



中国电信股份有限公司

2022年中期业绩公布

业绩说明会说辞（剪辑版本）

演讲者：柯瑞文先生，执行董事、董事长兼首席执行官、

幻灯片 4：总体概况

女士们，先生们，下午好。因疫情防控要求，此次中期业绩说明会以线上形式进行。首先对各位媒体朋友、投资人对公司长期的关心和支持表示感谢！欢迎大家参加今天的会议！

今天的业绩介绍分为两个部分：首先，由我来介绍公司的总体概况，然后请邵广禄先生介绍公司的业务和财务表现。

幻灯片 5：重点概要

2022 年上半年，公司发展重点主要体现在以下七个方面：

1. 高质量发展新成效，盈收持续双位增长；
2. 基础业务稳步提升，产数发展势能强劲；
3. 天翼担当共铸国云，赋能百业持续领先；
4. 云网融合迭代升级，科技创新促进发展；
5. 企业改革深化推进，生态合作稳步拓展；
6. 首次宣派中期股息，继续提升股东回报；
7. 全面实施云改数转，建设世界一流企业。

幻灯片 6：收入利润双位数增长 盈利能力持续提升

上半年，公司积极把握新一轮科技革命和产业变革带来的战略机遇，积极应对国内疫情多点散发带来的严峻挑战，统筹疫情防控和企业经营发展，全面实施“云改数转”战略，以客户为中心，拓展个人、家庭和政企信息化服务，推动高质量发展，经营业绩和盈利能力均持续提升。经营收入完成 2,423 亿元，同比增长 10.5%；服务收入完成 2,214 亿元，同比增长 8.8%；EBITDA 同比增长 5.3%；实现净利润 183 亿元，可比净利润同比增长 12.0%。

幻灯片 7：高质量发展成效显著

上半年，公司高质量发展成效显著。经营收入持续保持双位数增长，服务收入增速高于行业平均，可比净利润率保持双位数增长，高于收入增幅。上半年公司组织开展满意服务升级行动，发布“好服务更随心”六项服务举措，加快数字化服务模式创新，提高数智服务能力，提升客户感知和服务水平，电信用户满意度行业第一。

幻灯片 8：基础收入稳步提升 产业数字化快速增长

公司移动通信、固网及智慧家庭服务收入以及产业数字化收入持续保持良好增长。

移动通信服务收入 990 亿元，同比增长 6.0%；固网和智慧家庭服务收入 599 亿元，同比增长 4.4%；产业数字化收入 589 亿元，同比增长 19.0%。公司基础业务与产业数字化业务实现双轮驱动、均衡发展，占增量服务收入比重分别为 45.5%和 49.3%，分别拉动增量服务收入增长 4.0 和 4.3 个百分点。天翼云、安全服务收入同比分别增长 100.8%和 43.2%，业务发展新动能初显。

幻灯片 9：持续打造天翼云硬核实力 共铸国云

持续打造天翼云硬核实力，积极承担共铸国云重任。成为云计算原创技术策源地，关键核心技术攻关取得显著进展。部署自主可控云操作系统 CloudOS4.0，实现从超大规模、多 AZ 的大型公有云到一云多态混合云服务全栈产品创新；操作系统与数据库两大基础软件实现落地商用。

加强全国一体化大数据中心枢纽节点算力建设，形成 2+4+31+X 层次化资源布局。31 省部署属地化全产品能力池，一城一池超 160 个地市，边缘云超 800 个节点。

实施云创、云汇等一系列合作计划，围绕技术、应用、渠道、服务全面升级天翼云生态体系；携手行业头部企业成立云计算共同体，进一步推动云技术和产业蓬勃发展。

幻灯片 10：天翼云市场影响力业内领先

公司天翼云业务高速发展，收入连续翻番增长，2022 年上半年收入同比增长 100.8%。品牌及市场影响力持续提升，在公有云 IaaS 及

IaaS+PaaS 市场占有率显著提升。持续保持政务云、专属云行业领先地位，在中国政务公有云、专属云市场位列行业第一。

幻灯片 11：深入推进云网融合 进一步夯实数字信息基础设施

公司强化云、网、数、智、安、DC、算力、绿色等多数字要素集成和原创技术应用，推动云网融合 3.0。一是科技赋能，提升核心技术自主掌控能力。聚焦 CloudOS4.0、安全中台、AI 算法、量子、网络控制器等云网基础设施、运营及产品能力。二是云网一体，推动算力和网络深度融合，持续完善“2+4+31+X+O”布局，建立 DC、云、AI 协同的算力体系。三是内生安全，构筑关键基础设施端到端防护体系，为客户提供端到端一体化安全防护服务。四是智能敏捷，以客户为中心实现云网一体化调度，为客户提供一体化的服务。五是绿色低碳，建立可持续发展新模式。构建绿色 DC、绿色算力、绿色网络、绿色能源，持续提升算力算效，推动用能结构向绿色化转型。

幻灯片 12：聚焦未来优化投资，持续提升云网融合能力

上半年，公司聚焦未来增长领域，持续优化投资结构，完成投资约 417 亿元，其中产业数字化投资占比提升 9.3 个百分点，是唯一占比提升的领域。

公司加快算力布局，总体能力达到 3.1EFLOPS，IDC 新增 1.9 万个机架。

持续扩大光网覆盖，加快千兆网络升级，新增千兆端口 117 万个。

安全能力方面：建成 32 个安全数据中心，两级安全中台，抗 D 能力覆盖全国，具备 5.5T 的流量清洗能力。

绿色方面：5G 基站和机房全面应用 AI 节能技术，加快推进高耗能设备退网和老旧机房改造，推动能耗进一步降低。

幻灯片 13：共建共享持续深化

公司与中国联通持续深化网络共建共享，运营效益持续彰显。期内，公司 5G 共建共享基站新增 18 万站，在用基站达到 87 万站。4G 共享基站新增 21 万站，达到 87 万站，公司计划与中国联通三年完成 4G 一张

网整合，实现提质、减量、增效。

共建共享合作以来，双方累计节约投资 2,400 亿元，公司年化运营成本节省超过 200 亿元。

幻灯片 14：科技创新实质性进展 提升企业核心竞争力

公司基于 RDO 科技创新研发体系布局，推进科技创新工作取得实质性进展。

上半年，公司研发投入同比增长约 55%，自研成果清单增长 3.1 倍，研发人员较年初增长 46%，成立了由 10 多位院士领先科技咨询专家委员会，引进 70 多名业界领军人才。

公司聚焦网络、AI、安全、量子等新兴技术，强化云和云网融合等领域的研发创新，科技创新能力持续增强。中国电信荣获国资委“科技创新突出贡献企业”。

幻灯片 15：筑牢安全底座 强化能力赋能客户

公司持续加强技术能力、安全能力、运营体系以及专业队伍建设，逐步打造覆盖全国的云网安融合底座，持续强化服务客户能力。

坚持自主开发，面向政府、企业客户推出天翼安全大脑、云堤抗 D、等保助手、量子密话、网络反诈等产品，为企事业客户提供全方位通信安全保护；对公众和智家客户推出天翼防骚扰、安全管家等产品，为客户提供端到端一体化安全防护服务。

上半年，云堤产品收入实现快速增长，增速达 60.4%。

幻灯片 16：围绕客户数字化需求深化企业改革

公司加快构建以客户为中心的组织与运营体系，围绕 2C/2H/2B 客户数字化需求，推进以云改为核心的改革、流程优化和机制创新。

持续深化政企改革，重点推进政企和专业公司的市场化和公司化运作、做强集成团队，提升属地支撑能力，加快云中台实质性运作，打通以云为核心的售前、售中、售后企业主流程，持续推动以天翼云为底座的产数业务实现快速规模发展。推进云中台建设和三项制度改革，提升企业

的动力和活力。

公司积极拓展生态合作，着力打造能力生态、广泛拓展业务生态、加快构建平台生态，构建共赢新局面。

幻灯片 17：积极践行社会责任

公司积极践行社会责任。在环境方面，公司坚持体系化的绿色低碳发展模式，建设能力领先的绿色低碳云网融合新型信息基础设施，期内，通过共建共享、老旧设备退网、AI 节能技术应用，减排超过 300 万吨，单位信息流量综合能耗比下降超过 15%。

上半年，公司高效统筹疫情防控和企业经营发展，履行责任担当。落实中小企业宽带和专线平均资费较去年再降 10%；提供天翼云播、云会议、云电脑、云 SaaS 应用、来电名片等防疫信息化产品；为方舱医院提供综合信息化解决方案，为核酸检测点提供应急专线等。

社会和员工方面：通过定点帮扶有效助力乡村振兴，为数字乡村建设注智赋能；加强公司强员工关怀，促进员工和企业共同成长。

公司治理方面：公司秉持优良、稳健、有效的企业治理理念，不断健全内部制度、提升治理水平、坚持合规运作，发展成效和合规表现得到普遍肯定，获得多项业界奖项，公司将继续努力提升 ESG 水平。

幻灯片 18：首次宣派中期息 积极回馈股东

公司高度重视股东的回报，董事会决定 2022 年首次派发中期股息，以现金方式分配的利润为 2022 年上半年本公司股东应占利润的 60%，即每股人民币 0.12 元。

公司在 A 股发行上市后三年内，每年以现金方式分配的利润逐步提升至当年公司股东应占利润的 70% 以上，并将努力创造价值，积极回馈股东。

幻灯片 19：扬帆数字经济蓝海 建设世界一流企业

数字经济空间广阔，根据专业机构预测，到 2025 年，中国数字经济占 GDP 的比重将超过 50%。

公司抢抓数字经济蓬勃发展的战略机遇，充分发挥云网融合优势，以融



云、融 AI、融安全、融绿色为抓手，加快数字化场景化融合化服务升级，持续服务美好数字生活，助力产业数字升级。

公司将全面实施云改数转战略，以客户为中心拓展综合智能信息服务，加大科技创新力度，深入推进云网融合，持续提升通用平台能力，构筑能力开放、合作共赢的生态，积极推进绿色低碳转型，筑牢数字安全底座，不断深化体制机制改革，加快建设世界一流企业，持续提升企业价值、客户价值和股东价值。

我的介绍就到这里，下面请邵广禄先生介绍公司的业务和财务表现。

演讲者：邵广禄先生，执行董事、总裁兼首席运营官

幻灯片 20：业务和财务表现

谢谢柯董事长。女士们，先生们，下午好。下面我来介绍公司 2022 年上半年的业务和财务表现。

幻灯片 21：基础业务与产业数字化业务双轮驱动、双轮互促

上半年，公司三大板块业务均实现良好增长，其中产业数字化对增量收入贡献 88 亿元，拉动服务收入增长 4.3 个百分点，是最大的增量收入来源；移动通信拉动服务收入增长 2.8 个百分点；固网及智家拉动服务收入增长 1.2 个百分点。

幻灯片 22：5G 及千兆宽带加速发展带动规模和价值持续提升

上半年，移动用户及宽带用户规模保持良好发展，移动用户数增长 1,179 万，宽带用户数增长 573 万；5G 和千兆宽带用户规模持续扩大，对应用户渗透率分别提升 9.9 个百分点和 4.1 个百分点；移动和宽带综合 ARPU 持续提升，分别达到 46.0 元和 47.2 元。个人及家庭应用收入快速增长，应用收入占基础业务收入同比提升 1.5 个百分点，达到 13.2%。

幻灯片 23：持续加快产品创新 数字化产品推广成效初显

公司根据 2C/2H/2B 市场上各种新兴需求，加快场景融合产品的推广。基于融云、融 AI、融安全的标准数字化产品发展加快，云电脑、安全管家以及视联 AI 分别增长 81%、59% 和 175%；智慧家庭、智慧社区、数字乡村以及视联网等场景化解决方案广泛落地，全屋智能、智慧社区、



数字乡村以及视联网分别增长 163%、80%、176%以及 40%。公司将持续积极推广其它数字化场景化的应用服务和产品，促进消费数字化升级。

幻灯片 24：产业数字化持续快速增长

公司产业数字化持续高速发展，可比收入增幅达 19%，公司力争 2024 年产数收入占服务收入比达到 30%。

公司充分利用原子能力、云网能力和全面上云，推出系列云网安标准产品以及通过数字平台与解决方案推升业务能力，覆盖社会治理、工业互联网、金融等多个行业，进一步培育未来增长动能。

幻灯片 25：天翼云优势持续提升

公司的天翼云凭借自主可控的技术、安全、服务等能力优势，市场地位不断提升，天翼云政务云已服务于 20 个省、156 个城市。公有云收入增长 115.2%，私有云收入增长 70.9%；PaaS+SaaS 快速发展，收入增长达 149.1%。天翼云在政务、文旅、汽车等不同行业累积大量标杆案例，卓越的口碑将吸引更多客户使用公司的优质云服务，支撑天翼云收入进一步高速增长。

幻灯片 26：5G 2B 发展持续向好

公司 5G 2B 发展持续向好。上半年公司客户签约项目快速增长，新签约定制网项目超过 1,300 个，累计 5G 2B 行业商用项目约 9,000 个。项目价值持续提升，期内新签约合同额同比增幅超过 80%，项目整体毛利率约为 20-30%。上半年，公司多个标杆项目落地，持续发展培育行业引领标杆，以期带动规模复制。

幻灯片 27：加快基础设施建设 有效承接“东数西算”工程

公司加快基础设施建设，超前布局算力能力，有效承接“东数西算”工程。上半年，公司算力达到 3.1EFLOPS，提升 1EFLOPS。期内 IDC 机架总量达到 48.7 万架，机架利用率达到 72%，收入同比增长 11.1%，收入规模国内第一。

公司加快江苏、上海、浙江、安徽、四川、甘肃等地枢纽节点的征地和新机楼的建设；建成了业界领先 DCI 网，CN2-DCI、政企 OTN 联接全



国八大枢纽节点及主要城市 IDC，八大区域枢纽节点间互访时延下降 2 毫秒，达到 15 毫秒。

公司积极建设绿色低碳基础设施，新建 IDC 的 PUE 低于 1.3，南方枢纽节点 PUE 低于 1.25，北方枢纽节点 PUE 低于 1.2。公司持续开展老旧机房节能改造，推进老旧设施退网，并积极参与绿电市场化交易，加快绿电引入，助力节能减排。

幻灯片 28：成本有保有压，支撑高质量发展

上半年，公司紧抓数字经济的战略机遇，加大科技创新、产数等关键领域投入，提升资源效能；加大 5G 网络共建共享、4G 网络共享，折旧摊销持续低于收入增幅；通过数字化运营降本增效，网络运营相关成本低于收入增幅；加大高科技人才的引入，加强对一线员工和高绩效团队的激励，激发员工活力；通过精准营销，销售费用占收比保持稳定，持续加大研发投入，以提升核心能力，为未来发展蓄能适度增加营销资源，保障业务良好发展。

幻灯片 29：精益管理持续增强财务实力

公司上半年 EBITDA 提升 5.3%，总债务大幅下降 66.6%，资产负债率 44.6%，资本结构稳健，公司保持 AAA 主体信用等级评级。公司将通过精益管理持续增强财务实力，有力地支撑企业健康发展。

幻灯片 30：持续推进高质量发展

总结公司上半年发展，用户规模保持良好发展，收入和净利润达到双位数增长。管理层对公司发展动能的可持续性充满信心，力争完成全年客户净增目标及盈收增长目标。

我们的介绍就到这里，谢谢大家！

预测性陈述

本文件中所涉及的发展战略、未来经营计划、展望等前瞻性陈述不构成中国电信股份有限公司(“本公司”)对投资者的承诺。该等前瞻性陈述受制于已知及未知的风险、不确定性及其他因素，因而可能造成本公司



的实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性陈述所暗示的任何未来表现、财务状况或经营业绩存有重大不同。此外，我们将不会更新这些前瞻性陈述。敬请投资者注意投资风险。

免责声明

我们努力保持本说辞内容的准确性，但有关说辞可能会与实际演讲内容有所差别。