

中國電信公佈2011年中期業績
**全業務實現有效益規模發展
 盈利能力穩步提升**

	以下所有財務數據 已扣除初裝費攤銷因素			基於國際 財務報告 準則
	2010年 上半年	2011年 上半年	變化	2011年 上半年
經營收入(人民幣百萬元)	107,552	120,110	11.7%	120,208
其中：移動服務收入(人民幣百萬元)	22,770	31,139	36.8%	31,139
EBITDA*(人民幣百萬元)	45,759	48,501	6.0%	不適用
淨利潤**(人民幣百萬元)	8,811	9,710	10.2%	9,808
每股淨利潤(人民幣元)	0.11	0.12	10.2%	0.12
自由現金流*** (人民幣百萬元)	18,591	15,458	-16.9%	不適用
	2010.12	2011.06	變化	
移動用戶數(百萬戶)	90.52	108.37	19.7%	
其中：3G用戶數(百萬戶)	12.29	21.54	75.3%	
有線寬帶用戶數(百萬戶)	63.48	70.09	10.4%	
固定電話用戶數(百萬戶)	175.05	172.22	-1.6%	

* 為方便投資者比較分析，EBITDA為扣除CDMA網絡容量租賃費前的口徑

** 淨利潤為本公司股東應佔利潤

*** 自由現金流的計算方法為扣除初裝費攤銷收入後的EBITDA扣減CDMA網絡容量租賃費、資本支出和所得稅

中國電信股份有限公司(下稱「中國電信」或「公司」)(香港交易所編號：728)(紐約證交所編號：CHA)於今日在香港公佈2011年中期業績。

今年上半年，面對移動互聯網技術日新月異的新形勢，公司抓住社會經濟信息化進程加快的良好機遇，深化戰略轉型。公司積極落實「智能管道主導者、綜合平台提供者、內容應用參與者」的戰略定位，堅持融合差異化經營，以移動、寬帶和行業應用為突破口推動全業務規模發展，業務結構進一步優化，形成了創新發展、集約運營、精確管理和價值提升的發展新格局，公司全業務經營步入可持續發展的健康軌道。

上半年，公司經營按計劃穩步推進。扣除初裝費因素的影響後，經營收入為人民幣1,201.10億元，同比增長11.7%；EBITDA為人民幣485.01億元，同比增長6.0%，EBITDA率為40.4%；本公司股東應佔利潤為人民幣97.10億元，同比增長10.2%，在用戶規模化發展的同時實現盈利能力的顯著提升；每股基本淨利潤為人民幣0.12元；資本開支為人民幣209.67億元；自由現金流達到人民幣154.58億元。

考慮到公司的發展機遇及公司計劃於2012年向母公司收購移動網絡資產，為保留資金靈活性，董事會決定本年度不派發中期股息。董事會在審議全年業績時，將積極審視末期股息派發方案並向股東大會提出建議。

上半年，公司深化融合拓展，創新發展模式，不斷培育新的產品和能力，以朝陽業務帶動全業務運營，規模化發展取得新的突破：以3G帶動移動業務快速拓展，移動用戶淨增1,785萬戶，用戶總量達到1.08億戶，成功跨越億戶關口，成為全球最大的CDMA網絡運營商，其中3G用戶佔比達到19.9%，高於行業平均水平；以寬帶提速促進規模化發展，新增有線寬帶用戶661萬戶，用戶總量達到7,009萬戶；依托政企客戶優勢，發力行業信息化應用，並大力推進「雲計算」在行業應用領域的拓展，不斷提升行業信息化解決方案的提供能力；「小靈通」用戶規模繼續顯著下降，固網語音業務經營風險已基本釋放。

王曉初董事長指出，當前，公司的規模發展正面臨難得的黃金機遇期，3G業務將快速增長，寬帶進入高速發展期，政企信息化需求旺盛；同時現有行業市場競爭將更加激烈，移動互聯網時代的產業融合也將帶來新的挑戰。下半年，公司將持續深化轉型，堅持差異化策略，以創新求變的精神、合作共贏的心態、務實的作風和高效的執行力，不斷實現規模化發展的新突破，為股東創造更多的價值。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽公司網址：www.chinatelecom-h.com。

預測性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所規定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券和交易管理委員會(「美國證管會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司投資者關係部

黎嘉穎小姐 王家俊先生

電話：(852) 2877 9777

傳真：(852) 2877 0988