



新聞稿
2014年3月19日
即時發佈

中國電信股份有限公司 公佈2013年度業績

公司業務良好發展，業務結構持續優化，
收入和淨利潤同時實現雙位數增長

- 移動業務規模發展，用戶價值穩步提升，規模效益逐步顯現
- 按計劃完成集中的城市網絡光纖化改造工程，促進寬帶業務持續增長的同時，長遠競爭力穩步增強
- 配合國家政策，根據業務發展需要，積極穩妥投入4G網絡建設，打造高速、全國覆蓋的4G/3G融合網絡優勢，提升經營效益
- 緊抓機遇，全面深化改革，打造一個「新型中國電信」

(人民幣億元)	2012年 ¹	2013年	變化率
經營收入	2,831.76	3,215.84	13.6%
其中：移動業務收入	1,178.26	1,511.86	28.3%
固網業務收入	1,653.50	1,703.98	3.1%
經營收入(不含移動終端銷售收入)	2,584.19	2,841.49	10.0%
EBITDA ²	708.74	965.51	36.2%
淨利潤 ³	149.49	175.45	17.4%
每股淨利潤(人民幣元)	0.18	0.22	17.4%

¹ 2012年數據因收購中國電信(歐洲)有限公司而重列。

² EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

³ 淨利潤為本公司股東應佔利潤。

中國電信股份有限公司(下稱「中國電信」或「公司」)(香港交易所編號：728)(紐約證交所編號：CHA)於今日在香港公佈2013年年度業績。

2013年，公司準確把握移動互聯網發展規律和產業融合發展趨勢，全面推進深化轉型，規模和效益同步提升，市場地位穩步增強；「新三者」¹戰略全面落地，新興業務快速成長，業務結構加速調整，企業發展實力持續提升；遵循「開放、合作、創新」的互聯網精神，大膽探索，加速推進深入集約管控與全面劃小核算單元相結合的運營模式演進，企業活力和效率顯著提升；確立「用五年時間再造一個新型中國電信」的宏偉藍圖，4G牌照發放開啟移動互聯網新時代，企業未來發展前景廣闊。

2013年，公司繼續保持健康快速發展勢頭。經營收入達到人民幣3,216億元，同比增長13.6%，扣除移動終端銷售收入後，經營收入為人民幣2,841億元，同比增長10.0%，超過行業平均水平，收入市場份額進一步提升。其中，移動業務收入佔比接近50%，業務結構進一步優化。本公司股東應佔利潤為人民幣175億元，同比增長17.4%，盈利能力大幅增強，每股基本淨利潤為人民幣0.22元。EBITDA為人民幣966億元，EBITDA率²為34.0%。資本開支為人民幣800億元，自由現金流³為人民幣111億元。

董事會在充分考慮股東回報、公司現金流水平和未來發展的資金需求後，決定向股東大會建議適當提高派息水平，按照相當於每股0.095港元的標準宣派2013年度股息，每股派息較2012年度提高11.8%。

2013年，公司充分發揮移動業務的網絡、品牌和服務優勢，通過網絡資產與業務的高效一體化運營，加快規模拓展，市場話語權顯著增強。堅持終端引領，不斷擴充終端機型，終端結構持續優化；深化渠道拓展，大力提升社會渠道的覆蓋和銷售份額；強化應用推動，持續改進應用形式及功能，用戶規模和質量不斷提升。全年實現移動服務收入人民幣1,138億元，同比增長23%，增幅行業領先。移動用戶總量達到1.86億戶，淨增約2,500萬戶，3G用戶總量突破1億戶，淨增約3,400萬戶，用戶佔比提升至56%，結構持續優化。堅持有效益的規模發展，有線寬帶業務穩步健康增長，全年實現有線寬帶業務收入人民幣708億元，同比增長6%，有線寬帶用戶總量突破1億戶，淨增約1,000萬戶，其中光纖到戶(FTTH)用戶數接近2,700萬戶，同比增長超過70%，用戶佔比近30%，用戶結構進一步優化。同時，公司加快推進業務結構戰略性調整。移動數據流量、互聯網應用、信息化應用等新興業務整體增速接近30%，收入佔比接近四分之一，以應用和服務為主要牽引的新型客戶獲取方式取得明顯成效。

¹ “新三者”指：智能管道的主導者、綜合平台的提供者、內容和應用的參與者。

² EBITDA率計算方法為EBITDA除以不含移動終端銷售收入的經營收入。

³ 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出和所得稅。

當前，中國全面深化改革開放，國家經濟加快轉方式調結構，促進信息消費和實施「寬帶中國」戰略將全方位加快社會信息化進程，帶來更加廣闊的市場空間。同時，全球經濟仍處於深度調整期，融合發展帶來的產業形態變革相繼湧現，「用戶流、數據流、資金流」成為產業發展新的價值制高點，行業價值轉移加快，競爭範疇和程度進一步加劇，有線寬帶競爭政策調整等監管政策陸續出台，公司面臨新的挑戰。

王曉初董事長指出，隨著4G牌照的發放，中國電信迎來了全業務經營以來最好的時期。公司將緊抓機遇，加快發展並積極穩妥應對國家稅制改革等監管政策變化，致力於打造一個新型中國電信。按照自身的資源特徵，充分運用有線寬帶和無線寬帶雙技術槓桿，通過IPv6演進和光寬帶持續強化有線寬帶網絡，積極申請LTE FDD經營許可，配合國家政策和根據業務發展需要，穩妥推進4G網絡建設，通過混合組網搭建無縫高速移動網絡，高效統籌4G和3G發展，打造全場景網絡優勢；全面深化改革，激發員工活力，加快公司向互聯網化運營模式演進；變革創新，堅定落實「新三者」戰略，提質增效，推動規模與效益雙提升，不斷增強企業競爭實力；主動開放合作，以資源和優勢互補促進產業鏈實現共贏，加快新興業務發展佈局，持續擴大價值創造領域，繼續領跑移動互聯網時代，不斷為股東創造新的價值。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：www.chinatelecom-h.com。

預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，公司將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易管理委員會(「美國證管會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司

投資者關係部

黎嘉穎小姐 王家俊先生

電話：(852) 2582-5856 2582-5849

電郵：lisa.lai@chinatelecom-h.com / ivan.wong@chinatelecom-h.com

傳真：(852) 2877-0988