



中国电信股份有限公司

2022年全年业绩公布

投资者简介会说辞（剪辑版本）

演讲者：柯瑞文先生，执行董事、董事长兼首席执行官

幻灯片 3：总体概况

女士们，先生们，下午好。欢迎大家参加2022年度业绩说明会！这是三年来再次进行面对面的交流，非常高兴和期待来听到大家的意见！首先，对大家的光临表示热烈的欢迎，对大家对公司长期以来的关心和支持表示衷心感谢！

今天的业绩介绍分为两个部分：首先，由我来介绍公司的总体概况，然后请邵广禄先生介绍公司的业务和财务表现。

幻灯片 4：重点概要

2022年，公司发展重点主要体现在以下六个方面：

1. 全面实施云改数转，高质量发展迈上新台阶；
2. 基础产数双轮驱动，天翼云收入实现再翻番；
3. 坚持科技创新引领，能力布局取得实质进展；
4. 加快推进云网融合，夯实数字基础设施底座；
5. 全面深化企业改革，不断增强企业活力动力；
6. 建设世界一流企业，履行数字中国建设责任。

幻灯片 5：坚实业绩

2022年，公司全面实施“云改数转”战略，以客户为中心，拓展个人、家庭和政企信息化服务，经营业绩再创历史新高，本表列示了主要财务数据，收入、利润等均实现良好增长。

幻灯片 6：全面实施云改数转 高质量发展迈上新台阶

2022年公司高质量发展迈上新台阶。服务收入同比增长8.0%，连续10年保持增长；盈利能力持续提升，可比净利润同比上升12.5%，高于收入增幅，持续双位数增长；服务水平持续提升，客户综合满意度保持行业领先。

公司科技创新实力显著增强，云网关键技术攻关取得突破，天翼云4.0算力分发网络平台“息壤”入选2022年度央企十大超级工程；积极打造云计算原创技术策源地，公有云IaaS、IaaS+PaaS市场份额进入行业前三，天翼云市场地位持续提升；夯实数字信息基础设施，云网融合取得实质进展，云、网、数、智、安、DC

等能力布局基本完成。

幻灯片 7: 基础产数双轮驱动 深化融合注入新动能

2022年基础业务和产业数字化业务实现双轮驱动。基础业务收入同比增长4.0%，拉动服务收入增长2.9个百分点，产数收入可比口径同比增长19.7%，拉动服务收入增长4.7个百分点。产数占服务收入比超过27%，力争2025年占比达到35%。

公司以融云、融安全、融AI、融平台为抓手，加快数字化、场景化、融合化产品与服务升级。2022年，天翼云占服务收入比提升6.4个百分点；网络安全服务收入同比增长23.5%，AI收入同比增长51.8%，自研数字平台带动项目收入超过60亿元，深化“四融”为发展注入新的动能。

幻灯片 8: 天翼云收入实现再翻番

2022年天翼云收入实现再翻番，规模达到579亿元。天翼云历经十余年发展进入4.0全面商用阶段，云网融合新型数字基础设施、自研分布式云架构、领先的安全服务能力、场景化的行业解决方案、规模化的客户基础等竞争优势不断夯实，市场份额持续提升，成为全球最大的运营商云和国内最大的混合云，挺进中国公有云IaaS及公有云IaaS+PaaS市场三强，助力国家经济社会数字化转型，在国计民生重点领域，规模拓展成效显著。

2023年天翼云目标收入达到千亿元。

幻灯片 9: 坚持科技创新引领 能力布局取得实质进展

公司坚持“科技是第一生产力”，将科技创新作为高质量发展的战略引领。2022年全面完成R&D研发体系布局，通过“策源基础研究、攻关核心技术、加快应用落地”，全力打造科技型企业，在云和云网融合、安全、AI、量子等领域取得关键核心技术突破。全年研发费用同比增长52%，研发人员数量较去年增加46%，自研成果清单同比增长2.9倍，科技创新能力得到强化。

幻灯片 10: 加快推进云网融合，夯实数字信息基础设施底座

公司全面推动“云网数智安”多种数字要素的统筹规划与协同布局，加快云网融合、安全绿色的数字信息基础设施，持续优化算力布局，为用户提供高效集约、超低时延分布式云服务，2022年算力总规模达3.8EFLOPS，同比增加81%，持续发挥网信安全保障作用，全面推进云网基础设施绿色低碳转型，夯实数字基础设施。

幻灯片 11: 聚焦未来精准投资

公司2022年资本开支925亿元，略低于计划的930亿元。2023年投资将聚焦未来发展，进一步优化投资结构。产业数字化投资增加40%，其中算力投资195亿元，IDC投资95亿元。

公司与中国联通持续推进5G共建共享、4G共享，共建共享取得显著成效，双方

累计节省网络建设投资超过人民币2,700亿元，年化运营成本节省超过人民币300亿元。2023年末5G在用基站将超过122万站。

幻灯片 12: 提升派息回馈股东

感谢各位股东、投资者和分析师一路相伴，感谢大家对公司发展的支持和关注，公司将与各位继续携手前进，共享发展成果。董事会建议2022年末每股派发末期股息人民币0.076元，加上2022年中期已派发股息每股人民币0.120元，2022年全年股息为每股人民币0.196元，派息率从2021年的60%提升到65%。未来，公司将紧抓数字中国建设机遇，持续推进公司高质量发展，努力为股东创造良好回报。

幻灯片 13: 全面深化企业改革 不断增强企业活力动力

公司以满足客户的数字化需求为核心，以增强企业的核心竞争力为目标，全面推进企业组织、流程和市场化经营机制变革，围绕政企和专业公司、企业治理体系以及市场化经营机制三方面深化改革，企业活力显著增强；公司打造开放共享的数字化转型服务大平台，加快内部产品、销售、服务、运营、管理数字化转型，持续推进降本增效，不断提升运营效率；对外通过自主研发的数字平台，赋能经济社会数字化转型。

幻灯片 14: 拓展开放共赢的合作生态

公司秉持领域至广、服务至上、价值至优、成长至远的合作理念，与合作伙伴开展更大范围、更广领域、更深层次的生态合作；全面开放共铸国云生态；持续拓展5G产业生态；打造各方能力有效聚合的安全生态；与国内知名高校、科研机构共建AI产业创新生态；通过聚合自研与合作能力打造行业生态；围绕重点领域开展资本生态布局，发挥资本投资乘数效应，为公司价值增长注入新动能。

幻灯片 15: 积极践行社会责任

公司积极践行社会责任。我们倡导绿色低碳发展，推进低碳运营，赋能绿色发展；提供防疫信息化产品，依托数字化手段助力科技防疫，助力中小企业纾困解难；关心、关爱员工，促进员工和企业共同成长；坚持高水平的公司治理，有效保障企业稳健运营，切实保障股东最佳长远利益。

幻灯片 16: 建设世界一流企业 履行数字中国建设责任

2023年，公司将牢牢把握宝贵的战略发展机遇，积极履行数字中国建设责任，以高质量发展为主题，以数字化转型为主线，以改革开放创新为动力，全面深入实施云改数转战略，切实提升企业核心竞争力，加快建设世界一流企业。

我的介绍就到这里，下面请邵广禄先生介绍公司的业务和财务表现。

演讲者：邵广禄先生，执行董事、总裁兼首席运营官

幻灯片 17：业务和财务表现

谢谢柯董事长。女士们，先生们，下午好。下面我来介绍公司2022年的业务和财务表现。

幻灯片 18：业务表现持续向好

2022年，公司的业务表现持续向好。本表列示了各业务板块的收入及主要财务指标。接下来，我将分别为大家介绍各项业务及财务的情况。

幻灯片 19：产数持续成为收入增量主力

2022年，公司三大业务板块均实现良好增长，其中产业数字化板块对增量收入贡献为188亿元，拉动服务收入增长4.7个百分点，是公司最大的增量收入来源；移动通信服务和固网及智家对增量收入分别贡献69亿元和50亿元。

幻灯片 20：基础业务量质齐进

年内，移动通信服务和固网及智慧家庭业务稳健发展，收入分别增长3.7%和4.4%。移动和宽带用户结构逐步优化，5G套餐用户渗透率提升至68.5%；千兆宽带渗透率提升至16.8%。用户价值持续提升，移动APRU升至45.2元，宽带综合ARPU升至46.3元。

幻灯片 21：加快智慧家庭、社区和数字乡村融通发展

公司融通业务发展成效显著，收入及价值贡献持续提升。移动增值及应用收入同比增长17.0%，智慧家庭收入同比增长21.0%；移动增值及应用对移动ARPU贡献同比增长11.1%，智家对宽带综合ARPU贡献同比增长14.3%。

由家庭延伸至社区和乡村的多元数字化产品和场景化解决方案发展势头强劲，重点产品、解决方案规模都呈三位数增长，发展势头强劲。

幻灯片 22：硬核优势助力天翼云高速发展

2022年，天翼云收入翻番，其中公有云IaaS+PaaS收入增长132%。政务公有云基础设施、专属托管云服务及医疗云基础设施服务市场份额均位列第一。

自研技术能力持续提升，在云网操作系统、算力算效、边缘计算、云安全等领域处于业界领先水平。

天翼云在数字政府、智慧城市、央企国企数字化转型、智慧医疗等市场累积了大量标杆案例，公司也将积极拓展工业、中小企业、旅游、教育等领域市场，推动天翼云收入持续高速增长。

幻灯片 23：AI能力布局新赛道

公司积极布局AI能力，推出大模型平台计算引擎“星河平台”，在数据处理、算

力和算法方面展现出较强能力。平台覆盖超千万客户，服务百余应用场景，不断提升在生产、生活、治理等方面日益增长的智能化需求的服务供给能力。未来公司将不断增强AI技术实力和行业影响力，把握市场机遇，并进一步转化为增长新动能。

幻灯片 24: 构筑优质端到端安全服务体系

公司致力打造成为安全型企业。2022年网络安全服务收入达到46.9亿元，同比增长23.5%。公司全面布局云网安全、数据安全、安全服务及其他安全领域，推出多项安全产品，云堤抗D服务政企客户超过8,500家，安全管家注册用户超过1,300万，天翼安全大脑安全专线达11.4万条。

幻灯片 25: 开放共享数字化服务平台促发展

公司打造开放共享的数字化转型服务大平台，加强数字化封装与供给，聚合视联网、物联网、IDC+CDN等能力，整合开发、运营、垂直行业等平台，赋能内外部数字化转型，汇聚数字技术产业生态。

公司数字化平台规模快速扩大，自主研发超过250个行业领先的重点行业数字平台，上架自研原子能力超过2,800个、生态原子能力350个，充分满足城市和乡村治理、校园等市场的客户需求。

公司视联网用户超过4,600万，收入同比增长57.1%至32.9亿元；物联网实现“物超人”，用户增长36.6%，达到4.07亿，收入同比增长40.2%，达到40.1亿元。

幻灯片 26: 5G 2B加速发展

公司5G 2B业务加速发展，规模加速增长，产品体系不断完善。年内，新增行业商用项目数超过8,000个，是2021年的两倍；累计项目数已达到15,000个。公司不断推动商业模式升级，实现连接到应用融合创新。公司将持续打造多元化标杆项目，并将复制推广至更多客户。

幻灯片 27: 有效的成本管控

年内，公司持续优化成本结构，适度投入提升企业竞争力，支撑高质量发展。经营费用同比上升9.6%。为紧抓数字经济发展机遇，适度加大产数、智慧家庭等高增长领域投入，同时加大科技型、创新型人才引进，适度加大一线员工和高绩效团队的激励，公司适度加大了网络运营及支撑成本和人工成本的资源配置。与此同时，公司实施精准营销，销售费用占收比较上年同期有所下降。

幻灯片 28: 财务实力持续增强

公司财务实力持续增强。EBITDA同比提升5.2%，达到1,304亿元。总债务下降36.4%，资产负债率为46%，保持稳健，主体信用评级保持最高的AAA等级。

幻灯片 29: 全面深入实施云改数转战略 持续推进高质量发展

2023年，公司将全面深入实施云改数转战略，多措并举，持续推进高质量发展，



加快建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。

我们的介绍就到这里，谢谢大家！

预测性陈述

本文件中所涉及的发展战略、未来经营计划、展望等前瞻性陈述不构成中国电信股份有限公司(“本公司”)对投资者的承诺。该等前瞻性陈述受制于已知及未知的风险、不确定性及其他因素，因而可能造成本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性陈述所暗示的任何未来表现、财务状况或经营业绩存有重大不同。此外，我们将不会更新这些前瞻性陈述。敬请投资者注意投资风险。

免责声明

我们努力保持本说辞内容的准确性，但有关说辞可能会与实际演讲内容有所差别。