



新闻稿
2024年8月20日
即时发布

中国电信股份有限公司
公布2024年中期业绩

经营业绩稳健增长，高质量发展持续向好
持续强化科技创新，加快发展新质生产力

财务要点¹

(人民币百万元)	2023年 上半年	2024年 上半年	变化率
经营收入	260,664	268,011	2.8%
服务收入 ²	235,977	246,235	4.3%
其中：移动通信服务收入	101,607	105,217	3.6%
固网及智慧家庭服务收入	62,024	63,993	3.2%
产业数字化服务收入	68,802	73,750	7.2%
EBITDA ³	73,346	76,792	4.7%
净利润 ⁴	20,153	21,812	8.2%
每股盈利(人民币元)	0.22	0.24	8.2%
ROE	4.6%	4.8%	0.2p.p.
每股中期股息(人民币元)	0.1432	0.1671	16.7%

业务要点

(百万户)	截止2023年 年底	截止2024年 上半年	净增
移动用户数	407.77	416.85	9.08
其中：5G套餐用户数	318.66	336.63	17.97
有线宽带用户数	190.16	193.35	3.19
天翼高清用户数	127.81	128.49	0.68

¹ 所有数字均按国际财务报告会计准则计算
² 服务收入计算方法为经营收入减去移动商品销售收入、固网商品销售收入和其他非服务收入
³ EBITDA 计算方法为经营收入减去经营费用加上折旧和摊销
⁴ 净利润为本公司股东应占利润

中国电信股份有限公司(下称「中国电信」或「公司」)(香港交易所股份代号：728)(上海证券交易所证券代码：601728)于今日在香港公布2024年中期业绩。

2024年上半年，公司紧抓发展机遇，完整准确全面贯彻新发展理念，坚定履行建设网络强国和数字中国、维护网信安全责任，持续深入实施云改数转战略，加快推动数字信息基础设施智能化、绿色化演进升级，加大高质量产品和服务供给，加速战略新兴业务规模拓展，全面深化改革开放，因地制宜加快发展新质生产力，着力打造「三型」企业⁵，进一步增强核心功能、提升核心竞争力，高质量发展取得新成效，为推进中国式现代化贡献电信力量。

总体业绩

2024年上半年，公司经营收入为人民币2,680亿元，同比增长2.8%，其中服务收入为人民币2,462亿元，同比增长4.3%，持续高于行业增幅⁶。EBITDA为人民币768亿元，同比增长4.7%。净利润为人民币218亿元，同比增长8.2%，每股基本净利润为人民币0.24元。资本开支为人民币472亿元，自由现金流⁷为人民币155亿元。

公司基础业务收入保持稳健增长，应用创新驱动价值提升，用户价值不断提升，产数业务收入实现良好增长，发展质量稳步提高。上半年，公司移动通信服务收入达到人民币1,052亿元，同比增长3.6%，其中，移动增值及应用收入达到人民币181亿元，同比增长17.1%，移动用户数净增908万户，用户规模达到4.17亿户，移动用户ARPU⁸达到人民币46.3元。固网及智慧家庭服务收入达到人民币640亿元，同比增长3.2%，其中，智慧家庭业务收入达到人民币107亿元，同比增

⁵ 「三型」企业：服务型、科技型、安全型企业

⁶ 根据工信部2024年上半年通信业经济运行情况

⁷ 自由现金流的计算方法为EBITDA扣减资本支出、所得税和不含土地的使用权资产折旧

⁸ 移动用户ARPU=移动服务的月均收入/平均移动用户数

长14.4%，宽带用户数净增319万户，达到1.93亿户，宽带综合ARPU⁹达到人民币48.3元。产业数字化收入达到人民币737亿元，同比增长7.2%，占服务收入比达到30.0%，同比提高0.8p.p.。天翼云收入达到人民币552亿元，同比增长20.4%。

公司高度重视股东回报，努力增强盈利和现金流创造能力。董事会决定2024年继续派发中期股息，以现金方式分配的利润超过上半年本公司股东应占利润的70%，即每股人民币0.1671元(含税)，同比增长16.7%。从2024年起，三年内公司以现金方式分配的利润将逐步提升至当年股东应占利润的75%以上，继续为股东创造更大价值。

扎实推进「三型」企业建设

公司坚持以客户为中心，加快云、AI、量子、卫星等新要素融入标准产品，持续提升产品能力、业务价值和服务水平，围绕CHBG¹⁰融通场景加快平台内容填充和智能化升级，做大数字平台业务和基础连接规模，全方位推进服务型企业建设。公司围绕网络、云及云网融合、AI、量子/安全等四大技术方向，持续加强关键核心技术攻关，加快发展新质生产力，全面完成RDO¹¹科技创新研发体系布局，优化研发组织体系，不断加强基础研究，完善科技创新示范基地建设，加快科技成果落地。公司加强网络信息安全能力建设，提升风险监测和防范的数字化、智能化水平，保障企业云网安全运营，为客户提供安全产品服务。

⁹ 宽带综合ARPU=宽带接入及智慧家庭的月均收入/平均宽带用户数

¹⁰ CHBG：Customer（个人）、Home（家庭）、Business（企业）、Government（政府）

¹¹ RDO：基础研究(R)、应用技术研发(D)和运营式开发(O)

深入开展「AI+」

公司把握人工智能发展方向，深入开展「AI+」，以「星辰」为品牌，完成「1+1+1+M+N」¹²人工智能总体布局，加强各领域能力通融互促，持续丰富星辰大模型系列产品体系，赋能千行百业智能化转型，助力企业降本增效。智算云底座方面，构建领先的「息壤」一体化智算服务能力，提供极致的算力调度服务、高效的一体化计算加速服务、普惠的一站式智算服务以及繁荣的模型应用生态，层次化推进自有智能算力布局，「息壤」已接入39家算力合作伙伴各类智能算力合计22EFLOPS¹³，天翼云全面升级产品及生态矩阵，迈入智能云的新发展阶段。通用大模型底座方面，不断提升基础大模型能力，星辰系列语义、语音、多模态大模型均已完成算法及服务的「双备案」。公司面向工业、教育、医疗、政务等领域推出32个行业大模型，赋能370个2B项目；针对客服、网运、办公等企业运营环节推出10个内部大模型。数据底座方面，发布「数链智网(DCAN)」能力体系，打造汇聚公共、行业、互联网等领域数据的高质量数据集，构建星海数据智能中台，赋能150余个政企客户项目，升级灵泽2.0数据要素平台，服务22个省市公共数据运营和数据基础设施建设，数据产品超市模式合作伙伴超1,300家，数据产品超2,000个。

加快数字信息基础设施智能化、绿色化升级

公司坚持「网是基础、云为核心、把握智能化发展方向」，持续推动数字信息基础设施演进升级。打造云智、训推一体的算力基础设施，在京津冀、长三角建成国内领先的全液冷万卡池，已承载万亿参数大模型训练任务，在31省部署推理池，满足各类AI应用推理的需求，智能算力新增10EFLOPS，累计达到21EFLOPS。

¹² 「1+1+1+M+N」：1个智算云底座、1个通用大模型底座、1个数据底座、M个内部大模型、N个行业大模型

¹³ FLOPS：Floating-Point Operations Per Second，每秒所执行的浮点运算次数，常被用来估算电脑的执行效能

推动数据中心全面向AIDC¹⁴升级，实现机架敏捷交付、制冷和供电弹性供给、能源高效利用。围绕AI产业聚集、算力富集和清洁能源丰富区域，建设高通量、低时延、智能化、普惠易用的算力互联网络，持续优化城市1ms、区域内5ms和区域间20ms时延圈，筑牢算力连接底座。打造400Gbps全光高速网络，支持弹性带宽、分时切片，业内独具备量子加密专线能力，满足AI时代安全、弹性、普惠的传输需求。千兆光网10G PON端口超900万个，城镇住宅覆盖率达到94%，部署50G PON网络，支持重点小区、产业园区、工厂等万兆接入需求。

未来展望

柯瑞文董事长指出，当前，公司正处于高质量发展的关键节点，将以回A三年为新起点，把握新机遇、拥抱新蓝海，加快培育新动能新优势，持续深入实施云改数转战略，进一步全面深化改革，全面推进高质量发展，坚持以客户为中心，打造更加优质高效、绿色安全的综合智能信息产品 and 应用，不断满足用户对美好数字生活的向往，强化企业科技创新主体地位，持续增强自主创新能力，加强关键核心技术攻关，加速科技成果转化应用，以高水平安全保障企业发展行稳致远，努力提升企业价值，积极回馈广大股东，奋力谱写中国式现代化电信篇章。

若希望得到进一步的资料，请浏览中国电信的公司网址：www.chinatelecom-h.com，或通过微信扫描以下二维码关注中国电信投资者关系公众号。



¹⁴ AIDC：Artificial Intelligence Data Center，智算数据中心

前瞻性陈述

本文件中所涉及的发展战略、未来经营计划、展望等前瞻性陈述不构成中国电信股份有限公司(「本公司」)对投资者的承诺。该等前瞻性陈述受制于已知及未知的风险、不确定性及其他因素，因而可能造成本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性陈述所暗示的任何未来表现、财务状况或经营业绩存有重大不同。此外，我们将不会更新这些前瞻性陈述。敬请投资者注意投资风险。

新闻界垂询：

中国电信股份有限公司

投资者关系部

IR专线：(852) 2582-0388

电邮：ir@chinatelecom-h.com

传真：(852) 2877-0988