



新聞稿
2007年8月28日
即時發佈

中國電信股份有限公司公佈二零零七年中期業績

戰略轉型效果顯著，經營業績持續增長

	(未計入一次性初裝費收入)			(計入一次性初裝費收入)
	2006年上半年	2007年上半年	增長率	2007年上半年
經營收入 (人民幣百萬元)	84,851	86,958	2.5%	88,624
EBITDA (人民幣百萬元)	44,211	44,551	0.8%	46,217
本公司股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	11,661	11,816	1.3%	13,482
每股基本淨利潤 (人民幣元)	0.144	0.146	1.3%	0.167
自由現金流* (人民幣百萬元)	18,925	19,356	2.3%	不適用

*自由現金流=未計入初裝費攤銷收入的EBITDA - 資本支出 - 所得稅

中國電信股份有限公司（下稱“中國電信”或“公司”）（香港交易所編號：0728）（紐約證交所編號：CHA）於今日在香港公佈2007年中期業績。

2007年上半年，得益於戰略轉型的有效執行，儘管面對嚴峻的市場競爭挑戰，公司仍然成功地保持了堅實的基本面，收入和利潤獲得了持續的增長，業務結構進一步優化，互聯網接入、增值及綜合信息服務業務繼續保持強勁增長，同時有力減緩了傳統語音業務的經營壓力。

2007年上半年，公司語音業務收入為人民幣569.97億元，較去年同期下降6.9%。面對移動運營商強勢擴張所帶來的語音業務收入快速下滑壓力，在“商務領航”和“我的e家”兩大客戶品牌的統領下，非語音業務迅速成長為公司新的收入支柱，上半年非語音業務收入達到人民幣299.61億元，較去年同期增長26.9%，拉動收入增長7.5個百分點，占經營收入的比重達到34.5%。同時，通過優質的客戶品牌實現語音與非語音產品的

有效捆綁銷售，多業務綜合經營優勢得到強化，語音業務收入的流失得到一定程度的彌補。客戶基礎繼續擴充，固定電話用戶達到 2.24 億戶，淨增 145 萬戶，寬帶用戶達到 3,219 萬戶，淨增 387 萬戶。

2007 年上半年公司財務業績穩健。扣除初裝費因素，經營收入為人民幣 869.58 億元，同比增長 2.5%。EBITDA 為人民幣 445.51 億元，EBITDA 率為 51.2%，繼續保持健康水平。經營費用為人民幣 683.40 億元，同比增長 3.3%。本公司股東應佔利潤為人民幣 118.16 億元，同比增長 1.3%，每股基本淨利潤為人民幣 0.15 元。資本開支為人民幣 204.35 億元，同比減少 1.6%。自由現金流為人民幣 193.56 億元。

考慮到公司業務發展需要及現金流情況，為保留足夠的資金靈活性，董事會決定本年度不派發中期股息。董事會在審議全年業績時，將積極審視末期股息派發方案並向股東大會提出建議。

公司董事長兼首席執行官王曉初先生指出，國內通信市場需求日益旺盛，為公司帶來了良好的發展機遇；社會信息化市場潛力巨大，為公司提供了更為廣闊的發展空間。隨著戰略轉型的深入推進，公司的發展思路更加清晰明確，在綜合信息運營方面的經驗日漸豐富，員工隊伍更加適應企業戰略轉型的需要，公司有信心確保可持續發展，為股東創造更多的價值。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：www.chinatelecom-h.com。

預測性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法（修訂案）第二十七條A款和美國1934年證券交易法（修訂案）第二十一條E款所規定的「預測性的陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其它因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證管會的20-F表年報和本公司呈報美國證管會的其它文件。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司投資者關係部

鄺建棟先生 黎嘉穎小姐

電話：(852) 2877 9777

傳真：(852) 2877 0988