



新闻稿
2022年3月17日
即时发布

中国电信股份有限公司 公布2021年度业绩

云改数转战略卓有成效，A股上市注入新动能
收入净利润双位数增长，增派股息回馈公司股东

财务要点¹

(人民币百万元)	2020年	2021年	变化率
经营收入	393,561	439,552	11.7%
服务收入 ²	373,798	402,827	7.8%
其中：移动通信服务收入	175,564	184,157	4.9%
固网及智慧家庭服务收入	109,018	113,522	4.1%
产业数字化服务收入	83,968	98,945	17.8%
EBITDA ³	118,880	123,912	4.2%
EBITDA率	31.8%	30.8%	-1.0p.p.
净利润 ⁴	20,850	25,948	24.5%
可比净利润 ⁵	20,850	24,532	17.7%
每股基本净利润(人民币元) ⁶	0.26	0.31	19.2%
每股股息(人民币元)	0.104	0.170	63.5%

业务要点

(百万户)	2020年12月	2021年12月	净增
移动用户数	351.02	372.43	21.41
其中：5G套餐用户数	86.50	187.80	101.30
有线宽带用户数	158.53	169.71	11.18
天翼高清用户数	115.92	121.37	5.45

¹ 所有数字均国际财务报告准则计算。

² 服务收入计算方法为经营收入减去移动商品销售收入、固网商品销售收入和其他非服务收入，其中移动服务收入为人民币1,952亿元，同比增长7.5%，固网服务收入为人民币2,076亿元，同比增长8.1%。

³ EBITDA计算方法为经营收入减去经营费用加上折旧及摊销。

⁴ 净利润为本公司股东应占利润。

⁵ 可比净利润剔除了出售附属公司的一次性税后收益约人民币14.16亿元。

⁶ 2021年每股基本净利润以公司已发行股份数目的加权平均值844亿股计算。

中国电信股份有限公司(下称「中国电信」或「公司」)(香港交易所编号:728)(上海证券交易所编号:601728)于今日在香港公布2021年年度业绩。

2021年,新一代信息通信技术加速创新,日益融入经济社会的各领域全过程,推动社会迈向智能数字时代,数字经济加快发展,公司积极把握新一轮科技革命和产业变革带来的战略机遇,实施「云改数转」战略,深入推进云网融合,推动体制机制改革,基础业务和产业数字化业务双轮驱动,经营发展显著提速。年内,公司在上海证券交易所成功发行A股,实现沪港两地上市,进一步推动资本市场与用户市场紧密结合,科技创新、生态合作等领域战略性布局初步完成。

2021年,公司经营收入为人民币4,396亿元,同比增长11.7%,服务收入为人民币4,028亿元,同比增长7.8%,剔除出售附属公司的收入影响⁷后,同比增幅达到8.1%,连续5年高于行业平均增幅⁸。EBITDA为人民币1,239亿元,同比增长4.2%。净利润为人民币259.48亿元,同比增长24.5%,剔除出售附属公司的一次性税后收益后⁹,同比增长17.7%,每股基本净利润为人民币0.31元。资本开支为人民币867亿元,自由现金流¹⁰达到人民币151亿元。

在充分考虑公司盈利情况、现金流水平及未来发展资金需求后,董事会决定向股东大会建议公司2021年度以现金方式分配的利润为本年度本公司股东应占利润的60%,即每股人民币0.170元。同时,公司将自2022年起宣派中期股息,并在A股发行上市后三年内,逐步将每年以现金方式分配的利润提升至当年本公司股东应占利润的70%以上,与广大股东共享发展成果,持续创造更多价值。

⁷ 公司于2021年4月完成天翼电子商务有限公司和天翼融资租赁有限公司的出售。

⁸ 工信部2021年通信业统计公报:2021年电信业务收入同比增长8.0%。

⁹ 出售天翼电子商务有限公司和天翼融资租赁有限公司的一次性税后收益约人民币14.16亿元。

¹⁰ 自由现金流的计算方法为EBITDA扣减资本支出、所得税和不含土地的使用权资产折旧。

2021年8月20日，公司A股在上海证券交易所正式挂牌上市，阔步迈入新的发展阶段。公司将以发行A股上市为契机，利用更宽的融资渠道，拓展更广的生态合作，实施更灵活的激励手段，全面实施「云改数转」战略，进一步加强科技创新，加快建设智能化综合性数字信息基础设施，持续深化企业改革，增强员工的积极性、主动性和创造性，激发企业发展活力和内生动力，开展更大范围、更深层次的生态合作，积极构建5G、云计算、网信安全、人工智能、工业智能制造等领域的产业生态，不断强化综合智能信息服务能力，打造服务型、科技型、安全型企业，全力推动企业高质量发展。

2021年，公司实施「云改数转」战略，以客户为中心拓展综合智能信息服务，打造科技创新核心能力，构建新型信息基础设施，建立强强联合、开放合作的产业和资本生态，推进体制机制改革，高质量发展取得新成效。

公司持续提升5G覆盖和网络质量，创新天翼云手机终端生态，丰富5G应用和权益体系，推出5G云套餐，以极致融合优化用户业务体验，促进个人新兴信息消费需求升级，持续释放新一轮流量红利，驱动移动用户规模和价值持续提升。2021年，移动通信服务收入为人民币1,842亿元，同比增长4.9%，移动用户达到3.72亿户，用户净增连续4年保持行业领先，天翼云VR、云游戏、超高清、天翼云盘和5G视频彩铃等特色应用快速发展，价值贡献初步显现，移动用户ARPU¹¹为人民币45.0元，同比增长2.0%，5G套餐用户渗透率达到50.4%，保持行业领先。

¹¹ 移动用户ARPU=移动服务的月均收入／平均移动用户数。

公司依托云网融合能力优势，融合「千兆宽带+全屋WiFi+天翼高清+智家应用」，以智家平台汇聚内容应用和泛智能终端产业生态，推动智能家居产品互联互通，持续丰富数字生活服务内涵，提供全屋智能综合解决方案，促进生活消费品质升级。2021年，公司固网及智慧家庭服务收入达到人民币1,135亿元，同比增长4.1%，有线宽带用户达到近1.70亿户，全屋WiFi、天翼看家等智家业务用户渗透率快速提升，智慧家庭收入同比增长25.1%，宽带综合ARPU¹²达到人民币45.9元，同比增长3.4%。

公司深度融合数字经济要素与实体经济，以「融云、融安全、融5G、融数、融智」为抓手，打造综合智能的场景化解决方案，积极赋能传统产业转型升级。2021年，公司产业数字化业务收入达到人民币989亿元，可比口径¹³同比增长19.4%，增速较2020年显著提升。

公司5G定制网商用项目已覆盖5G应用「扬帆」行动计划¹⁴的全部15个重点行业，全年落地项目超过1,200个。「致远、比邻、如翼」三类定制网充分发挥5G广连接、高速率、低时延和数据安全等特性，赋能工业互联网、融媒体、智慧城市、智能采矿、车联网、智慧医疗、智慧港口等行业。

2021年，天翼云收入实现翻番，达到人民币279亿元，稳居业界第一阵营，保持政务公有云市场的领先地位。公司加强数据中心规模集约发展，IDC收入达到人民币316亿元，市场份额继续保持行业第一。

公司紧抓数字经济发展机遇，以客户感知和业务场景驱动云网精准建设，打造高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的新型信息基础设施。深入推进与中国联通的网络共建共享，在用5G基站数量达到69万站，5G网络覆盖至全国所有市县和部分发达乡镇，持续扩大4G网络整合与资源共享，网络质量和资源使用效率进一步提升，累计节省网络投资超过2,100亿元，每年节约网络运营成本200亿元。

¹² 宽带综合ARPU=宽带接入、天翼高清和智家应用及服务的月均收入/平均宽带用户数。

¹³ 2021年产业数字化增长率以2020年和2021年产业数字化收入均按照剔除出售附属公司的收入影响后计算。

¹⁴ 2021年7月5日，工信部等十部门印发《5G应用「扬帆」行动计划(2021—2023年)》。

公司充分发挥云网融合优势，全力推进「东数西算」工程有效落地。围绕国家「东数西算」工程和一体化大数据中心布局，全方位部署数据中心、DCI网络、算力和天翼云，前瞻性布局算力网络。公司拥有超过700个数据中心，对外提供服务机架规模达到47万架，其中近80%部署在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝4个重点区域，形成2+4+31+X+O的资源布局，与全国一体化大数据中心布局高度契合。

公司积极构建互利共赢的生态圈，转变发展模式和增长方式。公司强化战略协同，以A股发行为契机，引入20家战略投资者，聚集了产业链上游核心能力企业和下游行业应用企业，覆盖了全国经济最发达的城市区域，在5G行业应用、数字生活、区域协同、云网融合和网信安全等领域，深入开展研发、解决方案、服务和资本等方面的合作。深化网络共建共享，推进行业联合集采，积极维护行业价值，营造良好的发展环境。

柯瑞文董事长指出，2021年公司取得了「十四五」良好开局，2022年公司将紧抓数字经济发展的宝贵机遇，全力以赴推动高质量发展，共同开创信息通信行业新局面。展望未来，公司将立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，紧抓当前重要战略机遇期，全面实施「云改数转」战略，强化关键核心领域的研发攻关，优化科研机制，强化科研人才队伍，加大科研资源投入；构建以客户为中心的运营体系，积极探索布局元宇宙，著力打造智慧共享的新型数字生活；全面深化网络共建共享，筑牢「陆海空天」全域网络连接优势，发挥前瞻性资源布局的领先优势，全力推进国家「东数西算」工程，加快构建算力网络，建设智能化综合性数字信息基础设施，赋能传统产业升级；将绿色低碳理念贯穿到生产全流程、各环节，提升绿色运营能力，赋能经济社会绿色发展；构建高效安全的运营体系，筑牢数字安全屏障；深入推进体制机制改革，激发员工创新活力，推动企业提质增效和创新发展；深化资本生态布局，加快转变发展和增长方式，与股东共享企业高质量发展成果！

若希望得到进一步的资料，请浏览中国电信的公司网址：www.chinatelecom-h.com。

预测性陈述

本文件中所涉及的发展战略、未来经营计划、展望等前瞻性陈述不构成中国电信股份有限公司(「本公司」)对投资者的承诺。该等前瞻性陈述受制于已知及未知的风险、不确定性及其他因素，因而可能造成本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性陈述所暗示的任何未来表现、财务状况或经营业绩存有重大不同。此外，我们将不会更新这些前瞻性陈述。敬请投资者注意投资风险。

本文件中所包含的某些陈述可能被视为美国1933年证券法(经修订)第二十七条A款和美国1934年证券交易法(经修订)第二十一条E款所规定的「预测性陈述」。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来的表现、财务状况和经营业绩有重大的出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。关于上述风险、不确定性和其他因素的详细资料，请参见本公司最新报送美国证券交易委员会(「美国证交会」)的20-F表年报和本公司呈报美国证交会的其他文件。

新闻界垂询：

中国电信股份有限公司
投资者关系部
黎嘉颖女士／冯昱翰先生
IR专线：(852) 2582-0388
电邮：ir@chinatelecom-h.com
传真：(852) 2877-0988