

中國電信年報榮獲《國際 ARC 大獎》七項金獎

《香港，2010年9月28日》－中國電信股份有限公司（「中國電信」或「本公司」；香港交易所編號：00728；紐約證券交易所編號：CHA）的2009年年報在國際權威年報評選《2010年度國際ARC大獎》中，榮獲7項金獎，成為ARC大獎有史以來獲得最多金獎的年報，得獎項目包括：

- 整體年報, 電訊行業 (金獎)
- 整體年報, 信息服務行業 (金獎)
- 整體年報, 資訊科技服務行業 (金獎)
- 互動電子年報, 電訊行業 (金獎)
- 封面設計, 電訊行業 (金獎)
- 內頁設計, 電訊行業 (金獎)
- 印刷製作, 電訊行業 (金獎)



中國電信的年報引用了最新的增強實境 (Augmented Reality) 科技，為讀者提供耳目一新和互動的 3D 體驗，反映公司在創新科技的應用方面走在前端，榮獲電訊行業互動電子年報金獎。

《國際 ARC 大獎》為每年全球最大型及最具獨立代表性的年報選舉，表揚公司或機構在年報及企業傳訊方面的優秀表現。在財經界有 "年報奧斯卡頒獎禮" 的稱號，並根據企業年報的創意、透明度、效益及創新等作為評選準則。今年為第 24 屆舉辦，共有來自 27 個國家地區，超過 1,900 本年報參加評選。

此外，在美國傳媒專業聯盟 (LACP) 舉辦的《2009 Vision Awards》年報比賽中，中國電信 2009 年年報亦被獲評為亞太區最具創意年報金獎，更榮獲電信行業組別整體年報金獎。評選團特別贊揚公司年報具創意的設計、與讀者的互動性、有效的資訊表達及內容清晰等。

美國傳媒專業聯盟 (LACP) 年報評選是全球最受關注的年報評選之一。此評選已進入第 10 屆，共有來自超過 25 個國家，超過 4,000 本年報參加評選。該評獎由資深傳媒工作者擔任評委，對企業年報的整體印象、封面設計、致股東信函、報告敘述、財務部分、創意、信息傳遞清晰度、關鍵信息等進行全面評估。

###



關於中國電信

中國電信股份有限公司是全業務綜合信息服務提供商，也是全球最大的固定電信及寬帶服務運營商，在中國提供固網和移動語音、數據、圖像、多媒體等電信及信息服務，于2010年6月底擁有約1.8億固定電話用戶、5,800萬有線寬帶用戶及7,400萬移動電話用戶。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司

投資者關係部

黎嘉穎小姐 王家俊先生

電話：(852) 2877 9777

傳真：(852) 2877 0988

電郵：ir@chinatelecom-h.com