



新闻稿
2022年8月16日
即时发布

中国电信股份有限公司 公布2022年中期业绩

高质量发展新成效，盈收持续双位增长
首次宣派中期股息，继续提升股东回报

财务要点¹

(人民币百万元)	2021年上半年	2022年上半年	变化率
经营收入	219,237	242,319	10.5%
服务收入 ²	203,502	221,384	8.8%
其中：移动通信服务收入	93,342	98,956	6.0%
固网及智慧家庭服务收入	57,350	59,871	4.4%
产业数字化服务收入(可比) ³	49,531	58,932	19.0%
EBITDA ⁴	66,348	69,848	5.3%
EBITDA率	32.6%	31.6%	-1.0p.p.
净利润 ⁵	17,743	18,291	3.1%
可比净利润 ⁶	16,327	18,291	12.0%
每股股息(人民币元)	-	0.120	-

业务要点

(百万户)	2021.12	2022.06	净增
移动用户数	372.43	384.22	11.79
其中：5G套餐用户数	187.80	231.65	43.85
有线宽带用户数	169.71	175.44	5.73
天翼高清用户数	121.37	124.39	3.02

¹ 所有数字均按照国际财务报告准则计算。

² 服务收入计算方法为经营收入减去移动商品销售收入、固网商品销售收入和其他非服务收入，其中移动服务收入为人民币1,045亿元，同比增长6.7%，固网服务收入为人民币1,169亿元，同比增长10.7%。

³ 2021年上半年产业数字化收入已剔除天翼电子商务有限公司出售前的互联网金融收入。

⁴ EBITDA计算方法为经营收入减去经营费用加上折旧和摊销。

⁵ 净利润为本公司股东应占利润。

⁶ 可比净利润剔除了2021年出售附属公司的一次性税后收益约人民币14.16亿元。

中国电信股份有限公司(下称「中国电信」或「公司」)(香港交易所股份代号：728)(上海证券交易所证券代码：601728)于今日在香港公布2022年中期业绩。

2022年上半年，新一代数字技术加快规模商用，多技术融合创新进一步驱动产业变革，数字经济成为国民经济发展的稳定器和重要引擎。公司坚持新发展理念，把握新一轮科技革命和产业变革带来的战略机遇，应对国内疫情带来的挑战，统筹疫情防控和企业经营发展，全面实施「云改数转」战略，加大科技创新力度，深入推进云网融合，不断深化体制机制改革，积极拓展合作共赢的开放新生态，加快打造服务型、科技型、安全型企业，经营业绩保持快速增长，持续与股东、客户和社会共享高质量发展成果。

2022年上半年，公司经营收入为人民币2,423亿元，同比增长10.5%，其中服务收入为人民币2,214亿元，同比增长8.8%，继续保持高于行业平均增幅⁷。EBITDA为人民币698亿元，同比增长5.3%。净利润为人民币183亿元，同比增长3.1%。剔除去年出售附属公司的一次性税后收益后⁸，同比增长12.0%，每股基本净利润为人民币0.20元。资本开支为人民币417亿元，自由现金流⁹达到人民币145亿元。

⁷ 根据工信部2022年上半年通信业经济运行情况。

⁸ 出售天翼电子商务有限公司和天翼融资租赁有限公司的一次性税后收益约人民币14.16亿元。

⁹ 自由现金流的计算方法为EBITDA扣减资本支出、所得税和不含土地的使用权资产折旧。

公司高度重视股东回报，努力增强盈利和现金流创造能力，有效管控资本开支。董事会决定2022年首次派发中期股息，以现金方式分配的利润为2022年上半年本公司股东应占利润的60%，即每股人民币0.120元，兑现了发行A股时关于增加中期派息的承诺。董事会将充分考虑公司盈利情况、现金流水平及未来发展资金需求后，综合审视2022年度股息派发方案并向股东大会提出建议，持续努力为股东创造良好价值。

2022年上半年，公司以客户为中心加强综合智能信息产品和服务供给，加快基础业务和产业数字化创新拓展，打造美好生活，助力千行百业数字化转型，服务质量持续保持行业领先。

公司持续提升5G网络覆盖，精准促进5G用户登网用网，优化云VR/AR、云游戏、超高清等应用体验，打造5G消息、5G新通话、量子密话等创新应用，不断拓展5G场景下的产品及服务，推动个人数字消费需求升级，驱动用户规模和价值持续提升。上半年，公司移动通信服务收入达到人民币990亿元，同比增长6.0%，继续保持良好增长。移动用户达到3.84亿户，净增1,179万户，用户份额稳步提升。5G套餐用户达到2.32亿户，渗透率达到60.3%，持续保持行业领先水平。移动用户ARPU¹⁰达到人民币46.0元，继续保持增长。

¹⁰ 移动用户ARPU=移动服务的月均收入／平均移动用户数。

公司持续推进宽带用户速率升级，加快千兆产品规模拓展，聚焦客户数字生活升级需求，打造更广连接、更宽延展和更高智能的数字生活应用平台，推动应用从单品互联向生态互通迈进，以超高清、多机位、多视角、VR/AR等打造内容新体验，进一步推进智慧家庭和智慧社区、数字乡村融通互促、联动发展，不断丰富数字生活内涵，推动家庭业务量收稳步增长。上半年，公司固网及智慧家庭服务收入达到人民币599亿元，同比增长4.4%，其中，宽带接入收入达到人民币408亿元，同比增长7.1%。有线宽带用户达到1.75亿户，其中千兆宽带用户达到2,068万户，渗透率提升至11.8%，实现行业领先。智慧家庭业务价值贡献持续提升，宽带综合ARPU¹¹达到人民币47.2元，继续保持良好增长。

公司积极把握当前经济社会各行业网络化、数字化、智能化的综合信息服务需求，发挥全程全网资源、客户积累和属地化服务等优势，依托丰富的应用场景和海量的数据，聚焦项目与产品双引擎驱动，打造差异化融合优势，积极赋能传统产业转型升级，助力千行百业「上云用数赋智」。上半年，公司产业数字化收入达到人民币589亿元，可比口径同比增长19.0%。

公司秉持「领域至广、服务至上、价值至优、成长至远」的合作理念，开展生态合作进一步推动云技术和产业蓬勃发展。2022年上半年，天翼云收入达到人民币281亿元，同比增长100.8%。公司围绕「东数西算」工程需求，加快新增枢纽能力建设，上半年IDC发展持续向好，收入达到人民币179亿元，同比增长11.1%。天翼视联网作为公司第五张基础网络，推动构建数字化视频云网生态，累计接入终端达3,000万部，「明厨亮灶」等多元化应用场景快速落地。

¹¹ 宽带综合ARPU=宽带接入、天翼高清和智家应用及服务的月均收入／平均宽带用户数。

5G 2B业务发展保持良好态势，「致远、比邻、如翼」三类定制网充分发挥5G广连接、高速率、低时延和数据安全的特性，聚焦柔性生产、高清视频回传、设备远程操控等需求，打造5G+工业视觉、5G+远程设备控制、5G+厂区智能物流等5G行业应用场景，高效赋能工业互联网、车联网、智慧医疗等行业的数字化和智能化改造升级，充分发挥业内领先的标杆效应，加快项目拓展复制。上半年，公司新签约定制网项目超1,300个，新增签约项目收入同比增长超过80%，5G行业商业项目数累计约9,000个。

公司目前拥有700多个数据中心，IDC机架达到48.7万架，机架利用率达到72%，IDC资源在国内数量最多、分布最广。上半年新建天翼云服务器8.1万台，算力规模达到3.1EFLOPS，「一城一池」累计覆盖超过160个地市。

公司积极推进云网建设和运营新模式，减少资源重复投入，进一步实现降本增效，着力打造高效节能的绿色云网。公司与中国联通持续全面深化网络共建共享，上半年共建共享5G基站18万站，在用5G基站达到87万站，新增共享4G基站21万站，加快推进「4G一张网」，双方累计节约投资人民币2,400亿元。

公司把推动科技创新作为企业高质量发展的战略引领，不断加大科技创新力度，科技创新能力持续增强，向打造科技型企业迈出坚实步伐，中国电信荣获国务院国资委授予的「科技创新突出贡献企业」称号。上半年，自研IT系统及业务平台占比去年同期提高8.9个百分点，新增专利1,128件，同比增长145%；产学研用合作创新进入实质性阶段，与头部高校、科研院等启动基础研究和应用研究领域合作项目40余项。

2022年上半年，公司统筹疫情防控和企业经营发展，履行责任担当，从精准提速、减免费用、贴近服务、数智赋能等方面多措并举，有效助力中小企业纾困解难。

柯瑞文董事长指出，未来，公司将继续立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念、积极服务和融入新发展格局，持续推动企业高质量发展，全面实施「云改数转」战略，通过融云、融AI、融安全、融绿色，加快数字化场景化融合化产品升级，加快培育和发展云、安全、人工智能和大数据等战略新兴业务；坚持以科技创新引领企业发展，提升企业价值创造能力和可持续发展能力，积极履行社会责任，充分调动激发广大员工积极性、主动性、创造性，加快建设世界一流企业。

若希望得到进一步的资料，请浏览中国电信的公司网址：www.chinatelecom-h.com，或通过微信扫描以下二维码关注中国电信投资者关系公众号。



预测性陈述

本文件中所涉及的发展战略、未来经营计划、展望等前瞻性陈述不构成中国电信股份有限公司(「本公司」)对投资者的承诺。该等前瞻性陈述受制于已知及未知的风险、不确定性及其他因素，因而可能造成本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性陈述所暗示的任何未来表现、财务状况或经营业绩存有重大不同。此外，我们将不会更新这些前瞻性陈述。敬请投资者注意投资风险。

新闻界垂询：

中国电信股份有限公司
投资者关系部
黎嘉颖女士／冯昱翰先生
IR专线：(852) 2582-0388
电邮：ir@chinatelecom-h.com
传真：(852) 2877-0988