063	2.1%
产业数字化服务收入	146,588	138,890	5.5%
EBITDA ³	140,847	136,830	2.9%
净利润 ⁴	33,012	30,446	8.4%
每股盈利(人民币元)	0.36	0.33	8.4%
ROE	7.3%	6.9%	0.4p.p.
每股全年股息(人民币元)	0.2598	0.2332	11.4%

业务要点

(百万户)	2024年	2023年	净增
移动用户数	424.52	407.77	16.75
其中：5G套餐用户数	351.48	318.66	32.82
宽带用户数	197.44	190.16	7.28

¹ 所有数字均按国际财务报告会计准则计算。

² 服务收入计算方法为经营收入减去移动商品销售收入、固网商品销售收入和其他非服务收入。

³ EBITDA计算方法为经营收入减去经营费用加上折旧及摊销。

⁴ 净利润为本公司股东应占利润。

中国电信股份有限公司(下称「中国电信」或「公司」)(香港交易所股份代号：728)(上海证券交易所证券代码：601728)于今日在香港公布2024年年度业绩。

2024年，公司紧紧把握人工智能发展方向，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚定履行建设网络强国和数字中国、维护网信安全责任，持续深入实施云改数转战略，进一步加快向服务型、科技型、安全型企业转型，坚持以科技创新引领产业创新，因地制宜加快发展新质生产力，高质量产品服务供给水平不断提升，战略新兴业务规模拓展，企业改革持续深化、开放合作全面推进，数字信息基础设施提质升级，经营业绩持续增长，高质量发展迈出新的坚实步伐。

2024年，公司经营收入为人民币5,294亿元，同比增长3.1%，其中服务收入为人民币4,820亿元，同比增长3.7%。EBITDA为人民币1,408亿元，同比增长2.9%。净利润为人民币330亿元，同比增长8.4%，每股基本净利润为人民币0.36元。资本开支为人民币935亿元，同比下降5.4%。自由现金流为人民币222亿元，同比增长70.7%。

战新业务引领双轮驱动，基础业务保持稳健增长，产数业务实现良好增长。2024年，公司移动通信服务收入达到人民币2,025亿元，同比增长3.5%，其中，移动增值及应用收入同比增长16.1%，移动用户规模达到4.25亿户，移动用户ARPU达到人民币45.6元。固网及智慧家庭服务收入达到人民币1,257亿元，同比增长2.1%，其中，智慧家庭业务收入同比增长16.8%，宽带用户达到1.97亿户，宽带综合ARPU达到人民币47.6元。产业数字化收入达到人民币1,466亿元，同比增长5.5%，占服务收入比达到30.4%，同比提高0.5p.p.。天翼云收入达到人民币1,139亿元，同比增长17.1%；IDC收入达到人民币330亿元，同比增长7.3%；安全收入达到人民币162亿元，同比增长17.2%；智能收入达到人民币89亿元，同比增长195.7%；视联网收入同比增长40.1%。

公司高度重视股东回报，持续推进市场价值和企业价值同步增长，努力增强盈利和现金流创造能力，在充分考虑公司盈利、现金流水平及未来发展资金需求后，董事会决定向年度股东大会建议公司2024年度以现金方式分配的利润为本年度本公司股东应占利润的72%，每股派发末期股息人民币0.0927元(含税)，连同2024年中期已派发股息每股人民币0.1671元(含税)，2024年全年派发股息为每股人民币0.2598元(含税)，全年派发股息总额同比增长11.4%。从2024年起，三年内公司以现金方式分配的利润将逐步提升至当年股东应占利润的75%以上，持续为股东创造更大价值。

公司坚持以客户为中心，积极把握数字技术驱动下的消费新趋势，通过AI等新要素深度赋能产品和服务创新升级，不断提升业务价值和客户感知。2024年移动及宽带ARPU保持稳定，AI、量子密信密话、手机直连卫星等应用渗透率稳步提升。公司持续深耕「客户说了算」服务机制，焕新发布「好服务更随心」服务举措，客户满意度和服务口碑优势持续巩固提升。

公司把科技创新作为企业战略的核心内涵和高质量发展的根本支撑，加快建设科技领军企业。聚焦网络、云及云网融合、人工智能、量子／安全四大根技术方向，持续加强核心技术攻关。持续强化研发资源投入，研发费用同比增长11.3%，由5名领军人才、千名首席／高级专家、万名技术专家组成的科技人才雁阵格局基本形成。

公司持续构建覆盖「云、网、边、端、用、数、天地一体」的安全纵深防御体系，全面提升客户安全保障能力，打造包含安全连接、安全服务和安全融合的体系化能力。基于上网线路的天翼安全大脑新增发展35.4万线，累计发展50万线；基于全域网络的云堤抗D全网流量清洗能力达到16.3Tbps，防护能力和市场份额持续保持领先。

天翼云全面迈向智能云发展的新阶段，「息壤」一体化智算服务平台提供异构的泛在算力、强大的算网调度、高效的训推引擎、一站式的智算服务、高质量的数据集、安全快捷的模型服务、丰富的行业智能体应用等能力，完成多种主流智算芯片与DeepSeek-R1/V3系列大模型的深度适配优化，成为国内首家实现DeepSeek模型全栈国产化推理服务落地的运营商级云平台，实现云主机、云电脑、云手机、MaaS服务、算力调度平台、边缘安全加速平台等产品全面加载，凭藉全栈自主可控、模型灵活选型、异构算力融合等优势，助力DeepSeek等主流模型高效训练、灵活部署和推理性能翻倍。汇聚各方资源，深化智算布局，已接入50家算力合作夥伴，自有和接入的智能算力合计达到62EFLOPS。

公司深入开展「AI+」，完成「1+1+1+M+N」人工智能总体布局，秉持自主创新、开放合作的理念，打造星辰多模态通用大模型底座。打造智能体、行业解决方案等AI原生应用以及AI手机、AI云电脑等10余款AI标准化产品，推出50余个行业大模型，服务超1万家行业客户，基层治理、政务智慧客服、旅游导览等行业大模型加快落地推广，承接3个国家级数据标注基地建设，数据智能中台服务超150家客户，构建规模超9万亿Token的大模型训练数据集。公司塑造「量子+」未来产业发展新动能新模式，量子安全基础设施建设稳步推进，量子技术转化和商业化探索成效初显。

公司充分发挥云网融合优势，坚持网是基础、云为核心、安全为保障，把握人工智能发展方向，加快推动新型数字信息基础设施提质升级，赋能人工智能发展。Network for AI，面向AI适度超前布局云网基础设施。建成京津冀、长三角两个全液冷万卡池，在粤苏浙蒙贵等区域部署千卡池，智能算力资源达到35EFLOPS。推动数据中心全面向AIDC升级，依托重点区域大型园区、省市机楼和边缘局站，满足训练和推理、中心和边缘、云侧和端侧等各类智算部署需求。公司不断强化基础网络连接能力。与中国联通持续深化共建共享，5G中高频基站总规模达137.5万站，5G网络实现全国乡镇及以上区域连续覆盖，重点区域、重点场景深度覆盖率提升至90%，移动网络覆盖和感知速率稳步提升。持续加强5G-A战略布局，在121个城市规模部署约7万站，RedCap覆盖超200城。完善国际网络能力建设，启动昆明、海口国际通信全业务出入口局建设，新增海缆带宽5T，积极打通「一带一路」方向战略转接通道。

当前，我国经济正处在结构调整、转型升级的关键期，新一轮科技革命和产业变革加速发展，以人工智能为代表的新一代信息技术正深刻改变著生产、生活和社会治理模式，数字服务的新场景、新需求不断衍生，并呈现出多元化、场景化的新特徵，国家更大力度支持「两重」项目、加力扩围实施「两新」政策，行业和公司处在加快推进高质量发展的关键节点。

柯瑞文董事长指出，人工智能是方向，更是现实。中国电信将全面拥抱人工智能，坚定方向，把握机遇，持续深入实施云改数转战略，全力打造服务型、科技型、安全型企业，更加突出高质量发展主题，以改革开放为动力，以人才强企为关键，持续推动科技创新和产业创新深度融合，助力新旧发展动能平稳接续转换，进一步强化优质高效的数字化、智能化产品和服务供给，积极助力提振消费，更好满足千行百业、千家万户对美好数字生活的新需求，深入推进“人工智能+”行动，推动人工智能应用赋能经济社会发展，不断增强核心功能、提升核心竞争力，加快建设世界一流企业，积极回馈广大股东，奋力谱写中国式现代化电信新篇章。

若希望得到进一步的资料，请浏览中国电信的公司网址：www.chinatelecom-h.com，或通过微信扫描以下二维码关注中国电信投资者关系公众号。



前瞻性陈述

本文件中所涉及的发展战略、未来经营计划、展望等前瞻性陈述不构成中国电信股份有限公司对投资者的承诺。该等前瞻性陈述受制于已知及未知的风险、不确定性及其他因素，因而可能造成本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性陈述所暗示的任何未来表现、财务状况或经营业绩存有重大不同。此外，我们将不会更新这些前瞻性陈述。敬请投资者注意投资风险。

新闻界垂询：

中国电信股份有限公司
投资者关系部
IR专线：(852) 2582-0388
电邮：ir@chinatelecom-h.com
传真：(852) 2877-0988