



新聞稿

2006年3月22日

即時發佈

中國電信股份有限公司公佈二零零五年度業績

經營業績良好 實現持續增長

	(未計入一次性初裝費收入)			(計入一次性初裝費收入)
	2004年	2005年	增長率	2005年
運營收入 (人民幣百萬元)	152,754	162,529	6.4%	169,310
EBITDA (人民幣百萬元)	78,542	81,825	4.2%	88,606
淨利潤 (人民幣百萬元)	19,565	21,131	8.0%	27,912
EPS (人民幣元)	0.248	0.261	5.2%	0.345

中國電信股份有限公司（下稱“中國電信”或“公司”）（香港交易所編號：728）（紐約證交所編號：CHA）於今日在香港公佈2005年度業績。

儘管國內通信市場競爭日益激烈，但是通過實施戰略轉型，優化資源配置，實施精確管理，公司業務獲得持續增長。公司堅持以有效益的發展傳統固網業務為基礎，深入探索新興業務的商業模式，大力發展綜合信息服務業務，全力培育企業新型的核心競爭力。

2005年公司業務平穩發展，客戶群穩步擴充。本地電話用戶達到2.1億戶，淨增2,345萬戶。互聯網寬帶接入用戶達到2,102萬戶，淨增719萬戶。收入結構進一步優化，增值業務實現歷史性突破，收入接近人民幣100億元，拉動經營收入（不含初裝費）增長2.5個百分點。

2005年公司財務業績良好。扣除初裝費因素，2005年經營收入為人民幣1625.29億元，同比增長6.4%；EBITDA為人民幣818.25億元，同比增長4.2%；淨利潤為人民幣211.31億元，同比增長8.0%。每股淨利潤為人民幣0.261元，自由現金流達到人民幣218.01億元。資本開支得到良好控制，同比降低4.3%。

在保留一定資金靈活性以保證公司持續發展和未來業務拓展所需資金的基礎上，董事會將向股東大會建議提高股息派發水平，按照相當於每股0.075港元的標準宣派股息，每股派息較2004年提高15.4%。

公司董事長兼首席執行官王曉初先生指出，在良好的宏觀經濟和新的市場環境下，公司將充分利用現有資源，鞏固傳統固網業務；嚴格控制投資規模，保持良好的財務業績；不斷拓展互聯網接入及增值服務等業務，提高非話音業務收入比重；積極培育種子業務，為客戶提供多業務、多網絡、多終端的服務，促進公司長期可持續發展。通過持續推進戰略轉型，不斷提升股東價值。

-完-

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：www.chinatelecom-h.com。

預測性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所規定的“預測性陳述”。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券和交易管理委員會(“美國證管會”)的20-F表年報，F-3通用上架登記註冊說明書和本公司呈報美國證管會的其他文件。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司投資者關係部
鄒建棟先生 / 黎嘉穎小姐
電話：(852) 2877 9777
傳真：(852) 2877 0988