



新闻稿
2023年3月22日
即时发布

中国电信股份有限公司 公布2022年度业绩

全面实施云改数转，高质量发展迈上新台阶
基础产数双轮驱动，天翼云收入实现再翻番

财务要点¹

(人民币百万元)	2021年 (重列) ²	2022年	变化率
经营收入	439,553	481,448	9.5%
服务收入 ³	402,828	434,928	8.0%
其中：移动通信服务收入	184,158	191,026	3.7%
固网及智慧家庭服务收入	113,522	118,534	4.4%
产业数字化服务收入	98,945	117,756	19.0%
EBITDA ⁴	123,914	130,359	5.2%
净利润 ⁵	25,949	27,593	6.3%
可比净利润 ⁶	24,533	27,593	12.5%
可比每股盈利 ⁶ (人民币元)	0.29	0.30	3.4%
每股全年股息(人民币元)	0.170	0.196	15.3%

业务要点

(百万户)	2021年	2022年	净增
移动用户数	372.43	391.18	18.75
其中：5G套餐用户数	187.80	267.96	80.16
有线宽带用户数	169.71	180.90	11.19
天翼高清用户数	121.37	125.71	4.34

¹ 所有数字均按国际财务报告准则计算。

² 2021年的部分数字因2022年12月收购边缘(上海)科技有限公司而相应追溯调整并重列。

³ 服务收入计算方法为经营收入减去移动商品销售收入、固网商品销售收入和其他非服务收入，其中移动服务收入为人民币2,069亿元，同比增长6.0%，固网服务收入为人民币2,280亿元，同比增长9.8%。

⁴ EBITDA计算方法为经营收入减去经营费用加上折旧及摊销。

⁵ 净利润为本公司股东应占利润。

⁶ 可比净利润及可比每股盈利以剔除了2021年出售附属公司的一次性税后收益约人民币14.16亿元后计算。

中国电信股份有限公司(下称「中国电信」或「公司」)(香港交易所股份代号：728)(上海证券交易所证券代码：601728)于今日在香港公布2022年年度业绩。

2022年，数字中国建设持续推进，数字经济蓬勃发展，行业迎来新的发展机遇。公司立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，坚定履行建设网络强国和数字中国、维护网信安全责任，全面实施云改数转战略，以科技创新引领能力布局纵深推进，以深化改革推进发展动能持续释放，公司治理体系不断完善，全力打造服务型、科技型、安全型企业，与股东、客户和社会共享高质量发展的新成就。

2022年，公司经营收入为人民币4,814亿元，同比增长9.5%，服务收入为人民币4,349亿元，同比增长8.0%，剔除2021年出售附属公司的收入影响⁷后，同比增幅达到8.1%。EBITDA为人民币1,304亿元，同比增长5.2%。净利润为人民币276亿元，同比增长6.3%，剔除2021年出售附属公司的一次性税后收益后⁸，同比增长12.5%，每股基本净利润为人民币0.30元。资本开支为人民币925亿元，自由现金流⁹达到人民币132亿元。

公司高度重视股东回报，努力增强盈利和现金流创造能力，有效管控资本开支。在充分考虑公司盈利、现金流水平及未来发展资金需求后，董事会决定向年度股东大会建议公司2022年末每股派发末期股息人民币0.076元(含税)，加上2022年中期已派发股息每股人民币0.120元(含税)，2022年全年股息为每股人民币0.196元(含税)，全年派发股息总额为本年度本公司股东应占利润的65%。公司在A股发行上市后三年内，逐步将每年以现金方式分配的利润提升至当年本公司股东应占利润的70%以上，不断为广大股东创造价值。

⁷ 2021年服务收入已剔除天翼电子商务有限公司(已于2021年4月出售)出售前的互联网金融收入。

⁸ 出售天翼电子商务有限公司和天翼融资租赁有限公司的一次性税后收益约人民币14.16亿元。

⁹ 自由现金流的计算方法为EBITDA扣减资本支出、所得税和不含土地的使用权资产折旧。

2022年，公司全面实施云改数转战略，业务、能力、科创、云网、改革等领域布局全面完成，通过融云、融AI、融安全、融平台等构筑发展新动能，不断提升数字化供给能力，全力打造「三型」企业¹⁰，持续推动高质量发展。

公司持续加快基础业务转型，强化推进数字化产品供给，积极拓展智慧家庭与数字乡村、智慧社区的融通发展新路径，让全社会畅享更加美好的数字生活，推进基础业务稳健增长。公司不断完善5G网络覆盖，优化网络质量，提升5G使用体验，促进移动用户发展和价值稳定；以「5G+千兆宽带+千兆WiFi」融合为抓手，填充AI、安全、云等数字要素，推进宽带用户的应用拓展和服务升级；打造开放融通的数字生活平台，为社区和乡村提供领先的家社政联动能力和丰富的基层治理解决方案，提供视频门禁、社区管理、乡村治理等综合场景应用。2022年，公司移动通信服务收入继续保持良好增长，达到人民币1,910亿元，同比增长3.7%，5G套餐用户渗透率达到68.5%，移动增值及应用价值贡献持续提升，移动用户ARPU¹¹达到人民币45.2元，增长0.4%；固网及智慧家庭服务收入达到人民币1,185亿元，同比增长4.4%，千兆宽带渗透率达到16.8%，全屋WiFi、天翼看家用户分别增长45.8%、52.7%，智慧家庭业务价值贡献持续提升，宽带综合ARPU¹²达到人民币46.3元，增长0.9%；客户综合满意度持续保持行业领先。

¹⁰ 「三型」企业：服务型、科技型、安全型企业。

¹¹ 移动用户ARPU=移动服务的月均收入／平均移动用户数。

¹² 宽带综合ARPU=宽带接入、天翼高清和智家应用及服务的月均收入／平均宽带用户数。

公司积极把握当前经济社会各行各业网络化、数字化、智能化的综合信息服务需求，打造「云网能力底座+行业应用平台」深度融合的产业数字化发展模式，为千行百业提供数字化整体解决方案。天翼云历经十余年发展进入4.0全面商用阶段，市场份额持续提升，已成为全球最大的运营商云和国内最大的混合云，挺进中国公有云IaaS及公有云IaaS+PaaS市场三强，保持专属云市场份额第一，助力国家经济社会数字化转型，在国计民生重点领域，规模拓展成效显著。公司聚焦5G行业应用场景，累计发展近15,000个5G 2B商用项目，其中2022年新增项目超过8,000个，充分释放垂直行业转型新动能。网络安全、大数据、AI、数字化平台等新兴业务逐渐成为产数发展的新动力。2022年，公司产业数字化收入达到人民币1,178亿元，可比口径¹³同比增长19.7%，天翼云收入达到人民币579亿元，同比增长107.5%，网络安全服务收入达人民币47亿元，同比增长23.5%。

公司持续优化「2+4+31+X+O」的算力布局，在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等区域中心节点，打造天翼云4.0自研多AZ(Availability Zones，可用区)能力，「一城一池」覆盖超过240个城市，边缘算力节点超过800个，为用户提供高效集约、超低时延分布式云服务，2022年新增天翼云算力1.7 EFLOPS，算力总规模达3.8 EFLOPS，同比增长81%；建设覆盖全国的「全网—区域—边—端」四级AI算力，打造集约AI能力中台，实现AI算力、算法、数据的统一调度，汇集5,000余个算法和上百个场景化解决方案；积极响应国家「东数西算」战略，聚焦八大枢纽节点加大布局，目前拥有700多个数据中心和3,000多个边缘DC，IDC机架达到51.3万架，机架利用率超过70%，IDC资源在国内数量最多、分布最广；围绕全国数据中心，建设大带宽、高可靠、广覆盖、层次化的数据中心互联网络，AZ间时延小于1ms；持续发挥网信安全保障作用，形成了覆盖云网边端的安全基础设

¹³ 2021年产业数字化收入已剔除天翼电子商务有限公司出售前的互联网金融收入。

施能力，建成覆盖全网的「云堤」平台，安全能力池覆盖超过150个城市；与中国联通持续推进4G/5G共建共享，双方累计共建共享5G基站超过100万站，共享4G基站超过110万站，共建共享成效显著，双方累计节省网络建设投资超过人民币2,700亿元，年化运营成本节省超过人民币300亿元，为全球通信行业贡献了共建共享关键技术、运营管理和经验。

柯瑞文董事长指出，建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，公司将牢牢把握宝贵的战略发展机遇，积极履行数字中国建设责任，坚持稳中求进，以高质量发展为主题，以数字化转型为主线，以改革开放创新为动力，全面深入实施云改数转战略，不断加强数字化关键核心技术攻关，围绕客户需求打造数字化产品供给，著力搭建开放共享的数字化服务平台，加快数字信息基础设施建设，激发数据要素潜能，积极推动适应数字化转型的组织机制变革，切实提升企业核心竞争力，加快建设世界一流企业。

若希望得到进一步的资料，请浏览中国电信的公司网址：www.chinatelecom-h.com，或通过微信扫描以下二维码关注中国电信投资者关系公众号。



预测性陈述

本文件中所涉及的发展战略、未来经营计划、展望等前瞻性陈述不构成中国电信股份有限公司(「本公司」)对投资者的承诺。该等前瞻性陈述受制于已知及未知的风险、不确定性及其他因素，因而可能造成本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性陈述所暗示的任何未来表现、财务状况或经营业绩存有重大不同。此外，我们将不会更新这些前瞻性陈述。敬请投资者注意投资风险。

新闻界垂询：

中国电信股份有限公司
投资者关系部
黎嘉颖小姐／冯昱翰先生
IR专线：(852) 2582-0388
电邮：ir@chinatelecom-h.com
传真：(852) 2877-0988