



新聞稿
2006年8月30日
即時發佈

中國電信股份有限公司公佈二零零六年中期業績

經營業績堅實，實現持續增長

	(未計入一次性初裝費收入)			(計入一次性初裝費收入)
	2005年上半年	2006年上半年	增長率	2006年上半年
運營收入 (人民幣百萬元)	80,620	84,442	4.7%	86,936
EBITDA (人民幣百萬元)	42,518	44,217	4.0%	46,711
淨利潤 (人民幣百萬元)	11,293	11,590	2.6%	14,084
EPS (人民幣元)	0.140	0.143	2.6%	0.174
自由現金流* (人民幣百萬元)	15,101	18,934	25.4%	不適用

注：*自由現金流 = EBITDA (扣除初裝費) - 資本支出 - 所得稅

中國電信股份有限公司（下稱“中國電信”或“公司”）（香港交易所編號：0728）（紐約證交所編號：CHA）於今日在香港公佈2006年中期業績。

2006年上半年，公司全面實施戰略轉型措施，收入和利潤持續增長，令人感到非常鼓舞。儘管市場競爭使公司傳統語音業務面臨嚴峻挑戰，但是通過積極轉變運營模式，充分利用多業務的優勢，加強語音、互聯網和信息業務的融合，使非語音業務已經成為新增收入的主要來源，成功彌補了語音業務帶來的下滑，保持整體收入的持續增長。

2006年上半年，公司整體業務發展平穩，業務轉型成果初步顯現。本地電話用戶總量達到2.19億戶，淨增862萬戶。寬帶淨增用戶數為424萬戶，達到歷史新高，用戶總量達到2,526萬戶。收入結構更加優化，非語音業務收入從2005年上半年的人民幣190.46億元提高到2006年上半年的人民幣232.44億元，佔經營收入的比重提高了3.9個百分點，達到27.5%。

公司財務業績穩健。扣除初裝費收入，經營收入為人民幣 844.42 億元，同比增長 4.7%，EBITDA 為人民幣 442.17 億元，同比增長 4.0%，EBITDA 率為 52.4%，本公司股東應占利潤達到人民幣 115.90 億元，每股基本淨利潤為人民幣 0.143 元。資本開支為人民幣 207.73 億元，較去年同期下降 9.1%，自由現金流為人民幣 189.34 億元，同比增長人民幣 38.33 億元。

考慮到公司業務持續發展需要和現金流情況，為保留足夠的資金靈活性，董事會決定本年度不派發中期股息。董事會在審議全年業績時，將積極審視末期派息方案並向股東大會提出建議。

公司董事長兼首席執行官王曉初先生指出，過去一年多以來，公司在戰略轉型實踐上積累了寶貴的經驗，取得了可喜的成果，新的核心競爭能力正在快速形成。展望未來，公司轉型戰略的成功實施，必將大大提升公司核心競爭能力。通過轉變企業價值增長模式，進一步深化精確管理，優化資源配置，加強成本與投資管控，公司將努力提升企業盈利能力，確保公司股東價值最大化。

-完-

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：www.chinatelecom-h.com。

預測性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所規定的“預測性陳述”。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其它因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券和交易管理委員會(“美國證管會”)的20-F表年報，F-3通用上架登記註冊說明書和本公司呈報美國證管會的其它文件。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司投資者關係部
酈建棟先生/黎嘉穎小姐
電話：(852) 2877 9777
傳真：(852) 2877 0988