

中国电信股份有限公司

2020年中期业绩公布

媒体电话会说辞（剪辑版本）

演讲者：柯瑞文先生，执行董事、董事长、首席执行官

幻灯片 4：总体概况

各位媒体朋友，大家下午好！由于疫情防控的原因，此次的发布会仍采取电话会议的方式举行，感谢大家的参与，也感谢大家对公司的关心和支持。

今天的介绍分为两个部分：首先，由我来介绍公司的总体概况，然后请李正茂先生介绍公司的业务和财务表现。

幻灯片 5：重点

2020年上半年公司发展重点主要体现在以下六个方面：

- 1.积极应对挑战，把握新机遇，保持坚实业绩；
- 2.赢取5G良好开局，用户规模价值双提升；
- 3.智慧家庭布局成效显现，宽带业务价值重塑；
- 4.产业数字化拓展新空间，打造未来发展新动能；
- 5.巩固云网融合优势，构建数字化平台能力；
- 6.推进云改数转，实现高质量发展。

幻灯片 6：经营业绩坚实稳健

上半年，公司积极应对突发疫情对经营发展带来的挑战，充分把握生产社会信息化新需求，加快5G规模商用，拓展综合信息服务，积极推动规模效益发展，经营业绩逐月向好，坚实稳健，收入和利润持续增长，其中服务收入完成1,871亿元，同比增长2.5%，EBITDA和EBITDA率基本稳定，净利润保持平稳，完成139亿元。

幻灯片 7：业务发展迅速回升 服务质量持续领先

一季度公司经营主要受疫情影响，随着疫情的逐步受控，主要业务指标在二季

度实现回升，其中服务收入同比增幅由一季度的0.7%大幅上升至4.3%，净利润由一季度的-2.2%转正至2.2%，移动服务收入环比上升2.0%，宽带收入环比上升4.9%，产业数字化收入环比上升3.9%。

在致力推动业绩回升的同时，公司亦持续重视服务质量，综合满意度行业领先。

幻灯片 8: 5G发展势头良好

公司5G业务势头保持良好，规模发展成效坚实，5G套餐用户达到3,784万户，渗透率达11%，行业第一；5G ARPU为80.6元，用户4升5的ARPU约有10%的提升，用户价值彰显。

公司的5G 2C内容不断丰富，已引入一千多部超高清、VR影视内容，上线数百部云游戏和众多VR直播内容。

2B应用场景不断充实，行业标杆项目超过1,100家，覆盖8大领域，累积了300多个应用场景，在工业互联网、新媒体、智慧医疗三大领域成绩尤为突出，深受企业客户欢迎。

幻灯片 9: 持续提升5G网络与服务能力

公司不断创新5G 2C产品，优化“5G+权益+应用”会员制模式，持续充实相关内容应用，丰富用户体验，公司加强终端运营，进一步释放市场需求，促进规模发展。2B方面，公司融合云、大数据、物联网和AI等新兴信息技术，推出多种创新业务模式，满足客户数字化升级需求。公司广泛建立生态合作体系，推进5G业务创新与合作，共同开发丰富的应用和内容。

公司坚持共建共享建设5G网络，截至6月底，在用5G基站近21万站，超过50个重点城市实现连续覆盖。公司将继续深化共建共享，降低网络建设和运营成本。

公司坚持SA为目标网，5G SA作为云网融合的最佳实践方式，5G技术成果业界领先，实现200M带宽的5G商用网络、峰值2.7Gbps的最高速率，5G速率客户体验领先；公司加快建设全国范围的SA商用网基础；牵头制定并在全球发布《5G SA部署指南》等。

幻灯片 10: 智慧家庭布局成效显著 宽带业务价值重塑

公司持续丰富智慧家庭产品服务体系，业务增长强劲，天翼高清、智家应用和服务收入分别增长16.9%和131%，在与宽带业务融合互促下，有力拉动宽带收入反弹，宽带收入持续回稳，今年上半年更扭转跌势，实现同比上升。

智慧家庭市场的快速拓展，有效促进了宽带用户价值重塑，上半年宽带接入ARPU较去年下半年增长4.6%，宽带综合ARPU较去年下半年提升8.1%，回升

至去年同期水平，智慧家庭价值贡献显著提升。

幻灯片 11：产业数字化拓展新空间 天翼云实力卓越

公司聚焦5G、云、物联网和AI等新技术，发挥公司独特的云网融合竞争优势，推动产业数字化蓬勃发展。产业数字化业务主要包括IDC、行业云、组网专线、物联网和互联网金融五大业务，上半年，公司的产业数字化业务收入达429亿元，同比增长5.1%，收入规模业界领先。

公司提供全系列的云产品，“天翼云”现已服务50万大中型企业客户，以及5,000万个人和家庭客户。

上半年全网云收入66.8亿元。天翼云保持中国混合云企业排行第一名的地位，并于2020年可信云大会获得三项最佳实践奖和五项优秀案例奖，获得市场广泛认可。

幻灯片 12：巩固云网融合领先优势 助力产业数字化

公司加快推进“网是基础、云为核心、网随云动、云网一体”云网融合战略，加快“2+4+31+X”的云和IDC一体化布局，并通过已覆盖所有本地网及全部天翼公有云资源池的CN2 DCI、OTN传输网络实现云间高效互联，云网安全体系不断完善，可按需向客户提供公有云、私有云、专属云、混合云的全场景云化产品与服务，公司强大的云网一体的资源有力支撑产业数字化发展。

幻灯片 13：IDC综合实力行业领先

公司拥有丰富的网络基础设施，其中IDC资源在国内数量最多、分布最广，IDC机房总数超过600个，机架数量超过38万个，60%机架集中于超大型、大型数据中心，全国平均机架利用率为70%，高于行业平均，且具备拓展空间。资源池出口总带宽超21Tbps，时延达毫秒级。

公司在内蒙和贵州部署超大规模IDC园区，满足全国性大型客户需求；在四个经济发达区域规模部署IDC；在全国31省的重点城市，整合省级云资源池，满足属地化业务需求。

公司将发挥独特的互联网接入能力、丰富的产品体系、安全可靠的服务保障、以及雄厚的客户资源，持续巩固IDC领先优势。公司的IDC业务国内综合排名第一。

幻灯片 14：推进云改数转 实现高质量发展

在数字经济加速发展的浪潮中，公司全面推进云化改革和数字化转型，加快云网融合的新型基础设施建设，构建云网一体的数字化平台，打造连接、云、安全、支付、视频、大数据、AI的汇聚能力，赋能内部运营、外部生态和客户伙伴，助力公司数字化转型，打造产业链贯通和跨行业融合的数字化生态体系。公司启动政企领域体系、专业公司市场化改革，推进专业领域的原子能力建设

设，积极开放合作，加快打造新动能，为高质量发展储能蓄势。

幻灯片 15: 聚焦产业数字化 政企体系深化改革

公司以客户需求为导向，启动政企领域体系改革，针对卫健、数字政府、智慧城市、工业互联网、金融等细分行业，建立总部、省、市公司三级纵向一体化政企客户信息服务事业群。

总部做强能力型专业组织，专业公司组建行业型专业组织，做强原子能力，加强生态合作，做强行业平台，省市公司做强本地产业数字化行业专家队伍与集成能力。建立机制体制保障，引入市场化机制，强化跨领域能力协同，增强云化、平台化解决方案的研发创新，优化人员结构，提升能力，推动公司健康持续发展。

幻灯片 16: 发挥数字化平台能力 推动内部数字化转型

公司发挥数字化平台能力推动内部数字化转型。推动“用数、在线、上云”，以AI、大数据等技术应用推动压降成本、赋能营销、提升服务效率和客户感知等专项工作。

内部数据化将促进发展模式的快速转变，推动以客户为中心的线上线下数字化、一体化渠道体系的建设完善，深化价值经营，提升产品服务质量、推广信息应用，持续提质增效。

内部数据化将强化网络精准投资与运营，通过AI技术关联分析海量数据，准确规划网络建设，提升网络运行效率。

幻灯片 17: 应对疫情 彰显企业担当

今年年初，新型冠状病毒肺炎疫情突发，公司全力做好通信和防疫应急保障工作，快速开通火神山和雷神山医院5G通信，提供4K超高清5G直播服务，通过“云监工”直播医院建设，受到社会各界广泛的关注，建立了武汉医院与其他城市医院的5G高清视频连线，实现远程会诊。此外，公司积极履行社会责任，在员工保护、客户服务、社会责任以及增强投资者信心等方面贡献力量，彰显企业担当。

我的介绍就到这里，下面请李正茂先生介绍公司的业务和财务表现。

演讲者：李正茂先生，执行董事、总裁兼首席运营官

幻灯片 18: 业务和财务表现

谢谢柯董事长。下面我来介绍公司2020年上半年的业务和财务表现。

幻灯片 19：移动业务：规模质量同步提升

上半年，公司移动业务规模和质量同步提升。规模发展方面，公司移动服务收入和手机上网收入分别同比增长2.5%和6.4%，双双行业领先，公司也是上半年行业唯一实现移动用户增长的运营商。公司移动ARPU为44.4元，较去年下半年有所提升，扭转以往跌势，客户价值重塑成果彰显。公司将坚持规模和质量并重，持续优化客户权益体系，不断丰富产品内容，广泛开展创新合作，整合线上线下销售模式，努力提升自身业务价值。

幻灯片 20：智慧家庭：家庭应用收入快速增长

上半年，公司智慧家庭业务保持迅速发展势头，天翼高清、全屋WiFi、家庭云、天翼看家收入同比分别大幅增长16.9%、87.4%、147%和6.52倍。

公司深挖1.54亿户宽带用户的家庭信息化市场潜力，智家应用和服务规模实现井喷式增长，全屋WiFi用户增长120%，家庭云用户增长45%，智家平台连接数增长76%，天翼看家用户更增长94倍，公司成功捕捉家庭信息化服务的庞大市场需求。

公司将继续驱动宽带与智慧家庭融合互促，以5G+光宽+WiFi6再度提升家庭千兆接入服务，强化内容运营推广，构建高品质千兆接入叠加智家应用的综合竞争力。

幻灯片 21：产业数字化：收入坚实增长

公司将紧抓数字化转型机遇，聚焦细分市场，发挥云网融合优势，服务产业数字化发展。上半年，公司的产业数字化业务收入增长坚实，规模业界领先，产业数字化业务收入达429亿元，同比增长5.1%，其中IDC收入同比增长11.9%；行业云收入同比增长30.4%；组网专线收入同比增长4.6%。政企客户发展势头强劲，在经过一季度短暂的放缓后，二季度新增企业类项目数环比大幅增长83%，收入环比增长3.9%。公司将持续巩固各项2B业务的优势，促进产业数字化持续发展。

幻灯片 22：精准投入提升成本效益

上半年，公司持续优化成本结构。加大5G建设和运营，铁塔及电费支出有所上升；支撑产业数字化业务发展，适当增加了能力建设的投入；加大向高科技人才、一线员工和高绩效团队的激励，调动员工积极性；持续优化营销模式，提升线上线下全渠道运营能力，加强营销资源的精准投入，营销费用有效控制；加强核心能力建设，加大研发投入。

幻灯片 23：聚焦重点 资源效能提升

公司实施精细化管理，销售费用、单位电费、单位修理费显著下降，铁塔共享率、光端口利用率和固网终端回收利旧率实现提升，公司紧抓管理效益、提升资源使用效能成效显著。

幻灯片 24：精准投资 巩固云网融合优势

上半年公司完成资本开支431亿元，其中5G投资202亿元，建成开通5G基站8万站；通过与联通共建共享，累计在用基站近21万站。公司亦将重点投资产业数字化和云网融合，支撑2C、2H和2B的新一代信息化需求。

幻灯片 25：财务实力持续增强

公司财务实力持续增强，通过开展资金集约化管理，有效压降付息债规模，债务水平持续稳健，总债务同比下降35.3%，债务资本比12.2%，下降5.9个百分点。财务费用下降了23.6%，稳健的资本结构将有力支持公司未来可持续规模发展。

幻灯片 26：下半年主要目标

下半年，公司将致力保持服务收入良好增长，力争保持盈利水平，保持股息稳定。5G和移动业务方面，公司将保持发展势头、量质并重、提升价值。2020年完成移动用户净增1,500万户，其中5G套餐用户净增8,000万户。宽带和智慧家庭方面，公司将聚焦家庭信息化拓展宽带攻坚、智家升级，2020年完成宽带用户净增500万户。产业数字化方面，公司将加快向以云为核心的产业数字化发展模式转型，2020年产业数字化实现双位数增长。

我们的介绍就到这里，谢谢大家！

预测性陈述

本文件中所包含的某些陈述可能被视为美国1933年证券法(修订案)第二十七条A款和美国1934年证券交易法(修订案)第二十一条E款所规定的“预测性的陈述”。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其他因素，可能导致中国电信股份有限公司(“本公司”)的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来的表现、财务状况和经营业绩有重大的出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。关于上述风险、不确定性和其他因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会(“美国证交会”)的20-F表年报和本公司呈报美国证交会的其他文件。

免责声明

我们努力保持本说辞内容的准确性，但有关说辞可能会与实际演讲内容有所差别。