



中国电信股份有限公司

2020年全年业绩公布

媒体电话会说辞（剪辑版本）

演讲者：柯瑞文先生，执行董事、董事长、首席执行官

幻灯片 4：总体概况

女士们，先生们，下午好。感谢大家在疫情期间参加会议，感谢大家对公司的关心和支持。

今天的介绍分为两个部分：首先，由我来介绍公司的总体概况，然后请李正茂先生介绍公司的业务和财务表现。

幻灯片 5：重点

公司总体概况共有七个方面，其中前6个方面为2020年公司发展重点，第7个方面为公司正在推进的重点工作：

1. 聚焦高质量发展，经营业绩持续向好；
2. 5G发展势头良好，共建共享成效显现；
3. 智家与宽带互促共进，规模价值同步提升；
4. 产业数字化规模领先，全网云业务保持快速增长；
5. 强化科技创新，增强企业高质量发展内生动力；
6. 深入实施“云改数转”战略，奠定未来发展；
7. 公开发行人A股上市，改革发展迎来新机遇。

幻灯片 6：经营业绩坚实稳健

2020年，公司积极统筹疫情防控和经营发展，充分把握社会信息化新需求，加快5G规模商用，拓展个人、家庭和政企信息化服务，积极推动规模效益发展，经营业绩保持坚实稳健，收入和利润持续增长，其中服务收入完成3,738亿元，同比增长4.5%，EBITDA增长1.4%，净利润增长1.6%，完成209亿元。

幻灯片 7：高质量发展成效初显

公司全面推进云改数转战略，提升科技创新能力，深化企业改革，高质量发展成效初显。服务收入增长4.5%高于行业平均的3.6%；全网云实现收入138亿元，增长达58.4%；智慧家庭收入大幅增长37.5%；移动用户净增超1,500万户，行业最佳；5G SA率先规模商用；综合满意度行业领先。

幻灯片 8：5G发展势头良好



公司5G业务势头保持良好，规模发展坚实，5G套餐用户达到8,650万户，5G DOU为13.4GB；5G ARPU为65.6元，4升5用户ARPU提升10%。公司率先发布“天翼1号”云手机、推出云电脑、云桌面等产品，超高清、云VR、云游戏等应用和内容不断丰富。

公司加快推进5G 2B发展，累计签约客户约1,900家，应用场景超1,100个，建设了多个重点行业应用能力平台，推出3种模式5G定制网，契合客户对覆盖、时延、安全性等不同的场景要求，为5G 2B业务发展打下稳固基础。

幻灯片 9：5G网络建设稳步推进 共建共享成效显著

公司全面推进网络共建共享，成效显著。2020年完成5G资本开支392亿元，截至去年底在用5G基站达到38万站，实现全国所有地级以上城市、部分发达县城室外基本连续覆盖、重点楼宇室内覆盖，以及全球首例2.7Gbps的峰值速率；由于5G网络的共建共享，两家公司全年共节约投资超600亿元，同时大幅节约电费、塔租、运维等费用，在网络覆盖、质量、成本节约上实现1+1大于2的效益。

2021年，公司计划5G资本开支397亿元，预计年底在用5G基站达到70万站，网络覆盖扩展至全部县城以及部分发达乡镇，网络建设将按需部署，在中高业务区以3.5G组网、在县城、发达乡镇区域以2.1G组网，以及5G定制网。

公司将积极推动农村地区和铁路、公路沿线全行业共建共享，进一步提高投资的效率和效益。

幻灯片 10：智慧家庭与宽带互促共进 收入同步增长

公司持续丰富智慧家庭产品服务体系，持续强化宽带的服务能力。公司在280个城市推进千兆宽带网络升级，促进家庭信息化发展。智家平台连接数大幅增长61.5%，天翼看家用户增长五倍，在家庭信息化应用和宽带的相互拉动下，智慧家庭收入增长37.5%，宽带收入扭转下降的趋势恢复正增长，同比上升5.1%。

公司以三千兆宽带为引领，结合IoT、AI等技术，推动连接、应用和平台升级，进一步丰富智家应用。

幻灯片 11：产业数字化保持领先 云业务高速增长

年内公司产业数字化收入增长近10%，收入规模达到840亿元，收入规模行业领先；全网云收入达138亿元，增长58.4%，公有云IaaS全球排名第七、运营商排名第一。

公司天翼云业务快速发展，核心能力显著，公司按照“2+4+31+X+0”一体化布局云和IDC资源，融合5G、光纤接入和CN2-DCI、OTN等网络能力，构建云网融合优势；发挥海量边缘机房优势，开展MEC建设，打造云边协同能力；自主研发天翼云3.0关键核心技术，联合生态伙伴，强化全栈云产品服务能力；不断丰富安全核心能力和产品，整合骨干网络的安全属性，全面构建云安全防护能力；依

托数字化平台，开放原子能力，赋能产品服务，全方位构建天翼云的行业领先地位。

幻灯片 12：优化投资结构 聚焦发展新动能

公司持续优化投资结构，聚焦发展新动能。2020年完成资本开支848亿元。2021年资本开支计划870亿元，较2020年小幅增长2.6%。公司投资重点聚焦5G，坚定推进共建共享，投资规模较去年基本持平；同时，公司积极开展4G网络共享，进一步完善网络覆盖，节约投资和运营维护成本，4G投资显著下降83.3%；快速发展的产业数字化投资总量同比增长67%，计划新增5.2万IDC机架，10万台云服务器。

幻灯片 13：股息政策

董事会建议2020年度每股股息为0.125港元，保持股息稳定。过去一年公司经历了诸多挑战，感谢各位股东、投资者一如既往支持和关注公司发展，与公司共享发展成果。未来，公司将紧抓5G发展机遇，努力为股东创造良好回报，保持股息连续、稳定。

幻灯片 14：推进科技创新 增强企业高质量发展内生动力

公司积极推进科技创新，增强企业高质量发展内生动力，把科技自立自强作为企业发展的战略支撑。

一是坚持科创核心地位，强化核心技术攻关。开展科技规划和布局，在云和云网融合、云网运营、数字化基础、安全、平台及前沿技术等领域实现核心技术突破。

二是推进改革，做强企业创新主体。积极推进内部整合协同，推进市场化改革、加大研发投入、加大人才培养和引进、激发创新活力，同时，开展外部合作创新，推进联合技术攻关。

三是牵引生态，赋能高质量发展。打通成果转化通道：发布2020年科技成果及产品转化清单，15项成果全部落地；积极开展产学研生态合作：联合高校、国家实验室等推动关键技术研究 and 应用服务创新，布局新兴产业发展。

幻灯片 15：深入实施云改数转战略 奠定未来发展

公司深入实施的“云改数转”战略本质是以客户为中心，推进基于云网融合的数字化升级，创新数字化产品服务供给，为政企、家庭、公众客户提供综合智能信息服务。主要内涵是以科技创新为核心，云网融合为基础，数字化平台为枢纽，生态合作为关键，体制机制改革为动力，网信安全为支撑，为客户提供灵活多样、融合便捷、品质体验、安全可靠的综合智能信息服务。

我们将持续深入实施云改数转战略，奠定未来发展。

幻灯片 16: 深入实施云改数转战略 提升运营效率和客户价值

公司大力推行数字化，加快上云用数赋智，深入推进投资、运维、营销服务数字化，借助AI与大数据，促进提质增效和节能减排，同时强化以数字化平台为承载聚合内部能力，汇聚数字生态，加快产品服务和产业数字化的对外赋能，更好地服务于客户。

幻灯片 17: 公开发行A股——中国电信改革发展的新机遇

今日，董事会已批准公司A股发行的议案。

公司拟公开发行不超过约120.93亿股A股，最终实际发行结果和募资规模取决于公司资本需求、中国证监会批复和发行时的市场情况。募集资金将主要用于5G产业互联网、云网融合新基建、科技创新研发等方面。

公司将于4月9日召开特别股东大会、H股和内资股类别股东会议，审议A股发行方案。待股东大会批准后，将尽快向中国证监会提交申报文件，并及时公告有关进展。

公司相信，发行A股将为中国电信改革发展带来新机遇，公司将借助境内外资本市场，进一步增强市场竞争力，把握经济社会数字化转型契机，增强可持续健康发展能力，提升公司和股东价值，与境内外股东共享高质量发展成果。

我的介绍就到这里，下面请李正茂先生介绍公司的业务和财务表现。

演讲者：李正茂先生，执行董事、总裁兼首席运营官

幻灯片 18: 业务和财务表现

谢谢柯董事长。女士们，先生们，下午好。下面我来介绍公司2020年的业务和财务表现。

幻灯片 19: 移动业务：增长趋头持续

2020年，公司保持移动业务增长势头。规模发展方面，公司移动用户规模达3.51亿户，移动市场份额进一步提升至22%，手机上网总流量同比增长42.3%，公司移动服务收入和手机上网收入分别同比增长3.5%和6.0%，实现收入和规模同步增长。公司用户价值继续趋稳，移动ARPU为44.1元，价值重塑成果彰显。公司推出超百款会员生态权益，持续强化云游戏、超高清、云VR内容等增值服务，满足消费者需求。公司将借助5G发展和应用与权益的不断丰富拉动移动用户价值的提升。

幻灯片 20: 智慧家庭：信息化应用驱动收入快速增长

公司智慧家庭业务保持迅速发展势头，智慧家庭收入增长达37.5%，其中天翼高清、全屋WiFi、天翼看家收入分别增长15.3%、110%和7倍。家庭信息化应用渗

透率不断提升，家庭云、全屋WiFi和天翼看家的渗透率分别达到32.8%、24.5%和5.6%。在收入增长和智家应用和服务的拉动下，宽带接入ARPU实现反弹，同比上升0.8%，综合ARPU更上升4.2%。公司将持续提升运营、应用、内容、技术等方面的能力，打造智慧家庭服务能力体系，为客户提供更丰富、更优质的服务和用户体验。

幻灯片 21：产业数字化：持续保持领先地位

公司的产业数字化收入持续健康增长，其中IDC收入增长10.1%，行业云收入增长达58%。公司在物联网、互联网金融和组网专线领域积极布局，不断为产业数字化打造新的发展动力。公司加快构建以客户为中心的新型组织体系，打造纵向一体化的政企业事业群，提升服务、产品、交付和运营能力，更好地把握行业发展机遇，促进长远发展。

幻灯片 22：IDC：资源规模行业领先 精准投资紧抓机遇

公司IDC业务发展良好，资源丰富，地位领先，潜力优厚。近700机房、42万机架分布全国，规模行业领先，其中一线城市IDC占比50%。整体机架利用率近70%，辅以强大的网络服务能力、广域的边缘优势、安全可靠的服务和丰富经验，成就公司IDC业务的领先地位。公司将加快四大经济发达区域和蒙贵园区等重点区域IDC建设，以迅速把握数字化转型大趋势的发展机遇。

幻灯片 23：云：核心技术不断突破 多元化智慧场景落地

公司融合5G、天翼云和AI，针对不同行业客户的需求，推出超百款新兴应用场景，覆盖智慧城市、工业互联网、金融、教育、医卫、中小企等领域。公司致力推动关键技术攻关，在IaaS、PaaS、CDN、云终端和AI等领域均取得技术突破。公司将进一步加强天翼云的差异化竞争优势，强化天翼云的未来增长动力和市场地位。

幻灯片 24：精准投入提升成本效益

2020年，公司深入推进资源精准投入与精细化管理，资源使用效率持续提升，成本结构进一步得到优化。公司适度增加网运成本投入，以持续优化网络质量，提升用户感知，积极支撑5G、产业数字化业务发展；继续加大对高科技人才引入、及对一线员工和高绩效团队的激励，激发员工活力。公司加强营销资源的精准投入，提高使用效率，相关投入有所压缩，持续优化营销模式，提升线上线下全渠道运营能力。

随着3G网络大规模减频，有效释放800MHz低频频谱资源，本年度相应对3G专用网络资产计提减值，总额达到50亿元。

幻灯片 25：数字化平台内部赋能 经营管理提质增效

公司聚焦前端运营、网络运营、网络投资和运营效率等方面提质增效，取得良好成效。其中，销售费用持续下降、修理费得到有效控制、铁塔共享率持续提升、IDC机房等设备的节能措施覆盖面持续扩大，电子渠道客户发展占比持续提升。

升等等。公司将继续深化提质增效举措，让宝贵的资源投入用得其所。

幻灯片 26: 财务实力持续增强

公司财务实力持续增强，通过开展资金集约化管理，有效压降付息债规模，债务水平持续稳健，总债务同比下降32.5%，债务资本比达到12.8%，下降5.5个百分点。财务费用下降了17.2%，稳健的资本结构将有力支撑公司未来可持续规模发展。

幻灯片 27: 以客户为中心 持续推进高质量发展

2021年，公司将深入实施云改数转战略，强化科技创新能力，以客户为中心加快服务升级，推进内外部数字化转型，扎实推进机制体制改革。公司将致力保持服务收入和净利润良好增长，保持股息稳定。5G和移动业务方面，公司将保持良好的发展势头，量质并重、提值提质，持续推进高质量发展。2021年目标移动用户净增1,200万户，其中5G套餐用户净增8,000万户。宽带和智慧家庭方面，公司将聚焦家庭信息化拓展宽带攻坚、智家升级，2021年目标宽带用户净增500万户。产业数字化方面，公司将以云改数转为抓手，结合5G 2B服务的持续商用落地，不断升级产品服务，巩固行业领先地位，2021年产业数字化收入力争双位数增长。

我们的介绍就到这里，谢谢大家！

预测性陈述

本文件中所包含的某些陈述可能被视为美国1933年证券法(修订案)第二十七条A款和美国1934年证券交易法(修订案)第二十一条E款所规定的“预测性的陈述”。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其他因素，可能导致中国电信股份有限公司(“本公司”)的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来的表现、财务状况和经营业绩有重大的出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。关于上述风险、不确定性和其他因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会(“美国证交会”)的20—F表年报和本公司呈报美国证交会的其他文件。

免责声明

我们努力保持本说辞内容的准确性，但有关说辞可能会与实际演讲内容有所差别。